“建行裕农通杯”

第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛

竞赛指南

浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处

二 0 二 五 年 六 月

目 录

第 一 篇 大赛通知篇 1
第二篇 主体赛招标赛题篇 11
浙江省分行招标赛题 12
建行赛题1：“裕农通”平台调查研究 12
建行赛题2：农创客金融需求调查研究 12
建行赛题3：普惠金融农民需求调查研究 13
一、杭州市西湖区 14
（一）转塘街道 14
招标村1：外桐坞村 15
招标村2：泗乡公社 18
二、杭州市萧山区 19
（二）楼塔镇 20
招标村3：大同二村 20
（三）益农镇 22
招标村4：赵家湾村 24
（四）进化镇 28
招标村5：欢潭村 30
（五）浦阳镇 32
招标村6：径游村 32
三、杭州市临平区 35
（六）崇贤街道 35
招标村7：崇贤村 36

（七）塘栖镇 38
招标村8：塘栖村 39
（八）乔司街道 42
招标村9：朝阳村 43
（九）运河街道 45
招标村10：双桥村 46
四、杭州市余杭区 48
（十）良渚街道 48
招标村11：新港村 50
（十一）余杭街道 52
招标村12：永安村 53
（十二）百丈镇 55
招标村13：半山村 57
五、杭州市临安区 60
（十三）青山湖街道 60
招标村14：郎家村 62
（十四）天目山镇 64
招标村15：九狮村 65
（十五）清凉峰镇 66
招标村16：鸠甫村 66
六、杭州市富阳区 69
（十六）银湖街道 69
招标村17：金竺村 70
（十七）龙门古镇 72

招标村18：龙门一村.....72
（十八）东洲街道.....74
招标村19：黄公望村.....75
七、杭州市淳安县.....77
（十九）王阜乡.....77
招标村20：胡家坪村.....78
（二十）界首乡.....80
招标村21：严家村.....81
招标村22：洋田村.....83
八、杭州市建德市.....85
（二十一）梅城镇.....85
招标村23：千鹤村.....87
（二十二）大同镇.....89
招标村24：溪口村.....90
九、宁波市奉化区.....92
（二十三）锦屏街道.....92
招标村25：外应村.....93
（二十四）萧王庙街道.....95
招标村26：林家村.....95
十、宁波市慈溪市.....97
（二十五）附海镇.....97
招标村27：东海村.....98
（二十六）龙山镇.....99
招标村28：凤浦岙村.....100

（二十七）周巷镇.....102
招标村29：潭河村 104
招标村30：天潭村 105
招标村31：万寿寺村.....106
十一、宁波市宁海县.....107
（二十八）梅林街道.....107
招标村32：凤潭村 108
十二、宁波市象山县.....110
（二十九）新桥镇.....110
招标村33：小白蛇村.....112
十三、温州市瓯海区 113
（三十）泽雅镇 113
招标村34：上潘村 114
招标村35：黄坑村 116
十四、温州市洞头区.....118
（三十一）大门镇.....118
招标村36：观音礁村.....119
招标村37：乌仙头村.....121
招标村38：岙底村 123
十五、温州市龙港市.....125
（三十二）龙港市.....125
招标村39：西排社区.....126
十六、温州市平阳县.....128
（三十三）昆阳镇.....128

招标村40：鸣山村 130
（三十四）万全镇.....132
招标村41：叶垟村 134
招标村42：周垟村 135
十七、温州市文成县.....137
（三十五）周壤镇.....137
招标村43：联丰村 138
招标村44：外南民族村.....140
十八、温州市泰顺县.....142
（三十六）罗阳镇.....142
招标村45：洪溪美村.....143
十九、温州市永嘉县.....145
（三十七）鹤盛镇.....145
招标村46：大矵村 147
招标村47：张园村 147
二十、湖州市吴兴区.....149
（三十八）妙西镇.....149
招标村48：龙山村 150
招标村49：妙山村 151
（三十九）杨家埠街道.....153
招标村50：乌陵山村.....154
二十一、湖州市南浔区.....156
（四十）菱湖镇 156
招标村51：射中村 157

招标村52：永福村 158
（四十一）善琏镇.....160
招标村53：港南村 161
招标村54：观音堂村.....164
招标村55：平乐村 166
招标村56：宏建村 168
（四十二）石淙镇.....171
招标村57：石淙村 172
二十二、湖州市德清县.....174
（四十三）康乾街道.....174
招标村58：联合村 175
二十三、湖州市长兴县.....178
（四十四）洪桥镇.....178
招标村59：洪桥村 179
招标村60：小沉渎村.....182
（四十五）泗安镇.....185
招标村61：师姑岗村.....186
二十四、湖州市安吉县.....187
（四十六）天子湖镇.....188
招标村62：高庄村 189
（四十七）溪龙乡.....191
招标村63：徐村湾村.....194
二十五、绍兴市越城区.....196
（四十八）皋埠街道.....196

招标村64：坝头山村.....196
（四十九）孙端街道.....198
招标村65：安桥头村.....200
（五十）富盛镇.....203
招标村66：上旺村.....204
二十六、绍兴市柯桥区.....207
（五十一）兰亭街道.....207
招标村67：紫洪山村.....207
（五十二）平水镇.....210
招标村68：剑灶村.....211
（五十三）稽东镇.....214
招标村69：竹田头村.....215
（五十四）王坛镇.....216
招标村70：沙地村.....218
（五十五）夏履镇.....221
招标村71：莲东村.....222
二十七、绍兴市上虞区.....224
（五十六）上浦镇.....224
招标村72：东山村.....225
（五十七）崧厦街道.....228
招标村73：吕家埠村.....228
二十八、绍兴市诸暨市.....230
（五十八）五泄镇.....230
招标村74：十四都村.....231

招标村75：西皇村 234
（五十九）马剑镇.....235
招标村76：马剑社区.....236
招标村77：栗金村 238
二十九、绍兴市嵊州市.....239
（六十）仙岩镇 239
招标村78：舜皇村 240
（六十一）长乐镇.....242
招标村79：小昆村 243
三十、金华市婺城区.....246
（六十二）安地镇.....246
招标村80：南郭村 248
（六十三）汤溪镇.....250
招标村81：派溪童 252
三十一、金华市义乌市.....254
（六十四）佛堂镇.....254
招标村82：上陈村 256
（六十五）后宅街道.....257
招标村83：李祖村 258
三十二、金华市东阳市.....260
（六十六）巍山镇.....260
招标村84：古渊头村.....260
三十三、金华市浦江县.....262
（六十七）花桥乡.....262

招标村85：前坞村 263
三十四、金华市磐安县.....265
（六十八）仁川镇.....265
招标村86：杨宅村 265
（六十九）玉山镇.....267
招标村87：佳村村 269
招标村88：玉峰村 270
三十五、衢州市柯城区.....272
（七十）航埠镇 272
招标村89：下淤头村.....274
（七十一）七里乡镇.....275
招标村90：大头村 277
招标村91：桃源村 278
三十六、衢州市衢江区.....279
（七十二）杜泽镇.....279
招标村92：杜一村 280
招标村93：西庄村 283
（七十三）灰坪乡.....285
招标村94：沙坑村 285
三十七、衢州市龙游县.....287
（七十四）溪口镇.....287
招标村95：溪口村 289
（七十五）小南海镇.....290
招标村96：团石重点村组团片区.....291

三十八、衢州市常山县.....294
（七十六）辉埠镇.....294
招标村97：路里坑村.....295
（七十七）球川镇.....297
招标村98：东坑村.....299
三十九、衢州市开化县.....301
（七十八）华埠镇.....301
招标村99：金星村.....303
（七十九）音坑乡.....305
招标村100：下淤村.....307
四十、台州市椒江区.....310
（八十）下陈街道.....310
招标村101：横河陈村.....311
（八十一）章安街道.....313
招标村102：谢杨村.....314
四十一、台州市黄岩区.....316
（八十二）平田乡.....316
招标村103：桐树坑村.....317
（八十三）澄江街道.....318
招标村104：东岙村.....318
四十二、台州市路桥区.....320
（八十四）横街镇.....320
招标村105：云湖村.....321
（八十五）新桥镇.....324

招标村106：金良社区.....326
四十三、台州市临海市.....327
（八十六）括苍镇.....327
招标村107：九台沟村.....328
（八十七）河头镇.....330
招标村108：殿前村.....332
四十四、台州市温岭市.....334
（八十八）石桥头镇.....334
招标村109：沙角村.....335
招标村110：下宅吴村.....336
四十五、台州市玉环市.....338
（八十九）清港镇.....338
招标村111：茶头村.....338
四十六、台州市仙居县.....340
（九十）淡竹乡.....340
招标村112：下陈朱村.....341
四十七、台州市三门县.....343
（九十一）海游街道.....343
招标村113：金叶村.....343
（九十二）花桥镇.....345
招标村114：下岙村.....345
四十八、嘉兴市南湖区.....346
（九十三）新丰镇.....347
招标村115：镇北村.....347

招标村116：竹林村.....350
（九十四）余新镇.....352
招标村117：普光村.....354
四十九、嘉兴市秀洲区.....356
（九十五）新塍镇.....356
招标村118：火炬村.....356
（九十六）王店镇.....358
招标村119：红联村.....359
五十、嘉兴市海宁市.....360
（九十七）周王庙镇.....360
招标村120：胡斗村.....361
五十一、嘉兴市平湖市.....362
（九十八）新埭镇.....363
招标村121：旧埭村.....364
五十二、嘉兴市桐乡市.....366
（九十九）洲泉镇.....366
招标村122：义马村.....366
（一百）崇福镇.....368
招标村123：东安村.....368
（一百零一）梧桐街道.....371
招标村124：桃园村.....371
五十一、嘉兴市嘉善县.....373
（一百零二）西塘镇.....373
招标村125：鸦鹊村.....374

（一百零三）大云镇.....377
招标村126：曹家村.....378
五十二、丽水市龙泉市.....380
（一百零四）安仁镇.....380
招标村127：张畈村.....381
（一百零五）道太乡.....383
招标村128：雁川村.....385
招标村129：源口村.....385
（一百零六）锦溪镇.....387
招标村130：上锦村.....388
招标村131：中锦村.....390
五十三、丽水市庆元县.....393
（一百零七）隆宫乡.....393
招标村132：莲湖村.....394
招标村133：桃园村.....396
五十四、丽水市缙云县.....397
（一百零八）三溪乡.....397
招标村134：三溪源村.....399
五十五、丽水市遂昌县.....401
（一百零九）黄沙腰镇.....401
招标村135：黄沙腰村.....403
（一百十）王村口镇.....406
招标村136：桥西村.....407
五十六、丽水市云和县.....408

（一百十一）紧水滩镇.....409
招标村137：石浦村.....409
（一百十二）安溪畲族乡.....411
招标村138：黄处村.....412
五十七、舟山市普陀区.....413
（一百十三）桃花镇.....413
招标村139：塔湾村.....414
（一百十四）展茅街道.....417
招标村140：黄杨尖村.....418
五十八、舟山市岱山县.....420
（一百十五）岱西镇.....420
招标村141：茶前山村.....421
第三篇 未来农业科技赛题篇.....440
一、参赛对象.....441
二、赛题设置.....441
三、材料说明.....442
四、赛道联系人.....443
二、杭州市萧山区.....444
（五）浦阳镇.....444
招标村6：径游村.....444
十五、温州市平阳县.....446
（三十四）万全镇.....446
招标村42：周垟村.....447
二十五、绍兴市越城区.....448

（四十九）孙端街道.....448
招标村65：安桥头村.....449
四十四、台州市温岭市.....451
（八十八）石桥头镇.....451
招标村142：中扇新村.....452
五十五、丽水市遂昌县.....454
（一百十）王村口镇.....454
招标村136：桥西村.....455
第四篇 专项赛申请篇.....457

第一篇

大赛通知篇

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2025〕　号

关于举办“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛的通知

各高校：

2025年是国家“十四五”规划收官之年，也是全面推进乡村振兴和中国式现代化建设的关键之年。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育和“三农”工作的重要论述、指示批示精神，围绕立德树人根本任务，深入学习运用“千万工程”经验，聚焦农业农村新发展、新使命，进一步汇聚高校人才与智力资源，推动“政校企村”四位一体合力助力乡村振兴，引导广大学生走进乡村、了解乡村、爱上乡村，为乡村全面振兴出谋划策、添砖加瓦。根据省教育厅统一部署，决定举办“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、 组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处单位：浙江财经大学

承办单位：浙江工业大学之江学院、浙江农林大学

协办单位：各竞赛合作基地乡镇

特别支持单位：中国建设银行浙江省分行

大赛设竞赛委员会，负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定等工作；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正实施。

二、大赛主题

创意，让乡村更美好！

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2020年1月1日后毕业）均可报名参赛，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。

四、赛制与赛题

本届大赛竞赛体系包含主体赛和专项赛两个类别。

（一）主体赛。主体赛赛题分为乡村产业创意类、乡村规划设计类、乡村人文公益类、未来农业科技类四个赛道。赛题分为招标村赛题和自选村赛题两类，招标村赛题由竞赛专家委员会专家根据招标村实际需求拟定，自选村赛题由参赛学生参照招标村赛题，结合浙江省内乡村的实际需求自行拟定。主体赛赛题内容详见《“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》。

（二）专项赛。专项赛赛题主要根据乡村发展的真实需求，用创新创意赋能乡村振兴和创新创业活动，促进农村一二三产业融合发展，为乡村振兴提供可实施的解决方案。专项赛赛题根据

具体镇村的需求或乡村振兴特定方向进行专项设置。今年拟举办产业文化创意、研学旅游、乡村廉政文化等专项赛。具体详见各专项赛通知。

《“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》和各专项赛竞赛通知等资料获取地址链接为：

https://pan.baidu.com/s/1oJC9f4GuDFCNy2i5YoOMDQ 提取码：btlh

五、赛程安排

大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。

第一阶段：赛事启动

发布竞赛通知和赛题指南。

第二阶段：参赛报名与校级初赛

初赛由各高校负责组织。本届大赛采用竞赛平台线上报名。

主体赛报名平台：http://xczx.moocollege.com

报名平台5月份开放，主体赛参赛团队均需于6月30日前登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息；9月10日前完成参赛作品上传；各高校通过系统9月20日前完成校级初赛确定入围省级复赛项目，9月25日前通过竞赛平台推荐确认参加省赛复赛项目。

专项赛报名平台及时间安排见各专项赛通知。

第三阶段：省级复赛及决赛

主体赛复赛：10月上旬组织省级复赛评审，产生省级决赛入

围项目。

专项赛复赛：复赛时间与主体赛基本同步，按各专项赛组织复赛评审，产生各专项赛决赛入围项目。

省赛决赛：主体赛将于10月中下旬采用答辩形式进行决赛，决出大赛各等级奖项。同期，大赛将开展优秀指导老师、先进工作者、优秀组织奖（高校和合作基地乡镇）等评选工作。专项赛根据各赛事安排，将于10-11月采用答辩形式决出各等级奖项。

决赛和颁奖典礼举办的具体时间另行通知。

六、复赛名额与缴费

各高校初赛后，以学校为单位统一推荐省赛复赛项目，每所高校推荐主体赛复赛项目不得超过30件，其中自选村的数量不得超过10件；每所高校推荐每个专项赛复赛项目不超过8件。本届竞赛主体赛或专项赛承办高校当年增加5个名额，由该校自行决定报送主体赛或专项赛作品。

大赛报名费标准为500 元/项，由各高校提交省赛项目汇总表并推荐复赛项目数由学校统一缴费，不得向参赛学生收费。缴费日期截至于9 月30 日。

缴费账户：浙江财经大学

缴费账号：33001616781050001155

开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“学校+乡村振兴大赛报名费”，请务必清晰标注）。

七、作品要求

（一）主体赛作品要求

1.乡村产业创意赛道：本赛道选题从促进乡村特色产业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业发展的角度，开展产业创意和落地应用设计，作品为创意策划书（商业计划书）、产品样本、应用情况说明等，产品样本可在决赛现场展示。

2.乡村规划设计赛道：本赛道选题从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意，包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、闲置空间、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、乡村旅游、美丽乡村等领域的规划设计和应用说明等。以建设和美乡村、打造生态宜居家园为目标，作品为规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用文本、PPT、动画视频等形式。展板、实物模型等可在决赛现场展示。

3.乡村人文公益赛道：本赛道选题以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的综合型题目。主要分为文化内容整合与创作、乡村社会治理、乡村教育与社区服务和其他等四类。作品行为案例分析调研报告、决策咨询报告、活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等（艺术作品须附作品创意阐述）。

4.未来农业科技类赛道：本赛道选题是以提升农业科技为目标，基于现代农业技术创新应用和发明设计（含各类软件、硬件应用设计），为农业发展提供技术解决方案，如农业数字化、高效农业生产模式、农产品加工、绿色低碳与能源结构转型、环境

保护与生态修复、绿色技术推广与应用、农业机械创新、现代农业服务体系等技术，助推农业现代化。作品需要提供设计样品、文字介绍、操作手册、效果证明及相关资料和物件等，数字化小程序和软件设计作品需提交源代码。农艺类需提供成果展示、文字说明、管理过程视频（3-5分钟）等。

参赛团队需在提交作品同时提交《“建行裕农杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表》（附件1），作为评分依据之一。作品方案以WORD或PDF格式提交，答辩使用PPT格式进行路演。

（二）专项赛作品要求

专项赛作品要求详见各专项赛通知。

八、其他事项

1.各高校要将学生安全放在第一位。参加竞赛活动过程中要加强对学生的安全管理。各参赛团队需遵守学校外出调研的相关规章制度，提前向学校报备，及时购买“人身意外伤害险”。

2.已在往届大赛获金奖或在其他省级及以上大赛获金奖的作品不得再次参赛。

3.各参赛团队所提交的参赛作品成果需完全由本团队自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，所产生的其他知识产权均归秘书处单位所有。秘书处单位有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。

九、竞赛秘书处联系方式

联系地址：浙江省杭州市钱塘区学源街18号浙江财经大学文化中心，邮编：310018

联系方式：

主体赛的产业创意、规划设计、人文公益三个赛道联系人：苗老师，19564132660、林老师，13738121688

主体赛的未来农业科技赛道联系人：刘老师，15395839763、刘老师，18806713785

专项赛联系人：苗老师19564132660、林老师，13738121688

高校负责人和联络人QQ群：1036863225

学生参赛团队QQ群：1048493427；未来农业科技赛道参赛团队负责人QQ群：734125140

地方乡镇/乡村负责人和联络人QQ群：364473245

浙江省大学生科技竞赛网：http://www.zjcontest.cn

大赛公众号：浙江省大学生乡村振兴创意大赛

附件：1.项目调研和采纳情况反馈表

浙江省大学生科技竞赛委员会

2025年5月 15日

“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表

<table>
<tr><td>学校</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>项目类型</td><td colspan="4">☐招标村　　☐自选村</td></tr>
<tr><td>选题类型</td><td colspan="4">☐产业创意类　　☐乡村规划设计类
☐乡村人文公益类　☐未来农业科技类</td></tr>
<tr><td>负责人</td><td colspan="2"></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>指导老师</td><td colspan="2"></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>当地联系人</td><td colspan="2"></td><td>单位</td><td></td></tr>
<tr><td>手机</td><td colspan="2"></td><td>职务</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">调
研
情
况</td><td>日期</td><td>调研地点</td><td colspan="2">调研内容</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>项目成果
基本介绍</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>当地政府对项目成果的反馈意见</td><td colspan="4">单位盖章：
签名：</td></tr>
</table>

注：可续页，单位盖章必须是所在乡村或乡镇政府，盖章清楚。没有反馈意见将不得进入省赛决赛。

附件2：

“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表

序号	学校	部门/学院	职务	性质	姓名	联系电话	邮箱	QQ
1				负责人				
2				联络人				

备注：各高校需报送竞赛总负责人及竞赛联络人，竞赛办公室将根据各高校报送信息定向联络。

第二篇

主体赛招标赛题

中国建设银行

浙江省分行招标赛题

建行赛题1：“裕农通”平台调查研究

“裕农通”是建设银行落实习近平总书记“国有大行要下沉服务重心”的要求，助力脱贫攻坚、助力乡村振兴而提出的建行方案，也是建行服务乡村振兴和县域普惠金融的统一品牌，助力实现“裕农民，通农村、兴农业”的美好愿景。建行通过线下“裕农通”服务点和线上“裕农通”APP等具体形式，整合各类涉农金融及非金融功能，为广大涉农主体提供集金融服务、智慧村务、便民事务、电子商务于一体的综合服务。请参赛团队开展“裕农通”平台需求调研，可针对线下具体“裕农通”服务点业主开展实地调研，也可针对线上“裕农通”App的使用体验进行评估，主要聚焦当前县域乡村的实际需求、平台已有功能的适配性、平台功能拓展的建议、与其他金融机构同类服务点或平台的比较分析等内容。附件需提交调研具体信息，注明信息来源。

建行赛题2：农创客金融需求调查研究

2015年，浙江在全国率先提出农创客培育，专指年龄45周岁以下，有大专以上学历，在农业农村领域扎根创业、勇于创新的青年人才，是发展农业新质生产力和推动乡村全面振兴的生力军。近年来，通过机制创新、政策引导、

资源对接、培训提升等，推动省市县三级协同推进农创客培育，重点聚焦吸引大学毕业生返乡创业。请参赛团队开展农创客金融需求调查，可选择部分市县农创客联合会，采用线下问卷和访谈的方式，对农创客的金融需求进行调研，有效调研样本需在50个以上，包括调研目的、对象、时间、范围、设计、数据采集和处理，问题分析、对策建议等，附件需提交调研具体信息，注明信息来源。

建行赛题3：普惠金融农民需求调查研究

请参赛团队深入乡村一线，开展农民对普惠金融业务（包括但不限于融资、结算、理财等金融需求）的需求调查，可选择在一个或多个县域，要求采用线下问卷和访谈的方式，有效调研样本需在150个以上，最后提交调研报告，包括调研目的、对象、时间、范围、设计、数据采集和处理，问题分析、对策建议等，附件需提交调研具体信息。

一、杭州市西湖区

（一）转塘街道

杭州西湖区转塘街道地处西湖南部，东濒钱塘江，西接富阳区，北邻留下街道，总面积约78平方公里，下辖37个社区、8个行政村，常住人口约9万人，外来人口11万余人，是西湖区面积最大、所辖村社最多的街道。其历史可追溯至明清时期，2007年由原转塘镇与龙坞镇合并设立，并划入灵隐街道部分社区，现街道办事处驻象山社区东狮路9号。作为“三江两湖”旅游线的枢纽，转塘拥有宋城、未来世界、白龙潭、龙坞茶村等文旅地标，以及中国美术学院、浙江工业大学之江学院等高校，形成了“文化+生态”的独特底蕴。近年来，转塘街道以艺术赋能乡村振兴为核心战略，首创“艺术村长”机制，聘请中国美术学院、浙江音乐学院等高校专家与8个村社结对，量身定制整村运营方案。例如，外桐坞村打造“画外桐坞”艺术IP，聚集223位艺术家工作室，年接待游客超32万人次；龙坞茶村依托西湖龙井主产地优势，推动茶旅融合，2024年茶叶销售达8000万元，并衍生陶艺、制香等产业，形成“一片叶子撬动百业”的共富模式。街道还通过“石榴红公益绘画室”“民族歌曲合唱团”等活动促进民族团结，2025年获评“全国民族团结进步模范集体”，其民族团结进步体验馆累计接待

考察团60余批次。在民生与治理方面，2025年街道重点推进6项民生实事，包括新增5家养老助餐点、完成之江家园小区改造、开街“塘人街”艺术街区（含BAC艺术社区招商）、开发留用地项目及乡村共富提升工程。社会组织公益创投活动亦成效显著，2024-2025年开展“儿童成长赋能”“社工关爱增能”等7类项目，举办活动24场，服务覆盖垃圾分类、社区品牌塑造等领域。依托之江度假区政策优势，转塘正加速城市化进程，目标建设成为“教科文产城”深度融合的现代化新城，2024年财政总收入突破10亿元，文旅年接待游客超500万人次，逐步实现从“艺术乡建”到“全域共美”的跃升。

联系方式：乡镇对接人，黄舒茗，联系电话：17816615071。外桐坞村调研联系人，黄舒茗，联系电话：17816615071，泗乡公社联系人，沈国明，联系电话： 13515810368。

招标村1：外桐坞村

外桐坞村位于杭州市西湖区转塘街道东北部，地处西湖龙井茶原产地保护区核心地带，三面环山，溪流穿村而过，距杭州市区约15公里，村域面积1.3平方公里，现有村民163户，常住人口663人。其名源于明代，因村内桐树成林、山坞幽深而得名，最早可追溯至明弘治年间仇氏家族迁居至此垦荒种茶的历史。作为兼具茶文化与艺术特色的传统村落，外桐坞村历经从单一茶业到“艺术+茶业”双轨发展的转型，2025年已跻身国家3A级旅游景区，并获评

“全国文明村”“全国美丽乡村百佳示范村”等称号。该村以“画外桐坞”为发展主线，依托邻近中国美术学院的地理优势，自2007年引入首位艺术家工作室后，逐步形成艺术与乡村共生的新模式。目前村内聚集了223位艺术家，开设油画、国画、雕塑等120余个文创工作室，打造了仇氏公园、国画艺术馆等艺术地标，并首创“艺术家驻村”机制，通过房屋出租、茶叶包装设计合作等方式带动村民增收，使人均年收入从2008年的1.16万元增长至2024年的4.8万元。同时，村庄保留着深厚的茶文化底蕴，拥有282亩茶园，2024年茶叶销售收入达8000万元，并通过建设茶商一条街、引入非遗制茶大师工作室，推动传统茶产业与现代文旅深度融合。

在数字化建设方面，外桐坞村作为浙江省“未来乡村”试点，已建成覆盖全村的数字驾驶舱，集成智慧医疗、无人便利店等设施，并探索“数字积分”激励机制提升村民数字素养。文化传承上，村庄不仅保留着南宋德证寺遗址、明代仇氏祖坟等历史遗迹，更以朱德元帅四次视察史实为核心打造红色文化纪念馆，形成“红色+艺术+茶旅”的特色IP。如今的村庄兼具古朴与时尚，民宿、咖啡馆与艺术展厅错落有致，年接待游客超32万人次，正朝着“数字孪生村庄”和沉浸式文旅体验方向持续升级。在共生融合的艺术乡建模式下，外桐坞村乡风文明得到极大提升，村民安居乐业幸福美满，村庄产业百花齐放。未来，外桐坞村将进一步发挥优势，不断凸显工作特色，以艺术乡建赋能乡

村振兴、助力共同富裕。

赛题1：“画外桐坞”艺术节品牌升级与文旅融合策划（乡村产业创意类）

外桐坞村以“艺术村落”为核心定位，依托中国美院资源，每年举办艺术节，吸引艺术家与游客。但当前艺术节活动形式单一（以展览为主），地域性文旅融合程度低，缺乏商业转化路径，未能形成持续吸引力。请参赛者深入调研，整合本土艺术资源、茶园景观、历史文化与其他适宜元素，打造差异化艺术节品牌，增设特色互动活动，并设计衍生文旅产品实现商业增值。联动村内酒旅、餐饮、生态景观等资源进行全域营销，提升艺术节品牌影响力。

赛题2：“年糕节”非遗传承与社区共治公益行动策划（乡村人文公益类）

外桐坞村年糕节承载传统手工艺文化，但活动内容局限于制作体验，参与人群以本地居民为主，缺乏年轻群体吸引力，非遗技艺面临传承断层风险。请参赛者深入调研，创新年糕节形式，将非遗技艺与社区治理、公益行动结合，激发村民与游客共同参与，打造“文化传承+公益反哺”的可持续模式。

赛题3：“艺术+非遗”双轨研学课程体系开发与乡村美育实践（乡村人文公益类）

外桐坞村依托中国美院资源与年糕节非遗技艺，已形成艺术村落特色，但研学活动分散，缺乏系统性课程设计，文化传承与教育功能薄弱。请参赛者深入调研，将艺

术创作与非遗技艺深度融合，开发差异化、互动性强的研学课程。聚焦艺术与非遗的教育价值转化，通过课程创新与线路优化，打通“文化传承—教育实践—资源反哺”闭环，助力外桐坞村打造长三角特色研学目的地。

招标村2：泗乡公社

杭州泗乡农业专业合作社简称：泗乡公社。是杭州市第一家创立由农民自愿联合、民主管理的互助性农民合作经济组织。『泗乡公社』从一线区域规模种养殖到引进杭州首台进口收割机进行全国跨区作业推广；从建设区域农耕文化园到发起成立地方文化研究会的文化自觉；以地方文化为根基创建『泗乡公社』区域品牌来提升农事活动及农产品价值；以推动品牌合作联盟来促使新型消费合作，创新打造《社员通》数字平台让快乐因素的劳动便捷实现其价值途径，推进资源共享，低碳消费，探索乡村共富新业态新模式。

2024年7月我社《社员通》被列入杭州市深化“三位一体”改革共富试点。现以大学生为主体，以『共享共创共建共富』战略创建『新知青劳动实验室』新载体，推进以泗乡公社品牌合作联盟的「农场、食堂、茶园、茶馆、茶客栈」等试点实验场景及以创办每年11.10共富体验日，创建乡村共富驿站，乡村共富体验场等农事新热点来探索共富实效体验，这些实践和架构得到相关政府部门、合作单位与来访院士专家的肯定和指导。「泗乡公社」以争创深化“三位一体”改革实践案例，以打造乡村共富新质生产力

工具社员通，以创建杭州市共富第一社为期望。目前「泗乡公社」与省市区九三学社，杭州市中华职教社，杭州市/区劳模工匠协会，杭州市/区供销总社（农合联），西湖职高，西湖区社区学院，天平审计集团，浙江财经，杭州万向，浙江经贸，浙江商院等单位院校已建立『四共』战略合作。

赛题4：传统手工艺和民俗活动项目的创意设计和自媒体推广方案（乡村人文公益类）

传统手工艺与民俗活动是民族文化的重要载体，承载着历史记忆、地域特色和人文精神，既是实用技艺的传承，也是社会习俗与审美观念的体现。传统手工艺与民俗活动的存续，需在“保护原真性”与“创造性转化”间寻找平衡。如何让技艺从“博物馆展品”式转化为“生活的一部分”，这需要村社参与、商业赋能与文化教育的协同推进。请参赛团队根据泗乡公社背景情况，策划一个传统手工艺与民俗活动的创意设计与自媒体推广方案，结合现代传播手段如短视频与直播、品牌合作与IP开发，创意设计如年轻化设计、视觉与叙事设计、场景化应用，以及文化内涵的深度挖掘，以实现传统与现代的融合，切合市场需求且保留文化内核，老手艺与民俗也能成为乡村振兴的“金钥匙”，吸引更广泛的受众，让传统手工艺与民俗活动“活”起来、“潮”起来。

二、杭州市萧山区

（二）楼塔镇

楼塔镇位于杭州市萧山区西南部，地处萧山、诸暨、富阳三地交界，03省道和19省道环贯全镇，楼塔溪穿境而过，全镇总面积约54平方公里，下辖12个行政村，常住人口约3万，耕地面积12915亩，其中围垦土地2835亩，山林面积4.5万亩，其中省级生态公益林3万亩。作为萧山最古老的乡镇之一，楼塔文化底蕴深厚，既有国家级非物质文化遗产“楼塔细十番”和绍剧传承基地，又有抗美援朝十八勇士红色基因，正依托伊家店老戏台、文化礼堂等资源打造志愿军纪念村，并修缮烈士纪念馆、公园等红色教育基地。产业方面，以纺织、五金机械为主导，拥有“中国卫浴配件之乡”称号；文旅融合上，着力发展文旅产业，打造“古韵楼塔·清水小镇”品牌，开发民宿集群、文创产业园，并依托数字技术推动“智慧古镇”建设，以“红色+生态”为核心，开发沿溪绿道、网红堰坝等设施，联动周边乡镇构建全域旅游网络。楼塔盛产竹笋、茶叶（如“岩山云雾茶”）、中草药等，形成“一村一品”特色农业格局。乡镇获评省级全国文明镇、中国民间文化艺术之乡、浙江省美丽乡村示范镇等荣誉。未来将深化智慧乡村建设，推进“乡村小脑”试点，扩大特色养殖规模，挖掘名医楼英文化IP，并依托非遗资源和研学基地吸引青年返乡。以“千年古镇·数智楼塔”为目标，推进文旅融合、数字赋能，建设宜居宜业宜游的现代化生态小镇。

招标村3：大同二村

大同二村位于杭州市萧山区楼塔镇，地处萧山、富阳、诸暨三地交界，由伊家店、岩岭山、余元坞3个自然村组成，总面积3.2平方公里，户籍人口1968人。村庄四面青山环抱，溪流清澈，森林覆盖率超70%，是省AA级景区村庄、杭州市生态示范村。村内红色文化底蕴深厚，抗美援朝期间18名青年参军，现存3位老志愿军战士，正依托伊家店老戏台、文化礼堂等打造“中国人民志愿军纪念村”。主导产业以包装、五金为主，2021年村集体总收入193.52万元，农民人均收入32698元；同时成立强村公司试点家禽养殖，培育“火焰山虫•草鸡”品牌。村庄获评省级垃圾分类示范村、善治村、民主法治村、五星级文化礼堂等荣誉。

联系方式：塔楼镇乡镇对接人，王珏，联系电话：13065733532。村书记/村长，陈建荣，联系电话：13735355133。

赛题5：大同二村农文旅融合与红色研学体验策划方案（乡村产业创意类）

大同二村依托红色文化、自然生态和非遗资源（如楼塔细十番），已建成红色教育基地、沿溪绿道等设施，但农文旅融合深度不足，缺乏特色体验项目。希望能够进一步整合红色、生态、非遗资源，设计差异化旅游产品，提升游客参与度和消费转化率。请参赛团队在深入调研分析的基础上，策划“红色研学+非遗体验+生态观光”融合线路，开发特色主题活动（如志愿军故事剧场、细十番民乐体验），设计配套农产品伴手礼及数字化营销

方案。

赛题6：大同二村抗美援朝红色文化IP打造与全面宣传（乡村人文公益类）

大同二村以其深厚的红色文化底蕴著称，尤其是与抗美援朝相关的丰富历史资源，但这些宝贵的红色文化尚未形成系统化的宣传体系，导致其影响力有限。为了解决这一问题，参赛团队需在深入调研分析的基础上，提炼出能够代表大同二村红色文化的核心符号，设计如“志愿军精神”为主题的标识（IP形象），以增强红色文化的识别度和吸引力。同时，为了扩大红色教育的覆盖面和传播力，团队应策划一份详细的红色研学计划书，推广红色文化知识，吸引更广泛的受众参与，从而全面提升大同二村红色文化的影响力和社会效应。

（三）益农镇

益农镇地处杭州市萧山区东北部，地处萧绍平原中心，钱塘江南岸，东邻绍兴柯桥区，南接绍兴滨海新区，是萧山围垦文化的发源地。全镇总面积46.5平方公里，2024年常住人口约6.97万（户籍人口4.36万，流动人口2.6万），下辖19个行政村和1个社区，主要包括赵家湾村、三围村、群围村，和弘扬社区等。作为萧山“工业强镇”和“农业名镇”，2023年实现规上工业增加值20.2亿元，财政总收入5.8亿元，支柱产业涵盖化纤纺织、高端装备制造、汽车零部件等领域，拥有荣盛集团、恒逸集团等世界500

强企业。近年来，益农镇还先后获得国家卫生镇、国家生态镇、浙江省工业强镇、浙江省教育强镇、杭州市数字生活新服务培育镇、浙江省文明镇、浙江省美丽城镇示范镇、省3A级景区镇等荣誉。益农镇的独特发展模式包括产业特色、文化特色及自然资源三个方面。以传统工业和纺织机械制造全国领先，化纤产业占工业总量80%以上，形成从原油到成品的完整产业链。还包括现代农业，益农镇早已成为全国“菜篮子”基地，三围村芹菜年交易量2万吨，星联村梅干菜为市级非遗，电商园年销售额破亿元。再有新兴产业，益农镇积极布局数字经济、智能家居，建设益农科创园，2023年新增国家高新技术企业7家。文化特色也是近年来发展的重点。包含源于上世纪60年代五期围垦，即围垦文化。30年间迁移数万人口，形成“战天斗地、勇立潮头”精神，建有围垦纪念馆、知青文化遗址。此外，镇上定期举办一些民俗活动，有玉米节、稻田音乐节，村镇篮球赛等。自然资源包括湿地生态，还有水生资源也是益农镇发展不可或缺的要素。湿地生态有钱塘江沿岸湿地保护区，南沙大堤为标志性景观，栖息白鹭、野鸭等珍稀鸟类。水生资源中再力花、黄菖蒲等水生植物茂盛，野茭白、芡实等“水生菜”为特色农产品。

益农镇的近期发展目标（2024-2025年），首先是经

济提质，2025年规上工业增加值增长7%，招引亿元项目2个，推动盛元三期（共计146.5亿元）、航港智能等项目落地，打造数字化示范园区。其次是生态保护，包括开展湿地修复工程，推进“无废城镇”试点，严控工业污染，建设低碳示范片区。还有城乡融合，具体有实施转益线道路改造、新能源充电桩“村村通”，完成赵家湾农贸市场升级，新增智慧停车场5处。最后是文化振兴，申报省级围垦非遗，提升文化礼堂功能，举办“四季文旅”活动，开发围垦研学路线。益农镇以“新城大海 花满益农”为蓝图，正从工业重镇向现代化产业新城转型。而赵家湾村作为其重要组成部分，依托围垦历史与现代农业，探索出一条“产业兴、生态美、文化活”的共富之路，成为萧山东片乡村振兴的示范样本。

联系方式：乡镇对接人，李军远，联系电话：15988178763。赵家湾村调研联系人，傅雅琴，联系电话：18267513832。

招标村4：赵家湾村

赵家湾村坐落于益农镇偏西南中心区块，地理位置优越，东依赵家湾公路，与久联村隔河相望，南接党益公路，与星联村为界。村境域呈长方形，南北总长3千米，东西宽0.6千米。村域面积1.5平方千米，耕地面积1627.9亩。夹灶影剧院北路、三益线、教育路、小机埠路横贯全村东西；东赵家湾公路、排水沟中心路、钱江通道南

接线（高架）及底下互通连接线（益农段）纵贯全村。村内有一条赵家湾河蜿蜒流淌，孕育了赵家湾独特的人文风情和地域风貌。截至近年统计，赵家湾村共有17个村民小组，农户约693户（另有数据为723户），总人口约2430人（2023年户籍人口2431人，外来常住人口881人），党员82人，村民代表55人。村内公共服务设施完善，设有益农镇中心小学、益农卫生院及农村合作银行，覆盖全镇需求。围垦文化作为萧山围垦精神的发源地之一，赵家湾村承载着“向钱塘江要地”的奋斗历史，村歌《沙地上开出的花》获萧山区村歌大赛二等奖，村篮球队在镇“村BA”联赛中夺冠，展现了文化活力。在公共设施方面，赵家湾村建有6600平方米的文化中心，包括文化礼堂、广场及大舞台，常态化举办“村晚”、文艺赛事等活动，丰富村民精神生活。生态治理方面，推行“勤在益农”环境长效管护模式，划分6个网格片区，实施垃圾分类、道路保洁等精细化管理，并利用“爱达赵家湾APP”提升自治效率。赵家湾村经济以工业为主，村内聚集了8家村级企业，年产值超1亿元，涵盖纺织、包装、食品加工等领域。农业方面，耕地面积1639亩，以传统种植为主，近年探索“共富工坊”项目，推动产业多元化。

赵家湾村村党支部连续多年获评益农镇“优秀党支部”。先后获得2023年“潮文化Party·益农镇村BA篮球联赛”冠军、萧山区村歌大赛二等奖。通过十多年努力，形成“重德共

荣、风清气正”的村风，环境整治成果入选镇“勤@益农”长效管护示范案例。在近年成功申请A级景区村庄。2022年度创建赵家湾村乡贤共富基金。赵家湾村也是萧山区艺术乡建志愿服务首个基层站点。2023年度荣获萧山区五星级清廉村社，2024年度授予夹灶文化礼堂牌匾，2024年度夹灶文化礼堂授予等等荣誉。未来，村委以“围垦精神”为内核，计划推进赵家湾市场改造、转益线公路提升、商铺试点改造等民生工程，并持续深化文化品牌建设，打造宜居宜业的“新城大海花满益农”示范村。家湾村通过融合传统与现代，正逐步实现从“围垦老村”向“和美乡村”的转型，展现了萧山乡村振兴的生动实践。

赛题7：益农镇赵家湾村梅干菜等乡村特色产品设计与数字化营销策划（乡村产业创意类）

益农镇的赵家湾村，是萧山传统农产品集群的典型代表村落。这里的梅干菜历史悠久，凭借“原生态、手工腌制、风味独特”的显著特点闻名遐迩。在赵家湾村，几乎家家户户的村民都熟练掌握着这项传统腌制技艺，这门手艺承载着数代人的智慧与心血。然而，令人遗憾的是，尽管拥有如此优质的特色产品，但由于缺乏有效的销售渠道和系统的营销策略，赵家湾村的梅干菜产业一直难以形成规模化发展。大量优质的梅干菜只能局限于本地销售，无法走向更广阔的市场。在产品设计方面，当前的梅干菜产品也面临挑战。既要坚守传统工艺的独

特韵味，又要充分考虑现代消费者的多样化需求，打造出具有差异化竞争力的产品，已成为亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研分析等基础上，为以梅干菜为代表的特色农产品精心开展品牌包装设计，并提出一套切实可行的营销策划方案，助力赵家湾村特色农产品产业蓬勃发展 。

赛题8：赵家湾村拟人化IP形象设计及特色公共建筑设计（乡村规划设计类）

赵家湾村地处萧山区益农镇，坐拥江南水乡独特的自然与人文资源，但文旅产业仍处于起步阶段。村庄虽完成部分环境整治，却因缺乏鲜明的文化IP与特色公共建筑，难以形成品牌吸引力。无法满足游客日益增长的体验需求，亟需通过系统性设计整合资源，推动文旅产业升级。村庄的核心挑战在于文化辨识度不足、公共空间功能单一以及民宿产业发展滞后。针对上述问题，请参赛团队在深入调研分析的基础上，打造拟人化IP形象，聚焦游客中心、滨水休闲区等节点，采用现代手法演绎传统江南元素，例如青砖黛瓦与亲水平台的结合，打造特色公共建筑，赋予空间复合功能与文化展示属性，塑造村庄文化符号。通过IP赋能与空间优化，赵家湾村将形成“江南韵、田园趣、现代感”交融的文旅品牌，带动民宿集群与配套产业发展，最终实现生态宜居、主客共享的乡村振兴目标。

赛题9：赵家湾村的“村歌、村晚、村运”乡土文化品牌设计方案（乡村人文公益类）

随着乡村振兴战略推进，赵家湾村村民精神文化需求不断增长。村歌、村晚、村运作为乡村文化重要载体，既能丰富村民生活，增强凝聚力与归属感，也能展现乡村风貌。赵家湾村村歌《沙地上开出的花》曾获2024年萧山区"潮文化Party-我们的村歌"大赛二等奖，2025年首次组织的“村晚"深受村民欢迎，赵家湾村目前主要依赖732路公交线路，连接城北公交站与益农公交站，日均发车间隔约30分钟，覆盖村内主干道，农产品的对外运输以村民自发组织的三轮车、小型货车为主。可见本村具备打造乡土文化品牌的基础。目前，文化活动缺乏系统性与品牌化，影响力难以持续，村民参与度有待提升，且资金来源单一，后续发展动力不足。村运方面，有交通网络覆盖不足、物流体系专业化缺失等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上扩大村歌传播渠道，创新村晚表演活动形式及开展形式，利用媒介宣传提高知名度，多渠道筹集资金，如争取政府扶持、吸引企业赞助金，并且优化公共交通服务，构建农产品智慧物流网络。

（四）进化镇

进化镇地处杭州市萧山区南部，是杭州“半小时经济圈”重要节点，东接义桥镇，南邻诸暨，西连戴村，北靠

临浦，总面积92.5平方公里，户籍人口4.2万，常住人口5.8万，辖25个行政村和2个社区。镇内交通便捷，03省道与杭州绕城高速贯穿全境，距主城区40分钟车程，为近郊生态文旅优选地。以“生态+产业”双轮驱动，进化镇形成三大支柱产业：现代农业依托省级园区，发展茶叶、竹笋、生态稻米，打造“进化龙井”“天乐竹笋”等区域品牌，“进化青梅酒”获国家地理标志认证；绿色制造聚焦环保设备、新材料等产业，拥有68家规上企业，2家入选省“专精特新”名单；生态旅游以“山水进化”为核心，开发环浙步道体系，串联大岩山、青化山等自然资源，年接待游客超50万人次。

进化镇历史底蕴深厚，存有葛云飞故居、欢潭村明清古建筑群等遗迹，其中欢潭村入选“中国传统村落”。非遗资源丰富，拥有省级竹编、龙灯及市级青梅酿酒技艺等，定期举办文化节庆活动。葛云飞纪念馆、抗日纪念园为市级爱国主义教育基地。森林覆盖率65%，空气质量达国家一级标准。青化山主峰海拔689米为萧山之巅，天乐湖水域2000余亩成省级水利风景区，大岩山丹霞地貌与唐代古寺相映成趣，千亩茶园、万亩竹海构成“三色画卷”，获评“浙江省美丽乡村示范乡镇”。进化镇现以打造“杭南生态文旅标杆镇”为目标，推动产业融合升级，强化乡村治理，践行“生态为本、文化为魂、产业为基”路径，正成为杭州都市圈彰显山水人文魅力的乡村振兴典范。

联系方式：乡镇对接人，瞿丹，联系电话：13868063210。欢潭村调研联系人，俞鑫，联系电话：13588275533。

招标村5：欢潭村

欢潭村位于杭州市萧山区进化镇西南部，三面环山，东接岳驻村，南临浦阳江，西靠青化山，北连天乐湖湿地，总面积4.2平方公里，户籍人口1560人，常住人口980人。村庄因南宋岳飞饮潭而欢的传说得名，03省道穿境而过，距萧山主城区35公里，为萧山南片生态文旅核心节点。村内保存明清古建筑群，含省级文保单位“务本堂”（田氏祠堂）、“二桥书屋”（培养133名官员的田氏私塾）及“欢潭老洋房”。田氏家族以“义仓、义学、义诊、义渡、义葬”五义家风为核心，现为杭州市廉政教育示范点，通过“廉洁童行”等活动传承“勤正和孝”文化。村域森林覆盖率超70%，存11棵600年古樟树群及七边形“欢潭”古井，水质清冽甘甜。依托青化山森林公园、大岩山景区等生态资源，发展登山步道、环湖骑行等户外项目，以“大岩绿峰”茶获浙江省名茶称号。作为浙江省首批金3A级景区村庄、人文乡村及水美乡村，欢潭村现有民宿、户外拓展基地及网红项目，年接待游客超15万人次。近期拟以“宋韵欢潭”为主题，修复明清老街，开发AR剧本杀、南宋市集等沉浸式体验；推进古建筑保护性开发，孵化蓝印花布、古法酿酒等非遗文创；打造南宋主题研学线路，

联动周边景区构建“乡村博物馆矩阵”。打造“欢潭五义创客实践基地”，配套有共创空间、青创宿舍、文化活动空间等。该村以南宋文化为基底，以“五义精神”为内核，通过古建活化、非遗创新与文旅融合，探索年轻化运营路径，正成为兼具历史底蕴与生态魅力的乡村振兴样板，未来将深化“农文旅”全链条融合发展模式。

赛题10：数字乡村建设模式和应用场景（乡村产业创意类）

欢潭村利用闲置空间打造了“欢潭五义创客实践基地”，包含共创空间、青创宿舍、文化活动空间及南宋市集等设施，目标吸引在校大学生利用周末等闲暇时间入驻，推动创意成果转化。然而，当前基地尚未正式运营，面临以下问题：缺乏吸引大学生入驻的明确激励机制，创客作品与南宋市集联动薄弱，缺乏辐射进化镇全域的资源整合与长效运营机制。通过“资源整合+流量共享”模式，构建以欢潭为核心、辐射进化镇的创客生态圈，实现“低成本引流-高价值转化-可持续运营”闭环，要求的解决方案：（1）资源整合策略；（2）低成本引流方案；（3）市场转化路径；（4）长效运营机制

选题11：未来乡村应用场景建设规划（乡村规划设计类）

欢潭村计划以田氏家族文化、“五义文化”和岳飞精神为核心，利用VR/AR技术打造线上线下联动的“宋韵欢潭”数字展馆，动态复原曾国藩题墓志铭、田氏宗谱等文物，

但目前仅处于概念阶段，缺乏具体技术路径与内容呈现方案。 要求的解决方案：（1）技术整合：设计VR/AR技术应用场景（如虚拟文物互动、岳飞精神动态演绎），提出设备选型与网络支持方案；2. 内容策划：编写“五义文化”叙事脚本，规划展馆分区（如“岳飞抗金剧场”“田氏家训AR课堂”）；3. 运营模式：制定线上线下联动机制（如线上虚拟展馆预约、线下扫码解锁隐藏剧情）；4. 成本控制：提出轻量化改造方案（如利用村内闲置空间改造数字展厅）。

选题12：乡村旅游资源开发规划（乡村规划设计类）

环浙步道萧山段以欢潭村为终点，需设计“精武之道”岳飞文化体验徒步游线，串联大岩山、青化山、浦阳江等资源，结合亚运元素推出“忠义跑”“宋式射箭”项目。如何将文化、体育与自然景观深度融合，打造差异化文旅IP。要求的解决方案：（1）规划徒步线路节点（如“岳飞点将台”“古战场AR还原区”）；（2）设计“体育+文化”体验活动（如射箭积分赛、行军路线打卡挑战）；（3）提出商业化路径（如联票绑定周边民宿、赛事赞助引入）。

（五）浦阳镇

招标村6：径游村

径游村位于杭州市萧山区浦阳镇南部浦阳江畔，由上

庄、后朱、汪家塘、径游四个自然村合并而成，新老八径线穿村而过，村庄距镇政府3公里，距杭金衢高速出口3公里，交通便捷。现有村域面积2.46平方公里，户籍人口2166人，农户649户，其中党员115人。全村历史文化悠久，“和气生财、和衷共济、和睦友爱”的“三和”故事家喻户晓，和气生财：蒋家副食店与朱家米行相隔而建，共用一堵公墙，以“立碑为证”实现合作共赢；和衷共济：清朝时，径游江阻隔两岸，村内安心人士集资修建万安桥，架起了就医路、民心桥；和睦友爱：70年代，村民自发种下三棵银杏树，在树下围坐成了“众事众议”的场所。改革开放以来，径游村大力发展乡村工业经济，是浦阳鞋业鞋厂的中心。2013年，村内拥有法人和产业活动单位100家，累计营业收入6.01亿元。近年来，随着谢径安·传化农创村项目不断推进，径游村高标准打造了乐田农场，设置拾野营地、农趣乐园、无动力乐园、农机乐园等农旅场景。并盘活闲置用房，在径游老街区块招引多业态农创客，让更多新乡人扎根径游。此外村内还有浦阳伊家·共富工坊，组织村里的妇女老人利用碎片时间，赚取手工费。在民生服务方面，全村依托全省首家村级公益基金会，谢径安公益基金会，联动社会资源，打造20个共富大棚，让困难农户年均增收9500元。推出“三一奶奶”营养早餐项目，每天为300余位70岁以上老人提供免费早餐。径游村全力打造宜居宜业和美乡村新样本，村庄荣获浙江省卫生村、浙江省AA级景区村庄、2024年浙江省农村文化礼堂特色创新项目、杭州

市2023年二批浙江省旅游业“微改造，精提升”示范点、2023年度杭州市共富村、美丽乡村创建村、2023年度萧山区三星级农村文化礼堂、2024年人文乡村、百年古（老）村地名文化遗产、萧山区老年友好型社区等荣誉。

联系方式：径游村调研联系人，丁斌杰，联系电话：13968067568

选题13：径游村麻编鞋等非遗产品IP形象设计、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

浦阳镇是“中国麻编工艺鞋之乡”，是国内最大的麻编工艺鞋生产出口基地，径游村是浦阳鞋业工业的中心区域，在村内非遗馆详细展陈了麻编鞋的发展历史和制作工艺。同时径游村有着悠久的历史，《越绝书》《史记》记载秦始皇东巡时途径径游，村内广泛流传着“和气生财、和衷共济、和睦友爱”三个历史文化故事。但目前麻编鞋与径游村的历史文化故事结合度还不够，IP形象设计定位不清，产品的品牌特色、人文属性不够高。请参赛团队对径游村特色农产品麻编鞋进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案，提高文化属性和市场吸引力。

选题14：径游村参观动线线路“微改造、精提升”规划方案（乡村规划设计类）

随着谢径安传化农创村项目的不断推进，径游村知名度逐渐提升，参观考察团队、游客数量逐年增长。村内持续打造乐田农场、羊毛衫厂、径游老街等点位，并串联成线，形成系统性考察参观线路。目前，基础工程已具有一

定的完成度，但是缺少文化亮点的展示窗口。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合径游村实际打造1-2处文化展示窗口，并对参观动线周边建筑添加相应文化元素，提升全村的展示效果，强化引流效应。

三、杭州市临平区

（六）崇贤街道

崇贤街道位于杭州市城北，属临平副城范围，东连星桥街道，西贴京杭运河，南接拱墅区康桥镇，北接余杭古城塘栖镇。总面积38.62平方公里，辖1个社区和11个行政村，总人口约9万。崇贤街道交通便捷，绕城高速、320国道等穿镇而过。崇贤是临平区经济强镇、工业重镇，金属加工、压胶印染、家纺布艺是三大工业支柱产业。农业方面三家村藕粉、独山荸荠、北庄茭白、慈姑等颇具代表性。崇贤新城启动后按照“1358计划”推进建设。近年来，随着城市化进程加快，商业配套不断完善，如上亿广场开业，还积极打造电商平台，与银江科技集团合作建设智谷创业园，正从制造向“智造”转型。崇贤街道不仅地理位置优越，而且人文历史悠久，水乡文化浓郁。这里工业经济发展较早，被誉为经济强镇、工业重镇。近年来，崇贤街道依托独特的地理位置和丰富的资源，正努力打造成为创新产业园，与向阳工业园和大运河新城共同构成大城北区域的发

展规划。同时，街道还在积极实施“1358”计划，旨在打造一个生态和谐的田园城市，融合旅游、居住、商业、文化商务办公等功能。街道总面积38.62平方公里，2021年3 月11日，崇贤街道为杭州市临平区所辖。辖1个社区，11个行政村，总人口约6.8万，其中常住人口约4.5万，流动人口2.3万。

联系方式：乡镇对接人，唐红丽，联系电话：18758096772。崇贤村调研对接人，陈李波，联系电话：13857117576。

招标村7：崇贤村

崇贤村位于崇贤街道集镇中心，杭州绕城公路、塘康公路、崇超路贯穿我村。我村自然生态环境优良，对外交通便利，全村面积3.39平方公里，全村分为8大网格，共有26个村民小组，人口4996人，党员203人，党支部7个，村建有智慧步道6.5公里，村级图书馆1个，建有法律援助工作联系点1个，村级消防站1座，治安防范点1个，村内建成生态公园及滨湖公园多个。近年来获得了省级产业特色村、省级善治示范村、区级“双整治”达标村、区级文明村、区级十佳经济强村、区级卫生村等荣誉。2021年成立“杭州忆农农业开发有限公司”作为运营村集体资产的强村公司，并配备区招村聘农村职业经理人。通过加强基础设施投入，改善村民生活条件。为全面贯彻落实“新时代和美乡村”的精神，改善村民生活条件，提高村民生活质量，全面建设社会主义新农村，把“民心”工程真正落实到实处。2024年村集体经

营性收入超500万元，强村（忆农）公司经营性收入超300万元。自2022年临平区区级数字乡村项目实施以来，依托大数据、云计算、物联网、移动互联网、地理信息等先进数字技术，实现“村社端、村民端、游客端”的融合与触达，以崇贤美丽乡村为基础，更加注重人本化。以人民为中心的发展思想是崇贤数字乡村建设的出发点和落脚点，实现人的全面发展。促进人、村庄与自然和谐共生，打造安全高效的生产空间、舒适宜居的生活空间、碧水蓝天的生态空间。全面提升乡村自然风貌、景观风貌、建筑风貌和人文风貌，打造诗画浙江的鲜活样板。

赛题15：设计符合崇贤村特色的农产品包装、文创产品、旅游伴手礼等包装（乡村产业创意类）

崇贤村是一个集农、文、旅、研、学、体的多元化村庄。需要设计崇贤村农产品包装、文创产品、旅游伴手礼。农产品包装设计：如何设计一系列既体现崇贤村水乡特色，又能吸引目标消费者眼球的农产品包装。特别是针对以大米为主要原料的休闲食品，如何创新包装形式，提升产品档次，增加市场竞争力。文创产品开发：如何利用崇贤村的历史文化底蕴和自然资源，开发出一系列具有地方特色的文创产品。这些文创产品应如何与农产品相结合，形成独特的品牌故事和营销亮点。旅游伴手礼设计：针对崇贤村的旅游资源，如何设计既实用又具有纪念意义的旅游伴手礼。这些伴手礼应如何融入崇贤村的文化元素，让游客在带走美好回忆的同时，也能感受到崇贤村的独特魅力。

赛题16：策划崇贤地区（崇贤村及周边八村）农特产品（如大米为主要原料休闲食品等）的营销方案（乡村人文公益）

农特产品营销策划：如何制定一套切实可行的农特产品营销策略，包括目标市场定位、渠道选择、宣传推广等方面。如何利用“水乡梦工厂”的电子商务销售、直播等功能，拓宽销售渠道，提升产品知名度，实现农特产品的品牌化、规模化发展。

赛题17：设计乡创公共品牌“崇贤礼飨”的logo设计、包装设计、视觉识别系统，对具体产品的质量控制、标准化生产、和产品研发（乡村人文公益）

注重“崇贤礼飨”品牌的可持续发展，推动绿色生产、生态保护和社会责任等方面的实践，提高品牌的社会价值出发设计logo设计、包装设计、视觉识别系统。对崇贤原有产业，提出符合市场的具体产品的质量控制、标准化生产、和产品研发。

（七）塘栖镇

杭州塘栖镇位于临平区西北部，京杭大运河穿镇而过，是一座兼具千年古韵与现代活力的江南水乡。作为明清时期“江南十大名镇之首”，塘栖以广济桥、水北老街等历史遗存闻名，2024年更以“四好农村路”为纽带，串联起非遗文化、现代农业与乡村旅游，形成“路通业兴、村美民富”的乡村振兴新图景。近年来，塘栖镇依托枇杷全产业链和农文旅融合实现经济腾飞。2024年，塘栖枇杷全产业链总产值突破10亿元，开发出枇杷膏、枇杷糕点等10余种深加工

产品，带动果农亩均增收超千元。草莓君主题农场创新推出的“天空草莓瀑布”采用悬吊式无土栽培技术，日最高客流量达1500人次，成为长三角网红打卡地。同时，塘栖村打造的“三众三园”模式（共富研学中心、果园、乐园）推动村集体经济收入突破900万元，其中“共富乐园”节假日单日营收超6万元，形成“村集体+村民+商会”的共富机制。

交通升级为产业发展注入强劲动能。2025年临平区新建改造“四好农村路”25公里，塘栖村环状路网串联起草莓农场、非遗工坊等节点，配套500个停车位，实现大巴车无障碍进村。杭州首条直达乡村的“游运专线”于2025年4月开通，市民可乘城际巴士2.5小时直达航川村，体验“车票+食宿”惠民套餐，助力城乡资源流动。面向未来，塘栖镇发布2035年国土空间总体规划，提出构建“生态首善之地、文旅休闲胜地、科技创新高地”，规划常住人口突破20万。通过“一带两轴、三区四园”空间布局，整合大运河文化带、超山城市公园等资源，打造“两轴五区四核”景观格局，并建设数字化车间、科技企业孵化器，推动传统产业向智能制造转型。千年古镇正以生态为底色、产业为引擎、文化为灵魂，书写产城人文融合的共富新篇章。

联系方式：乡镇对接人，王雪，联系电话：15927537439。塘栖村调研联系人，王雪，联系电话：15927537439。

招标村8：塘栖村

塘栖村坐落于京杭大运河畔，北望千年运河遗产，南倚超山景区与丁山湖湿地，是兼具历史底蕴与现代活力的

江南水乡典范。该村由原三官堂村与蔡家埭村于2003年合并而成，依托1400余年的枇杷种植传统，打造出“中国枇杷第一村”的金名片，其“软条白沙”枇杷曾为唐代贡品，衍生出枇杷花茶、枇杷酒等深加工产品，年产值超2.5亿元。近年来，塘栖村以农文旅深度融合为引擎，创新推出“天空草莓瀑布”等网红项目，采用悬吊式无土栽培和智能物联网技术，实现草莓种植密度与品质双提升，该农文旅项目被央视、《美丽浙江》等媒体报道，全网曝光量超百万，入选浙江省“千万工程”典型案例，吸引日均千人次打卡，2024年草莓季单日营收突破6万元。

塘栖村构建“三众三园”发展格局，其中“共富果园”集成四季水果采摘与研学体验，“共富乐园”推出卡丁车、丛林穿越等10余项游乐项目，2024年接待全国考察团超1.7万人次；“共富学园”挂牌中央网信办等国家级研学基地，形成“生态+产业+教育”融合模式。依托大运河文化带建设，塘栖村开通7.8公里水上游线串联古镇与湿地，年游客量逾30万人次，2024年跻身浙江省金3A级景区村庄，村集体经营性收入突破900万元，村民人均收入超5万元。在乡村振兴实践中，塘栖村通过盘活闲置资源、引入职业经理人、发展新媒体营销等创新举措，打造出环丁山湖共富工坊集群，2025年计划建成10家标准化农业基地，推动枇杷产业链向康养、文创领域延伸。如今的塘栖村，既有白墙黛瓦、小桥流水的传统韵味，又有时尚露营、数字农业的现代气息，成为浙江省“千万工程”的鲜活样本，先后获“浙江省美丽庭院示范村”“浙江省未来乡村建设示范村”称号，持续书

写着“绿水青山就是金山银山”的共富篇章。

赛题18：“枇杷+”全产业链延伸与文创品牌升级策划（乡村产业创意类）

塘栖村作为“中国枇杷第一村”，拥有1400年枇杷种植史和运河文化双重基因，已形成枇杷膏、枇杷酒等深加工产品体系，但文创衍生品单一、同质化严重，缺乏系统性IP体系，未能充分挖掘枇杷文化IP价值。请参赛者深入调研，以枇杷元素为核心，深挖在地文化，整合村内及周边优质资源，构建“运河枇杷”主题IP矩阵，例：开发高附加值文创产品，枇杷仙子虚拟形象、AR明信片等数字文创，配套直播电商基地建设方案，设计“枇杷文化艺术节”等，打造线上线下融合的消费新生态。

赛题19：“运河古韵·枇杷新声”文旅动线与沉浸式体验设计（乡村规划设计类）

塘栖村拥有广济桥、水北老街等历史遗存和“天空草莓瀑布”现代网红景点，但景点分散，文化叙事割裂，游客动线缺乏连贯性。请参赛者深入调研，串联古镇遗产与现代农旅项目，设计兼具文化深度与趣味性的游览路线和相关旅游产品及活动，形成“一船阅千年”的沉浸式体验廊道，并可配套相关文旅数字平台，提升游客便利性。

赛题20：“探秘枇杷”农科研学课程体系优化（乡村人文公益类）

塘栖村“共富学园”具备研学基础，但现阶段课程内容较为单一，缺乏现代农业与在地文化的融合，难以满足深度研学需求。请参赛者深入调研，将传统枇杷种植与文化传

承结合，打造差异化研学产品，构建“体验-创作-传播”的一体化研学教育链路。

（八）乔司街道

乔司街道隶属余杭区，区域面积30.12平方公里，下辖11个村、3个社区，有户籍人口4.5万人、登记外来人口近20万。街道区位独特，地处杭州“一主三副三组团”总体布局的几何中心，位于杭州市东郊、余杭区东南端，与杭州主城的下沙经济开发区、江干区三面接壤，是“杭州主城东扩、临平副城南延”的必经之地，系临平副城的南大门和城市化的“桥头堡”。乔司街道以商贸与工业双轮驱动发展，形成服装、包装印刷、五金机械等支柱产业，规上企业超百家，2023年工业总产值已突破百亿元。农业方面，依托华东家禽交易中心，打造“种养销一体化”产业链，培育“羽天野”等农产品品牌，农业产值稳步增长。乔司街道历史文化底蕴深厚，钱塘社区保留清代乾隆古石塘遗址及圆照禅寺，每年农历五月十六日举办传统元帅庙会，前林渔灯、下岸板凳龙等非遗项目传承民间艺术吸引沪杭等多方游客参与。乔司街道虽以平原为主，但注重生态建设，钱江社区绿化覆盖率达50%以上，空气清新、环境优美，留27棵百年古树及安隐寺遗址，形成“依山傍水、绿树成荫”的宜居环境。

乔司街道锚定“品质之城、宜居之地”建设目标，以“南融”战略为核心，推进“一城两镇多园”商贸时尚新区建设，加速国际商贸城与临平新城开发。同步实施“十个一”城市标识升级工程，提升基础设施与公共服务水平，打造“五美”高

质量发展图景。近年来，街道获评全国首个乡镇综治中心、省级卫生乡镇等荣誉，并持续深化社会治理创新，为共同富裕示范区建设贡献“乔司样本”。

联系方式：乡镇对接人，朱静，联系电话：13777458247。朝阳村调研联系人，方晓华，联系电话：13735495360

招标村9：朝阳村

朝阳村位于乔司街道西南部，与上城区九堡街道无缝相连，区域面积1.5平方千米，全村共有12个村民小组，1个工业园区。目前已拆迁9个组，569户农户在外过渡；剩余7、8、11三个组162户未拆迁，户籍人口3740余人，流动人口6000余人。近年来，朝阳村先后荣获省“小康体育”特色村、省级文化礼堂、市级信用村、市级庭院整治示范村、区级文明村、区级最清洁村等荣誉，目前拥有1个省级体育公园、1个省级示范社。朝阳村背靠地理优势，在得天独厚的大环境下，谋求村庄和产业的转型发展，朝阳村工业园区在村两委的引导下已慢慢在升级成数字电商园区，园区内的传统服装生产加工企业也慢慢转向文创电商等行业，经济转型已经跨上了骏马。此外，杭州乔司蔬菜花卉专业合作社于99年筹建，05年成立，至今已有20余年，是“农民专业合作社省级示范社”、省级无公害农产品生产基地。目前，合作社引进高新企业“来点花草”、草莓乐园“莓好时光”等农业资源和优质技术，推动乡村富裕增收步伐。不仅如此，合作社作为临平区青少年教育基地、第二课堂活动基地、浙江工商大学马克思主义学院实践教学基地，近年来

接待大中小学生8000余人次，成为青少年课外实践好去处。朝阳村将持续优化村庄治理模式、提升治村力度，坚持以人为本，发动全民参与，我们有信心能够实现“创共同富裕新朝阳，兴数智品质新临平”的美好愿望。

赛题21：朝阳村银杏乡村特色产品设计与数字化营销（乡村产业创意类）

作为“中国最美银杏村落”，朝阳村拥有7棵百年古银杏和万株野生银杏林，每年“桐庐古树节”吸引众多游客。请各参赛队伍设计银杏产业深度开发方案，要求立足当地银杏资源特色，重点开发以下内容：一是打造“朝阳银杏”区域公共品牌，设计系列文创产品；二是开发银杏食品、保健品等深加工产品；三是策划四季主题体验活动，构建“观光+体验+购物”的完整产业链。方案需突出文化创意，提升产品附加值，实现村民持续增收。将朝阳银杏打造成为特色产业标杆。

赛题22：朝阳村养生养老、运动健康等美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

在朝阳村，有一处充满活力与魅力的宝藏之地——朝阳村体育公园。这座体育公园，是民主协商的智慧结晶，是对村民健身需求的深情回应。它充分利用辖区空地和闲置土地，摇身一变成为省级民生实事项目，以3000平方米的广阔空间，占据着朝阳村7组、8组、11组的中心位置，巧妙地利用城市“金角银边”进行体育改造。未来，朝阳村将以体育公园为载体，积极开展健身指导、趣味活动、志愿服务等各类文体活动。请依托当地现有基础设施，进一步

完善15分钟品质生活圈，提升村级公共服务能级。以美丽经济新业态赋能朝阳村经济发展。

（九）运河街道

杭州市临平区运河街道地处杭嘉湖平原西南部，位于临平区北部，东邻桐乡市，西接塘栖古镇，京杭大运河自西向东横贯全境约15公里，形成“一河串三镇”的空间格局。街道总面积40.42平方公里，下辖11个社区、14个行政村，户籍人口6.24万人，外来人口2.5万人，是典型的“水陆交汇、城乡共融”区域。作为临平区“北大门”，这里既有千年运河滋养的农耕传统，又承载着南宋集市、明清漕运的商贸基因——原亭趾、博陆、五杭三镇在南宋时期便发展为运河沿岸重要集镇，现存大兜路历史街区、拱宸桥、江涨桥等文化地标，其中拱宸桥作为大运河南端终点，桥身长92米、高16米，是杭州古桥之最，桥畔的荣华茶园曾见证京剧名伶荟萃的黄金年代。街道产业布局以“传统制造+农文旅融合”为双核驱动。工业领域延续家用电器、机械链条等优势产业，2024年新宇村建成全区首个研学产业配套服务综合体，集成生态农业展示馆、农创客孵化园等功能，其建筑项目获评杭州市建设工程结构优质奖；农业方面，双桥村依托全国首个千亩生态甲鱼园区打造全产业链，2024年甲鱼单价突破200元/斤，同步开发的“骑义咖啡”“长征大食堂”等网红业态年营收超300万元。文旅板块则以运河为核心，串联起7.8公里健身游步道、千亩稻田景观带及380亩油菜花海，2025年推出的“运河四村”组团发展模式，整合

双桥、新宇等村资源，打造水乡风貌示范区，年接待游客超30万人次。

近年来，运河街道获评“浙江省综合实力十强乡镇”“杭州市共富示范街道”。当前，街道正以运河文化公园建设为抓手，活化利用富义仓、通益公纱厂旧址等工业遗产，推动“酒店为中心的15分钟Citywalk圈”建设，将千年漕运码头转型为兼具历史韵味与现代活力的共富样板。

联系方式：运河街道乡镇对接人，刘婉露，联系电话：15824284769。双桥村调研联系人，刘婉露，联系电话：15824284769。

招标村10：双桥村

双桥村地处京杭大运河北岸、杭嘉湖平原金三角，总面积2.38平方公里，户籍人口3007人，辖13个自然村、18个村民小组。作为典型的江南水乡村落，该村由原双条坝村与长子村于2003年合并而成，因境内运河东段“双桥大树湾”古迹得名，至今保留着择水而居的农耕传统与红色基因——1978年其前身“长征大队”获评“全国新长征突击手”，2024年通过“薪火双桥”品牌活化红色文化，将原农业大寨修复为红旗大队文化礼堂，打造“临品艺站”研学基地，年均开展农耕文化教育活动超50场。村内产业以“生态甲鱼”为核心，依托全国首个千亩生态甲鱼示范园区，形成养殖、加工、文旅全链条，2024年甲鱼单价达200元/斤，联合“王氏”集团实现品牌化销售。同时，双桥村以全域土地整治为契机，联动新宇村等三村打造“运河水乡”风貌区，建成千亩稻田景观带、380亩油菜花海及7.8公里健身游步道，开发四季研学课

程，2024年接待游客超12万人次，带动研学产值600万元。农文旅融合项目中，“骑义咖啡”以稻田景观成为网红打卡点，“长征大食堂”推出“运河三宝”等特色菜系，玛尔胡兰烧烤店、慢姑娘轰趴馆等新业态年营收突破300万元。双桥村先后获评“全国一村一品示范村镇（生态鳖）”“全国乡村治理示范村”“省级未来乡村”“省级美丽宜居示范村”等称号，2024年入选杭州市“共富村”并成为省级金3A级景区村庄。2025年，该村作为临平区运河四村组团发展核心，村集体经营性收入达121万元，村民人均收入46381元，通过“共富小院”模式盘活闲置农房，新增就业岗位500余个，形成“生态增值+产业联动+文化赋能”的乡村振兴样本。

赛题23：双桥村运河甲鱼全产业链文创赋能策划（乡村产业创意类）

双桥村依托全国首个千亩生态甲鱼园区，已构建“养殖-加工-文旅”全链条产业闭环，2024年甲鱼终端售价突破200元/斤，初步形成以“长征大食堂”餐饮业态为龙头的文旅雏形。当前业态发展仍存在一些瓶颈，一是品牌与文化较为割裂：甲鱼养殖技术全国领先，但“运河甲鱼”文化IP未深度挖掘，漕运历史、本草药用价值等文化元素未转化为消费场景；二是文创产品较为单一：现有衍生品仅停留在传统餐饮层面，缺乏系统性IP矩阵支撑，未能形成高附加值文创商品体系；三是数字化场景缺位：养殖基地与文旅消费缺乏智能互动体验，线上营销仍停留在传统电商模式。请参赛者深入调研，聚焦“文化活化+数字孪生+场景革命”三大维度，通过解构运河漕运文化密码，整合生态养殖与潮流

消费，构建“IP授权+数字营销+场景经济”的产业跃迁模型，推动双桥村从传统农业园区向“文化体验目的地+数字消费实验室”转型。

赛题24：闲置农房业态创新与运营模式设计（乡村规划设计类）

双桥村通过“共富小院”盘活村内闲置农房，但现有业态同质化（多为民宿和餐饮），缺乏主题特色与长效运营机制，空间利用率不足。请参赛者深入调研，根据院落位置与文化属性分类，联合高校、艺术等优质资源进行空间改造与运营业态更新，规划提升闲置空间利用率，打造主题化、可持续的乡村微经济单元。

赛题25：双桥村研学课程体系优化与线路设计（乡村人文公益类）

双桥村“临品艺站”研学基地年接待50场活动，但课程内容较为单一，缺乏对在地文化的深度挖掘，未能匹配省级3A景区村庄的定位。请参赛者深入调研，构建内容差异化、主题多元化的研学课程体系，开发寓教于乐的特色研学线路，以研学品牌打造为省级景区村庄创建注入差异化竞争力。

四、杭州市余杭区

（十）良渚街道

杭州良渚街道地处余杭区中部，东邻仁和街道、崇贤

街道，南接西湖区三墩镇，西连瓶窑镇，北靠湖州市德清县，总面积101.69平方公里，是实证中华五千年文明史的良渚文化发祥地。作为杭州主城北部重要交通枢纽，街道坐拥地铁2号线、5号线、16号线及绕城高速、运溪高架等立体路网，30分钟通达武林商圈，与未来科技城、云城形成“科创三角”联动格局。截至2024年，街道常住人口达32.62万，居杭州街镇第二位，其中户籍人口9.45万，实有人口22.28万，十年间人口增长17.72万，成为杭州北部人口集聚高地。良渚文化基因深植发展脉络，拥有良渚古城遗址（世界文化遗产）、反山王陵、莫角山宫殿基址等核心遗址群，以及安溪古镇、良渚黑陶文化园等文化地标，形成“文明圣地+千年古镇”的独特人文景观。现代农业方面，石桥村建成1950亩高标准农田示范区，通过数字孪生系统实现亩均节水30%、增产6.46万公斤，打造“良渚农耕”IP年吸引游客超2万人次。主导产业聚焦数字经济与文创融合，2024年数字经济核心产业增加值突破35亿元，依托梦栖小镇、玉湖科创中心等平台，集聚中国美院良渚校区、北航中法航空学院等高校资源，培育出数字文化、生命健康、总部经济三大产业集群。2023年街道财政总收入达18.2亿元，工业总产值超200亿元，综合实力稳居全省前列。良渚街道先后获评浙江省中心镇、浙江省森林城镇、浙江省旅游强镇等称号，并入选“杭州市首批共富街道”建设试点。2024年，随着良渚水乡综合保护项目、K11街区等文旅新地标的落地，街道正加速从“文明遗址”向“未来城市”转型，成为杭州城市新中心建设中“产城人文景”深度融合的示范标

杆。

联系方式：良渚街道乡镇对接人，姜如梦，联系电话：13819114541。新港村调研联系人，姜如梦，联系电话：13819114541

招标村11：新港村

新港村位于余杭区良渚街道北部，紧邻良渚古城遗址保护区，距离杭州主城区约20公里，地理位置优越，交通便捷。村庄总面积约3.8平方公里，户籍人口1580人，常住人口约2100人，下辖12个村民小组。新港村地处杭嘉湖平原水网地带，河道纵横交错，生态环境优美，是典型的江南水乡村落。近年来，村庄依托良渚文化底蕴和现代农业资源，形成了“文化+农业+旅游”的融合发展模式。新港村以良渚农耕文化为核心特色，拥有千亩高标准农田和数字化农业示范基地，主导产业包括水稻种植、生态养殖和休闲农业。2023年，村集体经营性收入突破850万元，村民人均收入达5.8万元。村庄创新推出“禹上稻香”农文旅品牌，打造了稻田艺术区、农耕体验园、良渚文化研学基地等特色项目，年接待游客超15万人次。“稻梦空间”数字农业展示中心运用物联网技术实现精准种植，成为浙江省现代农业科技推广示范点。新港村深度挖掘良渚稻作文明，复原传统农耕技艺，并联合良渚博物院开发“小小农夫”研学课程，获评“浙江省中小学生研学实践教育基地”。村庄还保留着清末民初的古建筑群，其中王氏祠堂被列为杭州市文物保护单位。2024年，新港村入选浙江省“未来乡村”建设试点，并

荣获“浙江省美丽乡村特色精品村”“杭州市共富示范村”等称号。当前，村庄正推进“良渚文化数字体验馆”建设，计划通过VR技术再现五千年前稻作场景，推动农文旅深度融合，打造乡村振兴的“新港样板”。

赛题26：体育IP赋能农产品品牌化开发（乡村产业创意类）

新港村拥有HIBP波浪道、AI稻田网球等体育场景，同时依托千亩智慧农田打造“冠军田”品牌，但农产品附加值较低，体育场景与农业资源尚未形成联动效应。品牌影响力不足，缺乏将运动流量转化为农产品溢价的成熟模式；体育与农业资源整合难度大。请参赛者深入调研，通过打造“运动场景+农产品IP+数字营销”三元耦合模式，开发运动主题包装农产品，探索“体育流量变现+农业品牌升级”路径。

赛题27：“野孩子”文化IP驱动的非遗活态传承计划（乡村人文公益类）

新港村拥有丰富的良渚文化遗存与传统手工艺资源，但非遗传承面临断层危机，闲置农房利用率不足，乡村文化价值未充分激活。请参赛者充分调研，以“野孩子”文化IP为核心载体，规划修复村内部分闲置农房，打造非遗活态化工坊集群建设项目。将传统技艺转化为现代文化生产力；通过多元主体协作构建可持续的文化传承生态；实现乡村文化价值向经济价值与社会价值的双向转化。构建非遗活态传承空间体系，创新沉浸式教育模式，搭建文化传承生态网络，探索文化价值转化路径。形成具有区域影响力的非遗文化IP，推动传统技艺创造性转化；建立常态化文

化传承载体，增强乡村文化凝聚力。

赛题28：新港村“文韵体乡”研学课程体系优化与线路设计（乡村人文公益类）

新港村地处良渚遗址保护、农田保护、生态保护“三保”区块，是“浙江省体育村”、“浙江省未来乡村”、“浙江省森林村庄”。新港村依托良渚文化保护区和体育产业优势，已初步形成“文化+体育”双核驱动的研学框架。现有研学课程以体育体验（足球、骑行）和基础农耕活动为主，缺乏对良渚文化、非遗技艺的深度转化，教育性与趣味性融合不足。请以“文化传承+体育精神”为核心，设计主题多元的研学课程与线路，充分发挥新港村“文韵体乡”的资源优势。

（十一）余杭街道

余杭街道地处余杭区西南部，西与临安区接壤，东倚未来科技城与青山湖科技城，城西科创大走廊贯穿全境，是杭州科技创新人才最集聚的区域之一。街道全域面积100.4平方公里，下辖16个社区、11个行政村，常住人口约15.7万人，户籍人口超7.5万，城镇化率达75.5%。作为余杭区历史悠久的古县城所在地，余杭街道三面环山（娘娘山、宝塔山等），南苕溪、余杭塘河穿城而过，南湖公园、塔山公园等生态空间点缀其间，形成“三面云山一面城”的独特格局。街道以数字经济与现代农业双轮驱动发展，依托未来科技城、城西科创大走廊的产业辐射，集聚了之江实验室、达摩院等重大科创平台，2024年辖区数字经济核心产业增加值突破200亿元。同时，作为杭州西部重要的

永久基本农田保护区，街道拥有8342亩高标准农田，其中永安村“禹上稻乡”项目通过数字农业与农文旅融合，实现亩均产值从2000元跃升至6000元，带动村集体经营性收入突破609万元，形成“稻香小镇”区域品牌。交通方面，杭瑞高速、绕城高速西复线及地铁5号线、16号线贯穿全境，与科技大道、文一西路等主干道形成立体路网，30分钟通达杭州主城区。

余杭街道承载着2180年建县历史，余杭古县城遗址、宝塔山革命烈士墓（市级文保单位）等见证岁月变迁。通过“共富小院”盘活闲置农房，建成创客中心、村播基地，培育出50名新农人，推动农产品线上销售增长20%。近年来，街道先后获评浙江省AAA级旅游村庄、杭州市首批共富街道、浙江省美丽城镇建设样板等称号，并成为“千万工程”深化实践的示范标杆。2024年，街道以“产城人文景”深度融合为目标，持续探索未来乡村与科创高地协同发展新路径。

联系方式：余杭街道乡镇对接人，俞杉莹，联系电话：15867368239。永安村调研联系人，俞杉莹，联系电话：15867368239

招标村12：永安村

永安村地处余杭街道东北部，三面环水（东茗溪、南若溪、中若溪），毗邻良渚古城遗址，距离杭州未来科技城仅10分钟车程。全村域面积7.09平方公里，下辖30个村民小组，现有农户889户，户籍人口3029人，其中党员146人。作为杭州西部重要的永久基本农田保护区，该村拥有8342

亩高标准农田，农田保护率达97%，形成了“沃野连片、白鹭翩飞”的生态画卷。

该村以“稻香小镇”建设为核心驱动，通过数字农业与农文旅融合实现乡村振兴蝶变。2018年启动的“永安稻香小镇”项目覆盖8个行政村，其中核心区3万亩基本农田通过物联网监测、AI病虫害识别等科技手段实现智慧种植，打造出“禹上稻乡”区域品牌。创新推出企业认养稻田模式，亩均产值从2000元跃升至6000元，最高米价达13元/斤，2024年村集体经营性收入突破609万元。延伸开发的米酒工坊年销售额近50万元，电商平台年发货量超万单，形成“种植-加工-销售”全产业链。文化资源方面，村内既有传承百年的“开秧门”农耕习俗，又有宝塔山革命烈士墓（市级文保单位）等红色印记，烈士王守存、沈化贞的事迹被列为爱国主义教育素材。通过“共富小院”盘活闲置农房，建成创客中心、村播基地，培育出50名新农人，带动农产品线上销售增长20%。近年来相继斩获浙江省AAA级旅游村庄、杭州市首批共富村、浙江省五星级文化礼堂等荣誉，成为“千万工程”示范样板。

赛题29：运河水乡夜游经济开发计划（乡村产业创意类）

针对永安村“稻香小镇”白天游览集中、夜间经济薄弱的问题，拟以“良渚月光经济”为主题打造沉浸式夜游IP。重点解决灯光艺术与农田景观融合、夜间消费场景缺失、文化体验断层等问题。请参赛团队深入调研，结合稻田与夜间亮化项目，开发特色夜间旅游产品、装置、活动等，并配套建设有永安特色的滨水露营基地和夜间市集，形成“日游

智慧农田、夜享水乡风情”的全时段文旅闭环。

赛题30：稻香小镇农文旅沉浸式体验动线设计（乡村规划设计类）

针对稻香小镇现有稻田景观单一、文旅体验深度不足的现状，需以“三面环水”生态本底和良渚文化为依托，规划设计涵盖数字农田研学区、古法农耕体验带、红色文化长廊的立体游线。融合“开秧门”非遗习俗设计四季主题活动场景，形成“稻作科普-红色教育-生态休闲”三位一体空间叙事体系。

赛题31：运河红色稻路研学特训营体系开发（乡村人文公益类）

整合永安村“禹上稻乡”、田间党校等红色资源，面向青少年群体设计“红色稻路”主题研学产品，重点解决红色教育与稻田研学同质化问题。请参赛者深入走访调研，设计开发特色研学课程与线路，配套建设野外训练基地，形成“理论授课+田野实践”的标准化研学体系。

（十二）百丈镇

百丈镇位于杭州市余杭区西北端，东接德清县，西北邻安吉县，南连鸬鸟镇，总面积60.4平方公里，户籍人口约1.1万人，交通便利，04省道穿镇而过，距杭州市中心46公里。自然资源丰富，因其万亩竹海、翠绿连绵而被冠以“竹意百丈”的美名，获得国家卫生镇、全国环境优美镇、中国竹制品名镇、低碳试点镇等称号。百丈镇森林覆盖率高达85.7%，空气质量优良率95%，夏季平均气温比城

区低2℃，是杭州近郊的生态避暑胜地。核心自然景观包括“十里竹海”、千亩野生杜鹃花基地、杭宣古道（国家级文保单位）、独松关（南宋军事要塞）等，依托优质自然资源打造了HC营地与大穿越漂流等休闲娱乐项目。镇内保留丰富的历史文化遗产，如：杭宣古道：唐代始建，南宋加固，现存全石块古道，是国家级重点文物保护单位。釜托寺：始建于五代十国，曾为新四军休养所，现为知名禅修旅游景点。独松关：南宋军事关隘，以险要著称。拥有舞竹节龙、鳌鱼灯、堆竹堆木等传统民俗，并依托竹资源发展竹编、土布纺织等非遗技艺。近年通过文创开发（如竹制熊猫、咖啡滤网等），推动传统文化现代化表达。

镇内因地制宜打造了核心文旅资源，乡村博物馆集群：全镇建成10家主题乡村博物馆（如传梭博物馆、玩竹博物馆、农历博物馆），形成“中国乡村博物馆第一村”IP。2024年接待游客32.3万人次，研学人次达1.8万，经营性收入超5000万元178。民宿与康养：风林谷、腾越山庄等民宿入选职工疗休养基地，主打竹林景致与自然体验。红色旅游：新四军休养所旧址纪念馆、百丈关战役遗址等。百丈镇更是全面推广落实以经济产业带动乡村增收，竹产业：毛竹林面积3630公顷，年伐竹200余万根，开发竹文创产品（如加油鸭伴手礼）带动农户增收，2023年仅瓜子销售超200万元。绿色经济：以“竹意百丈 碳索未来”为愿景，发展低碳产业与农文旅融合，2023年获评“特色发展型”现代化美丽城镇示范镇。乡村博物馆为当地提供300余个就业岗位，带动农产品销售与文旅消费，2024年新增旅

游收入增幅60%。百丈镇以建设现代化美丽城镇的示范性，荣获国家级“全国环境优美乡镇”“全国卫生城镇”“全域AAA级景区”。省级“浙江省艺术乡建特色村”“中国乡村博物馆第一村”等荣誉。

联系方式：百丈镇对接人，小木，联系电话：18158507476。半山村调研联系人，小木，联系电话：18158507476

招标村13：半山村

半山村位于余杭区最西北面，全村共有13个村民小组，7个自然村，606户农户，总人口2082人。总面积13.1平方公里，林地面积1213公顷，人均达0.6公顷，森林覆盖率达91.6%。村内有毛竹林870公顷，立竹300万余株，素有“中国毛竹第一村”之称。村名由来有二说，一是建国前名伴仙村（现村委驻地处还有行仙桥和望仙岭）。当时村民生活贫苦，男人娶不到妻子，女人嫁不到好丈夫，“伴仙村”指失去伴的意思，建国初更名半山村。另一说是以两个村坐落于半山腰得名。山北称“里半山”，山南称“外半山”。境内有五塔寺，又称古釜托寺，清同治年间建，光绪年间修茸。现原寺大殿五间保存完好，近年又加修缮。村内翠竹成荫，气候宜人，有“十里竹海”之称，自然环境优美。与自然资源相得益彰的是人文资源，一是千年古刹釜托寺。釜托寺又名宝隆寺、宝严院，位于百丈镇半山村东北3公里釜托山坳。年代为清，类别为古建筑。寺内现已建成“孝恩塔”，沿塔而上，十里竹海美景尽收眼底。二是有“江南第一关”之称的独松关，连接杭宣古

道。三是战马顶古战场，海拔800米，顶峰有万米平方米的平地，晴天无云，可遥望杭州城，人在顶峰有“小小杭州城，大大芽山村。2021年12月，半山村被命名为2021年浙江省卫生村。2019年12月，国家林业和草原局公布第二批国家森林乡村名单，半山村榜上有名。2018年12月，半山村被命名为2018年浙江省3A级景区村庄。

赛题32：半山村整村空间活化提升规划与运营策划（乡村产业创意类）

半山村以“中国毛竹第一村”著称，森林覆盖率达91.6%。村内既有千年古刹釜托寺、南宋独松关古道遗存及明清宗祠勾勒的历史文脉，又有鳌鱼灯、堆竹堆木等非遗技艺与红色遗址交融的人文景观。依托竹林生态优势，当地以竹林碳汇、低碳研学等绿色经济为抓手，延伸产业链，实现生态价值转化与乡村振兴的协同发展。请参赛者深入调研，以“整村运营”为方向，深挖半山村在地文化基因，自然资源优势，策划集文化传承、产业升级、生态保护于一体的乡村振兴方案，探索“竹海碳库·古韵半山”发展新范式。在文化深掘与活化层面，梳理地方文脉与非遗资源，提炼具有传播价值的文化IP，推动传统民俗的现代化转化。空间运营策略上，需兼顾历史建筑的功能活化与创新空间的营造，实现古村肌理与现代生活的有机融合。产业融合创新层面，应围绕竹产业链延伸与农旅品牌升级展开，构建生态经济与文旅消费的协同体系。数字赋能与治理层面，则需聚焦智慧化管理系统与社群经济培育，通过技术手段激活乡村内生发展动力，形成可持续的

城乡互动模式。推动半山村从“美丽乡村”向“运营型乡村”转型，探索以文化为内核、低碳为特色、数字为驱动的乡村振兴“余杭样本”。

赛题33：半山村闲置度假酒店空间整体规划与运营策划（乡村规划设计类）

半山村现有一闲置度假酒店与周边未利用空地，具有显著的空间开发潜力。请参赛者深入调研，围绕“空间重塑、业态焕新、客群联动”三大维度，设计规划空间改造与利用，策划切实可行的整体空间运营方案，盘活村内闲置资源的经济价值，构建城镇客群向往的“诗与远方”，实现生态效益与经济效益的良性循环。充分利用村陈列室空间资源，联动周边书屋与村委空间等，打造半山村艺术文化新地标。吸引周边城市亲子家庭、文艺青年等客群周末微度假，同步带动本地农产品供销、在地餐饮等配套产业发展，形成资源活化与消费升级的双向赋能模式。

赛题34：半山村俞家祠堂特色文旅节庆活动策划（乡村人文公益类）

半山村俞家祠堂始建于明朝晚期，建筑总面积1000㎡，为一层三进六间古建筑，距今已有五百多年历史。据俞氏宗谱记载，俞氏忠厚传家，世代文人辈出，书画家俞清泉、余杭知县俞氏之子俞文作等均生于半山，展现了命氏一族崇尚诗书的家族文化。由于经抗日战争、文革等时期的损坏，俞家祠堂文献及部分建筑被破坏或损坏。近年来，半山村持续推进文旅融合发展，但目前在文旅知名度层面有所缺失，面临品牌辨识度不足、市场关注度有限的

问题。请参赛者深入调研，依托整村及镇域在地文化、生态资源、非遗基因、节日热点等结合创新概念，策划具有高参与度、强传播力的大型文旅节庆活动。策划祠堂运营方案，聚焦三大维度：空间活化层面保留历史符号；业态创新维度融合文化研学、非遗等多元场景；乡村服务延续惠民功能。通过打造主题鲜明、体验多元的年度文化活动IP，构建线上线下联动传播体系，形成“以节促旅、以旅兴节”的良性循环，推动地方文旅品牌从区域认知向全域影响力升级。

五、杭州市临安区

（十三）青山湖街道

青山湖街道地处杭州市临安区东部，是临安对接杭州主城区的"东大门"，也是杭州城西科创大走廊核心节点。街道东接余杭区，南连富阳区，西临锦城街道，北靠高虹镇，镇域面积135.6平方公里，户籍人口4.65万，常住人口达11.4万，下辖14个行政村、10个社区。作为浙江省"一小时经济圈"重要枢纽，这里距杭州市中心30公里，紧邻杭瑞高速、留祥快速路西延段，杭临绩高铁（在建）、城市轨道交通规划贯穿全域，30分钟可达未来科技城，1小时覆盖杭州主城区，区位优势得天独厚。街道坐拥省级青山湖科技城，形成"硬科技+新制造"双轮驱动产业格局。工业经济强势崛起，现有规上工业企业180家，2022年规上工业总产值达681.5亿元，微电子装备、生物医药、高端医

疗器械等前沿领域集聚发展——谱育科技填补国产高端质谱仪空白，水木未来建成全球最大商用冷冻电镜平台，启尔机电突破半导体晶圆键合机核心技术。农业现代化同步推进，依托8.7万亩林地、2.1万亩耕地，形成雷竹、山核桃、花卉苗木等特色种植产业，2023年农产品电商销售额突破1.2亿元，"青山湖雷笋""横畈草莓"获国家地理标志认证。服务业加速升级，青山湖景区年接待游客超150万人次，科技城商业综合体、五星级酒店集群建成投用，产城融合能级持续提升。

作为吴越文化重要发祥地，青山湖街道历史可追溯至唐代，现存洞霄宫遗址为道教三十六小洞天之一，李白、苏轼等文人曾在此留下"洞霄一何清，玉泉流不极"等传世诗句。省级非遗彭祖养生文化传承千年，彭祖公园、养生文化体验馆成为文旅新地标。传统村落星罗棋布，雅观村保留明清古建筑群30余处，获评"中国传统村落"；横畈老街承载百年商埠记忆，正在实施保护性开发。现代文化创新活跃，每年举办青山湖国际半程马拉松、科创文化节等品牌活动，科技城文化中心、城市书房等公共设施覆盖全域，形成古今交融的文化生态圈。辖区内的青山湖为国家级4A景区，水域面积10平方公里，蓄水量相当于6个杭州西湖，环湖42.195公里绿道串联"水上森林""钱锦湿地""琴山蓝湾"等核心景观。1.2万棵池杉组成的水上森林被誉为"华东最美湿地"，深秋时节红杉映碧波，成为长三角网红打卡地。全域森林覆盖率达76.55%，拥有龙坞山、西径山等生态保护区，野生脊椎动物240余种，其中国家二级保

护动物5种。近年来实施青山湖生态修复工程，完成南岸线整治5000亩，水质稳定保持II类标准，获评"浙江省美丽河湖"。

2024年以来，街道紧扣"科创策源地、生态宜居城"定位，推进高质量发展：产业转型加速，未来微电子智创产业社区开园，5家"专精特新"企业首批入驻，计划5年形成500亿级微电子装备产业集群；城市建设提质，云村科学家之家、科技城医院等民生项目开工，塘塍街商业街区、科技城体育中心建成使用；乡村振兴成效显著，雅观村"未来乡村"试点完成，横畈片区获评"浙江省新时代美丽城镇样板"。社会治理创新方面，建成"大综合一体化"执法平台，数字化治理覆盖率达100%，连续三年获评"平安浙江示范街道"。展望未来，青山湖街道将依托杭州城西科创大走廊建设机遇，重点推进集成电路、生物医药等硬核产业集群，规划建设5A级青山湖景区，打造"产城人文"深度融合的杭州西部新中心。

联系方式：青山湖街道乡镇对接人，陈校法，联系电话：13858153785。郎家村调研对接人，舒小丫，联系电话：17816176416

招标村14：郎家村

郎家村位于杭州市临安区青山湖街道横畈西北部，由原郎家村与全胜村于2008年合并而成。全村土地面积7686亩，其中耕地963亩，园地360亩，山林6354亩，水面9亩，在册人口348户、1192人，共分14个村民小组 。在产

业特色方面，郎家村紧跟时代步伐，积极发展规模农业。在“双非”风口下，联合周边村庄成立四村农机服务站，购置现代化农机，开展育秧、播种、收割等机械化农事服务，既促进村民就业，又增加了村集体收入。村里还种植了大面积的小麦和油菜，后续计划开展稻田鱼虾混养、稻田认养项目，致力于推动农文旅融合。推动农文旅融合，擦亮“溪谷郎家”共富工坊品牌 。而豆腐工坊在其中尤为突出，它采用传统工艺制作豆腐，从精选本地优质大豆，到历经筛选、浸泡、磨浆、煮浆、点卤、压制等多道工序，每一步都严格把控。工坊不仅生产新鲜豆腐，还开发了豆腐乳、豆腐干等丰富的豆制品，产品通过电商平台、周边商超等渠道畅销各地 。文化方面，郎家村历史文化底蕴深厚。村后山留存着十八龙潭、闯王庙遗址、百梅寺遗址、法钦禅师遗址等遗迹，为文旅开发提供了丰富素材。近年来，郎家村借助千年吴越文化开展研学活动，孩子们可在此体验射箭、投石、投壶等古代游戏，参与古装非遗手工制作、农耕植树等项目，以“农事 + 非遗 + 研学”模式让传统文化“活”起来 。自然资源独具魅力，白水溪穿村而过，村道旁农田绿意盎然，周边青山环抱，森林资源丰富，自然生态环境优美，宛如一幅天然山水画，给人宁静愉悦之感 。郎家村的近期发展目标是持续深化农文旅融合。一方面，进一步完善四村农机服务站运营，拓展服务范围，提升农业产业效益；另一方面，整合村内历史文化遗迹与自然风光，打造特色文旅线路，开发更多如研学旅行、乡村休闲度假等文旅产品，吸引更多游客，促进乡村经济发

展，实现强村富民 。

赛题35：“银龄健康守护计划”—— 基于数字化健康干预与健康知识传播创新的乡村老年健康服务体系构建（乡村人文公益）

郎家村是临安区“幸福村社”标杆，依托“共富稻田”农文旅融合模式实现村集体收入破百万，拥有富硒稻米、竹笋等特色农产品及药食同源资源（如黄精、鱼腥草）。村内已形成稻田观光、非遗工坊、民宿集群等业态，但老龄化率超21%，老年人健康服务需求突出，膳食结构单一、营养失衡，慢性病风险高；缺乏科学健康管理指导。请参赛团队结合郎家村“共富稻田”资源及健康管理需求，提出以下方向的具体方案：数字化健康干预：设计适配老年人操作习惯的工具，实现饮食风险预警与健康数据联动；健康知识传播创新：探索可规模化复制的科普模式，将健康生活方式融入乡村文化场景。

（十四）天目山镇

天目山镇位于杭州市临安区中东部，北接安吉县，南临富阳区，距杭州主城区65公里。全镇面积241.8平方公里，辖23个行政村，人口3.2万。2024年实现农业总产值8.5亿元，规上工业总产值12.23亿元，服务业增加值3.5亿元。作为“全国环境优美乡镇”“国家卫生镇”，境内坐拥天目山国家级自然保护区和两大水系源头，森林覆盖率88.4%，负氧离子最高达13.6万个/立方厘米，被誉为“森林氧吧”。天目山自古享有“浙西诸山之祖”“东南第一峰”之誉，2018年入选浙

江省“十大名山公园”。其文化底蕴深厚，“天目山文化”为首批“浙江文化标识”培育项目，涵盖三大特色：一是“大树文化”，拥有全球仅存的5株野生天目铁木，乾隆曾赐封“大树王”；二是“红色文化”，周恩来曾在此发表抗日演讲；三是“宗教文化”，作为佛、道、儒圣地，佛教传承近1700年，是韦驮菩萨道场，有禅源寺等名刹，道教鼻祖张道陵曾在此修炼。此外，“天目盏”“天目漆器”等非遗技艺，以及天目笋干、云雾茶、“天目暖锅”等特色美食。依托“一山一水”生态优势和多元文化资源，天目山镇正着力打造“省级示范型名山公园”，展现生态与人文交融的独特魅力。

联系方式：天目山镇乡镇对接人，严丹，联系电话：13185023238。九狮村调研联系人，斯巴克，联系电话：15925664833

招标村15：九狮村

九狮村位于天目山国家级自然保护区南麓，因连绵十里的山峦形似九头狮子故名九狮，村口东关溪是钱塘江的主要源头之一，村庄森林覆盖率高达95%，2007年10月由原九思、坦上2村合并而成，村域总面积8.64平方公里。村民主要以竹笋、山核桃、酿酒和发展农家乐为主要经济来源，雷笋曾登上央视《舌尖上的中国》，村中酿酒也是一大特色，从明朝开始便小有名气，现有酒坊60余家，一到酿酒季，全村飘满酒香，有着“十里九狮，百里酒香”的美誉。九狮村不仅自然资源丰富，还有着较好的文化资源，村庄作为通往天目山的必经之路，曾吸引无数文人墨客驻足，包括李白、白居易、苏东坡、袁宏道等历代诗人。

2024年被评选为浙江省3A级景区村。

赛题36：九狮村朱陀岭岭整体旅游规划策划方案（乡村规划设计类）

九狮村朱陀岭自然村是离天目山核心保护区最近的一个自然村，2005年整村开始发力发展农家乐，一度成为江浙沪地区中老年避暑度假的热门目的地。（需解决的核心问题）由于当时升级后时间很久，包括私家车变多，所以整个村庄空间的规划和利用出现了很多弊端，需要重新进行规划。（要求的解决方案）请参赛团队在深入调研分析的基础上，对九狮村朱陀岭自然村的文旅提升进行规划和策划。

赛题37：九狮村农文旅融合发展整体策划（乡村产业创意类）

九狮村的核心产业是雷笋和酿酒，在临安甚至杭州都是小有名气。（需解决的核心问题）由于村庄整体商业用地和可利用资源空间有限，可能更多的需要利用一些农用地来进行合理利用，而且竹笋和酿酒本身附加值较低，村民收入有限。（要求的解决方案）请参赛团队在深入调研分析的基础上，对九狮村农文旅融合发展提出发展策略。

（十五）清凉峰镇

招标村16：鸠甫村

鸠甫村位于杭州市临安区清凉峰镇西部浙皖边界，清凉峰山脚，东接林竹村，南邻顺溪村，北依马啸村，面积

12.878 平方公里。全村 212 户、600 余人，13 个村民小组分布在 8 个自然村，常住人口约 300 人。村内历史文化与自然资源兼具。古桥永兴桥、10 余颗古树、俞氏祠堂（改建为“四水同堂”文化礼堂）见证岁月变迁；山林面积 16417 亩，与清凉峰国家级自然保护区接壤，四季景色各异，春有繁花、夏有绿荫、秋染层林、冬裹银装。山核桃是主要经济支柱，茶叶和毛竹种植为辅。杭州清凉峰茶文旅有限公司租用鸠甫村共富中心 1 楼加工茶叶，以“共富工坊”模式带动村民人均增收 1.8 万元，吸引 200 余外出务工者返乡。其生产的清凉峰高山红茶成为中国茶叶博物馆红茶品类唯一馆藏珍品，并推出联名“共富茶”，推动茶旅融合。此外，村里还通过出租管理用房增加集体经济收入。凭借良好发展，鸠甫村先后荣获临安区文明村、临安区 2A 景区村落等称号，持续探索乡村振兴新路径。

联系方式：清凉峰镇对接人，方潇，联系电话，18358152364。鸠甫村调研联系人，汪培洪，联系电话：13735462769

赛题38：鸠甫村竹笋、山核桃等农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

鸠甫村生态资源丰富，竹林遍地，笋味美食，家家户户都有竹林、山核桃等。但毛笋季节性也强，都是挖了后直接晒干，等人上门收购，价格也低。毛笋晒干后，可以存放很久，请参赛团队进行分析后，对毛笋干进行一个产业规划，通过一个怎样的形式，比如竹笋加工或者其他营销方式。还有山核桃也是鸠甫村的主要经济来源，但是都是干籽直接出售缺乏主动性，请参赛团队在深入调研分析

的基础上，对鸠甫村特色农产品如竹笋等农副产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题39：鸠甫村茶艺体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

鸠甫村茶园风光秀美，区位条件优越，全村拥有茶园2200余亩，是一个“山清水秀、茶香四溢”的农业生态型乡村。近年来，村里完成了“美丽乡村”“美丽庭院”等项目，特色村项目也正在进行中，村庄环境和面貌有了进一步的提升，今年，村引进了清凉峰茶文旅公司进行茶叶的加工。目前，鸠甫村的高山云雾茶，知名度低，缺乏包装和营销，旅游的知名度低，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入鸠甫村调研，充分挖掘旅游资源，设计云雾茶体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题40：鸠甫村东坑民宿空间设计（乡村规划设计类）

鸠甫村为政府评定的2A景区，自然风景优美。东坑村地势较高，有古居15幢，近年来，鸠甫村通过高标准农田建设，修建了一条通往东坑的道路，但目前还未能通到村民家门口，山上还居住着10余户居民，随着旅游的开发，鸠甫村需要发展民宿、农家乐等产业，把东坑村全体搬迁，把村民的古居统一打造成一个名宿群体，但是目前民宿的主题与特色如何确定，比如结合当地文化（如手工艺、农耕、民俗）、自然景观（山水、梯田、竹林）或独特体验（采摘、温泉、星空）。 目标客群是谁？家庭亲子（需宽敞活动区）、年轻情侣（私密浪漫空间）、团建群

体（多功能公区）等，需求不同则设计不同，如何平衡“乡土味”与“现代舒适性”保留原生材质（夯土墙、木梁、青石），但融入地暖、智能马桶、隔音玻璃等现代设施。请参赛团队在深入调研分析的基础上，选择有意向落地的民宿进行空间设计，使之成为精品案例典范，发展农家乐与民宿产业。

六、杭州市富阳区

（十六）银湖街道

银湖街道位于杭州市富阳区北部，是富阳融入杭州主城区的“桥头堡”和“融杭接西”的战略支点，地处富春山水与都市新区的交汇带，交通网络发达，区位优势显著。街道成立于2013年，由原高桥、受降两镇合并而成，现辖22个行政村和12个社区，区域面积158.3平方千米，常住人口11.22万。近年来荣获全国智慧健康养老示范街道、浙江省农村文化礼堂建设示范乡镇（街道）、杭州市乡村振兴优秀乡镇（街道）等荣誉，是富阳区经济活跃、城乡融合发展的典型区域。

作为国家级富阳经济技术开发区的核心板块，银湖街道坐拥“硅谷小镇”等特色产业平台，集聚了浙大网新、富春硅谷等130余家高新企业，规上工业总产值、服务业营收等经济指标稳居全区前列246。依托“茶香袅袅”的周公坞、“非遗传承”的金竺村等美丽乡村建设，街道形成以茶产业、农

旅融合为主导的特色农业格局，东坞山豆腐皮制作技艺入选省级非遗工坊，唐家坞村、坑西村等通过共富工坊、温泉康养项目实现村集体经济增收超千万元169。银湖街道山水资源得天独厚，森林覆盖率居全区前列，人文底蕴深厚。辖区内既有富春山居图意境灵动的亚运场馆——银湖体育中心，其34000片旋转百叶幕墙动态演绎传世名画，成为网红打卡地578；也有千年银杏主题公园、抗日战争胜利浙江受降纪念馆、泗洲宋代造纸遗址等文旅地标，串联成红色研学、非遗体验、生态休闲的特色线路136。非遗文化方面，导岭湖笔制作技艺、油纸伞工艺传承百年，与东坞山豆腐皮共同构成“银湖三宝”，彰显地域文化魅力。

联系方式：银湖街道对接人，褚磊，联系电话：19143560283。金竺村调研联系人，陶烽，联系电话：13588382992

招标村17：金竺村

金竺村地处富阳市高桥镇北部，距离市政府17公里，距离高桥镇政府11公里，区域面积7.08平方千米。“金竺”寓意金竺畈水库及金竺岭故得名。金竺村的纸伞、湖笔手工技艺，发展数十年，产品常年远销日本、韩国等东南亚地区。这两种手工技艺均已列入杭州市非物质文化遗产，纸伞还是浙江省非物质文化遗产。旅游资源丰富，金竺村附近有富春桃源、杭州野生动物世界、龙门古镇、天钟山、鹳山、侵浙日军投降仪式旧址（千人坑遗址）等旅游景点，有富阳芦笋、安顶云雾茶、龙羊白果、东坞山豆腐皮、峡岭湖笔、天龙葡萄等特产，有富阳竹纸制作技艺、

民间信俗（孝子祭）、中医正骨疗法（张氏骨伤疗法）、余杭滚灯、西湖绸伞制作技艺等民俗文化。先后被认定为“杭州市首批‘一村一品’文创特色村”“浙江省卫生村”“浙江省善治村”。

赛题41：金竺村纸伞、湖笔手工技艺等乡村特色产品文化IP打造与数字化传播（乡村产业创意类）

金竺村的纸伞、湖笔手工技艺，发展数十年，产品常年远销日本、韩国等东南亚地区。虽然富阳纸伞制作技艺在全国处于领先地位，产品也远销海外并在各类评比中获奖，但在品牌知名度和影响力方面，可能还存在提升空间，尚未形成具有广泛市场号召力的知名品牌。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合纸伞、湖笔的“浙江老字号”和非遗标签，塑造“伞笔主题村”的文化IP，提升品牌影响力并提出数字化营销策划方案。

赛题42：“浙村、浙人、浙里事”——金竺村乡村故事短视频/动漫制作（乡村人文公益类）

金竺村的纸伞、湖笔手工技艺，发展数十年，产品常年远销日本、韩国等东南亚地区。这两种手工技艺均已列入杭州市非物质文化遗产，纸伞还是浙江省非物质文化遗产，被认定为“杭州市首批‘一村一品’文创特色村”。目前，金竺村的纸伞、湖笔手工技艺存在传承断代的情况，需要让更多的年轻人了解纸伞、湖笔手工技艺。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用新媒体技术，以“浙村、浙人、浙里事”为主题，为金竺村的纸伞、湖笔手工技艺拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频。

（十七）龙门古镇

龙门古镇，位于杭州市西南52公里的富春江南岸，是“富春江-新安江-千岛湖”旅游线上的国家一级景点，有320国道与之相连，交通便捷。据传是三国孙权的故里。村内以独特的明、清古建筑群而闻名，是现今江南地区明清古建筑群中保存较为完整的山乡古镇。村后有龙门山，海拔1067米，峰峦重叠，气象万千，为富阳群山之冠。东汉名士严子陵曾游龙门，观山势异常，赞叹：“此地山清水秀，胜似吕梁龙门”，古镇也因此得名。三国时东吴大帝孙权的后裔聚居于此，已逾千年。龙门90%以上的村民是三国东吴大帝孙权家族的后裔，千百年来，经各房一代又一代的繁衍生息，从一个大家庭的聚居地，形成今日的古镇。古镇建筑以两座孙氏宗祠为中心，共建有孙氏厅堂40多座，砖砌牌楼3座和1座古塔1座寺庙。这里具有深厚的宗族文化、建筑文化、红色文化、廉政文化与民俗文化。2023年，龙门镇实现农村居民人均可支配收入达40274元；全年接待游客122万，农家乐、餐饮业实现营收1630万元，同比增长17.2%，民宿、宾馆等住宿业实现营收1188万元，同比增长12.5%，研学游收入515万元，同比增长43.22%。

联系方式：乡镇对接人，李芳，联系电话：0571-63312345龙门一村调研联系人，孙燕群，联系电话：13868083799

招标村18：龙门一村

龙门是三国吴大帝孙权后裔最大聚居地，是中国传统

的宗族文化传承体系的典型山乡古镇，是第一批列入中国传统村落名录的村落。龙门一村位于龙门古镇北面，由龙四、龙五、六村畈自然村组建而成，全村总户数604户，总人口1835人，有山林5818亩，耕地1013亩。辖内有著名景点有同兴塔、亚运会激流回旋项目基地、龙门精品民宿村，核心区的天子堂、思源堂、耕读堂、承恩堂、居易堂、陈箴堂、积善堂、义门、砚池、深巷幽居、龙门老街以及党建三馆即孙晓梅故居、海峡馆和勤廉馆，勤廉馆，勤廉馆为浙江省廉政文化教育基地，包括正身厅和端履厅两部分。龙门古镇的民俗风情独具地方特色，主要有东吴战马、龙灯、魁星、龙门九月初一庙会、同年会、孙氏祭祖活动等。当代著名杂文家何满子（原名孙承勋）为家乡题词：“来这里读懂中国”，随着旅游红利的释放，龙门一村结合古镇发展规划，一方面结合招商引资，引进“浙江联众”、“锦绣富春”等外来资本，开发精品民宿；另一方面，鼓励龙门当地原住民，通过改造、提升现有民居，发展精品民宿。六村畈“精品民宿村”，就是原住民发展民宿产业的缩影和代表。为适应研学旅行蓬勃发展的趋势，龙门古镇还积极开发研学旅行，申请了富阳区研学旅行基地。除了旅游外，龙门一村以“百花造物节”等节庆活动为契机，大力推动古镇文旅产品拓展升维，遴选米酒面筋牛肉、咖啡茶饮药墨等“龙门三宝”“龙门三品”作为首批“龙门好物”。

赛题43：龙门民宿集群化运营与推广（乡村产业创意类）

龙门古镇是三国东吴大帝孙权后裔的最大聚居地，拥有着深厚的文化资源和美丽的古镇风光。目前龙门镇民宿

发展面临着产品业态单淡、集群化程度较低、品牌意识薄弱、营销手段单一等问题，导致民宿知名度不高、文旅融合欠缺，游客引流不足，难以实现产业的可持续发展。参赛团队需对龙门镇民宿进行全面调研，坚持文化引领，提出切实可行的集群化运营方案，为民宿群塑造独特品牌形象，设计品牌标识与宣传语，丰富旅游民宿业态，还需制定线上线下的营销推广方案。

赛题44：龙门文化品牌设计及营销推广方案（乡村人文公益类）

龙门古镇拥有丰富的非物质文化遗产，包括东吴战马、跳魁星、龙门面筋制作技艺、龙门米酒制作技艺、药墨制作技艺等。目前，龙门非遗已具有一定的知名度，但尚未形成本地特色文化品牌。请参赛队伍在深入调研基础上，设计极具辨识度的龙门文化品牌，策划相应的营销推广方案，帮助龙门非遗文化保护和传承。

（十八）东洲街道

东洲街道位于杭州市富阳区东北部，紧邻西湖区，是富阳融入杭州主城区的“东大门”。辖区总面积约74平方公里（不同统计口径存在差异，如69.9平方公里），常住人口约6.7万（2020年数据）。因富春江上游泥沙冲积形成沙洲而得名，元代初现沙洲，因居县城之东得名“东洲”。境内富春江、北支江穿流而过，山水资源丰富，是《富春山居图》的原创地和实景地，2022年成为杭州亚运会水上运动赛事举办地之一。街道下辖4个社区（逸城、华墅、公望、横

山）和15个行政村（如黄公望村、新沙村、五丰村等）。街道办事处驻东洲村中桥路7号。依托黄公望隐居地、北支江水上运动中心等资源，发展文旅融合产业。黄公望村是国家级4A景区，也是海峡两岸交流基地。以葡萄种植、生态农庄为特色，拥有3000余亩葡萄园，被誉为“大杭州吐鲁番”；蓝郡农业创新“雨水回收+微生物净化”技术，解决旱涝问题并发展高端花卉种植。集聚大华智联、京东电商产业园等企业，2023年规上工业产值超99亿元，形成数字安防、智能制造产业集群。传承《富春山居图》文化底蕴，建设公望两岸文创基地，打造文化礼堂（如木桥头村省级示范礼堂），推动传统民俗与现代文明融合。富春江沿线景观带、新沙岛（华东知名露营地）、五丰岛（生态渔村）等生态资源丰富，兼具田园风光与运动休闲功能。东洲街道正以“宜居宜业宜游”为目标，聚力打造“天堂明珠、田园智城”，成为富阳高质量发展的“明日新城”。

联系方式：东洲街道对接人，谢沈鼎，联系电话：13588105282。黄公望村调研联系人 ，陆晓英，联系电话：15967110777

招标村19：黄公望村

黄公望村位于富阳区城东7公里处，东接杭州，南傍富春江，西毗国际高尔夫球场，北靠黄公望森林公园，辖区面积9.53平方公里，其中园林面积213亩，山林9731亩，森林覆盖率85%以上。2007年12月，由华墅、白鹤、株林坞、横山4个自然村合并黄公望村，常住农户719户3081人，共设置4个网格，16个微网格，16个村民小组。黄公望村党委下

设4个网格党支部，1个两新联合党支部，在册党员167人，报到在职党员26人。2024年度村级集体经济总收入680余万元，其中经营性收入540余万元，村民可支配收入4.35万元。黄公望村先后荣获海峡两岸文化交流基地、全国文明村，全国民主法治示范村、国内最清洁城市示范点、中国美丽休闲乡村、浙江省先进基层党组织、浙江省“红色根脉”强基示范村，浙江省金3A景区村庄，“美丽宜居 浙江样板”双百村，浙江省善治示范村等30余项市级以上荣誉。

赛题45：黄公望村民宿集群化运营与发展（乡村产业创意类）

黄公望村山水秀丽，生态宜人，是绝佳的休闲胜地，且拥有深厚的文化底蕴。近年来，该村依托文旅融合战略，已发展民宿62家、农家乐18家，年营业额超2亿元，成为省级未来乡村示范点。然而，随着民宿数量快速增长，同质化竞争、品牌分散、配套服务不足等问题逐渐显现。请参赛团队深入调研当地民宿现状、旅游资源及市场需求，设计出民宿集群化运营方案，涵盖品牌塑造、服务标准统一等多个方面，同时融入当地文化元素，提升民宿集群的吸引力与竞争力，助力黄公望村打造成为知名的民宿旅游目的地。

赛题46：黄公望村民宿群全方位营销推广方案制定（乡村产业创意类）

黄公望村是元代画家黄公望隐居地及《富春山居图》实景地，拥有深厚的文化底蕴和独特的生态资源。近年来，村里民宿产业蓬勃发展，但总体上缺乏统一品牌和有

效推广，未充分挖掘当地文化底蕴，营销渠道单一，导致知名度有限，难以吸引更多游客，限制了民宿产业的持续发展。请参赛团队深入调研黄公望村的民宿现状、文化资源及旅游市场，为民宿群打造统一品牌形象，设计品牌标志、宣传口号等，并制定全方位营销推广方案，包括线上线下推广策略，充分结合当地特色文化，提升黄公望村民宿群的知名度与竞争力。

七、杭州市淳安县

（十九）王阜乡

王阜乡位于杭州市淳安县北部，西北与安徽省歙县金川乡毗邻，北与临安区清凉峰镇接壤，全乡行政区域面积168平方公里，由原王阜、严家、郑中3个乡合并而成，下辖15个行政村，户籍人口1.7万，常住人口约6100人。王阜乡耕地较少，多以园地、林地为主。特殊的地形造就特色的农产品，共有山核桃5.6万亩、茶叶1.1万亩、油茶0.8万亩、中药材1万亩(主要以覆盆子、黄精为主)。作为中共淳安县委最早的所在地和诞生地，也是淳安县首个革命老区乡，现有金竹坑口烈士碑、邵家坪战役旧址、新畈解放小道、板桥游击小道、浙皖地下交通站等红色资源。全乡生态保护红线占比56%，饮用水源二级保护区占比95%，省级以上公益林占比36%，是典型的生态大乡。乡域内有县内第二高峰，有着“小黄山”之称的金紫尖，海拔1450.8米。近年来，乘着乡村振兴战略的东风，杭州滨江集团与胡家坪村

结成“新型帮共体”。在此基础上，王阜乡的社会关注度和知名度持续提升。如今，王阜乡紧抓发展机遇，持续培养乡村产业新业态，不断做足农文旅融合发展文章。

联系方式：王阜乡对接人，付志婷，联系电话：18324725428。胡家坪村调研联系人，付志婷，联系电话：18324725428

招标村20：胡家坪村

胡家坪村位于王阜乡北部，西与安徽交界，北与杭州市临安区接壤，是革命老区村。村庄面积7.53平方公里，有6个自然村，共有户籍人口473人，常住人口150人左右。胡家坪村平均海拔800余米，最高山峰海拔1244米，全村森林覆盖率92%，年平均气温15度，年降雨量1900mm左右，全年一半以上为云雾天气，云雾缭绕，宛如仙境。村内有云龙峡谷、映山红步道等多处自然景点。2019年入选第一批“国家森林乡村”名单，2021年浙江省“一村万树”示范村。2022年获杭州市3A级景区村。胡家坪建村已有500多年历史，传统文化丰富，现存龙王庙、太子庙等6座庙宇，多数为祈求风调雨顺、五谷丰登而建。在胡家坪村的上塔自然村建有村史馆，由原先村社生产队社屋改造而来，记载着时代变迁、历史更替。村内保留着多种树种的古树群，树龄普遍集中在200-500年之间。建有的罗氏宗祠已超过400年历史，传统手工技艺八都麻绣据记载已超过1000年历史。全村有耕地约388亩，山林面积约12000多亩，其中山核桃1200余亩，茶叶700余亩，紫菊、前胡、覆盆子等中药材500余亩，油茶基地900余亩，高山蔬菜160余亩。基于优越的资

源禀赋，胡家坪村正在全力打造高山茶叶、山核桃、山茶油与高山蔬菜、紫菊、蜂蜜、高山飞鸡、小花猪等构的“三优五特”农产品品牌。2021年，与杭州滨江集团结成村企“新型帮共体”，通过公益改造，村庄内老年食堂、健康服务站、托老所、健身房等基础配套和村容村貌已基本打造完成。目前，村庄内建有酒店、民宿各1家。村庄荣获浙江省红色根脉强基示范村（社区）、杭州市五星示范村、杭州市争先进晋位村等多项荣誉。

赛题47：胡家坪村“三优五特”农产品品牌IP形象设计及营销策划（乡村产业创意类）

胡家坪村生态资源丰富，农特产品种类繁多。家家户户都有茶园、山核桃林、油茶树林等。基本所有村民都养鸡，有土鸡蛋等产品，基本每年全村养殖土猪数量超50只。高山茶叶、山核桃、山茶油与高山蔬菜、紫菊、蜂蜜、高山飞鸡、小花猪构成的“三优五特”农产品品质上乘，但品牌尚未培育出来，价格很难上去。比如山核桃，每年临安等地的商人都会来村里收购，而村民只能成为采摘工，并没有价格主动权。如何将丰富的农特产品资源转化为可持续性创收增收的产业，则需要我们培育自己的农产品品牌。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对胡家坪村农特产品如高山茶叶等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题48：胡家坪村高山旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

胡家坪村自然风光秀丽、生态环境优美。全村公共道

路为可双向通车的柏油路。半山腰建有空中网球场，村内有云龙峡谷游步道、映山红步道等景点，适合大多数人徒步旅行，终点处可供登山露营爱好者停驻。村内建有“新型帮共体”共同富裕示范基地展厅、云顶桃源酒店、云顶养殖园、云顶种植园、高山蔬菜基地等，公益改造后建成的文化礼堂、老年食堂、托老所、健康服务站等。村内宗祠、庙宇、古道、古民居等传统文化资源丰富，妇女同志们几乎人人手握八都麻绣非遗技艺。目前，胡家坪村有一定的知名度，但宣传力度还需加大，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏，农文旅融合度不够。请参赛团队深入胡家坪村调研，充分挖掘旅游资源，设计高山运动型/康养型旅游路线，共富/历史文化研学路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

（二十）界首乡

界首乡位于淳安县中西部，距县城30公里，西接姜家镇，北靠梓桐镇，东南濒千岛湖，千汾公路贯穿全乡，地势由北向南倾斜，北部群山叠翠，山脉绵延，东南岛屿众多，港湾交错，生态优良、风景优美。全乡地域面积121平方公里，辖8个行政村。界首是全县知名的滨湖小镇。全境岛屿星罗棋布，拥有全县最优质最悠长的湖岸线和环湖绿道，全乡8个行政村有6个村庄沿湖而落。近年来，界首乡坚决贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，全链条将生态根植于美丽乡村建设，区域环境不断优化改善，乡村旅游事业得到长足发展。全乡现有民宿83家，其中精品民宿4家，

客房数857间，总床位数1417张，餐位数3135个。

界首是全县有名的果香之乡。全乡各类水果种植面积2万余亩，其中最有知名度的界首柑橘种植面积超1.6万亩，占全乡果园面积80%以上。近年来，全力推动四季果园建设，全面提升农旅融合发展粘度，初步打造了一条“花期看花、果期采果、平时观园”果香经济飘带。界首是备受瞩目的世界之窗。严家村是2022年杭州亚运会淳安分村项目的唯一承接地，承担着铁人三项、公开水域游泳、自行车三个大项的比赛项目。随着2021年亚运分村项目的全线竣工，一个集亚运赛事、乡村振兴、农创休闲、康养度假、户外运动、创意娱乐、原乡文化于一体的顶级湖岛生态度假目的地将呈现在世人面前，界首将成为淳安最散发亚运光辉、最融入亚运时代、最享受亚运盛宴的乡镇。

联系方式：界首乡对接人，陈浩哲，联系电话：18888687410。严家村调研联系人，陈浩哲，联系电话：18888687410。洋田村调研联系人，陈浩哲，联系电话：18888687410。

招标村21：严家村

严家村是位于淳安县中部的湖滨村庄，南部村域已纳入千岛湖风景名胜区规划范围。该村距县城约23千米，千汾公路穿村而过，交通便捷，区位优越。2020年6月由周家村宋家自然村、云濛村里童自然村、原严家村合并成立新的严家行政村，区域面积6.17平方公里，辖14个村民小组，460户1443人，新村办公地址设在严家自然村。全村共有山

林面积8408亩，耕地总面积743亩。严家村是个荣誉满满的村庄，曾荣获省级文化示范村、“杭州市全面小康建设示范村”“杭州市五星级农村文化礼堂”“淳安县十大最美村庄”“淳安县先进基层党组织”、县级文明村、市先进基层党组织等荣誉，2017年小城镇环境综合整治高分通过省级验收，2022年以来先后获得浙江省美丽庭院特色村、杭州市美丽庭院示范村、省级民主法治村、市级法治宣传教育基地、省级未来乡村、杭州市五星级村、浙江省红色根脉强基示范村等荣誉。本村有柑橘经济林380亩，全村有80多户从事渔业捕捞、加工销售及渔家乐服务经营，是千岛湖名副其实的渔村。严家村还是2022年杭州第19届亚运会淳安分村的所有项目承接地，其中亚运会共有铁人三项、公开水域游泳、自行车等三个大项25块金牌在这里产生，亚残运会共有30块金牌。近年来，该村立足实际，村两委成员化整为零，揭榜挂帅，主动认领项目，在保障亚运项目无障碍推进的同时，助推“体育+旅游”融合发展，打造金山坪亚运小镇、千岛渔港项目、民宿集中村等一批乡村游网红打卡点。

赛题49：严家村农文旅融合体验产品开发与运营策划（乡村产业创意类）

严家村坐拥千岛湖生态资源，兼具380亩柑橘经济林、80余户渔产全链条经营及亚运场馆遗产，但资源联动不足，游客停留时间短，业态附加值低。如何将渔业捕捞、柑橘采摘与亚运体育IP深度融合，打造差异化体验场景，形成可持续的农体旅产业链。设计主题线路，开发轻量化赛事活动，提出运营机制与收益分配方案。

赛题50：严家村休闲农业品牌体系构建与营销计划（乡村产业创意类）

严家村已建成亚运小镇、民宿集群等网红地标，但品牌识别度低，缺乏统一形象与衍生消费场景。如何提炼其核心价值，建立覆盖民宿、渔宴、运动服务的品牌矩阵，突破同质化竞争。设计主品牌及子品牌视觉系统；策划相关体验IP，打造长三角体育休闲目的地品牌。

赛题51：严家村主题宣传片及系列漫画创作（乡村人文公益类）

严家村坐拥千岛湖生态景观、亚运遗产及渔村文化，但对外传播内容零散，缺乏系统化、年轻化的视听载体，难以吸引年轻群体关注。要求通过新媒体技术转化为具有感染力的视听作品，提升村庄文化认同与旅游吸引力。创作主题宣传片或设计系列漫画；作品需适配抖音、B站等平台传播，并设计村民参与的线下展览方案，强化村庄品牌记忆点。

招标村22：洋田村

洋田村位于界首乡西面，由原来的上洋田、下洋田自然村合并而成，行政区域面积5.85平方公里，共有山林面积6939亩，耕地总面积418亩。全村共有226户，人口670人，下设7个村民小组。该村具有较为深厚的历史文化底蕴，洋岭古道为连接周边乡镇交通要道；百年建筑文昌阁仍屹立不倒。洋田是界首乡蚕桑养殖最多的一个村，全村一年有200多张蚕种，总的茧量约有20000余斤，位居全乡首位。目前该村主要产业为茶叶和蚕桑。此外，村两委干部积极带

领村民种植茶叶、油菜、金刚刺、油茶等特色农产品，并通过各个渠道将这些农产品加工再出售。借助10亩果蔬大棚基地建设的契机，积极探索“村集体+农户”的模式，鼓励40余户农户流转土地，连片发展高山果蔬50亩，在实现村集体消薄的同时，达到低收入农户同步增收的双赢效果，构建“集体带动，村民参与”消薄增收新局面。2025年，试点推行5G智慧菇房，培育食用绣球菌。2022年被评为浙江省卫生村、省级健康村镇。

赛题52：农产品体系开发及电商品牌打造（乡村产业创意类）

洋田村拥有50亩高山果蔬基地及5G智慧菇房绣球菌培育项目，产品以初级农产品为主，缺乏深加工与品牌认知，市场竞争力较弱。如何将高山果蔬、绣球菌等健康食材转化为高附加值商品，并建立数字化营销体系。设计健康礼盒等举措；通过抖音等内容电商实现溢价销售。

赛题53：乡村新农人孵化计划（乡村人文公益类）

洋田村亟需电商运营、智慧农业管理等现代技能人才，但留守村民年龄偏大，青年人才外流严重。如何建立“技能实训+产业落地”一体化培育机制，吸引青年返乡创业。构建“文旅+农业”双轨人才培育体系，吸引培育新农人。实现人才与产业双向赋能。

赛题54：老人等弱势群体社会服务方案（乡村人文公益类）

洋田村青壮年外流严重，60周岁以上留守老人占比超80%，部分低收入农户、残障群体面临生活照料缺位、精神

孤独、健康管理薄弱等问题。如何整合村外资源，构建可持续公益服务体系，提升弱势群体生活质量与幸福感，形成助老的闭环公益生态。

八、杭州市建德市

（二十一）梅城镇

古镇梅城地处杭州市西部、建德市东部，位于新安江、兰江、富春江三江汇合处，北枕乌龙山，南临三江口，依山傍水，风光秀丽。全镇地域面积154.9平方公里，下辖13个行政村、5个社区。曾先后被评为国家千强镇、浙江省首批中心城镇、浙江省历史文化名镇、浙江省诗词之乡、浙江省首批千年古城复兴试点乡镇、国家4A级旅游景区等。自三国吴黄武四年（公元225年）置建德县，唐神功元年（公元697年）睦州州治迁至梅城，此后一直到1959年均为州府、路、专署所在地。梅城现存的城市格局存在近七百年，是全国为数不多的州府规制清晰、街巷肌理完整、历史文脉可循、历史遗存丰富的古城。古城有“京畿三辅”的州府文化，被赐为“潜龙之地”；古城有“严州不守、临安必危”的军事文化，历来为兵家必争之地；古城有“千车辚辚、百帆隐隐”的商埠文化，有徽州会馆等12座；古城有“诗画冠绝、享誉八方”的诗路文化，在此创作的诗歌有4800余首；古城有“清官名宦、隐士高人”的名人文化，严子陵、杜牧、范仲淹、陆游等都曾在此为官隐居；古城有“名著渊源、文学故事”的古典文化，《三国演义》《水浒传》《聊

斋志异》等文学著作事出梅城或在此编撰；古城有“理学名邦、薪火相传”的书院文化，有范仲淹创办的龙山书院等四大书院；古城有“庙宇林立、香火鼎盛”的宗教文化，玉泉寺是唐代净土宗五祖少康大师的道场；古城有“独具特色、别样精彩”的乡土文化，是南宋古都文化的重要内容。

古城北枕巍巍乌龙山，南临凌凌三江口，山环水抱，自然生态景观非常独特。城内有历史遗存东西两湖，有贯穿东西两湖的玉带河，有严东关古码头、古驿站；城外有南北峰塔、七里泷小三峡、子胥野渡、富春江国家森林公园等景观，还有“浙江最美绿道”——建德三江口绿道，将三江口至七里扬帆数十公里三江两岸沿江带上的山水和人文历史景观串点成线，该段也是富春山居图最美的实景地。习近平总书记在浙江工作期间调研严州古城（梅城）时曾指出，要保护好三江口的生态环境和山水资源，打造历史文化和自然山水交融的江南特色名镇。建德是“浙西交通枢纽”，三条高铁、三条高速在杨村桥汇聚。梅城距杨村桥枢纽站仅5分钟车程，高速距杭市区110公里，杭黄高铁开通后，到杭州仅30分钟、到上海68分钟。随着临金高速、金建铁路、富春江航道提升及十里埠综合作业区等重大交通项目的实施，梅城水陆两便的交通区位优势进一步凸显，古城综合保护和发展的支撑能力不断增强。

联系方式：梅城镇对接人，张麦生，联系电话：15988864122。千鹤村调研联系人，王思佳，联系电话：19121030312

招标村23：千鹤村

千鹤村是历史悠久、人文荟萃的千年古城的西大门，历史文化底蕴深厚，获评全国民主法制示范村，全国妇女爱国主义教育基地、荣获浙江省文明村镇、浙江省党史教育基地、浙江省首批美丽乡村美育村，浙江省乡村振兴示范村、杭州市首批共富村、浙江省美丽庭院特色村等各项荣誉二十多项。近年来，千鹤村党委以千鹤妇女精神为引领，深挖红色资源，讲好千鹤故事，搭好千鹤妇女“创业共富梦”的平台，通过链接资源，开展传统文化传播、古法技艺培训、“互联网+短视频+直播”巾帼电商培训，采取“妇联+研学+宋韵美学+妇女+非遗+手工+亲子+N”培训模式，组织举办妇女创业就业职业技能培训班、妇女创业就业直播，帮助妇女提升电商技能知识等培训，成就千鹤妇女创业就业梦，赋能乡村振兴，做足做大农文旅融合的富民同心圆，实现村集体与村民收入双赢，千鹤村成为一张“千鹤新女性文化”的金名片，在服务乡村振兴，建设宜居宜业和最美幸福乡村的实践中展现千鹤巾帼智慧，绽放千鹤巾帼风采，贡献千鹤巾帼力量。

千鹤梦想家运营团队入驻后充分挖掘千鹤村历史文化资源和自然景观优势，通过招引育青年人才、开发特色文创、发展文旅产业等方面的积极探索和实践，全力推动“农文旅”融合，提升乡村文化的影响力和传播力。现已打造成集新时代红色主题教育、“半边天”文化体验、研学培训、乡村旅游等于一体的全国妇女红色教育基地；集农事劳动、四季活动、民宿接待、观光度假、运动休闲（飞行营地）

等功能为一体的乡村旅游体验基地。同时，千鹤村还设计开发了“千鹤1955剧本杀”“千鹤半边天”“千鹤扎染”等系列文创产品，为千鹤“量身定制”更多“爆款”产品与IP，在促进乡村文化传承与创新的同时，还带动了乡村经济的多元化发展。通过做强做优“庭院+产业”特色，以美丽庭院催生“美丽经济”，在千鹤村文化大礼堂、千鹤书房等地开展豆腐包制作、电商直播等培训，并在千鹤村广场等地组织村妇女开展“妈妈的味道”厨艺展示，将麻糍、玉米粿等当地特色美食导入乡村庭院，实现妇女家门口创就业。

赛题55：千鹤精神衍生产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

千鹤村是历史悠久、人文荟萃的千年古城的西大门，历史文化底蕴深厚，获评全国民主法制示范村，全国妇女爱国主义教育基地等各项荣誉二十多项。近年来，千鹤村党委以千鹤妇女精神为引领，深挖红色资源，讲好千鹤故事，搭好千鹤妇女“创业共富梦”的平台，千鹤村成为一张“千鹤新女性文化”的金名片，在服务乡村振兴，建设宜居宜业和最美幸福乡村的实践中展现千鹤巾帼智慧，绽放千鹤巾帼风采，贡献千鹤巾帼力量。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为千鹤“量身定制”千鹤嫂等更多“爆款”产品与IP，以及策划和设计开发特色衍生品、文创产品等，实现千鹤精神文创的商业化发展，在促进乡村文化传承与创新的同时，还带动了乡村经济的多元化发展。

赛题56：千鹤妇女特色传统小吃项目视觉设计及微视频制作（乡村人文公益类）

近年来，千鹤村党委以千鹤妇女精神为引领，深挖红色资源，讲好千鹤故事，搭好千鹤妇女“创业共富梦”的平台，开展传统文化传播、“妈妈的味道”特色古法小吃技艺等培训、帮助妇女提升技能知识等培训，将麻糍、玉米粿等当地特色美食导入乡村庭院，实现妇女家门口创就业，成就千鹤妇女创业就业梦，千鹤村成为一张“千鹤新女性文化”的金名片。赛团队在深入调研分析现有内容的基础上，利用新媒体技术，为千鹤“量身定制”特色产品视觉设计及微视频，在宣传促进乡村文化传承与创新的同时，带动了乡村经济的多元化发展。

（二十二）大同镇

大同镇地处浙江建德西南部，三国吴黄武四年(公元225年)新昌（后改寿昌）县治所在地，拥有364年县治史和1800年古镇史。人文历史悠久、文化积淀深厚、生态资源丰富。镇域面积172.27平方公里，辖34个行政村、3个居民区。近年来，大同立足“山水林田地”优势，发展粮油、草莓、茶叶、蔬菜等特色产业，获评全国农村公共服务典型案例、浙江省历史文化名镇、浙江省标准地改革+农业“双强”试点、浙江省首批现代化农创园、浙江省现代农业园区等荣誉。在建德市委、市政府的坚强领导下，坚持以民为本，踩着“千万工程”的鼓点，建设稻香小镇，引领大同民众走向共同富裕。2023年7月全国“五好两宜”和美乡村试点试

验成功落地大同，更是为这片土地注入了新的活力。大同正致力打造乡村振兴新高地、千万工程新案例、共同富裕新实践，奋力绘就“九九和美 稻香大同”新图景。我们需要：1、乡村产业创意类：围绕“田上稻香里·枕梦双溪”乡村梦想家人才品牌，在稻香小镇周边，溪口老街，西乡茶园等地点设计更丰富的研学活动、打卡节点、产业创意。2、乡村人文公益类：结合“建德稻香小镇—农创梦工厂”区域公告品牌、西乡万亩茶园、千亩油菜花田等景观节点以及其他农创产品和农文旅路线设计文创产品；谋划拍摄一部宣传西乡茶园，创业故事，人文情怀的微电影或歌曲。

联系方式：大同镇对接人，洪亮，联系电话：13386502529。溪口村调研联系人，洪亮，联系电话：13386502529

招标村24：溪口村

溪口村坐落于杭州市建德市大同镇，距集镇中心4公里，处于美丽的双溪河畔，区域面积3.35平方千米，有耕地118.27公顷、山林132公顷，现有人口2368人，总户数744户。这里交通优势显著，大长线、溪大线穿村而过，距杭千高速大店口出口仅3.7公里，交通便利。在农业科技应用上，溪口村成果初显，与高校院所合作，创新运用水稻叠盘暗出苗育秧技术，打造“喝山泉水的大米”“环游世界的山茶油”等特色畅销农产品。同时，乡村梦想家利用千亩油菜花田，2024年创新推出花田火锅、花田咖啡等消费新场景，在央视新闻播出，助力强村富民。大同镇农创园坐落其中，作为首批省级现代化农创园，主要包括农产品展示

展销、农创客办公、会务接待、电商直播等功能，周边配套有仓储物流中心、农创研学中心、水稻育秧中心，创业“浓度”拉满，还有幸福营地、日咖夜酒、稻田民宿等新兴业态，构建15分钟创客社交生活圈。截至目前，镇村已孵化和培育农创客团队500余人，其中电商团队77家，全村网络销售额在1500万元以上且网店数量超10家，主要经营大米、蚕桑、茶叶、山茶油等农产品，2020年被评为“电商淘宝村”，2023年入选浙江省农产品电商村。溪口村历史文化悠久，现存13幢明清、民国时期的徽派风格古建筑，砖木结构式楼房素雅端庄，还保留着3座宗祠建筑，其中翁氏宗祠最为有名。村口的槐树是建德市重点保护名木古树，千年古刹佛教圣地万福寺年接待游客达10万人次。凭借丰富的历史人文资源，溪口村被评为浙江省传统古村落、浙江省历史文化村落。

赛题57：大同镇研学线路设计（乡村产业创意类）

随着乡村振兴战略推进，稻香小镇需进一步挖掘农业文化价值，提升旅游吸引力。需解决的核心问题：利用稻田资源，设计具有深度体验性与教育意义的研学活动，摆脱单一观光模式；依托双溪的山水资源，打造独特研学线路，增强游客停留时间与消费意愿。要求的解决方案：围绕“田上稻香里·枕梦双溪”乡村梦想家人才品牌，在稻香小镇周边，溪口老街，西乡茶园等地点设计更丰富的研学活动、打卡节点、产业创意。

赛题58：稻香小镇文创设计、宣传谋划（乡村人文公益类）

背景：西乡茶园等资源宣传不足，创业故事与人文情怀未有效传播。需解决的核心问题：将景观与农创特色转化为有吸引力、有市场的文创产品；通过微电影或歌曲生动展现特色，提升区域知名度与影响力。要求的解决方案：结合“建德稻香小镇—农创梦工厂”区域公告品牌、西乡万亩茶园、千亩油菜花田等景观节点以及其他农创产品和农文旅路线设计文创产品；谋划拍摄一部宣传西乡茶园，创业故事，人文情怀的微电影或歌曲。

九、宁波市奉化区

（二十三）锦屏街道

锦屏街道地处宁波市奉化区中部偏北，东接岳林街道，南邻尚田镇，西、西北与萧王庙街道相连，东北与江口街道接壤，总面积约44.03平方公里，户籍人口约7.5万至8.08万（城镇化率98.8%），外来人口流动频繁。作为奉化区政府驻地，街道下辖14个社区（奉中、锦山、东门等）和19个行政村（西岸、朱家河、东关等），另有1个村级单位（三溪农场生活区）。辖区交通便捷，甬临公路贯穿全境，是奉化政治、文化中心的核心区域。锦屏街道经济实力雄厚，2021年财政总收入达11.2亿元，规上工业、商贸服务业协同发展，形成以高新技术产业为主导的现代产业体系。辖区集聚多家重点企业，工业增加值、消费市场指标位居全区前列。农业耕地面积0.71万亩，林地2.53万亩，传

统种植与生态林业并重。虽未形成规模化农业品牌，但依托县江流域水土资源，发展特色果蔬种植，并与周边乡镇形成互补。

锦屏山为区域生态核心，森林覆盖率显著，2021年获评“浙江省森林城镇”，山体与县江水系共同构成“山水城”融合的生态格局。锦屏街道文化底蕴深厚，历史悠久。境内有总理纪念堂，还有爱日庐、鹤庐、芹庐、城隍庙与孔圣殿等历史建筑20多处。此外，锦屏街道已创成浙江省诗词之镇，拥有奉化布龙、奉化走书等国家和省级非物质文化遗产，还有西岸舞龙、锦屏龙狮灯舞等市区级非物质文化遗产，以及南山泥塑、传统手工造纸等民间传统文化。在经济发展上，聚焦区委服务业攻坚行动，做大做强生产性服务业，以印象奉化人力资源产业园为基础，优化周边产业配套，导入更多人力资源企业，招引各类技术人才。

联系方式：乡镇对接人，程威，联系电话：13777269358。外应村调研联系人，张春飞，联系电话：13777267273

招标村25：外应村

外应村地处奉化城区锦屏街道西端，属于城郊村，全村区域面积5.38平方公里。外应村现状人口为1448人，535户，规划人口与现状人口一致为1448人，535户。村西有日岭，岭西为萧王庙街道里应村，日岭东为外应，村民应姓，故名。村内保留了大量的石头房和传统建筑，如两座木廊桥等。村中的两棵百年银杏树更是一道独特风景，每到秋季，金黄的银杏叶吸引众多游客前来观赏。村内有里

水岙、江九岙、东岙等3座水库，是奉化城区的重要水源地之一。村内还有锦溪流经，溪段长约850米，溪流两岸风景优美，生态良好。外应村周边自然景观丰富，以曰岭古道最为著名。古道位于外应村与里应村交界处，石阶蜿蜒，部分路段以鹅卵石铺成，较为平坦。古道沿线怪石嶙峋，其中“曰岭夫人”石尤为有名。外应村有丰富的山水资源和历史人文资源特色，以桃木文化和山水文化为核心，在改善村庄人居环境的基础上，适度发展乡村旅游，将外应村建设成集休闲观光、运动康养、生态宜居于一体，文化旅游与农业休闲融合发展的美丽乡村，塑造为宁波最具浪漫情怀的生态宜居休闲度假村，形象定位为：“曰岭情深▪宜居外应”。2019年12月，国家林业和草原局公布第二批国家森林乡村名单，外应村榜上有名。

赛题59：外应村晴天暖咖周围空间的整体策划、设计与运营（乡村规划设计类）

外应村有丰富的山水资源和历史人文资源特色，但目前村内发展旅游发展的动力不足，仅有水蜜桃种植、晴天暖咖等产业，业态较单一，且村内平日的旅游客流量较少，使得村庄的旅游发展受限。请对外应村晴天暖咖周围空间进行整体的提升设计，并增加以发展乡村旅游产业的业态设计，同时提出策划运营方案，将外应村建设成集休闲观光、运动康养、生态宜居于一体，发展融合文化旅游与农业休闲的美丽乡村。

赛题60：外应村体验型旅游路线及相关旅游活动设计（乡村规划设计类）

外应村区位条件优越，村庄内有丰富的银杏景观、果园采摘，曰岭步道等资源。目前，外应村曰岭的旅游知名度低，旅游线路有待完善。请参赛团队深入外营村调研，结合村庄定位“曰岭情深·宜居外应”，充分挖掘旅游资源，设计一条四季可游的乡村旅游路线，以及具有地域特色的旅游活动，打造宁波“最具浪漫情怀的生态休闲度假村”。

（二十四）萧王庙街道

招标村26：林家村

林家村位于宁波市奉化区萧王庙街道八面同山的曰领脚下，奉化至溪口弥勒大道北侧，距奉化城区四公里，村庄三面环山，剡江从西流过，村庄山清水秀，人杰地灵，环境优美。林家村是浙江省第四批未来乡村‘和美乡村’创建村庄之一，2023年被评为宁波市农房改造先进村。林家村主产业为水蜜桃，种植水蜜桃5000多亩，95%的农户种植水蜜桃，林家村“王瓜山桃园”是浙江省水蜜桃科技示范基地、水蜜桃金奖基地，被誉为“天下第一桃园”。村对王瓜山桃园投资1000多万元进行提升改造，打造旅游产业。每年在桃花盛开时节，区政府在我村举办水蜜桃文化节，慕名而来的游客沉醉在这连绵桃红中流连忘返。林家村还是一个文化氛围浓郁的村庄，耕人书会是浙江省第一个农民书会，省第一批农民书法村。林家村明朝晚期从福建甫田金堂山迁徙至此，见龟鬼山边有五水汇堂，形如梅

花，与福建甫田金堂山如出一辙，故名为梅溪。村庄有梅溪十景，为“花湾春日、林墩晚凉、袋塘丹枫、鞍山瑞雪、峰顶龙湫、萧桥月夜、曰岭奇岩、龙池古院、帽堰引泉、窗岩得月”。庆幸是梅溪十景随处可见。光绪年间有王道阊门、横大楼屋二处古建筑，村计划进行修复，来打造民宿，提升旅游产业。林家村桃子市场是宁波市最大水蜜桃批发市，水蜜桃销往全国各地。为提升桃产业，发展旅游产业，区政府对桃子市场进行提改造，水蜜桃搏物馆，桃研所等重大项目落户林家村。林家村获3A级旅游村庄、省文明村、省民主法治村、省兴林富民示范村、省林业观光园区、省卫生村簿荣誉。

联系方式：林家村调研联系人，秣满增，联系电话：13566574068

赛题61：林家村水蜜桃区域公共品牌培育与农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

林家村地处奉化城区四公里外的八面同山曰领脚下，三面环山、剡江环绕，作为浙江省“和美乡村”创建村庄与 3A 级旅游村，拥有 5000 多亩“天下第一桃园”王瓜山桃园，95%农户以水蜜桃种植为主业。但目前面临水蜜桃品牌推广知名度不足、销售方式依赖传统渠道以及桃树病虫害防治技术有待升级等问题，需参赛团队在深入调研基础上，结合村庄文化底蕴与生态资源，对水蜜桃进行品牌形象升级与包装创意设计，提出推广方案，并针对桃树病虫害设计防治技术方案，助力提升产业附加值与可持续发展能力。

十、宁波市慈溪市

（二十五）附海镇

附海镇位于浙江省宁波市慈溪市东北部，杭州湾南岸，东临观海卫镇，西接新浦镇，北濒杭州湾，是一座交通便利、经济活跃的沿海城镇。全镇总面积约23平方公里，下辖10个行政村，常住人口约4.5万人。附海镇以工业经济为主导，同时兼具农业和生态特色，是慈溪市重要的制造业基地和宜居小镇。附海镇以家电制造、五金配件、塑料制品等产业闻名，拥有“小家电之乡”的美誉，培育了多家知名企业，产品远销国内外。依托滨海资源，发展葡萄、西瓜等特色种植业，以及水产养殖业。作为杭州湾新区辐射区域，附海镇正积极融入长三角一体化发展，推动产业升级与生态保护并重，打造“产城融合”的现代化特色小镇。

2024年，附海镇围绕“产业升级、城乡融合、生态宜居”的发展目标，持续推进经济高质量发展、民生福祉提升和乡村振兴，取得了显著成效。2024年1-9月实现地区生产总值37.81亿元，同比增长3.7%。固定资产投资1.88亿元，同比增长36.23%，增幅居全市第二。技术交易额达3.92亿元，招商引资完成内资9919万元。产业转型升级，整治提升家电企业62家，推进16个老旧厂房改造项目(改造面积16万平方米，完成率全市第一)。签约落地“年产5000万套功能性高端木制家具零配件生产线项目。培育创新主体:新增国家高新

技术企业26家、申报省级科技型中小企业111家。现代农业创新，“溪上稻乡”项目获央视报道，投资1480万元建设现代农业粮仓(含加工、检测、展示功能)。获宁波市“农业强市建设领域先进集体”称号，2024年，附海镇在产业升级、乡村振兴、生态保护等方面均取得突破。2025年，将继续围绕“高质量发展”主线，深化产城融合，打造更具竞争力的“智造附海、宜居附海、幸福附海”。

联系方式：附海镇对接人，李美红，联系电话：13566338363。东海村调研联系人，李美红，联系电话：13566338363。

招标村27：东海村

东海村地附海中偏东南部，东邻东港、花木村，南邻南圆村，西邻四界村，北至花塘路，观附公路贯穿南北，是附海镇中心村。耕地总面积3100亩，村民小组47个，常住户1781户，常住人口4420人，外来人口7800人。2008年全村实现农村总收该村充分发挥自身地理优势，努力发展村级经济。在工业方面，主要生产电风扇、取暖器、饮水机、净水器、洗衣机等家电产品，还有丝瓜络沐浴用品、各种塑料配件、各种配套的模具加工厂。其中较大规模的企业有：慈溪市东海沐浴厂、宁波月亮电器有限公司、宁波天路电器有限公司、宁波顺达公司、宁波甬锋电器有限公司。在农业方面，由于地属平原，又靠近杭州湾，主要以种植花卉、丝瓜络、大棚蔬菜为主，2008年，全村实现第一产业1758万元，第二产业5.19亿元，第三产业0.15亿元。

入5.5亿元，年村级集体可用收入61余万元，农民人均纯收入9432元。2024年，慈溪市农业农村工作取得显著成绩。全年实现农林牧渔业总产值107.14亿元，同比增长2.6%。东海村作为农业区域，其农业发展也受益于整体农业的增长。2024年，慈溪市基础设施投资猛增38.8%，推动了物流成本的下降和区域经济的发展。东海村作为慈溪市的一部分，其基础设施也得到了显著改善。慈溪市的产业结构进一步优化，第一产业增加值57.96亿元，增长2.3%；第二产业增加值977.30亿元，增长6.7%；第三产业增加值880.59亿元，增长4.4%。东海村作为慈溪市的一部分，其产业结构也得到了优化和提升。

赛题62：东海村村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益类）

近年来，东海村积极响应国家建设“新农村”的号召，深入挖掘利用当地特色资源和优势，融合建设以“初创田野＋智慧农业＋创意文旅”为主的多层次文化核心区，打造农业与文旅融合的“新农村”建设范本，2021年 获评宁波市美丽乡村示范村- 2022年 入选浙江省善治示范村- 2023年 获评浙江省卫生村。制作富有东海村特色的宣传片以及策划、拍摄、宣发富有乡村韵味的视频，让更多新媒体展现东海村的新面貌，利用新媒体技术，为东海村拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，助力东海村的未来乡村建设。

（二十六）龙山镇

龙山镇坐落于浙江省宁波市慈溪市东部，位于杭州湾

南岸，东与宁波市镇海区毗邻，西与慈溪市掌起镇接壤，北临杭州湾，南靠翠屏山，地理位置优越。全镇总面积约为140平方公里，常住人口大约为10万人，下辖20个行政村和5个社区，是慈溪市工业、农业和文化旅游业综合发展的核心区域。龙山镇作为慈溪市的工业重镇，主要产业包括家电制造、汽车零部件和新材料。镇内拥有多个工业集聚区，例如龙山工业区、滨海经济开发区等。诸如方太集团、公牛集团等知名企业均在此地扎根，形成了具有特色的产业集群。在农业方面，龙山镇利用杭州湾冲积平原的肥沃土地，成为慈溪市重要的蔬菜、水果和水产生产基地。其中，杨梅、葡萄、水蜜桃等特色农产品享誉四方。此外，龙山镇背倚翠屏山，面向杭州湾，拥有山海相映的自然景观，是宁波帮文化的发祥地之一。龙山镇历史悠久，曾是明代抗倭海防的重要据点，文化底蕴深厚。近年来，龙山镇依托其特色自然文化资源，积极发展文旅产业，如达蓬山旅游度假区、伏龙山滑翔伞基地等。近期，龙山镇致力于乡村振兴战略，推动制造业向智能化升级转型，积极培育农业与旅游融合的新业态，加强滨海湿地的保护工作，并致力于提升美丽乡村建设的品质。

联系方式：龙山镇对接人，沈金挺，联系电话：18858446968。凤浦岙村调研联系人 ，郑伟秋，联系电话：18058541360

招标村28：凤浦岙村

凤浦岙村坐落于浙江省慈溪市龙山镇，位于达蓬山东麓，毗邻风光旖旎的凤浦湖。该村不仅是徐福东渡的起航

地，还蕴藏着丰富的自然景观与文化遗产。凤浦岙村地理位置得天独厚，距离港口城市宁波约30公里，交通极为便捷。村内山林覆盖面积达4200亩，耕地面积550亩，构成了一个生态环境优美、自然资源丰富的区域。凤浦岙村共有373户家庭，居住人口约为950人，是一个历史悠久的村落。凤浦岙村历史文化底蕴深厚，相传为秦代徐福东渡启航地之一，村内留有相关传说及遗迹；历史上曾是浙东盐业重要产地，现存古盐田遗址；村内保留部分明清风格传统民居。自然资源方面，拥有达蓬山-伏龙山生态带和滨海湿地资源。当前主导产业为水稻、杨梅种植和海产养殖，乡村旅游初具规模但尚未形成品牌。此外，凤浦岙村亦是宁波市知名的花木特色村，村民通过种植杨梅、桔园、竹林和茶园等，实现了经济的多元化发展。近年来，该村先后获评浙江省美丽乡村特色精品村（2020）、和慈溪市生态示范村（2021）等荣誉，具备良好的文旅融合发展潜力。

赛题63：文旅游路线和活动设计策划（乡村产业创意类）

凤浦岙村，坐落于宁波慈溪市龙山镇，拥有得天独厚的山水资源和深厚的传统农耕文化底蕴。当前，该村农业以传统种植业为主导，孕育出杨梅、茶叶等具有地方特色的优质农产品，然而其产业结构相对单一。在文化旅游方面，该村尚未进行系统的开发工作，缺乏富有吸引力的体验式旅游项目。请深度挖掘该地区的文化与旅游资源，精心设计村庄文化IP和富有特色的旅游路线，并策划推出具有鲜明地域特色的旅游产品或活动，以期推动该村文化和旅游产业的深度融合发展。

赛题64：文旅产业规划布局和文旅线路规划（乡村规划设计类）

凤浦岙村位于宁波慈溪市龙山镇，山水资源丰富，历史文化底蕴深厚。凤浦岙村临近达蓬山旅游度假区、方家河头古村、伏龙山滑翔伞基地等，蕴含着丰富的文化与休闲旅游发展潜力。文旅产业对凤浦岙村而言，不仅是经济新增长点，更是文化复兴、生态优化、乡村振兴的综合解决方案。请提出具有前瞻性的文旅产业规划布局方案，以及文旅线路和活动策划。

赛题65：文旅线路特色景观节点打造和老建筑改造（乡村规划设计类）

特色景观与老建筑改造是构筑特色资源、吸引游客、实现“文旅破圈”的核心要素。目前，凤浦岙地区拥有得天独厚的自然滨水空间，风景秀丽，村内多处具有传统风貌的老建筑，这些都是亟待深度挖掘和精心打造的文旅节点。参赛团队必须在深入乡村调研和考察的基础上，结合线路规划策略性地挖掘特色景观节点，以及那些具有改造潜力和意向的老建筑进行风貌提升改造设计和活动策划，将其转化为独具特色的乡村文旅服务的公共空间和乡村客厅，从而构建能够吸引人气的文旅空间节点，推动文旅产业的蓬勃发展。

（二十七）周巷镇

周巷镇地处杭州湾跨海大桥南桥头堡，位于慈溪、余姚、杭州湾新区三地交汇地带，区域面积87.13平方公里，

辖35个行政村、6个社区、1个居委、1个农垦场，户籍人口11.08万人，常住人口22.0万人。杭甬高速复线（在建）、329国道、329国道复线等穿境而过，距离高铁余姚北站、余慈高速泗门互通约10分钟车程。周巷镇是长三角环杭州湾产业带规划体系中的五级小城市，先后获评联合国开发计划署可持续发展的中国小城镇试点镇、全国发展改革试点镇、全国小城镇综合改革试点镇等称号，是浙江省首批小城市培育试点镇和宁波卫星城市试点镇，列2022年度全国综合实力千强镇第66位，小家电智造小镇命名省特色小镇。产业特色明显。周巷镇是慈溪市的工业强镇、商贸重镇、农业大镇。全镇民营经济发达，形成了小家电、汽车零部件、轴承和古旧家具等四大主导产业，拥有年产值超亿元企业51家，国家高新技术企业55家，恒康、三A等国家级品牌14个，是全球最大的电熨斗生产基地，全国最大的电吹风生产基地，享有中国小家电之乡的美誉。

人居环境优美，周巷镇城镇规划起步早、基础好，路网体系外联内畅，现已形成“七横五纵”的道路框架，主次干道总里程达60公里。城乡面貌协调融合，已形成城市南片生活区、城市北片产城融合区、天元文旅样板区、北部美丽乡村示范区、现代农业精品区等五大核心区块，是浙江省首批美丽城镇样板。周巷镇拥有全国文明村1个，市级以上文明村（社区）覆盖率超90%，先后创成全国文明镇、省小城镇文明行动样板镇。当前，周巷镇以小城市（卫星城）培育试点为主线，以“三促党建”重要指示精神为指引，实施“大党建、大发展、大治理、大改革、大文明、大平安”

和“产业治理、交通治理、水环境治理、旧城治理及城中村改造、街景治理、村庄治理、农田治理、消防安全治理”六大八治理行动，共同富裕小城市样板建设取得了积极进展。

联系方式：周巷镇对接人，孙思晴，联系电话：15869342271。潭河村调研联系人，张燎东，联系电话：13968302388，天潭村调研联系人，许央君，联系电话：13736110811，万寿寺村调研联系人，谢迪儿，联系电话：18267490102

招标村29：潭河村

潭河村地处周巷镇东部，距镇政府驻地约6公里，潭河江流经本村而得名，东与双东村相邻，南与宗汉街道，以潭河横江为界，西与天元村交界，北与潭北村、兴柴村交界，天元街、镇北路横穿村中，商贾林立，交通便捷，村域面积约0.64平方公里。近年来，在镇党委政府的正确领导和全村干部群众的共同努力下，紧紧围绕建设社会主义新农村工作为重点，与时俱进，开拓进取，全村共有85位党员，退伍军人党员19人，由四个小支部组成的党总支部，辖区内划分了二个网格，18个村民小组，52位村民代表，潭河村拥有可用资金3000余万元，村集体经济总收入达到361.91万元，年终老年人福利支出26.39万元，村民医保补助91.93万元，中秋老年福利、清明节、重阳节、元宵节累计支出10.5万元。村庄先后获得宁波市卫生村、宁波市级生态村、宁波市农村社区建设示范村、三星级民主法治村、宁波市和美乡村、慈溪市文明村、宁波市五星级基层党组织

等荣誉称号。

赛题66：潭河村全域村庄文化特色的方案设计（乡村产业创意类）

潭河村根据现代化示范村和社会主义新农村的标准，结合本村实际，制定村庄建设发展规划，先后实施白改黑道路提升改造，开展“美丽庭院”项目和“休闲公园”项目，区块节点亮点改造，利民停车场梳理时改造提升。

招标村30：天潭村

周巷镇天潭村位于天元片区中心区块，是链接周巷片区的黄金节点，是慈溪天元古家具文化创意街区核心区块。天潭村区域面积1.68平方公里，常住户数778户，4390人，村党委下设3个网格党支部，党员128名。2024年村级集体经济收入365万元，经营性收入55万元，固定资产2663万元，村级可用资金达403万元。近年来，该村遵循“以党建促发展”为基本原则，以古旧家具产业为主导，通过成立慈溪潭韵文创有限公司，建立“共富工坊”，协同辖区内古玩个体户合作定制特色文创产品，打造“廿四房”品牌，并进行统一包装、销售，因地制宜发展“党建+传统”的特色产业。同时，依托“三促党建”展示馆、天元古玩街、古家具博物馆，打造集红色教育、展示展览、观光研学、文化体验于一体的红色文旅融合示范线。村庄先后获得浙江省卫生村、浙江省农村引领型社区、浙江省善治示范村、浙江省商贸发展示范村、浙江省3A级景区村庄、浙江省法治示范村、浙江省健康村、浙江省气象村、宁波市和美乡村、慈溪市文

明村、宁波市五星级基层党组织等荣誉称号。

赛题67：天潭村古家具文化特色的旅游路线及方案设计（乡村产业创意类）

天潭村以三促党建馆为窗口，结合红色展馆、民间博物馆群等，挖掘本村特色产业，建设青少年古家具研学基地，对外宣传方桥篮、麦秆画、卯榫等传统特色工艺。并成立了“潭韵文创”文创产品。但因旅游知名度低，缺少旅游路线。请参赛团队对天潭村进行深入调研，充分挖掘旅游资源，并设计一条具有天潭村古家具文化特色的旅游路线及方案。

招标村31：万寿寺村

万寿寺村内有一万寿寺，因寺而得名。万寿寺村南与周巷镇城区相连，北接周巷智造小镇和镇工业园区。历史遗存丰富。拥有万寿寺及500多年名木古树和1943年建立的驿亭路村党支部。在2001年2月由驿亭村、万寿村合并建立万寿寺村，行政区域面积2.58平方公里，2024年底有户籍户口1160户，人口2688人，外来人口4831人。村级集体经济总收入1074.7万元元，经营性收入101.8万元。近年来，万寿寺村紧紧抓住契机，努力以“经济整合，祥和万寿”为主题，以提炼“飘香老街头·富美新万寿”为内涵，重点实施驿南路、驿亭路沿线美化、亮化提升，通过景观节点、环境改造及驿亭路老街等提升植入，努力打造成为独具农文融合的典范村旅游目的地。近年来，万寿寺村新建万寿寺农贸市场、文化礼堂、文化服务中心、便民服务中心，对整个村

庄进行了梳理式改造，村容村貌得到了有效改善，万寿寺村曾获浙江省五星级“文化礼堂”，浙江省3A景区村庄，浙江省文明村、宁波市生态村等荣誉。万寿寺村主要以小家电制造、轴承、塑料制品为主导产业。

赛题68：万寿寺村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

万寿寺村紧紧抓住契机，努力以“经济整合，祥和万寿”为主题，以提炼“飘香老街头·富美新万寿”为内涵，重点实施驿南路、驿亭路沿线美化、亮化提升，通过景观节点、环境改造及驿亭路老街等提升植入，努力打造成为独具农文融合的典范村旅游目的地。以前只是单独几家特色小吃点位，缺乏其他吸引游客的人文特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，创新万寿寺村驿亭老街乡村农文旅融合发展，并提出营销策划方案。

十一、宁波市宁海县

（二十八）梅林街道

梅林街道位于浙江省宁波市宁海县中部偏西北沿海，东邻桥头胡街道，南接跃龙街道、桃源街道，西南靠黄坛镇，西连深甽镇，北接西店镇，总面积约97平方公里。下辖2个社区（花园社区、振兴社区）和23个行政村。作为宁海县北部的重要交通枢纽，甬台温铁路、同三高速公路、省道甬临线及象西线穿境而过，属宁波市半小时经济圈范

围。梅林街道常住人口为43，697人，其中户籍人口约2.6万。人口结构以青壮年为主，15-64岁占比约76%。工业为支柱产业，现有企业578家，规模以上企业85家，形成橡塑、机械、轻纺三大优势产业，其中橡塑类汽车配件产品畅销国内外。梅林街道依傍山川，凫溪贯穿其中，拥有如雁苍山自然风景区、梅湖旅游度假区等众多景点，融合了自然山水之美与人文景观之韵。近年来，随着乡村振兴战略的深入推进，当地积极培育民宿、养蜂、酿酒等特色产业。以“长寿文化”为核心特色的河洪村民宿群尤为引人注目，例如“希望里”民宿巧妙地将古村落的风貌与长寿文化相结合，吸引游客深入体验乡村生活。凤潭村的“酒香凤潭”品牌通过发展酿酒产业助力村民经济收入的提升，而兰丁村则通过土地流转，打造了“美丽花园”，有效推动了乡村旅游的蓬勃发展。

联系方式：梅林街道对接人，胡振峰，联系电话：15381386661。凤潭村调研联系人，郑伟秋，联系电话：18058541360

招标村32：凤潭村

凤潭村位于浙江省宁波市宁海县梅林街道西北侧，北接西店镇，南邻梅林街道核心区，总面积267.59公顷，规划人口681人。村内形成“一心、一轴、三区”的空间布局，以社区服务中心和文化礼堂为核心，县道梅深线为轴线，串联村庄集聚区、农旅发展区与山林涵养区。作为宁海森林温泉大道精品线的重要节点，凤潭村依托象西线交通优势，融入温泉大景区与乡村旅游发展带。凤潭村以“宜居、

宜游、宜养”为目标，纳入《宁海县梅林街道凤潭村村庄规划（2023-2035年）》，重点推进以下方向： 首先，依托宁海森林温泉大道精品线，串联垂钓中心、牡丹园、民宿集群等节点，形成“雁苍山居图”景观带。 其次，推动产业升级，深化酿酒产业链，拓展健康养老、田园体验等新业态，打造浙东地区文旅融合示范村。 此外，推进生态保护，强化山林涵养区管理，推动绿道建设与生态修复，实现生产、生活、生态空间协调发展。凤潭村凭借生态治理、文旅融合与特色产业，从“烂泥滩”蜕变为宁海乡村振兴的典范。其以酒文化为核心、山水资源为依托的发展模式，不仅提升了村民收入，更成为宁波市“全域景区化”战略的重要实践地。未来，随着规划项目的落地，凤潭村将进一步彰显“诗画浙江”的乡村魅力。

赛题69：凤潭村“凤凰”主题文化挖掘 IP设计（乡村产业创意类）

凤潭村因“凤凰栖居”传说得名，村内现存明清建筑中保留凤凰纹样砖雕、木刻等元素，但分布零散，缺乏系统性展示载体。村志记载的“凤鸣泉涌”“梧桐引凤”等传说未通过景观形式具象化，文化符号与村庄整体风貌融合不足。凤凰文化元素仅存于景观点缀，缺乏统一规划的文化景观节点。通过系统性梳理文化符号，以凤凰传说、历史文献、建筑遗存为基础，推动IP应用场景融入村庄景观体系。要求基于凤凰文化与村庄风貌，设计兼具地域特色与普适传播力的主题视觉体系建立视觉符号系统，避免“贴标签式”设计，推动IP与景观融合。

赛题70：原乡政府所在地凤潭村历史片段特色风貌打造（乡村规划设计）

原乡政府建筑群为凤潭村历史风貌核心区，现存部分青砖灰瓦传统建筑，但外立面破损、门窗构件缺失，周边公共空间杂乱（如电线私拉、绿化缺失），历史氛围被现代元素冲淡。目前存在建筑修缮工艺粗糙，水泥修补、彩钢瓦屋顶等现代材料破坏历史风貌，街区缺乏连贯性景观设计，未能体现传统聚落的空间肌理。通过遵循“修旧如旧”原则，保护传统建筑肌理，恢复街区历史氛围，修复历史风貌完整性；通过景观设计与功能活化，将历史遗存转化为具有文化标识性的公共空间，强化空间文化属性。

赛题71：凤潭村西北部闲置土地利用规划（乡村规划设计）

凤潭西北部区域现存撂荒地与零散灌木丛，土壤贫瘠，局部存在水土流失问题，生态基底脆弱。土地荒废导致景观斑块化，影响村域整体风貌协调性；未结合生态本底进行合理化利用，经济与生态效益未释放。希望通过低干预开发，修复土地生态功能，构建兼具自然野趣与乡土记忆的田园景观，实现生态优先的景观再生；结合村庄产业需求与生态本底，平衡生产、生活、生态空间关系，探索功能复合利用。

十二、宁波市象山县

（二十九）新桥镇

浙江省宁波市象山县新桥镇地处象山中南部，东濒大目洋，西临蟹钳港，南接石浦镇与定塘镇，北靠茅洋乡，总区域面积126.28平方公里，辖28个行政村和1个场管委会，常住人口约2.68万。镇域内山海资源丰富，地貌呈现“六山二水二分田”特征，拥有38公里海岸线和38.28平方公里的浅海滩涂，兼具亚热带海洋季风气候，生态环境优越，2012年获评国家级生态乡镇，2021年再获“浙江省森林城镇”称号。新桥镇的历史可追溯至宋代，明清属归仁乡，1992年由东溪乡与新桥乡合并建镇，2004年完成行政村撤扩并，现有黄公岙村、高塘村、韩升村等村落。作为中国影视文旅名镇，其核心特色在于产业与文化的深度融合。工业方面，新桥创业园与东溪工业集聚点吸引精密制造、影视道具加工等产业；农业则以国家级无公害红茄1号、枇杷种植为亮点，后者以果质细腻、润肺止咳闻名，2006年被评为国家级枇杷基地。旅游业以象山影视城为核心，依托灵岩山宋代风格建筑群，打造襄阳城、活死人墓等影视场景，年均吸引大量游客，并通过“微改造”盘活闲置资源，如韩升村文化礼堂转型为西海岸共富驿站，融入VR体验、渔瓷非遗展示等业态，形成文旅融合示范点。自然资源方面，大塘港区域集山、海、湿地等多样地貌于一体，蟹钳港被列为生态修复重点，北纬30度海岸线工程推动“海山共富”实践。文化底蕴上，东溪励氏宗祠、黄公岙山海楼（爱国主义教育基地）及洋坑村吴烨故居等历史遗存，结合红色研学、传统工艺主题，形成多条文化体验线路。近期，新桥镇以“西海岸共同富裕示范带”建设为核心目标，计划至

2025年实现5个行政村集体经济收入超百万元，重点推进“一心两园三街区”建设，打造灵岙“群演村”、黄公岙“餐饮休闲村”等影视主题村落，新增星野房车营地、渔船餐厅等年轻化消费场景，同时推动蟹钳港蓝色海湾修复，新增10处以上网红打卡点，串联全域旅游资源形成二日游线路，并通过“共富联盟”整合政府、企业与村民资源，设立产业基金，推动精密制造、影视后期等新业态发展。凭借山海资源与影视文化IP，新桥镇正从传统农业镇转型为生态旅游与产业融合的现代化城镇，成为长三角地区重要的微度假目的地。

联系方式：新桥镇对接人，励红月，联系电话：13065675865。小白蛇村调研联系人，励红月，联系电话：13065675865

招标村33：小白蛇村

浙江象山新桥镇小白蛇村位于象山县西部，北纬30°黄金海岸线，地处蟹钳港与海影城之间，邻近大目洋，靠近宁海县等地，隔港相望东陈乡，交通便利，山海资源独特。新桥镇常住人口23232人，户籍人口27463人，以汉族为主，小白蛇村人口较少。该村是新桥西海岸风景带的关键部分，风景带长16.7公里，有半山半海原生态美景，且周边有象山影视城等景区，旅游资源丰富，同时海涂资源广，为海涂养殖和赶海体验提供了空间。农业上，新桥镇耕地2.4万亩，种植水稻、油菜等粮油作物及西兰花、红裔等经济作物，渔业发达，有捕捞船1480余艘，渔民3000多人，小白蛇村也借此发展渔业。旅游业方面，小白蛇村凭借滨海

风光和周边资源，开展农家乐、民宿、赶海体验等项目，促进居民增收。小白蛇村虽未单独获荣誉，但新桥镇获诸多荣誉，如2021年12月被命名为浙江省卫生乡镇，2021年1月被命名为浙江省森林城镇，2010—2011年度被授予国家级生态乡镇称号等，为小白蛇村发展创造了良好条件。

赛题72：蟹钳港片区小白蛇村沿线道路景观规划设计（乡村规划设计类）

小白蛇村地处蟹钳港生态旅游片区核心区域，坐拥山海相连的独特自然景观与渔耕文化底蕴，但旅游发展动力不足，现有产业以零散水产养殖、季节性采摘为主，业态单一且缺乏吸引力。沿线道路作为串联蟹钳港海岸线与村庄内部的重要纽带，存在景观风貌杂乱、文化特色缺失、基础设施薄弱等问题，导致游客停留时间短、消费场景匮乏。需参赛团队聚焦道路景观提升和文旅业态激活，在充分调研基础上对小白蛇村沿线道路景观做提升设计，将小白蛇村沿线打造为蟹钳港“山海画廊”示范段，推动村庄从“过境通道”向“目的地型旅游村”转型，助力乡村振兴与生态价值转化。

十三、温州市瓯海区

（三十）泽雅镇

瓯海区泽雅镇地处温州市西南部，北邻鹿城区藤桥镇，南毗瑞安市林川镇，西与青田县方山乡接壤，北倚崎

云山脉，镇域面积150.9平方千米，下辖39个行政村，总人口6.07万人，下设基层党组织139个、党员2497名。泽雅素有“千年纸山”和“西雁荡”之美称，是国家4A级风景名胜区、市级饮用水水源地泽雅水库所在地，瓯江支流戍浦江由此发端。拥有全国重点文物保护单位——四连碓造纸作坊群、国家级非物质文化遗产——泽雅屏纸制作技艺、省级非物质文化遗产——周岙正月十三挑灯节、省级历史纸文化古村落——水碓坑、黄坑村等文化资源。

近年来，泽雅镇紧扣乡村振兴主题，紧抓生态休闲旅游主线，推进全域旅游建设。谋划落地龙溪旅游度假区、中国寓言文化村、北林垟田园综合体等亿元产业项目5个，培育省级农家乐示范村1个，打造乡村振兴示范带3条，创成全省首批未来乡村试点1个，建成龙溪艺术馆、中国寓言文学馆等文化馆8座，年接待游客量超230万人次。先后荣获“国家级生态镇”“国家级卫生镇”“省级文明镇”“省级旅游强镇”“4A级景区镇”“省级森林城镇”“省级体育强镇”“省级文化强镇”等荣誉。

联系方式：泽雅镇对接人，金佩洁，联系电话：13732090311。上潘村调研联系人，金天河，联系电话：15958711725，黄坑村调研联系人，金天河，联系电话：15958711725

招标村34：上潘村

上潘村位于泽雅镇西南部，北至吴坑村和五福村（石榜山），南至锦上村（小石垟），西至纸源村（唐宅），东至外陈岙村（吴岙），村域面积2.928平方公里，现有户

籍人口365户、1320人，常住人口120人，党员43名。该村依山环水，山高水丰、丛林茂密、阳光充足，宜农宜居，是市级历史文化名村。村内古树、古祠为“国宝”“区保”，古碑、古匾显古人古风，现存明嘉靖年间建造的潘山寺，明清时期古民居44座，其建筑造型，房屋式样，配套功能，原始造材，艺术雕塑都基本完整；有大批手工造纸生产的设施设备，水碓、纸槽、腌塘等。该村以山水田园为自然基底，以历史文化为底蕴，以古村民居为载体，形成“山水树人居”的村庄形象，打造为历史风貌和山居特色融合的旅游古村落。依托龙西线、上门庭街，近期以村庄整治为主，重点提取古村落保护的核心要素，分级保护，考虑农房独户独幢原址拆建、宅基地移位迁建改造；远期以人文历史和自然景观两方面相结合作为发展上潘旅游产业的主要方向。

赛题73：上潘村农房室内及周边景观设计（乡村规划设计类）

目前村庄存在传统建筑风貌的退化与破坏、基础设施与古村景观冲突、自然与人文景观的协调性不足、公共空间与标识系统缺失等问题。参赛团队在深入调研分析的基础上，考虑建筑、景观及空间要素（建筑主要为1栋9间农房室内提升，景观及空间主要为村口至9间农房步道沿线），平衡“原真性”保护与“带动性”开发，对村落环境风貌提升进行设计。

赛题74：上潘村村域IP形象设计及农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

古民居修缮保护要坚持以人为本、价值保护、活化利用，通过修缮改造的方式修复传统风貌、改善使用功能，适应现代生活需求。目前，村级古建筑年久失修，公共配套和IP形象缺乏。请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计村内的形象节点、标识系统。乡村振兴、规划先行。目前，上潘村人口空心化，传统技艺传承断层，古建筑年久失修，旅游服务配套空白，依赖传统农业，文旅融合度低，缺乏可持续经济动力。请参赛团队深入上潘村调研，充分挖掘农文旅资源，结合周边资源，编制具有地域特色的农文旅融合发展策划方案。

赛题75：乡村特色产品设计及旅游资源开发规划（乡村产业创意类）

上潘村保留了手工造纸生产的设施设备，水碓、纸槽、腌塘等，是纸山文化代表村之一，但技艺传承断层，不能很好展现和宣传。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对纸山文化进行提炼融合，进行文创产品设计和周边开发。村级于2024年依托保护利用项目，盘活闲置农房，谋划了陶艺工坊项目，但业态单一，整体谋划不足。请参赛团队深入上潘村调研，考虑如何在发展中保护，在保护中发展，做好文旅文章，编制具有地域特色的旅游资源开发规划。

招标村35：黄坑村

黄坑村位于泽雅镇西南部，北至西岸村，南至金岗村

（仙宅山），西至金岗村（黄岭头），东至锦上村（苏田），村域面积1.836平方公里，现有户籍人口343户、1183人，常住人口85人，党员38名。该村四面环山、三溪汇流，是省级历史文化名村，千年纸山文化的代表地之一，典型的纸山特色村落。该村以“纸农古村·竹韵山居”为定位，构建“一心，两轴，三区”保护发展格局，一心主要为黄坑村域范围内的核心保护区，重点保护村域核心的造纸作坊，传统民居建筑等文物古迹；两轴即村落中的黄坑溪和村前的龙坑溪，溪流既提供造纸的源动力，又作为村庄结构的主干而存在，是村庄生活生产的“血脉”，保护溪流两侧的景观风貌与自然生态；三区即古韵展示区：以水碓和黄坑宫为核心的造纸观赏参与区和以典型的浙南山地建筑为代表的居住区；诗意田园区：以古村落周边的秀美田园为代表的田园区，该区块主要是村民进行农耕的场所，规划利用梯田、竹林等空间，打造农事体验、竹林探险等活动；绿意山林区：保护山体轮廓线与自然生态环境，禁止随意对山体进行开发。

赛题76：黄坑村公房及周边景观设计（乡村规划设计类）

目前村庄存在传统建筑风貌的退化与破坏、基础设施与古村景观冲突、自然与人文景观的协调性不足、公共空间与标识系统缺失等问题。请考虑建筑、景观及空间要素（建筑主要为闲置的7间公房，景观及空间主要为村口至7间公房步道沿线），平衡“原真性”保护与“带动性”开发，对村落环境风貌提升进行设计。

赛题77：黄坑村村域IP形象设计（乡村产业创意类）

古民居修缮保护要坚持以人为本、价值保护、活化利用，通过修缮改造的方式修复传统风貌、改善使用功能，适应现代生活需求。目前，村级古建筑年久失修，公共配套和IP形象缺乏。请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计村内的形象节点、标识系统和公共空间。

赛题78：乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

乡村振兴、规划先行。目前，黄坑村人口空心化，传统技艺传承断层，古建筑年久失修，旅游服务配套空白，依赖传统农业，文旅融合度低，缺乏可持续经济动力。请参赛团队深入黄坑村调研，充分挖掘农文旅资源，结合周边资源，编制具有地域特色的农文旅融合发展策划方案。村级依托强村民宿项目，盘活闲置公房，进行了修复提升，但目前空置。请参赛团队深入黄坑村调研，考虑如何在发展中保护，在保护中发展，做好文旅文章，编制具有地域特色的旅游资源开发规划。

十四、温州市洞头区

（三十一）大门镇

大门镇位于瓯江口外的中心区域、洞头列岛北部，西面与乐清翁垟街道相连。全镇主要由大门岛和小门岛组成，陆域总面积35.26平方公里，其中大门岛陆域面积28.6平方公里，为温州市第一大岛，离甬台温高速仅20公里。大

门镇下辖24个村（居），人口2.5万人。大门镇域内资源丰富，拥有59.13公里岸线资源，26.6万亩浅海滩涂，21亿立方米花岗岩储量，4.5平方公里全域景区，十里山脊游步道、观音礁月亮湾沙滩、龟岩、小荆风景区、乌仙头赛尔码头美不胜收。同时，大门镇汇聚众多行业领军企业，中石油燃料沥青、中燃华电能源等能源巨头，弘博新材料、开程新材料等创新企业，形成以能源、新材料、环保为核心的多元产业格局，共同铸就大门镇经济繁荣新篇章。大门镇充分发挥山海优势，在临港产业、环境美化、品质生活、多彩文化、社会治理等方面下功夫，逐步构建环岛东片共富乡村示范线路、中片大美田园农学体验线路、西环岛西片文旅新业态线路三条乡村共富线路，致力打造“共富大门花园港城”新高地。近年来，大门镇先后荣获全国中心镇、全国环境优美乡镇、省级教育强镇、省级卫生镇、省级美丽乡村示范镇、省级农村公路养护管理示范镇、省社区矫正工作先进集体、省级先进团委、省级基层征兵工作先进单位、省生态示范镇、省示范便民服务中心等荣誉称号。

联系方式：大门镇对接人，黄伟，联系电话：18868744295。观音礁村调研对接人，黄伟，联系电话：18868744295，乌仙头村调研对接人，林胜海，联系电话：18755731978，岙底村调研联系人，苏德加，联系电话：13868889328

招标村36：观音礁村

观音礁村地处大门岛最东端，村庄三面环海，自然景观秀丽，海岸线长，沙滩美（共有前岙，后岙，东岙三片

沙滩），礁石奇，海水清，拥有得天独厚的沙滩资源，有观音岩、舢板岩、仙人脚印、烽火炤、郑成功演兵场、点将台遗址等人文景观。观音礁全村面积2.7平方公里，土地面积3462亩，共有15个自然村组成，总人口1806人，总户数581户，常住人数约350人，党员39人，党支部1个，建有法律援助工作联系点1个；渔业是观音礁村的传统产业，以近海捕捞和羊栖菜养殖为主，现有近海捕捞18户，养殖（羊栖菜）26户，养殖面积800多亩。随着大门大桥的开通，越来越多的周边地区的游客前来月亮湾沙滩旅游，带动了观音礁村旅游产业链发展，如今现有民宿18家，农家乐8家，快艇14艘，休闲渔船2艘，2024年累计接待游客 23万余人次。旅游经营性总收入达800万元。近年来村庄被评为省级美丽乡村特色精品村、浙江省3A级景区村庄。 通过加强基础设施投入，改善村民生活条件。为全面贯彻落实“新时代和美乡村”的精神，改善村民生活条件，提高村民生活质量，全面建设社会主义新农村，把“民心”工程真正落实到实处。目前正在施工的大门美丽海湾提升工程将于2025年5月完工，观音礁月亮湾沙滩及后岙沙滩将全面提升修复，公众亲海空间也将完成改造升级，这为观音礁文旅发展创造了新的契机。

赛题79：具有海岛优势和特色的全村旅游开发规划设计与应用（乡村规划设计类）

地处海岛的观音礁村，各类资源开发尚不充分。后岙沙滩处于未开发状态；月亮湾沙滩的游客又很少在当地留宿；村内各小景点比较零散。请参赛团队结合当地天然资

源和石头房屋等闲置资源，打造具有海岛优势特征、独具特色的观音礁旅游设计规划或产业链策划案。

赛题80：观音礁村文创产品和旅游伴手礼设计及电商营销模式设计与应用（乡村产业创意类）

请参赛团队结合观音礁文化旅游产业情况以及现有农特产品，打造系列特色鲜明、品牌层次较高的文创产品和伴手礼，深化游客对观音礁村的记忆。观音礁村有许多特色渔农产品，大门海岛近海小海鲜味道鲜美。但目前营销方式单一，产品知名度不高，急需拓展多样化数字化销售渠道，通过直播 电商等多样化运作，形成产业特色化、品牌化、规模化。帮助观音礁村集体搭建电商平台，结合某一类特色农产品进行直播营销模式设计，并帮助村集体、农户落地应用。

赛题81：观音礁村共富工坊打造及特色渔农产品研学课程设计（乡村产业创意类）

观音礁村有闲置农家乐场地，正准备打造以手工鱼饼、洋栖菜等农特产品生产、展示、销售、研学为一体的共富工坊，逐步推进观音礁农文旅发展，带动村集体、村民增收，请参赛团队围绕观音礁特色农产品主题，打造共富工坊并开展相关研学线路及研学课程设计，并策划活动运营方案。

招标村37：乌仙头村

乌仙头村位于洞头区大门镇西南部，属于海岛型农村，我村自然生态环境优良，北靠青山，南面大海，全村

面积0.85平方公里，全村分三个自然村，共有人口852人，党员23人，村内有虾塘80亩、垦造水田60亩，网红灯塔码头1座、新建占地35亩的星光集市广场，资源相对集中。围绕“一座塔”，依托村内较有知名度的网红灯塔码头，投资900余万元，对灯塔码头及35亩闲置用地进行提升改造，建设网红打卡点、景观绿化、演绎广场、灯光草坪、集装商铺、生态停车场等，打造星光集市广场。建成后对外招标运营商进行统一运营，与强村公司合作按照土地入股形式，带动村民分红增收。围绕“一条鱼”，引进荣沣水产育苗企业，投资2000余万元，提升虾塘周边环境，打造年产8000万尾大黄鱼育苗基地。结合灯塔带动垂钓、泥玩等项目。围绕“一片田”，在村内60亩垦造水田中引入莲藕，党员发挥先锋作用，第一书记、驻村干部带动村内50余人志愿参与种植、收成和加工。同时，与温州新希望服务集团签订党建联建助农，负责农产品的收购销售。依靠用这片田使得更加深入的开发渔农旅亲子研学项目。为改善村民生活条件，提高村民收入，实现共同富裕，村集体经济将成立以村民入股的形式成立强村公司，使得村集体和村民“利益共享”，“风险共挡”。

赛题82：乌仙头村乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用（乡村产业创意类）

乌仙头村生态优美，村内有80亩坑塘水池，现用于黄鱼育苗产业。旁边有60亩垦造水田，现处于村民分散种植状态，边上有100平米的老旧小学(可用作厂房)以及闲置10亩坑塘，希望谋划以农鱼旅相结合的文旅项目。请参赛团

队在深入调研分析的基础上，对乌仙头村乡村农文旅产业融合发展并提出策划方案。

赛题83：乌仙头村级股份制经营机制方案设计与应用（乡村产业创意类）

随着乌仙头村全域旅游开发的同时，除了带动村集体发展，也带动村民增加收入，在致富的道路上一个都不能少，为此研究成立采用股份制的强村公司，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对乌仙头即将要成立的强村股份经营制公司提出设计方案与应用。

赛题84：乌仙头村产业业态提升、包装优化与应用（乡村产业创意类）

乌仙头有网红灯塔，游客也愿意来游玩，但是却不能长久的留下来，主要原因是产业业态不丰富，和游客产生不了互动，也让游客无法长时间的留下来游玩以及消费，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对乌仙头即将要成立的强村股份经营制公司提出设计方案与应用。

招标村38：岙底村

大门镇岙底村坐落于风景秀丽的大门岛中部，总面积约2700亩，总户数537户，总人口1433人，耕地面积超过500亩，三面环山，一面临海，地理位置得天独厚，自然风光与人文底蕴交相辉映。作为一座历史悠久的古村落，岙底村依托得天独厚的自然生态与深厚的文化底蕴，巧妙地融合“农旅文养”，打造了一系列独具匠心的艺术项目，以10.5公里山脊游步道为主线，串联起龟岩森林公园等自然景

观，推出“春看油菜，秋闻稻香”的旅游新载体，让游客在品味海岛风情的同时，感受艺术的熏陶之美与乡村的和谐魅力，唱响了一曲共富的“和美牧歌”。近年来，该村先后获评浙江省五星级文化礼堂、温州市文明村、洞头区先进基层党组织、洞头区四星级清廉村居等荣誉称号。

赛题85：岙底村油菜花等农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

岙底村生态资源丰富，尤其是拥有近200亩的油菜花耕地，且还有番薯、羊栖菜等地方特色农产品。农户以前只是在附近交易市场，产品结构单一，层次低，缺乏旅游人文特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对岙底村菜籽油等特色农产品进行品牌、包装设计，使产品包装成为传播地方文化、提升品牌形象的重要载体，并提出营销策划方案。

赛题86：岙底村油菜花体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

岙底村风光秀美，位于黄岙片区，区位条件优越，拥有油菜花田近200多亩，是一个农业生态型乡村。近年来，岙底村建成漫行步道，花田研学共富工坊等。目前，岙底村旅游知名度还有待提高，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入岙底村调研，充分挖掘旅游资源，提炼油菜花等特色文化内涵，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题87：岙底村油菜花节活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。岙底村拥有200亩耕地，作为洞头区耕地质量提升示范点，以“稻-油”轮种的种植模式，每年3-4月份油菜花盛开场面极为壮观，迄今举行油菜花节已经第17届。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续、有创新、有亮点的油菜花节活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

十五、温州市龙港市

（三十二）龙港市

龙港市位于浙江省温州市南部，地处鳌江流域南岸，是全国首个“镇改市”改革试点，2019年正式撤镇设市，开启新型城镇化建设的创新篇章。全市总面积约183.99平方公里，户籍人口约38万，下辖14个社区，是浙南闽北地区重要的工贸港口城市。作为温州大都市区南部副中心，龙港交通便捷，毗邻苍南、平阳两县，境内拥有沈海高速、228国道等干线，全域融入长三角“2小时经济圈”。

龙港市以“中国印刷城”“中国礼品城”闻名，新兴产业与传统制造并举，形成印刷包装、新型材料、绿色纺织等支柱产业。全市现有规上工业企业近300家，拥有国家级轻工产业示范园区，年产值超百亿元。其中，印刷包装产业占

据全国市场份额约20%，培育了多家行业龙头和高新技术企业。现代农业方面，龙港聚焦都市农业和数字化改革，打造农产品电商平台，黄鱼养殖、特色果蔬等产业初具规模，建成省级现代农业园2个。依托交通枢纽优势，西排农贸市场、二手车交易市场等商贸集聚区辐射效应显著，形成“产业+市场+物流”的链式生态。龙港依山傍水，河道纵横，素有“江南水乡”美誉。境内龙凤河、白河等水系串联起多个滨水公园，如白河滨水公园成为市民休闲核心区；南部的鲸头自然风景区以丹霞地貌和千年古刹闻名。文化资源方面，龙港传承东瓯古韵，拥有双排殿、黄氏宗祠等历史建筑，西排社区“共享社·幸福里”文化礼堂、城市书屋等公共空间融合现代与乡土特色。非遗项目丰富，渔灯制作、民间剪纸等技艺代代相传，“村晚”“村运”等民俗活动广受群众喜爱。近年来，龙港以未来乡村建设为契机，推动林家大院古村落保护，打造“非遗文创街区”，助力文旅融合发展。如今的龙港市，正以“改革先行、产业跃升、民生优享”为路径，奋力谱写新时代新型城镇化高质量发展的崭新篇章。

联系方式：西排社区联系人，陈恩化，联系电话：13221476666

招标村39：西排社区

西排社区位于浙江省温州市龙港市中心地段，辖区总面积约0.8平方公里，东至双排街，西至皇经河经贸路，南至站港大道，北至西城路。社区共计1639户，户籍人口5419人，常住人口约20378人，是典型的人口密集型城市社区。

西排社区党组织架构健全，下辖16个党支部，党员184名，设有小区党群服务驿站，党建引领作用突出。社区内部基础设施完善，涵盖台河亲水公园、东甫智慧驿站等配套，邻近龙港车站和农贸市场，兼具交通便捷与生活便利双重优势。周边配套涵盖学校、医院、市场、文化广场等，构建起宜居宜业的现代化城市社区形态。社区以综合市场经济服务为主导产业，依托周边大型市场、菜篮子工程和服务配套，带动物流、配送、零售业联动发展。在文化建设方面，西排社区持续深化精神文明建设，自2013年起连续举办“幸福西排”文艺活动，打造居民广泛参与的社区文化品牌，展现浓厚的城市社区活力。荣获“温州市文明社区”“基层党建示范点”“数字治理样板网格”等荣誉，是城乡融合背景下具有典型代表性的数字社区与文化共建样板。

赛题88：乡村风貌“微改造、精提升”规划（乡村规划设计类）

西排社区下辖多个老旧小区，部分建筑年久失修，街边绿地杂乱无章，公共空间存在“脏乱差”现象，整体风貌与“未来社区”愿景不匹配。局部环境空间利用效率低，缺乏人性化与美感，社区功能节点与文化特色无法有效呈现。请选择小区或街角节点，实施“低成本、快落地”的微改造示范设计，如楼道美化、墙体彩绘、功能小广场、夜间灯光氛围营造等，构建“处处皆景、步步有感”的温馨邻里空间。

赛题89：村落环境风貌提升设计（乡村规划设计类）

西排社区是城市中老社区，部分街巷基础设施老化、空间使用率不高，主次道路风貌混杂，缺乏统一规划与视

觉导向，影响居民体验与外来人员认知。缺少清晰的环境视觉识别系统与社区文化表达节点，居民公共空间使用率低，环境氛围单一。请参赛团队针对社区主干道、口袋公园、文化墙、垃圾分类点等进行风貌设计优化，统一社区视觉识别系统，嵌入文化记忆与导视功能，营造整洁、活力、可互动的城市型社区美学空间。

赛题90：乡村数字化治理建设方案（乡村产业创意类）

西排社区位于龙港城市核心地段，常住人口2万余人，是典型的高密度混合型城市社区，网格员制度健全，设有小区党群服务驿站。但当前村情数据零散、平台分散，治理效率有待提升。各类数据未能有效整合共享，居民事务协同流程复杂，社区治理响应速度与服务体验有待数字化升级。请参赛团队设计“西排智治一张图”平台架构，整合人口、物业、网格、党建、应急等治理信息，打造集数据汇聚、事件响应、风险预警、居民服务为一体的数字治理体系，实现小区治理“秒响应、快处置、全公开”。

十六、温州市平阳县

（三十三）昆阳镇

昆阳镇地处温州市平阳县瓯越南部核心区域，坐落在飞云江流域与鳌江流域之间，宛如镶嵌在浙南山水间的一颗明珠。北距温州市区 50 公里，南离鳌江港仅 8 公里，交通区位优势显著，是连接温州大都市区与鳌江流域经济带

的重要节点。截至2024年末，全镇总面积89.9平方千米，下辖9个社区管委会、48个村居，常住人口达18万。这座城镇既有现代都市的繁华活力，又留存着千年岁月积淀的古朴韵味，是平阳县政治、经济、文化中心。

昆阳古称罗阳、横阳，是当之无愧的千年古镇，自西晋太康四年（公元283年）起，就一直作为平阳县治所在地，1700多年的历史长河为其留下了璀璨的文化遗产。漫步古镇，通福门的古老肃穆诉说着往昔的岁月峥嵘；半山庵的悠悠钟鼓，在青山间回荡，带来心灵的宁静；东岳观香烟袅袅，承载着民众的信仰与祈愿；文昌阁的飞檐斗拱，尽显古雅精致，是文人墨客的精神家园；“师儒侍养”牌坊凝聚着古人气节，见证着传统美德的传承；红十三军烈士墓铭刻着革命先辈的英勇事迹，成为爱国主义教育的重要基地。这里文风昌盛，历史上名人辈出，周坦、蔡必胜、徐谊、郑思恭等历史名人，或在文学领域造诣深厚，或在政治舞台上一展抱负，深厚的文化底蕴让昆阳先后获评省教育强镇、省文化强镇、省体育强镇等荣誉称号，文化基因早已融入每一个昆阳人的血脉之中。

昆阳亦是经济重镇。综合实力连续多年稳居全国综合实力千强镇之列，凭借“中国商务礼品生产基地”的称号，礼品产业蓬勃发展，从设计研发到生产销售，形成了完整的产业链；“中国马蹄笋之乡”的美誉，让特色农产品声名远扬，马蹄笋种植规模不断扩大，深加工产业逐步兴起，品牌影响力持续提升。此外，时尚轻工、绿色食品、塑包塑编等产业协同发展，共同支撑起昆阳的经济繁荣。

当下，昆阳正处于平阳“温州大都市区副中心”建设的关键时期，作为中心区和主战场，肩负着重要使命。城东片以“生态新城”建设为目标，致力于打造绿色、生态、智慧的现代化城市新区，完善城市功能，提升居民生活品质；城南片着力打造文教商住区，加速昆鳌一体化进程，通过整合教育、文化、商业等资源，增强区域辐射力与吸引力；西北片则聚焦产业集聚，进一步优化产业结构，推动产业转型升级，提升经济发展质量。未来，昆阳将牢牢把握鳌江流域中心城市核心区的定位，全力推进“精致之城，品质昆阳”建设，在经济、文化、生态等领域齐头并进，树立区域经济社会发展的新标杆，书写更加辉煌的发展篇章。

联系方式：昆阳镇对接人，张杰，联系电话：15558973906。鸣山村调研联系人，张杰，联系电话：15558973906

招标村40：鸣山村

鸣山村位于温州市平阳县昆阳镇北面，紧邻甬台温高速平阳出口，离县城中心仅2公里，交通便捷。村庄总面积1.8平方公里，由鸣山和鸣一两个自然村组成。户籍人口531户，共2120人，常住人口约4000人，其中16岁以下儿童380人，留守儿童11人 。鸣山村历史悠久，始建于东晋年间，因山得名，素有“百鸟齐鸣山，塘河第一湾”之称。村庄西连城北社区庙头村，北以塘桥为界，两面绕着平瑞塘河，西北首依偎着伏虎山，呈现出三面环河、一面依山的地理风貌。一条塘河穿村而过，将村子隔成八卦图样，河上人

家傍水而居。这里特色资源丰富。有百年以上的古树10棵，其中一棵古树树龄达600年；村内完好保存着8处古宅，多为清代和民国时期的合院式建筑，如清朝的陈发明古宅、晚清的蔡心谷故居、民国的晖宅（蔡云祥宅）等 。历史上名人辈出，包括南宋武状元蔡必胜、明朝云南布政司陈宣、平阳千户马俊、著名教育家书法家蔡心谷等7位名人。同时，鸣山村还拥有丰富的非遗文化资源，已成功入驻鸣山陶院、百年老字号回生堂、温州蛋画、黄隆泰等30多家非遗产业，形成集聚规模 。鸣山村的主导产业围绕文旅与非遗文创展开。通过“合作社+农户”模式，统一流转村民220余间闲置房屋，引进非遗文化产业20多个、中华名小吃钱承恩馄饨等特色餐饮30余家，并招商引入高端主题民宿忆沥·塘河，为游客提供“吃、住、行”一条龙服务。此外，依托穿村而过的瑞平塘河，串联凤湖公园和塘河田园风情示范带，投资打造水幕电影主题河道、北塘古驿特色主题河道，增加水域生态景观，发展乡村旅游。凭借在各方面的出色发展，鸣山村获得了全国文明村、全国乡村治理示范村、国家3A景区、浙江省美丽宜居示范村、浙江省“美丽乡村”精品示范村、浙江省艺术乡建特色村等称号。鸣山村正以其独特魅力，朝着更加美好的方向发展。

赛题91：鸣山村青年入乡创新实践站空间设计（乡村规划设计类）

平阳县积极践行“筑巢引凤”战略，全方位构建人才发展生态，为县域高质量发展注入强劲动力。鸣山村紧跟政策导向，将一栋原本计划装修成乡村民宿宾馆的二层砖混

建筑流转到村集体名下，计划将该空间改造成青年入乡创新实践站，为乡村的振兴发展注入活力，也为青年提供乡村岗位。当前空间存在室内采光不足、建筑特色不足等问题。改造后的空间希望包含展览区域、公共休息区、青年办公区、会议室等配套空间。请围绕需求进行空间改造和周围环境改造。

赛题92：鸣山村节日庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。鸣山村村内特色资源极为丰富，古建筑星罗棋布，8处合院式古屋保存完好。这些古宅青砖黛瓦，木雕精美，尽显浙南、闽南传统民居特色。百年古树有10棵，其中一棵600年的古树，更是见证了村子的风雨变迁。这里名人辈出，南宋武状元蔡必胜、明朝云南布政司陈宣等7位名人，为村子增添了浓厚的人文气息。鸣山村也拥有温州鼓词、平阳木偶戏2项国家级非物质文化遗产，以及平阳太平钿剪纸、平阳童谣等4项省级非物质文化遗产。请参赛团队根据本村自然、人文等特点，策划一个可延续的节日活动，并设计执行方案，希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（三十四）万全镇

万全镇地处飞云江下游的万全平原，2024年末镇域面积50.8平方公里，下辖5个社区、35个村（居），户籍人口57263人，新居民约5.3万人，是平阳县的“北大门”。据《平

阳县志》记载，三国时期东吴在仙口一带置横屿船屯，造船万艘，得名“万船”。后因海水东退，船屯废弃，历经数代先人筑堤垦植，“沧海变桑田”。因方言“船”与“全”谐音，后称“万全”，沿用至今。万全境内水网密布，河道里程达206.81公里，人们世代依水而居，繁衍生息。万全垟湿地风景秀丽，古榕、古道风貌别具一格，是典型的“浙南水乡”，孕育了宋之才、杜整、王朝佐、蔡芳、黄溯初、马星野等一批批彪炳史册的能人名仕。温师院旧址作为温州高等教育的发祥地，给万全这片肥沃的土地增添了光辉的历史文化记忆。万全又是一片加快崛起的热土，境内温福铁路、沈海高速、温州绕西南高速、104国道、万鳌大道均穿境而过，沈海高速复线、104西过境、228国道及万锦公路正在兴建，拥有着得天独厚的交通区位优势。

随着“平阳北部崛起”战略的深入实施，万全镇改革发展稳定事业迈上了新台阶。工业经济稳居全县首位，跻身“全国镇域经济500强镇”，拥有“国家火炬计划产业基地”“中国家居（时尚）用品出口基地”“国家级保健器具质量提升示范区”等多张金名片。城市建设日新月异，省级高端印包智造小镇、时尚家居特色小镇、现代民办教育园区等一批特色平台相继落地，未来社区、新悦广场城市综合体、县人民医院万全分院等一系列配套设施“破茧而出”。当前，万全正大力实施“创新驱动”和“产城融合”两大战略，昂首阔步向飞云江南岸中心城市的宏伟目标迈进！

联系方式：万全镇对接人，金欢欢，联系电话：15868780212。叶垟村调研联系人，朱梦宇，联系电话：

13719325461，周垟村调研联系人，张金来，联系电话：18850221068

招标村41：叶垟村

叶垟村，地处平阳县万全镇郑楼社区南面，东北部分别于郑楼、榆垟社区及瑞安南市区接壤，距离平阳县行政服务中心2km。村落四周河道密布，内河贯村而过，两岸居民沿水而居，江南水乡韵味浓郁。全村现有住户285户，户籍人口829人，常住人口1059人，外来人口约230余人。村庄总面积约1070亩，其中耕地面积720亩，河流水域270亩，村庄面积80亩，绿化覆盖率60%。叶垟村内5-6个柑橘种植家庭农场竞相发展，柑橘种植100余亩，红美人品质比肩象山。包头鱼养殖-垂钓产业链条。水稻种植500余亩。花卉基地1个。

由乡贤设计最美庭院，荣获2023年温州市和美庭院特色村。通过挖掘与水相关的文化典故，打造一条以水文化为特色的水乡休闲带。村口承露台寓意浙南传统民居中四水归堂的意境。有梦云轩、雅客居、荟萃庭、趣井园、永春园等庭院坐落于叶垟河畔。叶垟村“平原水乡，一河两岸”环境整治一期工程已完成，未来将继续以“水”为文化基因，融入多元文化和多元的业态推动叶垟的绿化转化发展，全力打造“浙南水乡看叶垟”的文化品牌。2024年一名温州市乡村职业经理人入驻叶垟村，计划协助村集体成立强村公司。该职业经理人为中山大学人类学研究生毕业，计划开展人类学田野营及研学教育系列活动。

赛题93：叶垟村柑橘、包头鱼产业“包头鱼美食节大赛&柑橘采摘节”营销策划（乡村产业创意类）

叶垟村生态资源丰富，村内养殖包头鱼，家庭农场种植瓯柑、红美人、沃柑、蜜橘等柑橘类产品100余亩。农产品以一产零售为主，未能形成品牌，产业链条上缺乏延伸。为解决这一问题，村庄计划在2025年底举办包头鱼美食大赛，结合柑橘采摘营，计划邀请知名厨师创新包头鱼多样性烹饪方法，如橘子烤鱼、陈皮鱼饼、花鲢三吃、傣味烤鱼等多种欧威美食。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对叶垟村特色农产品如竹笋等农副产品等进行品牌包装设计，并提出“包头鱼美食节大赛”营销策划方案。

赛题94：叶垟村人文资源调查及研学路线共创设计（乡村产业创意类）

叶垟村为平原水乡，一河两岸为观光核心区域，有梦云轩、雅客居、荟萃庭、趣井园、永春园等庭院坐落于叶垟河畔。村内一河两岸三桥四井五廊六画，村民种植水稻、蔬菜，晒蔬菜干烧鱼，在宗祠的神圣空间办厂做生意，无一不是“日常生活中的文化”；村庄周边有麦芽糖非遗传承人、草席制作技艺、龙舟文化。2025年五一将举行人类学田野调查体验营。目前，叶垟村的人文资源挖掘尚不充分，未形成系统化的研学路线、研学产品尚不成熟。邀请参赛团队深入叶垟村进行人类学田野调研，充分挖掘村内人文资源，设计体验型研学路线，创新研学产品。

招标村42：周垟村

周垟村拥有740多年的历史，自宋代起就已存在。村名

源于宋绍熙二年（1191年）修建的绍熙桥，因村民多姓周而得名。近年来，村庄将宋韵文化、水乡文化与农耕文化深度融合，打造了独具特色的文化旅游节，吸引了大量游客。现有居民366户、常住人口1500人，村域面积1.2平方公里，其中水域面积0.3平方公里，耕地面积0.7平方公里（1050亩）。2024年村集体经济总收入1900余万元，经营性收入206万元。周垟村位于万全镇与昆阳镇的交界处，地处万全平原水网地带，由一块核心湿地和五大田园岛屿组成，保留了传统水乡村落自然肌理格局，具有典型的浙南水乡风貌，成为浙江省高品质水美乡村的典范。周垟村创新“村集体+强村公司+职业经理人+运营团队”的运营机制，开发了水上乐园、湿地旅游、生活方式创意社区等新业态。荣获“浙江省红色强脉根基村”“浙江省未来乡村”“省级文明村”“省3A级景区村庄”“省宜居示范村”“省美丽水乡示范村”等称号，并入选浙江省乡村振兴示范村创建名单。

赛题95：周垟醋产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

周垟村有平阳县知名品牌、温州市非遗“茂松”牌醋产品，有年产量1000吨的平阳县练川醋厂。现有产品主要以分销模式，平价产品系列，现需求开发中高端产品系列。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对周垟村中高端醋产品进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题96：周垟村青年旅社装修设计（乡村规划设计类）

周垟村现有一处占地2000平方米、由68个集装箱和一个钢构建筑建设成的建筑，已完成外立面和周边环境改

造。意向改造为背包客、自驾游、大学生等青年群体居住、活动的平价青年旅社。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对周垟村青年旅社以运营前置思维提出内部装修和运营的设计方案。

十七、温州市文成县

（三十五）周壤镇

周壤镇是文成县著名的侨乡，全镇面积30.94平方公里，下辖10个行政村，常住人口有1.52万人。周壤镇地处文成县东北部，东连玉壶镇上林社区，南接大峃镇塔山社区，西邻大峃镇里阳社区、金朱林场，北抵玉壶镇，距县城9公里，文成至青田公路线纵贯4个行政村。获得国家级卫生乡镇、省级美丽城镇达标镇、省级美丽乡村示范乡镇、省级生态乡镇、省级森林城镇、市级“四好农村路”暨美丽乡村公路示范乡镇、“德和侨兴”市级乡村振兴示范带等荣誉称号。

周壤镇是华侨之乡，有17200多人旅居海外24个国家和地区（其中有周壤户籍的华侨有14000多人），担任副会长以上的侨领有79人。近年来，侨胞侨眷热心支持家乡公益事业和教育事业，累计捐款7000多万元用于建设农村公共基础设施、关爱留守儿童在、帮扶困难群众、兴办“老年灶”、奖教金助学等，推动群众幸福指数不断提升。周壤镇是农旅之乡，农业资源丰富，建有规模化的茶叶、中药

材、糯米山药、杨梅等基地。孝廉文化底蕴深厚，是“孝廉先生”陈茂烈（1459—1516年，字时周，世居瑞安第五十都周南大坑村，周南大坑现划归周壤镇）的故乡。近年来，周壤镇以建设“环境优美、宜居宜养的县城后花园”为目标，结合华侨文化、孝廉文化、中医药养生文化，积极培育趣耕研学基地、田园牧歌等乡村旅游项目，建成浙江省中医药文化养生旅游示范基地，全力打造集养生养老、运动健身、农旅体验等为一体的特色小镇。

联系方式：周壤镇对接人，陈丽琴，联系电话：13868354956。联丰村调研联系人，周定伟，联系电话：18815013230，外南民族村调研联系人，张欣欣，联系电话：13646770860

招标村43：联丰村

周壤镇联丰村，系周壤镇镇政府驻地、周壤镇中心村，位于大峃镇东北部，距县城9公里，四面环山，溪水经村流淌而过，古榕荫郁，山清水秀，景观优美，地理位置优越，是连接文成至青田的交通枢纽，也是大峃镇通往玉壶镇、里阳社区的必经之地。联丰村相对于周边村落，人口较为集中、经济发达。村域面积2.58平方公里，共有自然村13个，分别为大壤、山后、驮平坦、月出垟、泰山、姜山底、驮庄、姜公岙、居岙、三甲田、郑家、林家、杨泰源。总人口725户2115人，常住人口398户994人。周壤镇联丰村充分汇聚侨心、发挥侨力作用，引导海外华侨情系桑梓、心怀故里，反哺家乡建设。目前，联丰村已建有侨村

议事厅、红色驿站、党群服务中心、文化礼堂、百姓书屋等，打造了为侨、为老、为小三大服务阵地，定期开展“送戏下乡”、“银发关怀”、“春泥行动”等活动，做到“月月有主题、周周有活动”。

赛题97：侨文化体验中心空间设计（乡村规划设计类）

“侨文化”是联丰村最大特色，现有侨胞之家为临时改造用房，已无法满足侨乡发展与侨胞服务需求，因此，需通过建设一座侨文化体验中心，以打造兼具时代特色与侨乡文化底蕴的永久性服务阵地，用于集中展现海外华侨艰苦创业史和心怀梓桑的赤子之情，同时把欧洲时尚文化和周壤的孝廉文化相互融合，同时满足文化展示、联谊交流、政务服务等多元功能需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过现代建筑语言诠释“侨胞之家”温暖内涵。

赛题98：联丰村整村风貌“微改造、精提升”规划（乡村规划设计类）

联丰村作为镇中心核心村落，承载着城乡融合发展的示范使命。当前村庄虽具区位优势，但存在公共空间活力不足、景观节点缺乏特色、基础设施细节粗糙等问题。请以“小切口、低成本、在地化”为原则，聚焦村口门户、街巷转角、闲置院落、绿化边角、公共设施等小微空间，通过精细化设计唤醒乡土记忆、重塑村庄气质，打造“推窗见景、转角遇美”的镇域乡村更新样板。

赛题99：彩石镶嵌非遗项目产品设计与推广（乡村人文公益类）

作为浙南彩石镶嵌技艺核心传承地，拥有市级非遗传

承人其作品以玉石天然纹理与立体层次感著称，曾创作四大名著等史诗级镶嵌作品，展现出“石上生花”的艺术震撼力。然而，传统工艺面临市场认知度低、品牌影响力弱、传播模式单一等困境，亟待打破“藏在深山人未识”的现状。请参赛团队在深入调研分析的基础上，挖掘彩石镶嵌与侨的关联，提炼具有辨识度的品牌故事与视觉符号；突破传统大件艺术品的局限，开发文创潮玩、伴手礼等轻量化产品，推动“非遗+生活美学”跨界融合，设计沉浸式体验工坊、短视频IP孵化等多元化传播路径，探索直播带货等数字赋能模式。

招标村44：外南民族村

周壤镇外南民族村位于周壤镇东南方向，村域面积2.51平方公里，东南面与玉壶镇上林、清林村连接，西、北面与周壤镇南岭村毗邻。外南民族村由湖田、中田、坑下山、下处、榲树井、第六组、旁山、岭头、木湾岭等9个自然村组成，全村291户，956人，系畲、汉杂居的山村，其中畲族388人，占全村总人口40.6%。周壤镇外南民族村村内有个华兴中药园种植基地，该畲药园以人工种植为主，具有丰富的中草药资源。 近年来，村民们靠着种植中药材，通过保底收购的方式，合作社向药农收购药材进行销售，从而带动老百姓走向共同富裕。

赛题100：“山水侨城 幸福周壤”——特色产品包装设计（乡村产业创意类）

外南畲药园，坐落在浙江省温州市文成县周壤镇外南

民族村，现有畲药种植基地350多亩，主要种植“浙八味”浙贝母、太子参、芍药、黄栀子等中药材。自2003年创立以来，2017年评为浙江省著名商标、栀子花获得国家级无公害产品，2018年评为浙江省名牌产品，2019年被评为“丽水山耕”、温州市文化养生旅游优秀基地以及浙江省中医药养生旅游示范基地，2020年评为温州市畲药研学教育实践基地，省级“畲医畲药”非遗工坊，为进一步挖掘其文化内涵，提升其特色产品的品牌辨识度与竞争力，将周壤深厚的华侨历史底蕴融入特色中医药、节气茶包、时令香囊等产品包装中，助力周壤特色产品焕发新活力，传递幸福周壤的独特魅力。请以“侨”为核心纽带，为特色中医药（栀子花、太子参、金银花）、二十四节气茶包、时令香囊等特色产品，设计兼具实用与美观的包装。

赛题101：山区“一老一小”社会服务方案（乡村人文公益类）

外南民族村，作为典型侨乡呈现“99（老人）、61（儿童）、38（妇女）”人口结构，全村60岁以上老人占比超40%，侨留守儿童达300余人。虽已建立养老助餐、侨童“一点半课堂”等基础服务，但仍面临山区服务半径大、需求精准度不足、服务可持续性弱等痛点：留守老人存在“吃饭易、医养难”困境，侨童面临亲情陪伴与文化认同双重缺失，妇女群体缺乏技能提升与心理支持平台。请聚焦“山区特殊场景+侨乡资源禀赋”，提供集具有温度、精度、可持续性的社会服务方案。

十八、温州市泰顺县

（三十六）罗阳镇

罗阳镇位于浙江省温州市泰顺县中部，是泰顺县政治、经济、文化中心，素有“浙南边陲明珠”“中国天然氧吧”之称。作为国家级生态镇、省级历史文化名镇，罗阳镇东接筱村、南连福建寿宁、西邻福建柘荣、北靠司前畲族镇，镇域面积约119平方公里，户籍人口约7.2万，下辖20个行政村和12个社区。随着文泰高速的通车，罗阳镇全面融入温州“1小时交通圈”和浙闽赣省际交通网络，成为连接长三角与海西经济区的重要节点。罗阳镇是典型的山区农业镇，依山傍水，农业资源丰富，尤其以林业、茶叶和特色水果种植为主。镇内拥有丰厚的森林资源，森林覆盖率达到60%以上，是泰顺县重要的生态屏障和绿色财富宝库。当地的罗阳茶、杉木、黄花菜、柚子等农产品享有较高的声誉，逐渐形成了以特色农业为基础的产业体系。此外，镇内还拥有一批现代农业企业，致力于绿色有机农业、生态旅游等多元化发展。

罗阳镇的自然景观得天独厚，周围被群山环绕，拥有众多的旅游资源。著名的景点包括仙岙山风景区、百花山、龙凤溪等。这里山清水秀，空气新鲜，是开展户外旅游、休闲度假的理想之地。同时，罗阳镇也注重乡村文化的传承和发展，拥有丰富的文化遗产，如历史悠久的传统庙会、非物质文化遗产中的传统手工艺品和农耕文化，吸

引着大批游客前来参观体验。随着乡村振兴战略的推进，罗阳镇在基础设施建设、农村产业发展和环境保护方面取得了显著成绩，逐步发展成为温州市周边城市的休闲和旅游热点，越来越多的外来游客和企业开始关注和投资罗阳镇，推动当地经济、社会、文化的全面发展。

联系方式：罗阳镇对接人，陈然聘，联系电话：15167492855。洪溪美村调研联系人，陈然聘，联系电话：15167492855

招标村45：洪溪美村

洪溪美村地处泰顺县罗阳镇北部，距县城约15公里，东与洲滨村毗邻，南接三垟村，西靠浙南第一高峰天关山（主峰海拔1196米），北连碑排社区，是连接泰顺山区与温州都市圈的重要生态廊道森林覆盖率高达92%，属国家级生态示范区核心区域。人口结构：全村户籍人口860人，常住人口520人（多为中青年返乡创业群体），下辖6个自然村，村民多从事生态农业与乡村旅游产业。特色资源：1) 百年古廊桥：村口“洪济桥”始建于清乾隆年间，为泰顺廊桥文化代表，榫卯结构完整；2) 明清古宅群：现存12栋徽派合院式建筑，以“林氏宗祠”为中心，木雕、石雕工艺精湛；3) 千年银杏：树龄约1300年，树围6.2米，秋日金黄如盖，列为浙江省古树名木保护对象等。自然景观：1) 飞云湖源头：村西天关山峡谷为飞云江正源，水质达国家I类标准；2) 瀑布群：龙隐潭三级落差瀑布（总高68米）、天关山凌云瀑等7处瀑布等。红色文化：1) 村内“浙南挺进师纪念馆”陈列革命文物200余件，为温州市爱国主义教育基地。生态

产业：1) 高山云雾茶种植面积800亩（“天关红”品牌获国家绿色认证）；2) 林下经济（黄精、三叶青等中药材基地300亩）；3) 果蔬采摘园（蓝莓、猕猴桃等四季果品）。荣誉成就，浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省卫生村、浙江省森林人家、浙江省3A级景区村庄；温州市十大最美乡村、温州市文明村、温州市基层党建示范村、温州市非遗传承基地；入选“浙南闽北十大避暑胜地”“长三角乡村旅游重点村”名录。

赛题102：洪溪美村茶叶，制茶工艺等农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

洪溪美村位于浙江省泰顺县，拥有丰富的自然资源和悠久的制茶历史。村内绿茶品质优良，制茶工艺传承了数百年，具备独特的地方特色。随着乡村振兴的推进，洪溪美村的茶叶产业潜力巨大，但由于缺乏品牌化和系统化的营销策略，市场竞争力有限。建议参赛团队在品牌设计、包装设计以及营销策划上结合地域特色，打造具有地方象征的标识，突出生态、健康与传统工艺，并通过电商平台增加营销活动，推动品牌影响力提升，助力乡村振兴。

赛题103：洪溪美村特色体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

洪溪美村拥有丰富的生态资源与传统文化，但旅游资源尚未充分开发。为提升旅游吸引力，建议参赛团队设计以当地的自然资源、历史文化以及风俗习惯为载体打造独具特色的体验型旅游路线，游客可以参与制茶工艺、品茶文化等体验活动，并结合当地自然景观，打造游玩与农业

互动等项目。同时，参赛团队可设计茶文化体验、乡村手工艺等特色旅游产品，让游客深入了解地方文化。此外，定期举办茶文化节等乡村活动，提升知名度，推动洪溪美村乡村振兴。

赛题104：洪溪美村乡村建筑改造设计及旅游节点打造（乡村规划设计类）

洪溪美村的乡村建筑多为自建的砖墙民居，缺乏统一规划与协调，影响了村庄的整体美观和发展潜力。作为美丽乡村建设的重要组成部分，乡村建筑的整治与优化不仅是提升农村人居环境的基础，更是推动乡村全面振兴的关键环节。参赛团队应根据洪溪美村的实际情况，以现有建筑为基础，结合村庄的整体环境与旅游产业特色，自选区域进行建筑改造方案设计。参赛团队应以提升乡村建筑群的美学价值和文化氛围为目标，注重建筑与自然环境的和谐融合，同时满足日益增长的旅游需求。通过独具匠心的建筑设计，既能够提升村庄的整体风貌，也能增强其文化底蕴和旅游吸引力，为洪溪美村的乡村振兴注入新的活力。

十九、温州市永嘉县

（三十七）鹤盛镇

鹤盛镇地处永嘉县东北部山区，楠溪江中上游，镇域面积达176平方公里，下辖23个行政村，总人口约4.3万人，

常住人口1.2万人，近几年，先后荣获国家级生态镇、国家级卫生镇、中国老年宜居名镇、省级旅游强镇、省级体育强镇、省乡村与农业休闲示范乡镇，省级美丽乡村示范镇、省农业特色强镇、省AAA级景区镇、全省首批疗休养基地、省美丽城镇建设基本达标城镇、省级健康乡镇等称号。该镇生态旅游资源丰富，辖区内坐拥世界地质公园西园石桅岩景区和国家级森林公园龙湾潭景区。其中，石桅岩以形似船桅而得名，三面临溪，拔地而起，高达306米，素有“浙南天柱”之称；龙湾潭国家森林公园，植被茂盛，曲径通幽，负氧离子含量极高。自2007年悬空玻璃观景台开发以来，龙湾潭国家森林公园名声鹊起，旅游业迅速发展。

该镇近年来农业开发成效显著，现初步形成近山缓坡果树林，远山陡坡用材林的农业开发格局，并打造了以西炉杨梅、填垟枇杷、西源土鸡、东皋红柿等为代表的农村合作社95家，其中，东皋红柿最为出名，种植面积达5000亩，年产300吨，曾被命名为“大红柿之乡”。同时，壮大一批以湖头山番薯枣为龙头的农业经营主体，积极推进以半岭农庄为典型的“互联网+农业”发展模式，有效促进农业高质高效发展。

联系方式：鹤盛镇对接人，占鹏远，联系电话：15888770740。大矸村调研联系人，汪映映，联系电话：15257763960，张园村调研联系人，汪映映，联系电话：15257763960

招标村46：大矼村

大矼自然村，是一个深藏于永嘉县鹤盛镇东北面的小村落，曾是一个独立的行政村。2019年村（社）规模优化调整后，它与下岙村合并，共同构成了今日的桅峰行政村，大矼村的历史与文化底蕴历久弥新。大矼之名源于其四周环绕的坚硬大石，仿佛是大自然赋予这片土地的独特印记。它东接岩峰村，西南毗邻风景秀丽的楠溪江核心景区石桅岩，北依陶姑洞景区，如今依旧保留着它的古朴与宁静。这个人口不足千人的山区小村落，四周群山环抱、奇峰峻岩林立、溪滩草地一体，常年烟雾缭绕、景色清幽迷人。宛如一处与世隔绝的桃源秘境，近来，被网友誉为温州的“小伊犁”，村旁水面山野里的大片草地更是成为了网红打卡地。

赛题105：大矼自然村乡村旅游资源开发规划（乡村规划设计）

大矼自然村四周群山环抱，溪滩草地一体，常年烟雾缭绕，宛如与世隔绝的桃源秘境，被誉为温州“小伊犁”。近来村旁山野湿地里的大片草地更是成为了网红打卡地。随即暴露出老村原先旅游基础设施落后，且无人管理等问题。村里急需合理承接互联网流量，通过旅游资源开发规划，从而给村民提供就业岗位以及经济收入。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对水面湿地、草甸、农田以及周边生态环境通过旅游资源开发规划做整合提升。

招标村47：张园村

鹤盛镇张园自然村，隶属于下家岙行政村，坐落于浙南山水之间。村前一条楠溪江支流，水极清冽，溪面宽阔。一溪两岸，对岸是楠溪江著名且红火的过路滩村，其民宿和农家乐生意兴旺，带动了村民致富。张园村露营基地依山傍水，四周被茂密的森林和清澈的溪流环绕。清晨，薄雾弥漫山间；傍晚，夕阳染红溪面。营地保留了原始的自然风貌，虫鸣鸟叫、溪水叮咚。溪边设有经营性质的漂流竹筏，游客络绎不绝。村边有林地，漫步村后竹林，呼吸富氧空气。溪水对岸就是楠溪江游客知名的过路滩村，民宿以及农家乐丰富。张园村的人口结构呈现“老龄化+空心化”特征，青壮年外流使村庄活力下降，但近年文旅产业的兴起可能带来新的变化。未来，如何吸引年轻人回流、优化乡村经济结构，将是该村可持续发展的关键。

赛题106：张园休闲滩林文旅策划规划设计方案（乡村规划设计类）

张园村紧临“最美浙南公路”雁南公路与楠溪江支流，沿岸已有连绵380米营业性质的露营基地，节假日和夏季生意火爆。肆意发展的露营基地生意带动了当地村民就业以及村民经济收入。因未经总体规划，肆意发展带来了一系列脏乱差以及楠溪江环境破坏等问题，镇里重点关注该项目，有计划做出一系列场地规划设计从而有效管理场地经营，保护楠溪江环境的同时，进一步提升村民经济条件，吸引年轻人回村发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对经营性质的露营基地做整体的策划规划设计方案。

二十、湖州市吴兴区

（三十八）妙西镇

妙西镇位于浙江省湖州市吴兴区西南部，是吴兴区首个国家级旅游平台——吴兴西塞山旅游度假区所在地，属丘陵地带，也是典型的“诗画江南”之地，是上海往西的第一片山。2001年6月由原妙西、南埠两乡合并而成，区域面积106 平方公里，下辖15个行政村，户籍人口约1.67万。2024年实现财政总收入3.2亿元，其中地方财政收入2.3亿元。妙西镇始终坚持“生态立镇、旅游强镇、科技 兴镇”不动摇，全力发展生态旅游经济，先后获得省茶果特 色农业强镇、省园林城镇、省森林城镇、省生态文化建设突 出贡献集体等荣誉。西塞山旅游度假区作为市本级文旅产业 的主平台，先后获评省旅游风情小镇、省4A级景区镇、市级全域旅游示范乡镇。2024年6月12日，文化和旅游部正式公布2024年新一批国家级旅游度假区名单，西塞山旅游度假区成功入选。“中国茶文化圣地茶经故里”入选浙江 省首批100个“浙江文化标识”培育项目。西塞“科学谷”作为市"五谷丰登”计划首位谷，成功入选首批“科创中国" 创新基地。

妙西，是自然生态优越之镇。境内有杼山、妙峰山、霞 幕山等5座知名山峰和52座山塘水库，素有“七山二水一分田”之称。森林覆盖率73%以上，部分区域负氧离子浓 度高达2万个/cm³，是大城市平均浓度的40倍以上。“西 塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥”就是妙西镇的真实写照。诗、

茶、禅、隐等文化源 远流长，茶圣陆羽在此写下《茶经》，唐代湖州刺史颜真卿 在此筑就三癸亭，唐代诗人张志和在此吟出《渔歌子》，元 代禅宗高僧石屋清珙在此传下高丽临济宗衣钵，近代法学之 父沈家本长眠于此。深厚的文化底蕴为妙西镇文化旅游开发 奠定了扎实的基础。

联系方式：乡镇对接人，郭欢欢，联系电话：13587948172。龙山村调研联系人，施益忠，联系电话：13587261812

招标村48：龙山村

龙山村地处妙西镇南部，属低山丘陵，区域面积5.48平方公里，下辖3个自然村，8个村民小组，共有农户213户656人，党员40人。龙山村大力建设发展以乡村旅游为重点的生态经济，做强做大民宿集群，吸引青年返乡创业，带动周边村民奔向共同富裕。2024年，龙山村集体经济收入235.7万元，经济经营性收入达138万元，民宿经营收入400万余元，农民人均可支配收入约3.8万元，实实在在走出了以美丽生态引育 美丽项目、以美丽项目助推美丽乡村，以美丽乡村反哺美丽生态的共富之路。获评浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省高标准农村生活垃圾分类示范村、湖州市先进基层党组织、湖州市先锋示范村、湖州市文明村、 2023年返乡入乡合作创业村优秀单位等多项荣誉。

赛题107：龙山村茶叶品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

妙西作为陆羽著就《茶经》，茶禅一味的发源地，茶文化源远 流长。龙山村基本村村都有茶山，每年的茶叶收

入也是家庭主要收入来源。以前卖茶叶都是鲜叶为主，价格低，包装也是零散 采购，成本高又没有自身特色。请参赛团队在深入调研 分析的基础上，对龙山村茶叶产品进行品牌、包装设计，并提供出营销思 路。

赛题108：龙山村绿皮火车相关的旅游线路及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

龙山村自然风光优美，茶田遍布，旅游业态众多。全村最有特色的就 是一条绿皮火车环绕而过。近年来，随着各个业主的宣传，龙山村人气节 节攀升。目前，想趁热打铁挖掘一个村内特色IP。 围绕绿皮火车打造多个 场景，开发具有绿皮火车特色的旅游线路。请参赛团队深入龙山村调研， 充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游线路，打造国内“小镰仓”的旅游产 品。

招标村49：妙山村

妙山村位于妙西镇域的中西部，地处西塞山国家级旅游度 假区核心区域，紧邻湖州中心城区，区位优势明显。村域内山 清水秀，自然风光秀丽，是一个原生态人文古村落。下辖11 个自然村和17个村民小组。全村总面积9.07平方公里，有497户，1427人，2024年我村集体经济收入达635万元，经 营性收入达240.5万元。全村拥有耕地面积2061亩，其中水田1640亩，园地200亩，林地9201亩，全村157亩绿化面积。 全村共有党员66名。

妙山村历史人文、文化底蕴深厚。蜿蜒的妙喜河流淌千年， 霞幕山更是韩国佛教太古宗(以太古法号命名，世袭

临济一脉) 的祖庭。据史载，佛教临济宗禅师石屋清珙在山上修筑天湖庵 三处，修炼长达40余年，高丽禅僧太古普愚来此拜76岁石屋 清珙为师，后为韩国临济宗一代宗师。故霞幕山可为朝鲜、韩 国佛教文化的发源地。霞幕山周边有陆羽古道、棋盘石、跳仙 石、天湖、十七八块水田、杨福桥古桥群等遗址和景点。妙山村后投入3500余万元，完成村落空间整治，将村庄变景区、田园变公园，初步形成全域旅游发展格局。慧心谷、野界等高端酒店自开业就人气爆棚，节假日更是一房难求，吸引了众多网红明星前来打卡。先后获得全国乡村旅游重点村，国家级民主法治村、全国乡村治理示范村、中国美丽休闲乡村，国家AAA级旅游景区。

赛题109：妙山村“西塞牧歌”田园综合体规划方案（乡村规划设计类）

妙山村与第三方企业大地学校共同打造“西塞牧歌”田园综合体项目，总面积800 余亩，目前核心区域60亩，拥有200米天然溪流带及40亩苗木空地，完成基础土地平整及15亩采摘园建设，现存在停车、淡旺季运营困难。拟将核心区域规划打造成 智慧牧场体验区、共享农创聚落、模块化可租地块、溪流创意带、浅滩亲子戏水区等功 能区，另需布置妙山户外会客厅。请参赛团队制定规划和运营方案。

赛题110：妙山村十里绿道及驿站空间设计及运营策划（乡村规划设计类）

妙山村根据陆羽所著《茶经》的十个篇章打造了十里绿道和10个驿站，每个驿站 以茶经篇章命名。每个驿站面

积为20个平方左右，存在的问题有几个方面： 一是标识 牌与茶经文化融合不足，对驿站名内涵的解读不够；二是驿站缺乏运营。请参赛团队深 入调研十里绿道及驿站，结合游客需求，对10个驿站标识牌及解说系统进行设计，以 运营前置的思路对10个驿站空间进行招商策划。

赛题111：稻花鱼田项目运营方案策划（乡村产业创意类）

稻花渔田项目核心区约60亩，已建空中廊道约200米、农耕步道1.5公里、小型山 塘1个；配套有1处驿站和卫生间，年久失修的环线玉米火车一辆。目前存在的困难有：缺乏基础游客服务设施、餐饮设施、卫生设施，体验动线混乱，商业化运营受挫。请参 赛团队深入调研，充分利用周边资源基础，结合妙山村现有客群特征，平衡淡旺季游客 客流，以商业化运营目的提出运营方案，以最小干预实现“轻资产、重体验、强引流”的商业闭环。

（三十九）杨家埠街道

太湖新区杨家埠街道地处湖州市区西侧，成立于2013年1月，与 长兴县李家巷镇、吕山乡、和平镇，吴兴区妙西镇接壤，交通便利，距离湖州 高铁站仅1公里，宣杭铁路、西苕溪和长湖申航线纵横交错、村村相通，在建 创业大道西延、弁南大道和新104国道贯穿而过。辖区面积38.8平方公里，耕 地面积14919.7亩，下辖11个行政村，户籍人口2万人，常住人口2万人。2023 年完成财政总收入2.91亿元，完成工业总产值52.85亿元。

街道围绕“秀美西塞山，智汇杨家埠”，发展“一核四园”，着力打造以宜居宜业为目标的塘口集镇，以北打造新能源汽车产业园和铁公水综合物流园，以南打造环西塞山休闲旅游园和西塞山大学科教园。《渔歌子》“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥”的出处凡洋湖村，日益成为一张展现西塞风光的亮丽 名片。杨家埠街道，空气清新、环境优美，有丰富的自然资源和人文资源。闻名遐迩 的西塞山横贯东西，戚家村的汉代吴兴三湾窑址被评为2024浙江省重大考古发 现，浙西抗日第一枪在志合村打响，“爱国主义教育基地”郎部公墓就坐落于 此，今年来随着高标准农田建设，特别是乌陵山村3000余亩“禾妍悦色”农场 项目的落地，农文旅结合的新农业形式，吸引周边居民来农村体验农耕生活。

联系方式：乡镇对接人，沈可平，联系电话：13567989312。乌陵山村调研联系人，徐利剑，联系电话：13567295327

招标村50：乌陵山村

杨家埠街道乌陵山村地处湖州西门外15 公里，东接宣杭铁路，南依西苕溪，西临塘口集镇，北靠长湖申航线，占地面积3.24平方公里。全村下辖8个自然村(乌陵山、高地村、盛家村、李家村、管家村、施娘浜、西彭村、 东彭村)，共23个村民小组。全村户数580户，户籍人口2323人。2015年，乌陵山、高地村、盛家村三个村完成新农村建设，村民搬入乌陵山家园，2020年，剩余5个自然村完成整村拆迁，村民搬入景泰苑小区。2023年完成乌陵山村千亩

方 永久基本农田集中连片整治项目，现共有水田面积2700亩左 右，林地148亩。2024年，乌陵山村集体收入达到299万元，获得杨家埠街道年终考核一等奖。2025年，结合千亩方，深耕农文旅融合发展路径，打响“禾妍悦色”项目品牌，壮大村级集体经济， 为乡村振兴出一份力。

赛题112：乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

目前乌陵山村正在探索打造“以旅兴农，农旅互惠共赢”的乡村振兴模式，推进村民“基础收入+股份红利”的收入机制，保障老百姓既有稳定的农产品、餐饮、住宿收 入，又有旅游项目分红收入。目前，“禾妍悦色”项目的6个网红打卡点桃花林、樱花 林、观景塔、水塔、乌陵山门、百米花廊都已完工。后期，加强文创产品开发，发展休 闲采摘、农事体验、观光度假等新业态，探索农学研旅观光带，急需吸引更多年轻人游 玩打卡，真正打造属于新区人的诗和远方。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特 点，围绕“禾研悦色”项目，设计出相关文创产品，策划一系列可延续的农文旅活动方案。同时，对乌陵山村特色农产品进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题113：乌陵村研学旅游规划（乡村规划设计类）

乌陵山村研学旅游规划方案应重点关注“农业”的特色，深入挖掘传统农业文化， 科普传统农业知识，保护和延续农业文化遗产，从而激发农业发展的内生动力；同时深化产教融合，在各个项目场地的内部，都能将实践与理论完美结合，将劳动教育课程与 科学教育课程完美融合，使青

少年在近距离观察研究的同时，又有系统性的理论讲解，是一个能够随处学习、高效学习的教育基地。请参赛团队深入调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

二十一、湖州市南浔区

（四十）菱湖镇

菱湖镇是浙江省湖州市南浔区下辖的一个历史文化名镇，位于南浔区西南部，东邻石淙镇、千金镇，南接德清县钟管镇和吴兴区东林镇，西连道场乡，北靠和孚镇，总面积约108平方公里。其历史可追溯至唐代，因“其地宜菱”而得名“菱湖”，后逐渐发展为以水市著称的商贸重镇。菱湖自古便是江南丝织业中心之一，明清时期蚕丝产量居湖州府首位，素有“丝绸之府”美誉。战国时期开始人工养鱼的传统延续至今，形成“桑基鱼塘”生态农业模式，被联合国教科文组织列为全球重要农业文化遗产。镇内保留了“九墩十三浜”的水乡格局和百余座古桥（如安澜桥、种德桥），享有“百桥之镇”称号。拥有状元厅、榜眼厅等历史建筑群及禅智古寺等宗教遗址，彰显其科举文化与宗教融合的历史脉络。2021年财政收入达5.25亿元，规模以上企业超100家，形成了以新型纺织、生物医药、机械制造为主导的工业体系。渔业是支柱产业，淡水鱼养殖面积达8.4万亩，年产量占湖州市60%，被誉为“中国淡水渔都”。拥有省级农业产业

园6个，推动渔业全产业链发展（苗种培育、加工、休闲旅游）。第七批中国历史文化名镇，中国淡水渔都，浙江省省级中心镇。南浔区副中心城镇，融合历史文化保护与现代产业升级的示范样本。

联系方式：菱湖镇对接人，姚露雯，联系电话：15906647995。射中村调研联系人，姚露雯，联系电话：15906647995；永福村调研联系人，刘洋洋，联系电话：17557220845

招标村51：射中村

菱湖镇射中村位于浙江省湖州市南浔区菱湖镇，是一个典型的江南水乡村落。射中村地处菱湖镇东部，东邻和孚镇，南接千金镇，西靠菱湖镇区，北依石淙镇。村庄周边水网密布，具有典型的江南水乡特色，自然环境优美。射中村历史悠久，文化底蕴深厚。村内保留了一些传统建筑和民俗文化，村民多以农耕、渔业为生，民风淳朴。近年来，随着乡村振兴战略的推进，射中村在保留传统特色的同时，也逐步发展现代农业和乡村旅游。射中村的经济以农业为主，主要种植水稻、油菜等作物，同时发展水产养殖业，如养鱼、养虾等。村里也开始尝试发展生态农业和休闲观光农业，吸引周边游客前来体验乡村生活。射中村其村名源自“后羿射九日”的古老传说，赋予村庄深厚的文化底蕴。箭墩、箭潭、羿庙遗址作为文化遗迹，承载着远古神话记忆。交通便利，环境优美，具有千年历史文化沉淀，独特建筑风格到代代传承的农耕智慧。村域内有全球文化遗产的“桑基鱼塘”，被联合国粮农组织认定为亚太地区

传统农业教育示范基地。这里，正以“青工社区”为定位，全力打造一个充满活力、机遇无限的青年创业就业高地。

赛题114：基于循环农业的射中村生产-生活-生态空间优化设计（乡村规划设计类）

射中村，坐落于湖州市南浔区菱湖镇西南 8 公里处，其村名源自“后羿射九日”的古老传说，赋予村庄深厚的文化底蕴。箭墩、箭潭、羿庙遗址作为文化遗迹，承载着远古神话记忆。交通便利，环境优美，具有千年历史文化沉淀，独特建筑风格到代代传承的农耕智慧。村域内有全球文化遗产的“桑基鱼塘”，被联合国粮农组织认定为亚太地区传统农业教育示范基地，请分析现有桑基鱼塘系统的空间格局，提出"养殖-加工-旅游"三产融合的空间重组方案，配套基础设施提升设计。

招标村52：永福村

永福村位于南浔区菱湖镇东南，是“湖杭高速出口村”，离菱湖镇中心约1公里，距杭州仅30分钟车程。村域面积约为3.8平方公里，总人口2033人，村内现有耕地面积517.13亩、鱼塘1658.87亩，蚕地180亩。相传春秋时期范蠡在菱湖养鱼，永福村正在建设“数字智 慧渔仓”，是湖州地区重要的水产基地，也是中国“淡水鱼都”品牌建设的重要参与者。村内拥有保存完好的桑基鱼塘景观和古桥，是江南渔业文化、蚕桑文化和生态农业的重要遗留。村内建有福芯农场共富工坊，不断打造具有湖州特色的农产品，积极带动村民就业增收，为实现共同富裕贡献农业力量。近年来，永

福村先后获得湖州市基层先进党组织、南浔区 文明村、湖州市文明村、浙江省红色根脉强基示范村等荣誉称 号。

赛题115：永福村福芯农场种养殖产品包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

福芯农场为永福村集体经营农场，获南浔区共富工坊、湖州市第一批农业大好高项目称号。农场内出产草莓、小番茄、菱角、莲藕等农产品和土鸡、土鸭和生态鱼等产品。产品交易范围仅局限于菱湖镇市集或周边村镇，缺乏统一包装和营销策划，导致市场占 有率低，产品销售单价不高。请对福芯农产特色产 品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题116：永福村福芯农场体验型旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

福芯农场是永福村集体经营农场，农场占地面积约400亩，紧邻湖杭高速出口，以 千金塘航道为界限。农场内建设有餐饮、民宿、大树咖啡、露营、垂钓、葡萄长廊和瓜果采摘等项目，并种植水稻、小麦等农作物和饲养土鸡、土鸭、生态鱼等。目前，农场 业态整合率低，旅游产品匮乏。请参赛团队深入福芯农场调研，充分挖掘旅游资源，设 计具有地域特色的体验型旅游产品或活动。

赛题117：永福村“四治融合”善治乡村治理方案（乡村人文公益类）

永福村近5年来通过全域土地综合整治，全面提升村民人居环境、经济收入和文化 生活水平。在全域土地综合整治过程中，不断摸索村民自治新模式，创新提出村民搬迁

物业管理队；通过流转土地打造福芯农场共富工坊，带动村民家门口就业；建设数字智 慧渔仓，实现村内渔业产业升级；开展停车场影院，丰富村民文化生活；过集体生日， 为村内80岁以上老人定制生日蛋糕等等。请参赛团队根据本村治理实践，归纳、总结 本村近5年来善治乡村治理经验；并依据实际情况，为本村策划一份“四治融合”善治乡村治理方案，全面提升本村综合治理能力。

（四十一）善琏镇

善琏镇位于浙江省湖州市南浔区南部，地处杭嘉湖平原中心，是湖笔文化和蚕文化的发祥地，素有“湖笔之都、蚕花圣地”之美誉。全镇行政区域面积55平方公里，常住人口约2.4万人，总人口约3.3万人。善琏镇地理位置优越，位于长三角核心区域，水网密布，交通便利，申嘉湖、练湖、湖杭高速环绕贯通，京杭大运河穿镇而过，沪苏湖高铁即将全线开通，进一步提升了区域通达度。作为“中国湖笔之都”，善琏镇自元代起便是湖笔发源地，至今仍保留着120余道传统制笔工序，全镇聚集400余家湖笔企业，2023年产笔超1000万支，产业税收同比增长95.9%。近年来，善琏镇以“湖笔+”战略为核心，积极探索文旅融合发展新路径，打造湖笔文化创意街区、湖笔工坊、湖笔文化产业园等项目，同时引入陈国麟美术馆、刘祖鹏艺术馆等文化场馆，进一步丰富旅游体验。2024年国庆夜游项目吸引游客15万人次，全年接待游客量突破112.5万，旅游综合收入超3000万元。

善琏镇同步推进农文旅融合，建成6个研学基地、10条精品线路，年开展研学活动200余场，带动3000万元消费。在乡村振兴领域，创新“强村公司”模式，2024年村均经营性收入超80万元，分红53万元，相关经验被纳入浙江省地方标准。生态治理方面，空气优良率达83%，完成含山安置点等4个管网工程，分房安置3000余户居民。善琏镇依托含山、大运河等自然资源，全面改善村庄人居环境，打造美丽乡村群落，实现市级“美丽乡村”全覆盖，并获评省级美丽乡村示范镇。当前，善琏正加速推进省级农村综合改革集成项目建设，总投资1.42亿元，推动数字乡村管理、阳光共富混合所有制等工程，目标打造长三角“活着的文化古镇”典范，努力建设成为中国湖笔制作的根据地、国学研学旅游的兴盛地和宜居宜业宜游的示范地。

联系方式：乡镇对接人，夏梦婷，联系电话：17826876503。港南村调研联系人，夏梦婷，联系电话：17826876503；观音堂村调研联系人 ，夏梦婷，联系电话：17826876503；平乐村调研联系人，夏梦婷，联系电话：17816615071；宏建村联系人，夏梦婷，联系电话：17816615071

招标村53：港南村

港南村地处湖州市南浔区善琏镇西南部，与德清县新市镇接壤，位于杭嘉湖平原腹地，村域面积3.3平方公里，河网密布、绿树成荫，是典型的江南水乡村落。村庄水陆交通便利，水路连接京杭运河，陆路经三新公路贯通周边乡镇，形成了“水绕村居、田畴环抱”的生态格局。截至2025

年，全村共有472户、1625人，下设18个村民小组，党员70名，农业人口占比约80%，村民主要从事种养殖业及新兴的乡村文旅产业。村内土地总面积4950亩，其中水田2057亩、桑地688亩，河港纵横的自然湿地与传统农耕景观交织，构成了“绿满田畴、湿地润村”的生态基底。港南村以“农工并进、文旅融合”为发展主线，现代农业以种鸭、肉鸡规模化养殖为核心，年产值超亿元，配套畜禽加工产业链带动村民人均年收入达7938元；传统工业以纺织、电镀为主导，私营企业年产值突破2.1亿元。

依托善琏镇“中国湖笔之都”的文化辐射，村庄积极探索转型，借力“长三角乡创聚落”规划，开发农耕体验、水乡写生、非遗手作等文旅项目，逐步形成“农业+研学”新模式。村内保留着传统水乡聚落格局，既有雷霆足球基地等现代化设施，传承桑基鱼塘、湖笔制作等文化基因，展现出传统与现代交融的独特魅力。作为南浔区特色产业强村和文明村，港南村先后获评区级平安创建示范村、巾帼示范村，连续多年蝉联镇级效益农业建设先进村、民主法治先进村，2024年成功入选浙江省美丽乡村示范村创建名单。通过“生态筑基、产业赋能、文化铸魂”的乡村振兴路径，这个昔日的传统农业村正加速向农文旅融合的现代化乡村转型，成为南浔探索共同富裕的鲜活样本。

赛题118：港南村闲置鸭厂的规划改造与创意产业打造（乡村产业创意类）

善琏镇作为湖笔文化的发源地，近年来在农旅融合方面取得了一定成效。港南村融入善琏镇“湖笔+文旅”发展战

略，积极探索文旅融合、农旅融合的新路径，提升了旅游品质和公共接待能力。然而，在农旅融合的发展过程中，仍面临一些困境，如产业融合深度不足、基础设施薄弱、人才短缺等。针对这些问题，请参赛者深入调研，将港南村闲置鸭厂改造为创意文化工坊、研学基地、手工艺体验馆等。同时，利用鸭厂周边的水域和农田，打造生态农业观光区，发展农事体验、农产品采摘等项目。以在地文化为核心，开发多元化的旅游产品，提升游客体验感，增强文旅品牌建设。港南村有望将闲置鸭厂打造成创意产业的新地标，推动农旅融合向纵深发展，为乡村振兴和共同富裕提供有力支撑。

赛题119：港南村“水乡记忆”历史遗迹保护与文旅动线规划（乡村规划设计类）

港南村以水网密布、绿树环抱为生态特征，河道纵横交错，村庄邻水而建，呈现典型的江南水乡风貌，村内历史风貌丰富，拥有贞节牌坊、清代古桥等遗迹，但村内景点较为分散，文化叙事较为割裂，游客动线混乱，缺乏系统性展示。请参赛者深入调研，串联港南村的水乡风貌与历史遗迹，策划设计“一坊一桥一水岸”的沉浸式文旅动线。

赛题120：“湖笔小传人”非遗研学体系化打造（乡村人文公益类）

港南村现有湖笔研学活动以简单制作体验为主，缺乏深度参与和长效传承机制，青少年群体兴趣不足，非遗技艺面临失传风险。请参赛者深入调研，开发设计兼具教育性与公益性的研学课程，激发青少年传承热情并反哺乡

村，通过非遗活化与研学创新，撬动港南村全域旅游资源的串联，推动港南村从单一生产向文旅融合转型，助力打造长三角“活着的湖笔文化村”。

招标村54：观音堂村

观音堂村位于善琏镇西南，处南浔、桐乡、德清三县交界地段，区域面积2.8平方公里，下辖9个自然村，共有农户399户、常住人口1336人、党员47名。观音堂村始终走好农文旅融合发展路子，积极融入“长三角”亲子乐园建设，成功引入稻也露营营地、观隐垂钓基地、“万头羊场”等项目，积极布局“共富工坊”建设，2025年起与“蒔光之礼”运营团队合作开展整村运营，持续增加村集体经济收入、带动农民增收致富，2024年村集体经营性收入达235万元，近三年年均增幅超40%，累计帮助11名低收入群体每年增收2万元。近年来，观音堂村强化党建引领基层治理，积极探索组账村管模式，针对性解决村民小组财务账目混乱、支付方式不规范、透明度低等问题，建立村小组子账户14个，有效规范村小组集体经济财务管理。持续探索乡村“民事民办、共治共建”，创新设立村民自治中心和新村邻里微家，吸纳村民小组长、老党员、网格员等作为自治成员，进行实体化办公，积极参与村级工程监督、重大事项决策等，打通党员群众沟通桥梁。2024年起开展“五讲四美”星级户评定，参评对象为全村农户，评定标准五大项，分别是人居环境、文明新风、平安稳定、遵纪守法、配合中心工作。每季度进行一次评定，年终评定的星级户，以“幸福大礼包”作

为奖励，可用于文化礼堂酒席和大年夜饭、老年食堂就餐。观音堂村先后获评全省首批红色根脉强基示范村、省级未来乡村、浙江省3A级景区村庄、省级“善治村”、省级“一村万树”示范村等荣誉。

赛题121：观音堂村“观音福礼”农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

观音堂村以盘扣文化为基础打造盘扣糕点、盘扣宠物旗袍等产品，目前糕点交易市场单一，宠物旗袍服装缺少市场购买力，产品文旅特色较弱。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对观音堂村特色农产品如盘扣糕点等农副产品和盘扣宠物旗袍等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题122：观音堂村“直播助农”品牌运营策划（乡村产业创意类）

观音堂村依托“共富工坊”乡村直播间，已初步构建起“直播+农产品+文旅”的助农模式，成功推出湖笔、红美人柑橘、芦笋等特色产品线上销售，并通过“毛家漾里”景区直播吸引游客，带动村集体收入三年增长超40%。但当前面临品牌性不足、农产品标准化程度低、物流成本偏高及主播专业能力较弱等困境，部分直播活动依赖干部“临时上阵”，产品包装与冷链配套不完善，导致消费者复购率较低。请参赛者深入调研，依托观音堂村在地文化，深化“文旅+电商”策略，开发场景化直播内容，构建“从田间到云端”的品质信任体系，推动“直播助农”从流量驱动向品牌驱动升级。

赛题123：观音堂村盘扣坊、数智坊空间设计和运营策划（乡村规划设计类）

观音堂村现有特色盘扣坊和数智坊，计划打造引入轻餐饮。观音堂村以盘扣文化为核心，打造了盘扣糕点等特色产品，但盘扣传统手工艺的传承面临断层风险，现有展示形式单一，缺乏系统化教育内容，未能有效吸引青少年群体参与。目前，空间闲置，有待根据引入轻餐饮业态进行进一步提升。请参赛团队深入观音堂村盘扣坊、数智坊的调研，紧扣观音堂村盘扣非遗特色，推动技艺传承与文旅融合，设计改造适合轻餐饮的空间，以及具有特色的运营策划。

招标村55：平乐村

平乐村位于湖州市南浔区南部，地处善琏镇西南边界，南邻德清县新市镇东安村，西连千金镇朝阳村，东、北与本镇港南村接壤，村域总面积3.5平方公里。作为典型的江南水乡村落，该村以善新公路为交通动脉，形成便捷的城乡联动格局。截至2025年，平乐村户籍人口1754人，辖17个村民小组、475户农户，土地总面积5250亩，其中耕地3504亩、桑地710亩、水域1231亩，构成“田水相映、农桑并重”的生态基底。村内红色文化底蕴深厚，现有退伍军人52人、现役军人4人，传承“红色岁月，富美乡村”精神，赵发宝等老军人曾参与抗美援朝战争，村内建有红色文化礼堂与研学基地。

平乐村历史脉络可追溯至南宋时期，村名源自古代驿站“平安乐驿”，曾是湖州至杭州漕运的重要节点。村内现

存明清时期运河驳岸遗迹3处、永济桥等古桥4座，桥身雕刻“渔樵耕读”纹样，印证着“四水归堂”的传统水乡格局。清道光年间《南浔镇志》记载，平乐村为“桑蚕重地，丝船云集”，至今保留“谢蚕神”“开秧门”等农耕祭祀习俗，村内百年香樟古树下仍存蚕花娘娘庙遗址。红色文化方面，1951年村民赵发宝率队赴朝参战事迹载入《南浔英烈录》，村史馆珍藏其立功证书与军旅家书，形成“红色驿站—老兵故事墙—军事体验营”特色研学线路。近年挖掘整理的《平乐船歌》收录12首运河号子，再现昔日漕运盛景，这些文化基因正通过“非遗工坊+实景演艺”焕发新生，为“水乡红色研学带”建设注入历史纵深。平乐村以轻纺工业与高效农业双轮驱动。轻纺产业集聚规模以上企业2家、小微企业72家，涵盖丝绸、毛纺织、工艺品加工等领域，2025年工业总产值达3.8亿元；农业方面，依托331亩水产养殖区与3504亩耕地，重点发展鸭、猪规模化养殖，形成“养殖+加工”产业链，并通过“共富工坊”模式带动村民就业。近年来，该村融入南浔南部片区文旅发展大格局，以水上游线串联观音堂村、含山村等周边村落，打造“红色研学+水乡休闲”融合业态，成为善琏镇“千万工程”实践的重要节点。平乐村2021年获评“浙江省卫生村”，并依托片区化运营优势，参与创建“全国民主法治示范村”“省级未来乡村”等区域性荣誉。2025年，村集体经营性收入突破200万元，村民人均收入增至3.2万元，通过“共富小院”盘活闲置农房20余间，新增文旅就业岗位150个，成为南浔乡村振兴的活力样本。

赛题124：平乐村“一园一田”农文旅融合体验线路设计（乡村规划设计类）

平乐村文化公园规划利用水塔桥港西侧现有场地，打造一处乡村旅游公园，包含草坪、健身场地、儿童友好、户外露营区、稻田种植、水上乐园等，打造一处集农业科普、素质教育、水利研学、田园观光于一体的综合性游览场地。公园周边有丰富的稻田资源，预建设“青禾间”稻田里的观光休闲地，请参赛团队深入调研，串联平乐文化公园分散的点位，并联动青禾间，策划设计特色的旅游产品或活动，充分发挥公园的多元板块优势与稻田的原野自然，规划构建“一园一田”农文旅融合体验线路。

赛题125：平乐村农耕文明与运河文化研学体系构建（乡村人文公益类）

平乐村依托红色基因、千年运河遗迹与桑蚕农耕传统，已建成红色文化礼堂、永济桥古运河遗址展示区及桑基鱼塘实践基地，但现有研学内容呈现碎片化，红色教育缺乏场景代入感，运河文化体验停留于静态参观，农耕技艺传承与青少年教育需求脱节。请参赛者深入调研，以“红色血脉+水乡智慧”为主线，构建研学课程体系，形成“实践认知—情感共鸣—价值传递”的立体化教育链条，助力打造长三角水乡红色研学标杆地。

招标村56：宏建村

宏建村位于湖州市东南部，东邻和平村，南接砖溪村，西连车家兜村，北靠卜家堰村，三面环水，村域面积2.2平方公里，形成“田水相映、桑林交织”的典型江南水

乡格局。善新公路贯穿村域，南通含山景区，西达善琏镇区，交通便利。截至2025年，全村户籍人口1006人，辖8个自然村、8个村民小组，耕地面积1350亩，桑地510亩，水域占比23%，构成“农桑并重、生态循环”的产业基底。宏建村以湖笔文化与生态农业为核心。村内保留20余户家庭式湖笔作坊，联动善琏湖笔产业园发展文创产品，并改造废弃蚕室为非遗工坊，开发“湖笔描金”等体验项目。农业上，依托“桑基鱼塘”传统智慧，发展“茭白-湖羊”循环经济，茭白壳用于饲料，羊粪还田提升土壤肥力，形成绿色产业链。同时，桑椹种植渐成规模，其果实因品质优良被誉为“乌金”，延伸出果酒、果干等深加工产品。工业以轻纺为主导，集聚毛纺织、电子元件等企业72家，其中宏峰毛纺厂年产值超8000万元，2025年全村工业总产值达3.8亿元。宏建村先后获评“浙江省森林村庄”“省级党代表活动室示范点”“湖州市文明村”等称号。村党支部以“三和文化”党建品牌为抓手，通过“和美家庭、和睦邻里、和谐村风”构建基层治理新模式，并建成文化礼堂、党建公园等公共空间，推动物质与精神文明协同发展。2024年入选善琏镇“全域最美家园”示范村，其“物联网+人居环境”治理模式成为南浔区基层治理典型案例。

赛题126：宏建村“湖笔非遗+桑椹产业链”乡村主播助农直播体系构建（乡村产业创意类）

宏建村拥有20余户家庭式湖笔作坊和“桑基鱼塘”衍生的桑椹种植产业，湖笔描金体验、桑椹果酒等产品初具规模，但传统销售渠道单一，品牌影响力薄弱，年轻消费

群体渗透不足。当前面临湖笔文化传播形式陈旧、农产品数字化营销能力欠缺等问题，亟需通过直播电商提升产品曝光度与市场竞争力。请参赛者深入调研，需建以“非遗技艺展示+生态农产品溯源”为核心的直播矩阵，策划设计新颖的直播内容，打造宏建村直播品牌，联动湖笔工坊与桑椹加工企业，建立线上线下一体化营销体系，推动文化价值与经济效益双提升。

赛题127：“水乡桑田”生态景观与农文旅融合动线优化设计（乡村规划设计类）

宏建村三面环水，拥有桑林510亩、水域占比23%的生态基底，但旅游资源分布零散，缺乏主题性游览线路，基础设施配套不足，游客停留时间短。需以“桑基鱼塘”为核心，规划“湖笔工坊—桑椹果园—生态牧场”主题动线，设计滨水栈道、观景平台等景观节点，改造闲置蚕室为研学驿站，串联荧白种植区与湖羊养殖区的参观通道。通过“微改造+场景营造”，打造集生产、观光、体验于一体的水乡田园综合体，提升村庄整体旅游吸引力与业态联动效能。

赛题128：“湖笔工坊+桑蚕研学”非遗教育品牌与课程体系开发（乡村人文公益类）

宏建村依托湖笔非遗工坊和桑基鱼塘资源，已开展基础研学活动，但课程内容零散，缺乏系统化设计，未能深度串联湖笔制作与蚕桑文化，导致体验性与教育性不足。需整合“制笔技艺—蚕丝文化—生态循环”三大主题，开发沉浸式研学课程，构建“非遗传承+生态科普”双线并行

的研学体系。通过打造“笔墨桑林”研学品牌，联合高校与旅行社形成标准化课程包，助力村庄成为长三角非遗研学标杆。

（四十二）石淙镇

石淙镇是浙江省湖州市南浔区下辖的一个镇，位于南浔区中部，面积约25平方公里，人口约1.4万，以花海景区和蚕花文化闻名。石淙镇位于湖州市南浔区中部，东邻双林镇，南接善琏镇和千金镇，西连菱湖镇，北与和孚镇接壤。全镇面积约25平方公里，下辖7个行政村和1个社区，总人口约1.4万。石淙镇原名“石冢”，相传因晋高祖石敬瑭逝葬于此而得名。1922年，石冢太君堂遭遇火灾，后改名为“石淙”，意为“流水淙淙”。1949年成立石淙乡，1993年撤乡设镇，沿用至今。石淙镇以蚕花文化闻名，蚕花是湖州蚕桑文化的代表之一，被列入湖州市非物质文化遗产名录。此外，石淙镇还有太君庙会等传统民俗活动，每年吸引大量游客。石淙镇经济以轻纺、建材、印染为主导产业，工业经济稳步发展。镇内交通便捷，菱莫公路穿越镇区，东接湖盐省道，西连杭宁高速公路，河网纵横，水陆运输便利。

石淙镇以花海景区为特色，花田面积约1000亩，种植虞美人、兰香芥、柳叶马鞭草等花卉，打造了田园花海、彩虹滑道、火车餐厅等旅游项目，吸引了众多游客。此外，石淙镇还依托太君庙和蚕花文化，构建了修心悟道、民俗文化体验、慢生活休闲三大主题的旅游产品。石淙镇

近年来致力于生态优先、绿色发展，通过全域土地综合整治和乡村旅游开发，推动经济与生态协调发展。同时，石淙镇还积极举办体育赛事，将体育与旅游融合，带动地方经济发展。大运河穿镇而过，水路可通达杭州上海苏州，公路网络覆盖318国道、杭宁高速等交通干线，处于长三角一小时交通圈核心位置。

联系方式：乡镇对接人，宋付伟，联系电话：13918684140。石淙村调研联系人，宋付伟，联系电话：13918684140

招标村57：石淙村

石淙镇石淙村位于湖州市郊东南部，地处石淙镇东北部。该村区域内地势平坦，河塘密布，是典型的江南水网平原。石淙村东连姚家坝村，南邻银子桥村，西傍镇西村，北与和孚镇张村村相连，全村区域面积为4.71平方公里。村域内有墙莫公路穿越而过，交通十分便利。石淙村内有19个自然村，总户数737户，总人口2643人，耕地面积2421亩。近年来，石淙村工、农业经济发展迅速，一、二、三产业协调发展，全村社会经济呈现良好发展态势。石淙村还是鱼米之乡、丝绸之府的蚕花发源地，已成功创建国家3A级旅游景区，并获得中国美丽休闲乡村、浙江省首批美丽乡村示范镇等荣誉称号。石淙村结合美丽乡村建设，将土地流转打造石淙花海景区，发展乡村旅游。石淙村还依托石淙蚕花、太君庙会等民俗文化，建设蚕花主题场馆，开展各类节庆活动，吸引了大量游客前来体验。在基础设施和公共服务方面，石淙村也进行了大量投入。村

内道路硬化率达到100%，绿化面积不断增加，路灯安装完善。同时，石淙村还建有老年活动中心、图书阅览室、休闲公园、文化戏台、标准篮球场等各类公共文化体育设施，丰富了村民的业余文化生活。石淙村将继续推进全域旅游提档升级，擦亮美丽乡村“颜值”，努力成为整体环境优美整洁、群众生活舒适、社会秩序良好的和谐家园。

赛题129：石淙村旅游资源与规划400亩南圩地块规划设计（乡村规划设计类）

石淙村致力于将自身打造成为长三角地区知名的亲子乐园和乡村旅游目的地。最具代表性的便是石淙花海。此外，石淙村还保留了传统的蚕桑文化、农耕文化以及道教文化，为游客提供了丰富的文化体验活动。为了进一步提升乡村旅游品质，推动农旅融合发展，石淙村计划对400亩南圩地块进行规划设计。要求参赛者结合石淙村的旅游资源和发展规划，需充分考虑地块的自然环境、文化背景以及市场需求，参赛者可以借鉴石淙花海的成功经验，旨在打造出一个集休闲运动、娱乐、观光、体验于一体的乡村旅游综合体，注重项目的经济效益和社会效益，确保项目的可持续发展，为石淙村的乡村旅游发展注入新的活力。

赛题130：石淙村“龙虾节”策划与执行方案（乡村产业创意类）

石淙村，一个以渔业发达而著称的美丽乡村，近年来致力于打造乡村旅游品牌，通过举办特色活动吸引游客，促进地方经济发展。其中，“龙虾节”已成为石淙村的一张亮丽名片，吸引了大量游客前来品味龙虾、观赏花海、体验

乡村风情。

二十二、湖州市德清县

（四十三）康乾街道

德清县康乾街道成立于2020年3月12日，是湖州市德清县中部的新兴街道，辖区面积27.77平方公里，户籍人口1.3万人，常住人口3.2万人，下辖秋山村、秋北村、新琪村、金鹅山村、联合村5个行政村。该街道的设立是德清县推进城市化进程的重要举措，其发展紧密围绕浙江工业大学莫干山校区、高新区智能生态城以及保利原乡等商品住宅区的需求展开。作为高教科创资源的服务枢纽，街道致力于为浙工大近万名师生及智能生态城入驻企业提供精准化、专业化的属地管理服务，涵盖校园治安、周边配套、人才服务等领域，并推动“教科人产城”五位一体的“环浙工大创新经济圈”建设。

康乾街道的战略定位还体现在区域协同发展上。依托浙工大的教育资源和技术优势，该街道成为深化“湖杭一体”的重要载体，促进未来社区、智能生态城与杭州都市圈在产业、技术、人才等领域的合作；同时，作为武康—乾元一体化发展的核心区，街道通过完善基础设施和“三区联动”（未来社区、高教园区、产业园区）模式，架起了康乾融合的桥梁。各村也各具特色：秋山村保留南宋德证寺与明代开元书院遗址，秋北村传承知青“树根精神”，新琪村以湿

地风光见长，金鹅山村拥有省级非遗舞龙文化，联合村则未提及具体特色。近年来，街道持续强化民生服务与社区治理。2025年4月，街道组织“校地合作青联宣讲团”深入村社，以“拉家常”方式宣讲全国两会精神，聚焦养老、医疗、教育等民生议题，推动政策落地见效。在城市建设方面，2024年2月启动的康乾街道（2023）001号商住地块项目（总投资6.9亿元）计划于2025年10月完成招标，配套建设住宅、商业及公共设施；同期，金鳌路工程设计项目也已完成招标，进一步优化区域交通网络。这些动态彰显了康乾街道作为产城融合新高地的发展活力，正朝着“教科人产城”深度融合的现代化新城目标稳步迈进。

联系方式：乡镇对接人，邱文，联系电话：13968149135。联合村调研联系人，邱文，联系电话：13968149135

招标村58：联合村

联合村位于浙江省湖州市康乾街道（原属乾元镇），由2001年联盟、联谊两村合并组建而成，现为城乡融合发展的代表性村庄。截至2024年底，该村户籍人口3170人，常住人口3395人，村域总面积5.5平方公里，拥有耕地1886.84亩、鱼塘1500亩及丰富山林资源。近年来，联合村以“青创新村·水韵联合”为发展定位，通过“三创融合”路径推动乡村振兴，被授予“全国文明村”“浙江省善治示范村”等荣誉称号。在空间布局上，村庄构建“一核一环三片区”结构：以党群服务中心、文化礼堂等形成15分钟生活服务核心，依托主干道打造“水韵乡村发展环”，并划分秀美水乡田园区、水

韵乡村生活区和青创农舍共富区。依托毗邻浙江工业大学莫干山校区的区位优势，村庄重点发展“青创、农创、文创”产业，建设大学生实践基地，吸引青年人才开展生态修复、农产品研发等创新项目，同时通过蓝莓基地、荷塘景观、休闲漫道等推动农文旅融合。基础设施方面，2023年启动的“水梦苕溪示范区”项目已全面完成，涵盖休闲漫道、碳汇森林、健康公园等建设，新增停车位170个、皮划艇码头2处，并通过改造药草研学基地、手工艺坊等活化闲置空间。生态治理成效显著，通过“教授河长”制度引入高校技术资源，完成25.8公里河道整治，打造出荷塘叠翠、湿地公园等水乡景观。目前，村集体经济年收入已从2019年的220万元提升至更高水平，村民人均收入稳步增长，形成了“校地共融、产村共生”的发展格局。未来，联合村将继续深化与高校合作，以“科创康乾·水韵联合”为主线，推进零碳步道、乡村振兴馆等项目建设，朝着“生态和谐、生活富裕”的现代化新农村目标迈进。

赛题131：联合村农文旅融合发展策划（乡村产业创意类）

联合村依托莫干山生态资源与丝绸文化底蕴，初步形成以竹林康养、蚕桑体验为特色的乡村旅游格局，特色民宿与茶园观光项目初具吸引力。但当前发展存在三大制约：自然资源与文化IP割裂开发，蚕桑工艺仅以作坊展示为主，未能延展为深度体验产业链；景观布局分散，民宿集群与生态景区缺乏动线串联，游客停留时间短；配套服务滞后，智慧导览、特色餐饮等设施缺位，难以满足品质化

需求。请参赛者深入调研，对在地文化进行提炼，整合历史文化、地理生态等资源，构建“文化研学+生态度假+乡村市集”的融合体系，并规划相关配套设施与数字化旅游服务平台，激活全域产业联动效应。

赛题132：联合村“青创乡里”综合社群空间规划设计（乡村规划设计类）

联合村拟打造高能青创社群，但现有空间功能单一，缺乏吸引年轻人创业、生活的配套设施，未能形成集聚效应。请参赛者深入调研，规划集创业孵化、文化交流、休闲娱乐于一体的多功能空间，并融入本土元素提升文化认同感。以废弃厂房或闲置农房为载体，设计“创客工坊+共享办公+文化展厅”复合空间。结合德清的水乡特色，融入“水萝菡泽”景观元素；规划绿道、露天剧场等公共区域，以友好交流活动促进社群互动。同时配套智慧管理系统，实现资源共享与低碳运营。

赛题133：“非遗+美育”研学课程体系开发与公益实践（乡村人文公益类）

联合村拥有丰富的非遗资源（如竹编、蚕丝技艺），但缺乏系统化研学产品，且未能有效链接学校与社区资源。请参赛者深入调研，设计兼具文化传承与教育功能的公益研学课程，并建立长效运营机制开发“非遗技艺体验”“生态美育实践”等主题课程，联合高校艺术院系编写教材；搭建“乡村导师+高校志愿者”服务团队，将联合村打造成“非遗+美育”的形成可持续研学生态。

二十三、湖州市长兴县

（四十四）洪桥镇

洪桥镇位于浙江省湖州市长兴县东部，地处太湖南岸、弁山之北，因境内洪桥村得名，镇域面积52平方公里，辖15个行政村、1个社区，常住人口3.26万人，流动人员0.8万人左右。洪桥镇工业经济以现代纺织和建材两大传统行业为主导产业，拥有规上企业68家，税收超千万企业5家，销售超亿元企业10家。农业以河蟹养殖为主，共有蟹塘1.4万亩，是浙北地区最大的河蟹养殖基地，河蟹亩均产量达200斤以上，亩均纯利从不足5000元提升至10000元。洪桥镇还大力发展农文旅项目，围绕“两漾一港”农文旅融合规划，充分发挥“滨太湖 沿弁山”的地理优势，累计共招引农文旅类项目15个。

洪桥镇文化底蕴深厚，是吴越文化和太湖文化的重要发源地。这里保留着清代水利工程“谢公塘”，相传孙权之母墓葬“独姥山”，以及宋代诗人苏轼题写的“清空世界”摩崖石刻等文物遗迹。此外，还有颇具乡土气息的太湖水龙舟（又称洪桥龙舟）和地方戏剧种《洪桥滩簧》。洪桥镇自然景观丰富，拥有长兴南太湖16.5平方千米的弁山自然风景区和2平方千米的图影旅游度假区，与水上运动区、休闲娱乐区、别墅度假区、碧岩风景区、农民新村区等形成六大功能区的发展格局。在未来规划方面洪桥镇将继续推动工业经济转型升级，提升现代纺织和建材两大传统行业的竞

争力。在农业方面，进一步优化河蟹养殖技术，提高亩均产量和经济效益，同时拓展农产品加工和销售市场。在文旅产业上，加大“两漾一港”农文旅融合项目的开发力度，打造更多具有影响力的文旅品牌，吸引更多游客前来观光旅游。此外，洪桥镇还将加强基础设施建设，提升公共服务水平，努力打造宜居宜业宜游的现代化乡镇。

联系方式：乡镇对接人，叶创立，联系电话：13506723173。洪桥村调研联系人，钟建，联系电话：13666545652；小沉渎村调研联系人，强志馨，联系电话：18205720679

招标村59：洪桥村

洪桥村位于长兴县洪桥镇中部，是洪桥镇的中心村之一。东与横山林场接壤，南与东王村相邻，西与陈湾村相连，北与图影村交界。村庄总面积约4.5平方公里，户籍人口约2500人，常住人口约2000人。洪桥村自然资源丰富，生态环境优美。村内拥有大片的湿地和水域，是太湖流域重要的生态屏障。村内有丰富的农业资源，以水稻、蔬菜种植和水产养殖为主，是长兴县重要的农产品生产基地。近年来，村里大力发展生态农业和特色水产养殖，主要是河蟹养殖，已成为当地的特色产业。此外，洪桥村还积极发展乡村旅游，利用丰富的自然资源和历史文化资源，打造了多个乡村旅游项目，尤其是村里拥有第五批浙江省非物质文化遗产项目“长兴洪桥花龙船”，每年端午节来临，村民们敲锣打鼓，举行传统隆重的花龙船下水仪式，吸引了大量游客前来观光旅游，感受非遗的独特魅力。2021年，洪

桥村被评为“浙江省美丽乡村特色精品村”，2022年荣获“浙江省卫生村”称号，2023年被评为“湖州市文明村”。这些荣誉的获得，不仅是对洪桥村在美丽乡村建设中取得成绩的肯定，也为村庄的未来发展奠定了坚实的基础。

洪桥漾荡牌河蟹专业合作社成立于2003年，是一家以家庭农场为主体、生产销售一体化的国家农民合作社示范社，现共有成员单位59家，其中农业科技企业3家，总养殖面积1.4万亩，年产量达1850吨，全产业链产值达2.3亿元。作为浙江省非物质文化遗产，花龙船的设计、制作和百叶龙一脉相承，制作工序多达30余道，从选材、装量到编扎、上漆等，一道道工序缺一不可。为适应现代需求，花龙船在保留传统工艺的基础上，进行了创新改良。例如，龙头改为活动式，嘴部、颈部可活动；添加灯珠，使花龙船在夜间巡游时流光溢彩；开发“旱龙船”适应陆地巡游，拓宽了展示场景。然而，尽管采取了多种保护措施，花龙船传承仍面临一些挑战。例如，青年外流导致传承人短缺，传统水上游行场景受水域缩减影响，以及制作工艺复杂、经济收益低等问题，制约了花龙船文化的可持续发展。因此，作为江南水乡的“活态史诗”长兴洪桥花龙船，其传承需在坚守传统工艺与拥抱现代创新间找到平衡。

赛题134：洪桥村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

洪桥镇依托“河蟹节”金名片，招引水上休闲、高端垂钓、露营等农文旅融合类项目13个，总投资额达8.5亿元，带动了村民就近就业千余人。体验项目较为单一，尚未形

成统一品牌，市场认知度较低，难以吸引长三角地区的客群。目前的文旅项目主要集中在戏水、露营等少数活动，缺乏多样化的体验项目，如何增加游客停留时短，提高二次消费动力？方案要求：制定品牌定位与传播策略，确定品牌名称“洪桥田园逸境”，设计融合自然与文化元素的视觉标识，提炼“自然、健康、亲子、体验”的核心价值。建立标准化项目流程和模块化设计，通过品牌授权与合作，输出可复制的休闲农业品牌运营模式，持续优化创新，吸引更多长三角客群，推动洪桥村文旅产业可持续发展。

赛题135：洪桥村非遗项目产品设计/视觉设计/微视频（乡村人文公益类）

洪桥村拥有丰富的非遗项目和传统手工艺资源，如竹编、剪纸、花龙船等，但这些技艺面临传承人老龄化、市场需求不足、产品形式单一等问题，急需通过创新设计和推广来焕发新生。通过产品设计、视觉设计和微视频推广，提升非遗项目和传统手工艺的吸引力和市场价值，吸引更多年轻人关注和参与，解决传承人断层和市场需求不足的问题？需从产品设计、视觉设计和微视频推广三方面入手。开展非遗产品设计创新，结合现代审美和生活需求，对传统手工艺品进行改良，开发具有实用性和时尚感的非遗文创产品，。其次，进行视觉设计升级，设计统一的品牌标识和包装，突出非遗文化内涵，打造具有辨识度的品牌形象。最后，制作微视频，记录非遗技艺的制作过程、传承人的故事以及文创产品的使用场景，通过短视频平台、社交媒体等渠道进行传播，吸引更多年轻人关注。

赛题136：洪桥村“我们的村歌、村晚、村运”乡土文化品牌设计方案（乡村产业创意类）

洪桥村具有丰富的乡土文化资源，但缺乏系统整合与品牌化推广。现有的村歌、村晚、村运等活动影响力有限，未能充分展现乡村文化魅力，难以吸引外部游客和凝聚村民认同感。通过整合“村歌、村晚、村运”三大活动，打造具有辨识度和影响力的乡土文化品牌，提升村民参与感和归属感，同时吸引更多外部游客，推动乡村文旅发展。需从品牌塑造、活动创新与推广三方面入手。首先，品牌塑造：提炼“洪桥村欢乐季”品牌，设计融合乡村元素的视觉标识，突出欢乐、团圆、活力的氛围。其次，活动创新：村歌创作邀请专业音乐人与村民合作，融入乡村故事，打造具有传播力的村歌；村晚结合传统民俗与现代歌舞，设置村民才艺展示、互动游戏等环节；村运设计趣味运动项目，如拔河、挑担接力，增强村民参与感。再者，推广传播：制作宣传海报、短视频，通过社交媒体、短视频平台、本地电视台等渠道广泛传播；邀请周边村镇、游客参与，打造乡村文旅亮点；活动现场设置直播区，实时互动，扩大影响力。通过品牌化、活动化、传播化手段，提升村民凝聚力，吸引更多游客，推动乡村文旅发展。

招标村60：小沉渎村

小沉渎村位于长兴县洪桥镇东南部，东临太湖，南与苏州市吴兴区接壤，西与洪桥村相邻，北与图影村相望。村庄总面积约2.2平方公里，下辖12个自然村，户籍人口约1800人，常住人口约1500人。村地处太湖之滨，依湖而生、

逐水而兴、因水而美，曾是太湖边最为繁忙的古商埠之一。太湖岸线为村庄带来了独特的湖光山色，是发展生态旅游的重要资源。村内还拥有丰富的湿地资源，是太湖流域重要的生态湿地之一，具有重要的生态价值。村内有太湖漊港（世界灌溉工程遗产）“三十六漊七十二港”之一的小沉渎港，古宅、古桥、古树、古庙、古埠、古堤等众多重要物质文化遗产以及非物质文化遗产“长兴滩簧戏”，是太湖漊港文化的典型代表村落。

近年来，小沉渎村获评了多项荣誉，如2018年获评3A级景区村庄，2021年，小沉渎村被评为“浙江省美丽乡村特色精品村”，2022年荣获“浙江省卫生村”称号，2023年被评为“湖州市文明村”。这些荣誉的获得，不仅是对小沉渎村在美丽乡村建设中取得成绩的肯定，也为村庄的未来发展奠定了坚实的基础。该村精心雕琢出太湖风情街等标志性旅游景点，将历史文化遗产的保护传承作为根基，巧妙融入咖啡、露营等现代潮流业态，让古老的太湖漊港文化焕发出新的生机与活力。粉墙黛瓦间，咖啡香气袅袅升腾；碧波湖畔旁，露营帐篷星星点点，传统与现代在此碰撞交融，淋漓尽致地展现出太湖漊港文化的独特韵味。漫步在青石板铺就的太湖风情街，古朴的建筑风貌诉说着往昔的故事，街边的非遗工坊里，匠人专注地展示着传统技艺。游客们可以亲手体验太湖漊港特有的竹编工艺，感受指尖缠绕间的千年智慧。强翠娥，是土生土长的小沉渎村人，今年已有85岁高龄，是湖州市第一批非物质文化遗产项目“长兴滩簧戏”传承人。“长兴滩簧戏”使用长兴方言，这种语

言符号使“长兴滩簧”有了辨识度，地方小调和日常生活中民俗仪式上特有的声调融合而成的唱腔，以夸张和诙谐的姿态和入情入境的表情，共同构成了滩簧的特殊符号。作为一种长兴本土文化，如今长兴滩簧成了“独角戏”，采取保护传承行动，已然刻不容缓。

赛题137：小沉渎村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

小沉渎村自然资源丰富，但农文旅产业缺乏整合，品牌影响力不足，游客停留时间短，难以带动乡村经济持续发展。如何整合小沉渎村的农业、文化和旅游资源，打造具有吸引力的农文旅融合品牌，提升游客体验，带动乡村经济发展？整合农业、文化与旅游资源，打造“小沉渎四季田园”品牌，结合四季农事活动，设计亲子采摘、民俗体验、生态观光等项目。

赛题138：小沉渎村乡村特色产品营销（乡村产业创意类）

小沉渎村拥有丰富的特色农产品和手工艺品，但缺乏有效的营销渠道和品牌推广，产品附加值低，市场认知度有限。如何提升小沉渎村特色产品的品牌知名度和市场竞争力，拓展销售渠道，增加产品附加值，带动村民增收？需从品牌建设、产品升级与渠道拓展三方面入手。打造“小沉渎乡情”品牌，设计统一标识，突出绿色、天然、手工特色，提升产品辨识度。

赛题139：小沉渎村非遗项目（长兴滩簧戏）传承方案（乡村人文公益类）

小沉渎村的滩簧戏（又称“三敲板”）作为湖州市首批非物质文化遗产，是江浙地区滩簧系统的典型代表。起源于田间地头，以长兴方言为载体，融合吴歌大路调，唱的是农家事，演的是百姓情。滩簧的调子，悠扬婉转，像是太湖的水，一波接一波，荡进人心里。作为清代以来江浙民间曲艺活化石，滩簧戏不仅是传统农耕文明的记忆载体，更是维系乡愁情感的精神纽带，其传承对增强文化认同、促进文旅融合具有现实意义。打破语言壁垒，突破内容断层，跨越传播局限，破除人才断层。

（四十五）泗安镇

泗安镇位于浙江省西北部，太湖西南岸，面积257平方公里，辖27个建制村、1个居委会，常住人口8万人，其中户籍人口6.9万人。全镇林地面积近20万亩，森林覆盖率超过50%，二界岭地区达到80%以上，获评国家生态镇、中国花木之乡、省森林城镇、国家卫生镇及全国文明镇。生态环境优美。泗安境内群山环抱，植被葱郁，尤其是二界岭和仙山湖周边区域，是长三角地区保护较为完整的一块净土。全镇林地面积近20万亩，森林覆盖率超过50%，二界岭地区达到80%以上，获评中国花木之乡、省森林城镇、国家卫生镇及全国文明镇。公元613年，泗安筑城设鹰扬府，因置有长安、吉安、广安、宜安四门而取名“四安”，后因河道运输业蓬勃发展，改名“泗安”。泗安为浙江人类活动的发祥

地，留存有旧、新石器时代的“七里亭遗址”和“仙山遗址”。泗安旱船民俗舞蹈被列为省非物质文化遗产名录。泗安处于长三角经济圈中央区域，为浙皖两省和长兴、安吉、广德三县交界的重要节点。境内有一条黄金水道（长湖申航线）、两条国省道（318国道、12省道）、1条铁路（宣杭铁路）、两条高速（申苏浙皖高速、杭长扬高速），距离上海、杭州、宁波、南京等52个大中城市均在200公里左右。

2024年，实现税收收入 4.77 亿，增长 8.97%；规上工业产值 121.45亿，增长 41%；固定资产投资 23.33 亿，增长 14%；技改投资 10.29 亿，增长 139%，增幅全县第一；实到外资 7498 万美元，创历史新高。较好地完成年初设定的各项目标任务。泗安将以省级小城市试点培育为契机，强化“创新驱动、产业带动、城乡联动、生态推动”发展导向，努力打造全国发展改革试点的“泗安样板”，加快建成活力宜业、生态宜游、幸福宜居的省际森林小城市。

联系方式：乡镇对接人，朱艳佳，联系电话：18757242198。师姑岗村调研联系人，刘爱琴，联系电话：13666533868

招标村61：师姑岗村

师姑岗村辖8个自然村，4个村民小组，村域面积5.62平方公里，耕地1530亩、山林1500亩，人口1542人471户，党员61名。2023年村级集体经济总收入240.54万元，其中经营性收入103.42万元，农民人均可支配收入4.97万元。获评省级民主法治村、省高标准农村生活垃圾分类示范村、市文明村、市先锋示范村党组织等荣誉。近年来师姑岗村坚持

党建引领，主动作为，打响“一花一木一龙头”特色产业品牌。“一花”师姑岗村拾爱玫瑰共富基地。流转土地100余亩，种植玫瑰花，帮扶低收入农户50余户，平均每年增收2万元左右，村集体每年增收8万元。“一木”是临潮园艺有限公司。项目引进盘活本村村民闲置宅用房、整合冷冲水库附近荒弃的地块，近50位村民在家门口实现就业，每年稳定增收3万元。“一龙头”是浙江凤集100万羽蛋鸡产业园项目。一期项目已正式投产，二期项目村企共建模式，村集体实现增收。2024年苗木转型，流转500余亩林地、园地，引进中禾宝桑有限公司，发展农旅融合项目，村集体每年增收30万元，带动村民就业50余人；由党员、村民带头试点种植中草药项目，目前已种植300余亩。通过加强“1+1+3+N”网格治理体系，“老、中、青三代”结合模式实现村庄平安稳定、健康持续发展。

赛题140：师姑岗村玫瑰花等农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

师姑岗村打响“一花一木一龙头”特色产业品牌。“一花”师姑岗村拾爱玫瑰共富基地。流转土地100余亩，种植玫瑰花，出产玫瑰花茶，玫瑰花露。如何拓宽我们的营销渠道，然后把我们的产品实实在在卖出去变现，让老百姓增收。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对师姑岗村特色农产品如玫瑰花等农副产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

二十四、湖州市安吉县

（四十六）天子湖镇

天子湖镇因天子岗水库而得名，成立于2012年5月，由原高禹、良朋、 西亩、南北湖4镇合并而成。地处浙江省西北部，位于浙皖两省三县交汇地， 区域总面积201平方公里，辖21个行政村(社区)，常住人口7.3万人，其中 外来人口2.4万，安吉县重镇。区位优势明显。天子湖镇位于安吉县北部，东联梅溪镇，南接开发区(递 铺街道)，西邻安徽省广德县，北壤长兴县，是浙皖两省三县汇合点。地处杭州都市经济圈与皖江产业示范带的交汇处，长三角经济圈的中心腹地，距杭州68 公里、南京150公里、上海200公里，是浙北产业发展的桥头堡和要素流动的 蓄水池。“铁、公、水、空”一体综合交通运输格局不断完善，商合杭高铁过境设站，杭长高速、申苏浙皖高速相互贯通，235国道穿境而过，毗邻安吉临港 经济区现代化港口码头，拥有全国首个A1类通用机场。

文化底蕴深厚。天子湖镇居民以皖、豫、“两湖”移民为主，形成比较浓 厚、相对迥异的河南、安庆民俗风情。春秋时属吴越，称宴子乡；南宋时期， 曾是南宋抗金重要军事战略要地。镇内王家墩遗址距今6000年，两汉至晋时期古墓群距今2000年左右，出土大量珍贵文物。皮划艇世界冠军许亚萍从上马湖 划向世界。民间文化丰富，现有书画、农耕、移民三大文化展示馆，县级以上 非物质文化遗产11个，文艺团队近30个。产业特色鲜明。工业经济较为发达，规上企业达100余家，集家新材料、 高端装备、电子信息、生命健康、绿色食品、环境工程等战略性新兴产

业，现 代产业集群优势明显。矿产资源储藏丰富，拥有膨润土、石英砂、石灰石等， 其中膨润土储量达2500万吨以上，藏量、质量均居浙江省第一，是名副其实的 “膨润土之乡”。现代农业蓬勃兴盛，高产粮食、生态果蔬、特色水产等产业体 系健全。休闲旅游风生水起，因地制宜打造长三角地区短途旅游新高地，国家 3A级景区荣耀天空之城被誉为“安吉小三亚”、成为“网红打卡地”，拥有特色 精品民宿、乡宿30余家，露营项目遍地开花。城乡环境优美。生态环境优越，植被覆盖率70%以上，空气优良率达96%，PM2.529微克/立方米以下，水体质量保持在I类、II类水平。境内水网密布，天子湖、石冲、受荣等水库星罗棋布，蓄水量达3000万立方米。打造受荣里精 品环线、五彩共富路、美丽安置区，实现村庄品质蝶变升级，实施“美丽阵地、 美丽庭院、美丽集镇、美丽环线、美丽园区”五美共建，做实垃圾分类，提升 城乡精细化管理水平，打造三星级以上美丽庭院示范点12个，美丽庭院覆盖率 95%以上。

联系方式：乡镇对接人，杨竹林，联系电话：8684766938。高庄村调研联系人，万戈鹏，联系电话：17858695859

招标村62：高庄村

高庄村位于安吉县西北部，东与高禹村交界，南与长隆毗邻，西与广德县东亭乡 接壤，北与余石村相连，全村总面积12.6平方公里，东部为高铁大道，南部为鄣北线， 交通便利。我村由原庄山村和原高房村合并而成，共有29个村民小组，农户924户， 户籍人口3154人。村党组织下设3

个党支部，党员144名。本村为丘陵地形，土地总面积16900亩，耕地6800亩，林地6500亩，水面1400亩。2023年村经营性收入480余万元，农民人均纯收入约4.9万元。本村是农业大村，

产业以农业种植、水产养殖、畜牧养殖为主，其中甲鱼养殖面积达1000余亩，为名副其实的“浙北甲鱼第一村”。本村曾荣获全国农村优秀学习型组织，浙江省和美乡村特色精品村，省级民主法治村，省级文明村，省级善治示范村，省级农村引领型社区，省级3A级景区村庄，省级卫生村，省级美丽宜居示范村优秀村庄，市级党建先锋示范村，市级乡村治理示范村，市级美丽庭院特色村，市级最美街巷，市级产业示范基地，市级森林村庄，市级民主法治示范村，县级清廉乡村示范点，县新时代美丽乡村精品示范村，县新时代美丽乡村经营示范村。近年来，高庄村坚持党建引领，扎实推进乡村旅游产业化、农业发展现代化进程，绿色发展乡村振兴之路。结合新业态发展抓村集体经济，以“舌尖高庄，驰骋天地”为乡村产业发展主线，充分利用本村自然、人文、 产业、交通等优势资源，通过村庄微改造和引入产业项目运营工程，致力于打造共同 富裕产业平台。有效利用本地露营、休闲农业等新业态带动农产品销售，提升本地创业就业率，搭建平台为老百姓谋福利促增收。

赛题141：高庄村乡村农文旅线路规划设计（乡村产业创意类）

村域内业态丰富，但业态并没有很好的一条线路串

联，使得消费者的游玩体验大打 折扣，同时也限制了产业的协同发展。目前，继续一条乡村农文旅线路的规划设计。农旅路线规划设计需平衡各方利益，做好设施建设与推广。对乡村自然景观、现有业态、特色农业等旅游资源进行梳理整合，依据资源特色定 位主题，串联农业观光园、民宿等景点设计路线，并完善配套设施。通过调研、方案 编制、招商建设和宣传推广等步骤实施，从游客量、收入等方面评估效益，以促进乡村 经济发展。

赛题142：高庄村研学之旅课程设计（乡村产业创意类）

目前村级已申报研学基地，初步具备场地、硬件设施等基础资源，但受筹备周期短、资源整合难度大等因素影响，尚未形成系统的研学课程体系，存在课程内容空白、教学 模式尚未明确等问题，急需一套完整的弄旅研学课程。农旅研学课程要精准对接学生需求，优化师资与评估体系。围绕乡村振兴与农旅融合，开发一套涵盖农业体验、文化探究和知识学习的研学课 程。学生能参与抓取、采摘等农事，探索传统生态与现代业态的结合，考察乡村生活。 通过实地体验、专家讲座和小组讨论等形式开展教学，以实践表现、研学报告等综合评 估学习成果，旨在培养学生对乡村的热爱，提升其综合能力。

（四十七）溪龙乡

溪龙，是安吉县东北部一个玲珑秀美的特色乡，是一个半山区半平原的乡镇，乡域面积32.25平方公里，常住人口9073人，建乡于1950年，取仙溪水曲折、蜿似游龙之意得

名。辖5个行政村，分别为溪龙、黄杜、徐村湾、后河和新丰。溪龙是中国美丽乡村精品村全覆盖乡、国家级卫生乡镇、全国环境优美乡、国家级标准化农业示范区、省级农业主导产业示范区、省级生态循环农业示范区，省级生态示范乡镇、省级文明乡、省级森林城镇、省级非物质文化遗产主题（实验）小镇等，被农业部评为“一村一品”示范乡镇、农业产业示范乡，有中国白茶第一乡美誉。2024年全乡实现规上工业总产值19亿元，财政收入6757万元，农民人均收入5.76万元。

2018年4月9日，溪龙乡黄杜村20名党员联名致信总书记，汇报了种植白茶致富的情况，并表达了捐赠1500万株白茶苗帮助贫困地区脱贫的意愿。2018年5月18日，总书记专门委托中央办公厅向写信的溪龙乡黄杜村党员们转达问候，他指出：同志们致富不忘党恩，打算捐赠茶苗帮扶困难群众，这种为党分忧、先富帮后富的精神值得肯定。来信已转有关部门处理，希望同志们把帮扶困难群众这件事做实做好做出成效，带动更多人为脱贫攻坚贡献力量。六年来，溪龙乡坚决贯彻习总书记重要指示精神，扎实做好茶苗选育、运输、指导种植、补种和扩面捐赠工作。白茶产业特色鲜明。从20世纪80年代中期开始，溪龙推广种植“白叶一号”，成为安吉白茶商品茶原产地，2002年后白茶产业迅速发展壮大。2003年时任浙江省委书记习同志视察溪龙并给予“一片叶子富了一方百姓”的评价。目前已建成国家级安吉白茶产业示范园，全乡茶园面积2.2万亩，白茶产量600余吨，年产值超过8.39亿元。境内规模茶企140余家，其

中省级名牌7个、市级名牌15个，占据安吉县知名茶叶品牌商标的60%。安吉白茶成为全国首个在华东林交所上市交易的绿茶品牌，品牌价值超过45亿元。溪龙白茶市场交易十分活跃，每年有近10万人次的经销商前来交易，总交易量超过580吨。

经济发展稳中有进。溪龙乡规上工业企业共有17家，限上批零住餐业企业共有4家。2024年规上工业产值达19.0亿元，规上工业增加值增速6.2%；全年固定资产投资1.8亿元，其中制造业投资1.2亿元，同比增长23.4%；外贸出口同比增幅15.3%。溪龙乡文旅资源主要集中在白茶原小镇、黄杜金叶子景区和新丰景区三大版块。近年来，溪龙乡全力推进黄杜金叶子、溪龙白茶原、新丰浪漫水乡三个景区串点连线联动发展，每年吸引游客超20万人次，全域大景区形态初显。打造集“产、供、销，游、购、娱”于一体的白茶特色风情小镇，陆续建成白茶文化街、安吉白茶生态文化展示馆、黄杜旅游集散中心、白茶街三期、青叶交易市场、溪龙茶镇等设施项目，白茶小镇品位逐步提高。所有行政村实现美丽乡村国家标准化创建、农村垃圾分类处理、中心村农村生活污水处理三个全覆盖。全乡建有老年食堂1家、居家养老照料服务中心5家，惠及全乡老年人。新建溪龙小学和溪龙中心幼儿园，适龄儿童入学率100%。有村级文化礼堂5个，农村数字影院4家。

联系方式：乡镇对接人，叶静斑，联系电话：18868195405。徐村湾村调研联系人，李明龙，联系电话：13967276360

招标村63：徐村湾村

徐村湾村位于安吉县东北角，北临西苕溪河道，于横塘村隔溪相望，西接鞍山村，东连溪龙村，南连黄杜村。S306省道穿村而过，申嘉湖高速横架于青山庙自然村上，西苕溪沿村界自西南流向东北，下游直达湖州、上海、嘉兴等城市。本村位于安吉白茶原产地域保护区内，距县城13公里，距梅溪高速口7.8公里，交通区位优越。徐村湾村下辖23个村民小组，农户593户，户籍人口数2093人，常住人口数2350人。全村区域面积8.3平方公里，其中山林面积3800亩，耕地面积3100亩，是典型的平原斗区村。2024年村集体经济总收入828.5万元，其中经营性收入102.1万元。

本村近年来积极投身于乡村振兴建设，不断改善村内道路交通状况，分期实施村内基础设施改造工程。2011年成功创建中国美丽乡村精品村，2012年被评为湖州市文明村，近年来先后获得省级绿化示范村、省级文化示范村、省级民主法治村、浙江省善治村、湖州市慈善文化实践示范基地等荣誉。未来发展定位以“碧水青禾、白茶飘香”为主题，打造以乡村度假、户外运动、自然教育为一体的田园文旅综合体，形成“一区（高湾灯塔区块）、一路（水杉大道）、一线（黄杜-溪龙-苕溪半小时旅游大环线）、一带（临港绿水经济带）、一建（“红壤绿叶”党建品牌）”五大特色，建设长三角乡村振兴示范村。徐村湾村以白茶产业、传统农业为基础，逐步向现代农业、文旅融合方向转型，形成多元产业格局。

赛题143：村域IP形象设计与VI系统提升（乡村规划设计类）

徐村湾村作为安吉白茶原产地和省级文化示范村，急需统一的视觉形象提升品牌辨识度，助力文旅融合发展。核心问题：缺乏系统化的村域IP形象和视觉识别系统，难以在众多乡村中脱颖而出。解决方案：设计具有地域特色的IP形象（如白茶精灵、渡运文化使者等），并配套完整的VI系统（标识、宣传物料、导视系统等），需融合白茶文化、西苕溪渡运历史等元素，增强村庄文化传播力。

赛题144：安吉白茶及农产品品牌培育与数字化营销（乡村产业创意类）

徐村湾村白茶产业发达，但农产品品牌影响力不足，缺乏现代营销手段。核心问题：传统销售模式单一，品牌附加值低，市场竞争力弱。解决方案：设计“徐村湾白茶”区域公共品牌，策划包装升级方案；结合直播电商、短视频推广等数字化手段，打造“白茶+水稻+果蔬”休闲农业品牌矩阵，提升产品溢价能力。

赛题145：闲置资源活化与文旅新业态开发（乡村规划设计类）

村内闲置老房、青山庙水库等资源未有效利用，亟需挖掘其文旅价值。核心问题：资源闲置导致空间浪费，缺乏吸引游客的差异化业态。解决方案：规划青山庙水库生态研学基地、老房改造为茶文化民宿或非遗工坊；设计“水岸休闲+白茶体验”主题游线，开发露营、骑行等户外运动项目，形成“生态+文化+产业”融合的新业态。

二十五、绍兴市越城区

（四十八）皋埠街道

招标村64：坝头山村

陆游的乡村世界（坝头山村、西湖岙村），地处绍兴市吼山风景区北麓，是由越城区皋埠街道坝头山村和西湖岙村联片打造的农文旅融合发展IP，名列2023浙江十大品牌村庄。这里是陆游祖居所在地，是真正的千年古村，陆游高祖陆轸、曾祖陆珪、祖父陆佃都曾在此居住，是陆氏发祥之地。陆游年轻时，常来吼山，祭祖踏青，晚年更是隐居于此，写有大量诗歌。千年以降，陆氏世居坝头山，文脉久盛不衰。现今村内，60%人口皆为陆游后裔，共计580多人。坝头山一带，至今犹有陆家桥、宋代古井、陆氏宗祠遗址、放翁石螺等众多宋代遗存。这里深挖陆游文化，先后投入四千余万元，建成了陆游书院、陆游文化中心、偎狸书房、陆游家训馆、宋韵文化生态基地、放翁农场、放翁越宴等20多个农文旅节点。通过这些工程打造，已系统性布置陆游文化，突出陆氏家族文化、陆游爱国情怀、宋韵生活美学等内容，在山水之间打造出爱国主题游线、家风家训游线、孝道文化游线、陆游美食游线等多条动线，初步打造出了一片历史文化与休闲产业并举的诗意乡村，全国识别度趋向明显，快步迈向宋韵诗意村庄、红色爱国村庄、人格培育基地和美学生活基地。

陆游的乡村世界对村庄整体产业进行规划，分步植入产业，提升村庄共富能力。结合陆游文化，创新植入研学研修产业，将村庄打造成为了学生研学胜地和党员干部培训基地，每年超过3万人研学。其次，培育有爆点的农业产业，开辟了高粱基地，酿制白酒，注册了品牌“铁马秋风”。发展菊花产业，制作菊花茶；引进草莓基地，开展采摘；引进放翁越宴、烤全羊、龙虾养殖、垂宋韵点茶等更多商业和农业产业，形成产业集群。陆游的乡村世界目前已初步成为婚恋交友活动开展胜地，多次与市、区有关部门和单位联合开展相亲联宜活动，举办草坪婚礼，获得好评。绍兴市文明办已明确，要把陆游的乡村世界打造成为有全国知名度的文明婚礼基地，在这里营造出一条产业链完整的浪漫婚庆游线。

联系方式：坝头山村调研联系人，刘钊林，联系电话：13588500195

赛题146：打造绍兴乡村婚庆田园（乡村产业创意类）

陆游的乡村世界是陆游祖居所在地，由坝头山村和西湖岙村联合打造，陆游与唐琬的爱情故事亦在此流传。目前，村庄已初步成为婚恋交友活动开展胜地，多次与市、区有关部门和单位联合开展相亲联宜活动，举办草坪婚礼，获得好评。绍兴市文明办已明确，要把陆游的乡村世界打造成为有全国知名度的文明婚礼基地，在这里营造出一条产业链完整的浪漫婚庆游线。解决问题：村庄浪漫场景不够，产业缺乏，需要增加打卡点，引进产业，形成游线，成为新人、金婚银婚夫妇等婚庆和打卡胜地。要求解

决方案：请参赛团队在深入调研分析的基础上，对陆游的乡村世界婚旅游线及相关产业进行整体设计提升，并提出营销策划方案。

赛题147：打造网红打卡点场景（乡村产业创意类）

背景：作为陆游祖居所在地，近年，已建成了系列农文旅节点，打造了一个基础不错的文化与生态村庄。今年是陆游诞辰900周年，全国都 会有更多以陆游文化为内容的纪念性活动与场景，陆游的乡村世界在下半年也想新营造一些网红场景，来增加此地热度。解决问题：陆游的乡村世界虽然整体不错，却缺乏吸引流量特别是年轻人的网红爆款场景，同时变现能力较弱，需要增加。要求解决方案：请参赛团队在调研基础上，对村庄场景进行整体把脉，充分利用现有资源，提出改造提升方案，增加网红场景和网红产品，吸引流量并实现流量变现。

（四十九）孙端街道

孙端街道地处绍兴市越城区东北部，曹娥江南岸，总面积 32.27 平方公里。这里河湖纵横，水网密布，329 国道、杭甬高速穿境而过，距杭州萧山国际机场仅 30 公里，交通便捷通达。近年来，孙端街道以“鲁迅外婆家”为核心品牌，深度融合文旅资源与现代产业。2024 年，第三届水乡社戏“嘉年华”在安桥头村盛大举行，活动融入现代民乐、越剧表演和乌篷船巡游，吸引国内外游客沉浸式体验鲁迅笔下的水乡风情。同期举办的“中日韩青少年同上一堂课”活动，通过跨国文化交流，将鲁迅文化传播至国际舞

台，进一步提升了“鲁迅外婆家”的品牌影响力。

乡镇产业上，孙端街道形成了纺织服饰、文教印刷、五金机械等多元产业格局，2024 年推进高标准农田改造提升示范项目，投资638万元建设灌溉泵站、生产路等农业基础设施，同步实施非粮化整治工程，优化农田布局。工业领域，依托袍江经济技术开发区的产业辐射，持续推动传统制造业转型升级，2024年工业投资同比增长182%，固定资产投资完成8.5亿元，展现出强劲的发展动能。生态治理上，孙端街道全面落实“河湖长制”，2024年开展蓝藻防控、非法捕捞打击等专项行动，投放生态浮床净化水体，曹娥江“一江两岸”景观带入选省级“五水共治”实践窗口。镇域内83条河道实现常态化巡查，贺家池、大坂洋等重点水域水质显著提升，2024年成功创建省级生态乡镇，呈现出水清岸绿、鱼翔浅底的江南水乡风貌。孙端街道加速推进未来乡村建设，2024 年完成道路沥青铺设、地下管网改造等民生工程，建成数字化治理平台提升基层服务效能。镇内教育医疗资源不断优化，孙端中学拳击特色教育、镇卫生院分级诊疗体系等民生项目，为居民提供高品质生活保障。如今的孙端街道，既是鲁迅文化的传承高地，也是宜居宜业的活力城镇。2024 年，全镇实现财政收入 6200 万元，村集体经济收入突破1840万元，村民人均可支配收入达4.2万元，先后荣获浙江省美丽城镇建设样板、省未来乡村示范村等荣誉。这里既有“闰土刺猹”的文化记忆，又有“拳力以赴”的体育精神，正以“鲁迅外婆家·活力新孙端”为目标，谱写乡村振兴与文化繁荣的新篇章。

联系方式：乡镇对接人，米娜，联系电话：17765016632。安桥头村调研联系人，米娜，联系电话：17765016632

招标村65：安桥头村

安桥头村位于绍兴市越城区孙端街道西北部，是鲁迅笔下《社戏》中“平桥村”的原型，也是鲁迅外婆家的所在地。这里地处曹娥江畔，村域面积1.43平方公里，现有农户726户，总人口2044人，呈现出典型的江南水乡风貌。作为国家级非物质文化遗产绍兴社戏的传承地，村庄以“鲁迅外婆家”为核心IP，通过“千万工程”的持续推进，成功实现了从传统农业村向文旅融合示范村的蝶变。安桥头村历史底蕴深厚，鲁迅幼年常随母亲至此居住，其笔下的“闰土刺猹”“月夜行船”等经典场景均取材于此。村内现存的朝北台门为县级重点文物保护单位，完整保留了清末民初的建筑风格，与周边的“迅哥菜园”“闰土瓜田”等文学场景相互映衬，构成了独特的文化景观。近年来，安桥头村累计投入7500余万元，打造了六大板块31个子项目，包括祝福广场、竹弶广场、梦回平桥公园等，将鲁迅文学作品中的元素融入乡村建设，形成了“一步一景一故事”的沉浸式体验空间。

在产业发展上，安桥头村以文旅融合为引擎，构建了“文化+旅游+农业”的多元化业态。村内引入鲁迅美术学院研究生创作基地、清华大学乡村振兴工作站等机构，开发了鲁迅主题文创产品和研学课程，年接待研学团队超百批次。同时依托“迅哥乐园”等项目，开展摸泥鳅、钓小龙虾等田园体验活动，带动村民开设民宿、农家乐20余家，户均

年增收超5万元。2023 年村级集体经济经营性收入达81.19万元，2024年上半年接待游客超3万人次，相关收入同比增长显著。2024年开通的鲁迅故居至安桥头村公交旅游专线，进一步提升了区域旅游联动效应。村庄以“江南水韵”为基底，实施河道整治、绿化提升等工程，打造了“河畅、水清、岸绿、景美”的生态环境。2024年新建的3A景区生态停车场和旅游厕所，有效提升了旅游服务承载能力。此外，通过“微改造、精提升”，保留了粉墙黛瓦、小桥流水的传统风貌，被评为浙江省美丽宜居示范村。文化礼堂、老年学堂等公共设施完善，越剧班、舞蹈队等文化团队常态化开展活动，村民生活品质显著提升。 2024年第三届水乡社戏节期间，还原鲁迅笔下社戏场景的沉浸式演出吸引了数万名游客，村民参与的旗袍秀、鹦哥戏等节目成为亮点。作为绍兴“越乡名仕文化”共富片区的核心村，安桥头村正以“鲁迅外婆家”为品牌，持续深化文旅融合，规划建设特色民宿集群和数字乡村平台，努力打造全国乡村振兴的样板。这个承载着鲁迅童年记忆的江南古村，正通过文化赋能和产业升级，书写着新时代的“水乡新韵”。

赛题148：安桥头村文化IP的创意运营与策划（乡村产业创意类）

安桥头村作为鲁迅外婆家所在地及绍兴社戏传承地，拥有深厚的文学基因与民俗文化底蕴，其核心IP“鲁迅童年记忆场景”与“江南水乡社戏”具有独特文化价值。然而当前开发仍停留在浅层观光阶段，存在三大瓶颈：一是“文化体验碎片化”，鲁迅元素仅以故居陈列、静态展板呈现，缺乏

沉浸式互动场景，游客难以感知《社戏》作品意象的鲜活魅力；二是“社戏活化不足”，传统社戏表演形式单一且频次低，未与现代戏剧、研学教育深度融合，年轻群体吸引力弱；三是“业态同质化严重”，周边农家乐、手工艺品与周边乡村趋同，未能依托IP开发特色衍生品，如“闰土西瓜田”“长妈妈故事馆”等潜在闲置资源。请参赛者以“文学场景再造+社戏破圈传播”为突破口，构建“文学溯源-民俗体验-创意消费”全链条IP生态，推动文化资源从“静态展示”向“动态参与”转型，形成差异化竞争力。

赛题149：文学场景串联式游览动线与闲置空间活化设计（乡村规划设计类）

安桥头村作为浙江省未来乡村试点，已完成河道整治、生态停车场等基础设施建设，但村内鲁迅文学场景分布较为零散，缺乏连贯的游览动线设计，游客难以系统感知“平桥村”全貌。此外，村内闲置空间（如传统民居、古戏台）利用率低，未能与文旅活动深度融合。赛者需在深入调研的基础上，以“鲁迅笔下水乡”为主线，规划“文学场景串联式”游览路线，并通过微改造将闲置空间转化为社戏表演、非遗手作体验等功能性场所，打造“一步一景一故事”的沉浸式文旅空间。

赛题150：传统社戏活化与现代文化传播生态构建（乡村人文公益类）

安桥头村作为绍兴社戏传承地，每年举办水乡社戏节，但传统社戏表演形式单一，年轻群体参与度低，非遗技艺面临传承断档风险。村内文化团队虽常态化开展越

剧、舞蹈活动，但缺乏创新内容与传播渠道。参赛者需在深入调研的基础上，以“社戏活化”为方向，结合现代戏剧形式（如沉浸式剧本杀、数字互动演出），开发面向青少年的社戏研学课程，并利用短视频平台推广村民自创文化节目，构建“传统+潮流”的文化传播生态，增强非遗生命力。

（五十）富盛镇

富盛镇位于绍兴市越城区东南部，东接上虞区长塘镇，西连皋埠街道，南邻柯桥区平水镇，北靠陶堰街道，镇域面积约79.77平方公里，户籍人口约2.23万，常住人口1.6万，是越城区、上虞区、柯桥区三地交界的门户。这里自然风光钟灵毓秀，森林覆盖率高达74%，素有“百里生态长廊、万亩绿色屏障”之称，拥有“水上垂钓区、农家庄风味区、皇家狩猎区”等八位一体的“富盛生态史林”，宛如“世外桃源”。作为省级园林城镇，富盛镇绿地率达30.78%，建成倪家溇公园、民丰广场等公共绿地，并注重古树名木保护，现存91棵古树及30余处文保单位，如南宋皇陵宋六陵、汉建初元年买地刻石等，历史文化底蕴深厚。

富盛镇以“抹茶小镇”闻名全国，是国内最大的抹茶种植和生产基地之一。近年来，依托生态优势和茶产业基础，总投资22.32亿元的“富盛抹茶小镇产业园及周边配套设施项目”于2024年启动，规划建设全国抹茶综合交易中心、全球抹茶创新论坛永久会址及矿坑生态艺术体验中心等，融合产业、文化、旅游功能，预成为农文旅融合的新地标。此外，托斯卡纳风情园、贡帝城堡酒店等项目的引入，进一

步丰富了休闲旅游业态，吸引游客体验异国田园风情。在文旅融合方面，富盛镇以“千年宋韵文化”和生态资源为依托，打造三大旅游片区：外片以宋六陵国家遗址公园为核心，挖掘宋韵文化IP；中片聚焦上旺村康养民宿集群，引入“乡村面包民宿”等新业态，推动集体经济收入翻番；里片则以诸葛山景区为中心，开发户外山地休闲项目。此外，富盛镇积极布局健康产业，月亮湾大健康云养中心等项目落地，推动康养与文旅深度融合。

上旺文化产业园通过旧厂房改造，租金从每平方米40元提升至100多元，集体经济收入实现跨越式增长；越富邮生活馆通过“线上直播+线下展销”模式，累计助农销售263万元，带动就业75人，构建了农产品产销一体化网络。作为越城区的“东南门户”，富盛镇历史上因商贸兴盛得名，如今以“绿水青山就是金山银山”为发展理念，先后获评国家卫生镇、全国环境优美乡镇、省文明镇等称号。通过美丽城镇建设，镇容镇貌焕然一新，依托马拉松景观带、茶园竹海等资源，举办文化旅游月抹茶马拉松等活动，推动“美丽经济”高质量发展。未来，富盛镇将继续以生态为底色，融合历史与现代，绘就共同富裕的镇域新图景。

联系方式：富盛镇对接人，胡盈爽，联系电话：13957528229；上旺村调研联系人，胡盈爽，联系电话：13957528229

招标村66：上旺村

上旺村地处绍兴市越城区富盛镇东南部，坐落在会稽山脉北麓，村域面积4.89平方公里，由原上旺、岩里两村于

2003年合并而成，现有439户1362人。这里峰峦叠翠，溪流潺潺，拥有竹山796亩、茶山800亩、山林3483亩，自然资源得天独厚。作为闻名遐迩的“江南大寨”，上旺村承载着厚重的红色记忆。20世纪50年代末，在村党支部书记王金友带领下，村民们以“八把山锄创大业”的精神，劈山造田、筑坝修渠，将乱石嶙峋的穷山沟改造成“山上是银行，平川是粮仓”的社会主义新农村。这段激情燃烧的岁月吸引了近百万省内外干部群众参观学习，86个国家和地区的友人慕名考察，华国锋、陈永贵等党和国家领导人也曾亲临指导，成为全国农业战线上的标杆。上旺村在传承“自力更生、艰苦创业”精神的基础上，不断探索发展新路径。一方面深耕生态农业，培育出“上旺龙井”等名优茶品牌；另一方面依托红色资源与自然禀赋，打造“红色研学+生态旅游”融合发展模式。村内的上旺精神陈列馆始建于2006年，2023年成功入围浙江省乡村博物馆，通过上千件实物、图片和场景复原，生动展现了“八把山锄创大业”的奋斗历程，年均接待游客2万余人次。知青旧居、“新农村十三排”等历史建筑保存完好，成为沉浸式体验红色文化的重要载体。

近年来，上旺村加速推进未来乡村建设，引入多元业态激活发展动能。Cycle Living 乡村面包窑民宿、周清黄酒工坊、蓝珀咖啡等新潮项目相继落地，2024 年国庆期间蓝珀咖啡日均销售额突破2000元，成为青年游客打卡热点。村集体还通过盘活闲置资产，建成人民文创书房、年代餐厅等公共空间，举办荷塘音乐节、非遗体验等活动，年吸引游客超5万人次。同时，村两委积极推动基础设施升级，

实现“硬化、绿化、净化、亮化”全覆盖，并建成数字化治理平台，提升村民生活品质。如今的上旺村，不仅是浙江省文明村、3A级景区村庄，更以“红色根脉传承地、未来乡村样板区”为目标，持续深化“上旺精神”内涵。这里既能感受“八把山锄”的创业豪情，亦可体验石窑烘焙的诗意生活。2024年，村集体经济收入突破300万元，村民人均可支配收入达4.5万元，一幅“村美、民富、业兴、人和”的新时代画卷正在会稽山麓徐徐展开。

赛题151：上旺村茶产业文化的特色业态开发设计（乡村规划设计类）

上旺村茶产业以党建引领为核心，通过整合资源、破解土地碎片化难题，形成了“订单生产”的产业化种植模式，并与御茶村等主体合作，构建了“生产加工-品牌建设-推广销售”的全产业链，同时引入黄酒空间、田野餐厅等业态，发展农文旅融合项目，2024年预计新增就业岗位40余个，村集体年均收入增加近50万元。当前上旺村的茶产业仍面临着一些困境：产业升级动力不足，茶叶加工机械化与智能化水平较低，制约产能与品质提升；品牌影响力薄弱，虽依托“上旺精神”红色研学游，形成一定特色，但缺乏具有市场竞争力的区域公共品牌，与绍兴“一核四组团”中的抹茶产业组团衔接不足；资源整合深度有限，合作社以传统茶叶收购销售为主，未充分开发茶衍生品等高附加值产品，更难以形成文旅差异化优势。请充分发挥上旺村茶产业的优势，结合“上旺红”精神，打造独特的旅游业态、旅游产品或特色的旅游活动等，促进上旺茶产业的业态突破升级。

赛题152：上旺村旧茶厂生产基地改造规划（乡村规划设计类）

上旺村老茶厂始建于上世纪，曾是该村集体经济的重要支柱，见证了“八把山锄创大业”的红色精神与茶产业发展历程。茶厂原址包含多栋历史建筑，其中6号楼于2023年11月启动维修改造工程，旨在保留原有石砌墙体、木质梁架等传统建筑特色，同时优化空间功能。老茶厂与上旺精神陈列馆、乡风馆共同构成红色文化核心载体，承载着“江南大寨”的历史记忆与茶产业转型脉络，其周边还分布着标准化茶园近万亩，年产抹茶800吨。请参赛者深入调研，以“历史活化+产业赋能”为核心理念，将老茶厂改造为“茶文化创意综合体”。需要体现：一“空间重构”，利用原有老茶厂制茶车间、仓储区的工业遗迹，进行加工改造使其成为具有“上旺”特色的创意空间；二是“功能复合”，可考虑引入新业态，吸引青年消费群体；三是“场景延伸”，依托厂区空地建设，结合红色研学开发，形成“红色教育-茶产业体验-休闲社交”一体化动线。通过新旧融合的设计，既延续茶厂工业美学与精神内核，又注入现代活力，助推上旺村从传统茶业向文旅融合转型升级。

二十六、绍兴市柯桥区

（五十一）兰亭街道

招标村67：紫洪山村

紫洪山村隶属绍兴市柯桥区兰亭街道。位于离绍兴市区15公里的南部丘陵地带。在2002年由原紫洪、高湾、里郑、安山、下家坞五个行政村撤并建立为现在的紫洪山村。紫洪山村是中国古代五大镇山之一，南镇会稽山所属秦望山西麓的一个规模不大的小山村。去村十里，即见书法圣地，曲水流觞；一山之隔，可觅印山遗迹越国王陵。与紫洪山隔路相望的鲜虾山麓，即是明代大哲学家王阳明墓。离村不远的里木栅，坐落着“青藤画派”祖师徐渭之墓。与村毗邻的则是融兰文化和名人文化于一体的兰亭国家森林公园，现为著名的旅游风景区。登上紫洪山村后山，即可看到海拔500余米秦望山的雄姿。据《舆地广记》记载：“秦望山在州城正南，为众峰之极，始皇登之，以望东海。”明朝万历年间，官至御史阶位，而后告老返乡，衣襟荣归的王伯鸿大夫，退居故里紫洪山。

全村至今尚存明清风格古建筑群10多个，保存完好，古台门尚存8处，是柯桥区三个保存完好的古村落“样本”之一。而且这些台门里人才辈出。这里群山环抱、清溪萦洄、历史悠久、民风淳朴、耕读人家、人才辈出、风水佳良。前年在村口建起一座气势宏伟古色古香的廊桥。村口关殿旁一颗银杏树，县政府命名为“千年银杏王”，历时千年而茁壮繁茂，即是本村的形象，更是全村居民和旅外乡亲同胞发达平安之庇护。父老乡亲视之为“镇村之宝”。

紫洪山村有两点引人瞩目：一是侨乡，二是酱乡。紫洪山村地处穷山僻址，少有耕地，历代村民们以砍竹伐木，担柴卖笋为生，穷则思变，为了生计，紫洪山部分青

壮年，不得已背井离乡，远渡重洋，赴港澳、下南洋，艰辛谋生创业。待自己站稳脚后跟，即以亲带亲，亲邻相帮，共同汇聚在人生地不熟的异国他乡闯荡。因此，紫洪山村被称为绍兴“三大侨乡”之一。全村现有侨眷110户，旅外侨港胞1700余人，旅居于世界数十个国家和地区，其中尤以香港地区较多，而在旅外各级侨团中，副会长以上的紫洪山籍侨领均占半数以上。

联系方式：紫洪山村调研联系人，王越强，联系电话：13017734565

赛题153：乡村古台门古岭道游农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

紫洪山村全村至今尚存明清风格古建筑群10多个，保存完好，古台门尚存8处，是柯桥区三个保存完好的古村落“样本”之一。而且这些台门里人才辈出。这里群山环抱、清溪萦洄、历史悠久、民风淳朴、耕读人家、人才辈出、风水佳良。且村子拥有五条游步道，沿途风景秀丽。现希望发掘、利用以上资源，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对乡村古台门与乡村古岭道等资源进行策划与设计，并提出乡村农文旅融合发展策划方案。

赛题154：乡村植物扎染与笋干农产品区域公共品牌培育（乡村产业创意类）

紫洪山村有一定生态资源，村内竹林遍布，年年春季农户都会挖笋，晒制笋干。村内有一艺术家工坊，制作植物扎染产品，是村里一道靓丽的风景线。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对紫洪山村特色农产品进行品牌、

包装设计，并提出品牌营销策划方案。

赛题155：“千年银杏王”文化创意美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

紫洪山村口关殿旁一颗银杏树，县政府命名为“千年银杏王”，历时千年而茁壮繁茂，即是本村的形象，更是全村居民和旅外乡亲同胞发达平安之庇护。父老乡亲视之为“镇村之宝”。请参赛团队在深入调研分析的基础上，以“千年银杏王”为概念出发点，规划可延续、可推广的银杏主题的美丽经济新业态，并设计出新业态发展规划的具体方案。

（五十二）平水镇

平水镇（平水新城）隶属于浙江省绍兴市柯桥区，位于绍兴会稽山北麓，东临上虞区汤浦镇，西接诸暨枫桥镇，南毗稽东镇、王坛镇，北靠绍兴市区。境内自然风光秀丽、生态环境优美、文化底蕴深厚，是区域南部副城、省级中心镇、区五个新型城镇之一。历史积淀了平水镇的古越文化、山水文化、名士文化和特产文化等深厚的底蕴。千百年来，勤劳智慧的平水人民，为繁荣桑梓，刻苦砥砺，奋发图强；为建设文明，孜孜以求，锐意进取。特别是中共十一届三中全会以来，平水从一个以农业为主的山区小镇，一跃成为浙江省重点工业卫星镇。先后荣获“全国环境优美镇”、“浙江省文明镇”“浙江省生态镇”、“浙江省竹笋之乡”、“浙江省卫生城镇”、“浙江省东海明珠工程”等一系列称号。2018年，平水镇接受了省级文化礼堂建设示范镇街工作考察评估，并得到了考察组领导的肯定和高

度评价。平水镇工业以生态、环保、高产值的现代高新产业为主，拥有“机械电子、新型材料、金属加工、家纺服装、建筑建材”等五大支柱产业，并拥有省级农业龙头企业——天天田园集团。多元的产业结构使平水的综合实力得到了大幅度的提升。平水镇现代农业空间总体布局为“一轴、两片、两翼”，即以平水大道和绍甘线构成的交通和产业发展轴线，形成北部平原高效生态农业片区和会稽湖休闲观光农业片区，一轴两片将平水镇域分割成八字型东西两翼。其中总面积达1万亩的上灶大畈将被定位为绍兴平水现代农业示范园区，建设水稻、蔬菜、水产养殖、花卉苗木、畜牧养殖、名优水果等观光园，使之成为国内先进、具有绍兴特色的城郊型现代农业精品工程、生态高效农业的样板。

联系方式：平水镇对接人，黄晓荟，联系电话：19705084699；剑灶村调研联系人，黄晓荟，联系电话：19705084699

招标村68：剑灶村

剑灶村位于平水镇以东4公里，绍诸高速平水出口处以南，交通便利，山明水秀，风光旖旎。全村面积4.486万平方公里，由原来的上灶和中灶两个自然村合并而成，共划分4个网格，现有748户人家，常住人口2211人。2022年高分通过市级“乡村振兴先行村”，创建，村集体经营性收入250万元，先后荣获“省级卫生村”“省民主法制村”“省高质量就业村”“省3A级景区村”，绍兴市“五星达标村”“市书法村”等称号。剑灶村历史悠久，底蕴深厚，是“胆剑精神”的发源

地，越文化的重要发祥地之一，也是“浙东唐诗之路”上的重要节点。这里历史人文荟萃，相传是越王勾践屯兵炼剑地、欧冶子青铜宝剑铸造地，官山越窑遗址地；这里风光秀美宜人，海丰花、樱花林等生态景观赏心悦目；这里绿色特色农业突出，平水日铸茶，观形银毫显露，品茗滋味鲜醇，闻香清新持久。党的二十大报告指出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展。剑灶村深入学习贯彻党的二十大精神，因地制宜打造农业高质量发展示范地。剑灶盘活闲置土地资源，引进浙江海丰生物科技股份有限公司，以村企联建为契机，不断深化村企合作，现已成为省重点农业龙头企业。同时，剑灶村不断探索产业融合发展的农业现代化道路，引入盛产平水日铸茶的秦望茶业、“画江南”研学写生创作艺术基地、以葡萄、猕猴桃为特色的十味果园，扎实推进乡村产业振兴。剑灶村不断强化党建统领，以党组织为核心，以党建带发展。目前，剑灶村党委下设党支部4个，现有正式党员94名。各支部坚持以“红色根脉强基工程”为抓手，在全面落实“三会一课”、“主题党日”“民主生活会”等基本制度上，建立健全党组织“第一议题”制度，加强基层党组织建设。党员干部充分发挥先锋模范作用，在村庄环境提升、基层治理中以严、细、实的工作作风顶在前头、干在难处，成为推动乡村振兴的“排头兵”。砥砺深耕、履践致远。剑灶村奋楫争先，勇立潮头，坚定不移地推进乡村振兴，在古越大地上继续谱写崭新的“胆剑”华章。

赛题156：剑灶村“胆剑精神”、“越文化”的文旅品牌打造和特色旅游产品、活动设计（乡村产业创意类）

剑灶村历史悠久，底蕴深厚，是“胆剑精神”的发源地，越文化的重要发祥地之一，也是“浙东唐诗之路”上的重要节点。这里历史人文荟萃，相传是越王勾践屯兵炼剑地、欧冶子青铜宝剑铸造地，官山越窑遗址地。目前已有越王剑非遗传承基地、胆剑精神研学游、铜镜开发等项目弘扬胆剑精神。但项目旅游知名度较低，且与红色文化强关联。请参赛团队深入剑灶村调研分析，充分挖旅游资源，创新打造“胆剑精神”、“越文化”的文化品牌，设计相关的特色旅游产品、活动，呈现古老而又多元的越地文化。

赛题157：剑灶村供销社空间规划及运营策划（乡村产业创意类）

剑灶村农副产品资源丰富，村内供销社建筑长期闲置，原有功能以农资存储和简单商品销售为主。周边交通便利，临近村庄中心，辐射范围覆盖全村及周边自然村。建筑主体结构完整，但内部设施陈旧，空间布局单一，缺乏现代化服务功能。请参赛团队深入调研，合理创新规划建筑空间，盘活供销社闲置资产，策划运营实现集体增收，满足购物、咨询、文化、休闲、便民等需求。

赛题158：剑灶老街空间改造设计（乡村规划设计类）

剑灶老街现存欧冶子铸剑雕塑、越国贵族墓群等文化符号，历史底蕴深厚，建筑多为传统砖木结构。部分房屋年久失修，业态以零散日用品零售为主。老街外观较为单一，文化展示与体验功能薄弱，空间活力不足。请参赛团队深入调研，在老街现有基础上设计改造，考虑将铸剑文

化、非遗传承、艺术文化等融入空间设计，提升剑灶老街的地理独特性和文旅吸引力。

（五十三）稽东镇

稽东镇位于绍兴市柯桥区南部，小舜江源头，南、西分别与嵊州、诸暨两市接壤，东、北毗邻王坛、平水两镇，距绍兴市区32公里，省道绍甘线穿境而过，位于全省首个以山地经济林果为主要特征的全球重要农业文化遗产——会稽山古香榧群的核心区域。镇域面积111.4平方公里，2003年5月，行政村规模调整后辖24个行政村，1个居委会，总人口3.19万人（2019年）。全镇有耕地面积166650亩，茶园面积20696亩，香榧10867亩，板栗8195亩，竹园26849亩，山林140420亩。先后荣获全国环境优美镇、美丽乡村示范乡镇、自然保护地融合发展镇等称号。全镇范围内遍布古迹、古树、古道、古建筑等，辖内冢斜村是第一批中国传统村落，也是绍兴市唯一的中国历史文化名村；此外还有打响绍兴第一枪的车头战役纪念馆、高阳精神陈列馆等红色文化教育基地。绿水青山是发展研学的重要基础，深厚的人文历史则是打造研学阵地的重要支撑。近两年来，稽东镇因地制宜整合各类资源，聚焦“打造生态研学共富高地”发展目标，延长绿色产业链，念好农文旅“生态经”，走出山区研学共富路。

如今，研学已然成为稽东文旅产业中的一张金名片，该镇又深挖本土历史文化，进一步丰富稽东研学的核心内容，编写《稽东有意思》，全方面展现稽山之东的地域文

化；同步创设“稽东有意思”沉浸式研学体验品牌，提出“研学稽东 乐在心中”口号，设计“榧娃”形象，持续打造文化IP，激发乡村振兴新动能。

联系方式：稽东镇对接人，吴华军，联系电话：0575-89195089。竹田头村调研联系人，商建亮，联系电话：13625853730

招标村69：竹田头村

竹田头村位于绍兴南部，是舜江源头水源保护地，辖区境内高山连绵，森林覆盖率90%以上，是得天独厚的“天然氧吧”。村域面积4.47平方公里，由原竹田头、横路岗、止步坑三个自然村合并而成，现有户籍人口1469人，党员91名，村民代表54人，全村耕地192亩，山林5125亩。竹田头村文化底蕴深厚，是商阿大精神的发源地，拥有国家2A级景区雪窦岭，竹苞松茂民居、永源桥等不可移动文物。曾先后获得省卫生村、省“一村万树”示范村、市“美丽乡村特色”精品村、市文明村、3A示范村等荣誉。2024年村级集体经济收入771万，其中经营性收入122万元。

赛题159：竹田头村生态旅游活动策划（乡村产业创意类）

竹田头村，一个拥有深厚历史底蕴和独特自然风光的村落，近年来随着乡村旅游的兴起，逐渐受到游客的青睐。竹田头村拥有丰富的自然和人文资源，包括古老的建筑、美丽的自然风光、独特的民俗文化等。希望参赛团队能够深挖竹田头村的历史，注重环境保护和可持续发展，通过收集整理相关资料，以活动策划、媒介策划等形式对

竹田头村的自然与人文特色资源进行挖掘，为其进行更好的宣传与推广。

赛题160：竹田头岩屋周边整体景观带设计（乡村规划设计类）

竹田头岩屋周围许多极具观赏价值的景观，如狮山、天灯盏、仰天田螺、九曲岭、扑虎山等，希望参赛团队通过调研，深入挖掘设计打造具有竹田头村特色的文化景观带。

赛题161：竹田头村庙会庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。中国人有孝老爱亲的优良传统，王坛镇有以孝为名的舜王庙，每年又会举办舜王庙会。竹田头村及周边村庄也有众多的老年村民和游客，请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续的节日活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（五十四）王坛镇

王坛镇位于柯桥区南部山区，地处小舜江源头，会稽山腹地，汇入小舜江的南北二溪环绕集镇而过，属于汤浦水库集中式饮用水水源地保护区内“零工业”乡镇。全镇地域面积137平方公里，下辖24个村和1个社区，总计人口3.3万人，常住人口1.2万人。镇域内风光旖旎、境幽史悠、山水锦绣、气候宜人，生态旅游声名远播，森林覆盖率达

86.9%，是得天独厚的“天然氧吧”，素有“清水摇篮、养生福地”之美誉。王坛镇内经济主要以农业、旅游业及税源经济为主。在农业方面，王坛镇立足山区特色农业，培育发展壮大茶叶、青梅、高粱等优势农业，积极培育建设规模化家庭农场、休闲农业基地、现代数字农业田园综合体。我镇现有农民专业合作社28个，其中区级示范性专业合作社2家；家庭农场74家，其中省级示范性家庭农场2家，区级示范性家庭农场7家。拥有耕地近4.1万亩、园地2.1万亩、林地12万亩。另有永久基本农田3.4万亩，粮食生产功能区1.5万亩。现有茶园总面积1.9万亩，占全区的41.51％，已形成丹家高山茶园和舜皇大越山有机茶园两大茶叶生产集聚区。青梅已有近37年的发展历史，现有梅园面积达6800亩。去年，与省农科院开展技术合作，通过整村流转的形式，在蒋相村种植高粱50亩，销往诸暨同山。在旅游业方面，王坛镇共有4个A级旅游景区，其中有3A级景区1个，22个景区村庄，覆盖率达91.67%。依托独有的自然禀赋和地域特色，王坛镇以“香雪梅海”旅游节和虞舜文化旅游节两大节会为载体，积极发展文旅体学研融合经济，打响王坛生态旅游品牌。

近年来，在上级党委政府的正确领导和社会各界的关心支持下，王坛镇以打造生态强镇为目标，以产业项目建设为抓手，以作风建设为保证，经济社会呈现持续向好的发展态势。成功荣获“全国文明镇”“国家卫生镇”“中国环境优美乡镇”“中国青梅之乡”“浙江省旅游强镇”“浙江省生态镇”“浙江省民间文化艺术之乡”“浙江省小城镇环境综合整治

样板镇”“浙江省美丽乡村示范乡镇”“浙江省AAAA级景区镇”“浙江省五水共治考核优秀镇”“浙江省养生福地特别推荐地区”“浙江省旅游风情小镇”“新时代美丽城镇建设省级样板”“美丽浙江十大样板地”等称号，“浙江省农村综合改革建设项目试点镇”“全国宅基地制度改革试点市级先行镇”。

联系方式：乡镇对接人，孙先武，联系电话：13735286155。沙地村调研联系人，孙先武，联系电话：13735286155

招标村70：沙地村

沙地村由原沙地、民兴二村合并为沙地村，位于小舜江源头，属集镇中心，交通便捷，人口相对集中，四面环山，尤其是南北两溪流经村庄南北地，自然环境优美，生态平衡，村民质朴，是人们的养生福地。沙地村积极发展租赁型经济，稳定村集体经济收入。沙地村区域面积4.6平方公里，村民283户，人口811人，村民小组5个；共有党员61名，下设2个党支部；村民代表40名，低保户4户。耕地面积313.756亩，山林面积1710亩；2023年村集体经济年收入466.4万元，村经营性收入174万元。沙地村以党建引领推动“产业兴旺、生态宜居、村风文明、治理有效、生活富裕”为目标，按照“抓党建、重基础、凝合力、谋发展”的工作思路，推动乡村振兴，实现共同富裕之路。近年来，沙地村先后荣获省级卫生村、省级民主法治村、省级综合减灾示范村、省级示范慈善工作站、省级气象防灾减灾标准化村、浙江省五星级文化礼堂、浙江省除四害示范村、浙江省红色根脉强基示范村、省级乡村博物馆、省级未来乡

村、省级数智生活馆、五星级共富星村、市五星达标村、3A示范村、市五星级居家养老服务中心、区文明村、区五星级基层党组织、区先进基层党组织、区平安综治工作先进单位、区先进人民调解委员会、区级品牌社会工作室等荣誉称号。近年来，沙地村结合王坛清水摇篮、舜源古忆的自然人文优势，搭建现代化康养疗愈和社会治理平台。在这里，我们以党建为引领、舜乡为特色，依托数字化手段构建“未来元素”，着力打造集自治、法治、德治、智治等四治融合的法治公园新样板。同时，我们也融合村级党群服务中心、居家养老中心等平台，完善村级治理，共建省级未来乡村和全国民主法治村，成就“村富”“人和”“景美”的“富美沙地”。

赛题162：沙地村闲置农田改造设计与产业运营（乡村规划设计类）

以土地流转完成的40亩闲置农田为基础，围绕“农业观光”主题，设计需聚焦“农旅融合”核心目标，打造集农业生产、生态休闲、文化体验于一体的综合性旅游目的地。要求整体规划保留农田肌理与生态基底，划分农业观光体验区、互动休闲区及配套服务区三大功能板块，融入沙地村在地文化元素，配套基础服务设施；同步策划四季主题活动与市场化运营机制，通过村民参与和产业联动，形成可持续的“农业+旅游+社区共生”模式，实现土地增值、产业升级与村民共富。（注：方案需避免过度设计，强调可落地性与乡村特色。）

赛题163：沙地村香野咖啡馆室内外场景更新设计与运营（乡村规划设计类）

针对咖啡馆现有室外菜地杂乱问题，需以“自然野趣+乡土美学”为核心，对室外场景进行功能性改造与景观提升：保留部分菜地打造田园共生体验区，利用废弃农具、老木料等乡土材料设计文化打卡节点，增设遮阳棚、露营桌椅等轻量化设施，形成“咖啡+农田”融合的开放式社交空间；运营端需策划“季节限定菜单”（结合本地果蔬开发特调饮品）、农田咖啡工坊（研磨体验、采摘研学）、夜间灯光市集等活动，联动周边民宿推出“住宿+咖啡体验”套餐，并建立村民合作机制（供应农产品、参与手作市集），通过场景焕新与内容运营强化品牌吸引力，实现咖啡馆与村庄资源的深度绑定及可持续收益增长。

赛题164：香野咖啡产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

参赛团队围绕“田园野趣+在地文化”核心定位，需构建香野咖啡品牌视觉体系与营销链路：品牌故事需融合沙地村农田生态，突出“从土地到咖啡”的乡村慢生活理念；视觉设计以大地色系为主基调，提取农田肌理、竹编纹样等乡土元素，打造兼具自然质IP形象（如拟人化咖啡农）及延展图形；包装需采用环保材料，结合可种植种子纸、麻绳捆扎等创意形式，强化“生态友好”标签；营销端需策划“咖啡+农耕”主题体验活动，联动村民开发本地花果特调饮品，并通过短视频内容营销（如“咖啡小农夫日记”系列）与周边民宿、研学路线捆绑推广，形成“品牌—场景—用户”深度绑定的乡村消费IP。

（五十五）夏履镇

夏履镇，位于绍兴市柯桥区西北部，镇域面积52平方公里，下辖11个村和1个社区，户籍人口1.85万人。夏履境内“九山一田”，森林覆盖率高达83.1%，1997年被联合国环境署授予“生态环境全球500佳”称号，被杭绍临空示范区（绍兴片区）管委会规划为康养时尚产业片区。夏履镇是全国环境优美镇、全国文明镇、国家卫生镇、新时代中国践行绿色发展典范镇、中国美丽乡村特色旅游镇、中国乡村振兴示范镇、中国健康旅游乡镇、浙江省气候康养乡村、浙江省园林式居住区、浙江省美丽乡村示范镇、浙江省戏曲之乡，是绍兴市健康管理协会授牌的第一个康养基地。

夏履地标水水质达到国家二类地表水水环境要求，COD（化学需氧量）12mg/L; 夏履空气质量I级，全年质量优良率92.3%，空气含氧量22.3%，负氧离子日平均2354个/m3，PM2.5年平均18ug/ m3；昼间、夜间噪音50db、40 db，达到城市疗养声环境一类标准。夏履镇是浙江省4A级景区镇、有3A级景区村3个（莲增村、双叶村、莲东村）、全国传统古村落（双叶村）、未来乡村和乡村振兴先行村（莲东村）；萧绍古道、寨口古桥、深云古寺、文魁台门等历史遗迹和西坞春晓、山隐桃园、十里春风等十二景；以麻园笋、竹林鸡、云雾茶、鸽子蛋等农特产品名满萧绍；大乐之野、稻舍、竹林静谷、莲谷精舍等精品民宿形成规模。

建有以李兰娟、郑树森院士伉俪领衔，丁国庆、夏瑞

明等20余名具有主任医师以上职称的乡贤共同参与的乡贤名医工作室，连续8年举办乡贤名医义诊活动；常年累计举办春笋节、乡村马拉松、健步走、马术赛、康养论坛等康养活动10余场次。坚持以打造“康养休闲活力镇”主题，全力推进“1+X”的康养规划蓝图，即以现占地15亩的镇卫生院为基础，盘整激活周边闲置土地，改造扩建为医养一体化的康复医院；“X”即打造越王峥寺禅修清心、莲东马场活力舒心、叶家山顶归隐静心、竹林古道洗肺护心和农庄民宿乐游开心等多个“养生+养心”基地。

联系方式：乡镇对接人，丁越铭，联系电话：0575-84063451。莲东村调研联系人，李惠惠，联系电话：13957557688

招标村71：莲东村

莲东村位于联合国环境署授予的“全球生态500佳”--夏履镇，村落依山傍水，两面夹山，条形分布，竹海翠绕，小溪潺潺，地理环境秀美，自然资源丰富。面积4.06平方公里，全村山林面积5227亩，耕地153亩。全村农户383户，人口1209人，分七个村民小组，50个代表，党总支一个，正式党员69人。2024年村级可支配收入282.70万元，其中经常性收入122.78万元，农民人均纯收入26686元。莲东村是“夏履民主程序”的发源地，赵洪祝、李强、周国富等领导同志曾到莲东村开展蹲点调研。多年来，莲东村致力于践行“以制度建村、以制度治村”民主管理模式，通过全村上下党员干部和群众的共同努力，实现了经济社会各项事业持续、健康、稳步发展。全村有个私企业10家，农业企业3家。为推

动乡村振兴和旅游开发，已建办越马拓展中心、静谷竹林文化主题公园、萧绍古道等。先后获得“浙江省文明村”、“浙江省民主法治村。2020年创建3A级景区村，被评为绍兴市美丽乡村特色精品村；2021年度省级森林人家，萧绍古道绍兴市最美步道；2022年省级未来乡村、先行村、省级引领型农村社区、省级低碳村；2023年省老年体育三星级现代化村、省级生态文化基地；2024年区“共富兴村”、区返乡入乡合作创业工作优秀单位、省乡村数智生活馆、市艺术乡建“三个一百”工程等荣誉。

赛题165：莲东村精品旅游路线规划设计（乡村规划设计类）

莲东村作为浙江省3A级景区村、省级未来乡村和市级先行村，自然风景优美，有萧绍古道、沃泰马术基地等文旅景点。近年来，先后投入约2000多万元，对党群服务中心、游客中心、马术研学中心、莲东大食堂、健康步道及沿路特色店铺等进行了改造提升。随着莲东村文旅基础进一步夯实，目前，村内的文旅业态及配套服务设施无法满足游客需求的问题进一步凸显，亟需发展民宿、农家乐等新业态，但现阶段可利用的资金、资源较少，闲置资源缺统筹协调开发利用难度大，与生态旅游片区其他村文旅业态之间缺少串联与互动，游客到莲东村康养休闲体验满意度不足。请参赛团队在深入调研分析基础上，聚焦莲东村文旅产业发展核心主题，围绕如何引进落地文旅新业态或串联带动周边村文旅业态形成精品旅游线路为目的，进行整体空间规划设计，为民宿、农庄入驻提供可参考方案，

协助莲东村持续迭代发展好文旅产业。

赛题166：莲东村竹笋、竹子等农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

莲东村生态资源丰富，村内竹林遍地，家家户户都有竹林，挖笋、晒笋干、制竹制品等。此外，镇村谋划推动“一桌康养菜”兴村共富链，鼓励农户自种、销售绿色康养蔬菜等产品。目前，村里农户具备将竹子制成竹制品的产业基础和技术基础，但缺乏相应的品牌包装和宣传效应，竹制品销售只靠上门收购，渠道单一，且由于没有品牌，竹制品销售的附加值低，实际产生的经济效益差。请参赛团队在深入调研分析基础上，结合莲东村文化特点，对竹产业为核心（如鲜笋、笋干、竹制品、康养菜）的特色农产品进行品牌化包装设计，并提出可实施的营销策划方案。

二十七、绍兴市上虞区

(五十六) 上浦镇

上浦镇地处上虞区西南部，全镇地域面积86.6平方公里，辖13个行政村，总人口2.5万人。近年来，上浦镇依托区位、文化、生态、产业四大优势，积极探索走出一条符合上浦实际、彰显上浦特色的现代化发展之路。一是区位优越。曹娥江、104国道、上三高速纵贯全境，上三高速在上浦镇区设有出入道口。境内水陆交通发达，东山大桥、上浦大桥横跨曹娥江两岸，美丽乡村公路路网四通八达。

二是文化荟萃。上浦是世界越窑青瓷的发源地，也是浙东唐诗之路的发祥地，东山文化、虞舜文化、青瓷文化三大文化齐聚，境内东山谢安隐居地、舜母山、“小仙坛”窑址、禁山窑址等较为著名。禁山窑址被评为“2014年度中国考古十大新发现”。三是生态优美。上浦地域面积居全区第三，大型湖泊水库众多，瓷源文化小镇、凤凰山考古遗址公园、东山文旅综合体等文旅资源丰富，谢家湖、石井水库、象田等区块原生态风貌完好，山水映衬，风景优美。四是产业集聚。风机产业是上浦最具特色的工业块状，全区风机行业协会总部就设在上浦，全镇现有风机生产企业70余家。上浦镇先后获得省级生态镇、省级文明镇、小城镇环境综合整治省级样板镇、文旅特色型美丽城镇省级样板镇、省3A级景区镇、省级美丽乡村示范镇等荣誉称号。

联系方式：乡镇对接人，丁佳樱，联系电话：13588531223。东山村调研联系人，郭增光，联系电话：15869360923

招标村72：东山村

东山村地处曹娥江东畔，由方弄、横汀、姥山、董家山、甲仗五个自然村合并而成，全村农户1025户，常住人口2600余人，村民小组21个，党员140人，党支部四个。2023年村集体经营性收入280余万元。近年来，东山村获评中国第四批传统文化村落、省级“民主法治村”、省级森林氧吧、省3A级景区村、绍兴市文明村、第二批绍兴市非物质文化遗产旅游景区等，2023年荣获绍兴市唯一省级美丽宜居示范村和传统村落风貌保护提升“双优秀”。东山村拥有深

厚的文化底蕴和历史优势，是传说中三皇五帝之一虞舜的出生地，还是1600多年前东晋名相谢安的隐居地和“东山再起”成语的源出地，也是越窑青瓷的发源地之一，更是浙东唐诗之路的重要驿站。目前，该村以“大东山景区”和“和美虞村”建设为主线，积极融入上虞“文旅城”建设，多渠道整合资源，积极培育乡村旅游市场，已然成为上浦农文旅融合发展中的一张代表性名片。董家山古村落，自董氏卜居至今已有近八百年的历史，被喻为“泥蛇盘熊、狮没绣球”的风水宝地，已经成功列入第四批中国传统村落名录名单。古村落建筑以合院式为主，以传统的“间”为基本单元，透空的雕花窗扇、棕红色的木构饰面、青砖砌筑的空斗墙，景色如画。现保存基本完好的有培坤太公的老台门、嘉祥太公的大厅、培圣太公的八间头、培圣太公哥哥的上坎台门、俞再兴的甫记台门、董恕清的十六间头等古建筑。

赛题167：董家山古村落乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

董家山古村落，自董氏卜居至今已有近八百年的历史，被喻为“泥蛇盘熊、狮没绣球”的风水宝地，已经成功列入第四批中国传统村落名录名单。古村落自2024年整村运营以来，存在业态不丰富、产业较单一、缺乏旅游人文特色等问题，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对东山村董家山古村落进行农文旅融合发展规划，能够让古村落吸引人并留住人。

赛题168：董家山古村落歪巴台门改造设计（乡村规划设计类）

董家山古村落，自董氏卜居至今已有近八百年的历史，被喻为“泥蛇盘熊、狮没绣球”的风水宝地，已经成功列入第四批中国传统村落名录名单，古村落建筑以合院式为主，以传统的“间”为基本单元，透空的雕花窗扇、棕红色的木构饰面、青砖砌筑的空斗墙，景色如画。目前古村落中央的歪巴台门因年久失修存在后檐破损的情况，占地面积约100平米，请参赛团队根据现保存基本完好培坤太公的老台门、嘉祥太公的大厅等古建筑风格，既符合现代化运营需要，又遵循“修旧如旧”原则，结合董家山村未来发展进行功能更新与融合对歪巴台门进行改造设计，并适度结合台门周边范围内建筑或环境进行协同设计规划，

赛题169：董家山古村落乡村风貌“微改造、精提升”规划（乡村规划设计类）

东山村拥有深厚的文化底蕴和历史优势，是传说中三皇五帝之一虞舜的出生地，还是1600多年前东晋名相谢安的隐居地和“东山再起”成语的源出地，也是越窑青瓷的发源地之一，更是浙东唐诗之路的重要驿站。董家山古村是该村进行文旅建设的主战场之一，目前董家山古村落现有村民围墙、道路等缺乏特色，整村文化氛围不浓，对于后续文旅发展不利。请整合东山村文化底蕴与历史优势，对古村落庭院、道路等乡村风貌进行“微改造、精提升”规划，打造具有文化特色的古村落，并考虑现代生活与传统元素的有机融合。

（五十七）崧厦街道

崧厦街道隶属于浙江省绍兴市上虞区，地处上虞北部，东邻谢塘镇，南接百官街道、曹娥街道，西连道墟街道，北靠杭州湾上虞工业园区，总面积约84.8平方公里（不同统计口径显示为66.61或87.8平方公里）158。辖4个社区、38个行政村，常住人口约11万，是上虞区人口第一大镇。崧厦是虞北地区的经济、文化、交通中心，交通网络发达：东接沪杭甬高速，329国道穿镇而过，杭甬运河贯通东西，萧甬铁路、上三高速近在咫尺，距宁波北仑港、杭州萧山机场约50分钟车程。规划中的绍兴跨海大桥将进一步强化其连接沪杭甬核心经济圈的区位优势。2002年获国家级“中国伞城”称号，年产伞具超4亿把，占全国市场份额25%以上，伞业工业园区规划面积5000亩，已开发2500亩，建筑业与伞业并列为支柱产业，形成“一城一业”格局。荣誉成就：全国重点镇（2014）、国家卫生乡镇（2020）、浙江省革命老区乡镇（2021）、浙江省美丽城镇建设样板（县域副中心型，2022）、浙江省美丽乡村示范乡镇（2022）。依托伞业集群和建筑业优势，形成“工业强基、商贸繁荣、生态宜居”的城镇格局，高铁新城社区等新型城市化项目持续落地。

联系方式：乡镇对接人，程华民，联系电话：18758544110。吕家埠村调研联系人，顾欢涛，联系电话：15215938949

招标村73：吕家埠村

崧厦街道吕家埠村位于上虞区北部，紧邻曹娥江，交通便捷。村域面积2.85平方公里，共有42个村民小组。全村设有5个网格，共有2212户，总人口5889人，其中村民代表62人、党员225人，党委下设5个党支部。村两委成员10名，支委会成员7人，村委会成员5人，非两委班子专职社工1名。2024年村集体经济收入840万元，其中经营性收入197万元。近年来，村班子主动谋划，成立村乡贤参事社，现有乡贤参事会乡贤20余人，依托乡贤基金投入乡村道路提升工程和象文化提升工程及象文化二次装修工程。为加强土地规划和建筑设计，改善基础设施和建筑质量，投资1200万用于空心村公寓建造及配套设施建设。积极发挥区位优势，依托江东路延伸发展优势，推进农村道路基础设施改造提升。利用文化礼堂、老年学堂、图书室、书法室等阵地开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的群众文化教育活动，以健康向上的群众文化感染人、凝聚人，营造了社区浓厚的文化氛围。吕家埠村先后获得全国综合减灾示范社区、浙江省红色根脉强基示范村、浙江省象棋特色示范村、绍兴市文化特色村、绍兴市民主法治村、绍兴市文明村和区、街道五好基层党组织、先进集体等荣誉。

赛题170：吕家埠村“强村富民”村集体经营机制与治理模式（乡村产业创意类）

崧厦街道吕家埠村位于上虞区北部，紧邻曹娥江，交通便捷。村域面积2.85平方公里。吕家埠村于2019年4月完成建设“吕家埠共富微工坊”并投入使用，园区建设了3幢物业厂房，占地面积8371.55㎡，目前共有16家企业与村签订

承租合同，每年带来200万左右经营性收入。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对吕家埠村共富微工坊村集体经营机制和治理模式加以完善提高。

赛题171：吕家埠村养生养老健康、文化创意等美丽经济新业态发展规划（乡村产业创意类）

崧厦街道吕家埠村位于上虞区北部，紧邻曹娥江，交通便捷。村域面积2.85平方公里，共有42个村民小组。全村设有5个网格，共有2212户，总人口5889人。目前吕家埠村家宴集聚中心在农贸市场3楼，不少村民反映在3楼办家宴过程中有诸多不便；村文化礼堂在吕家埠村村委二楼，因本村有近6000人口，在开展文化活动或者健康体检过程中，存在场地太小，老年人上下楼梯不方便等安全隐患。请参赛团队根据对吕家埠村全村范围内，选择适中位置，设计建造集家宴中心、文化礼堂、健康体检场地等一体化使用场所，对吕家埠村未来养生养老、运动健康、文化活动进行更好的发展规划，为村民提供更方便、安全的保障服务。

二十八、绍兴市诸暨市

（五十八）五泄镇

五泄镇地处浙江省诸暨市西部，距市区15公里，境内双金线、三环线一纵一横贯穿五泄集镇，距离诸暨高速出口、高铁站15分钟车程，位于沪杭都市圈2小时交通圈内，

交通便利，区位优势明显。全镇镇域面积44.85平方公里，辖7个行政村和1个社区，户籍人口1.51万人，是国家卫生镇、全国环境优美乡镇、省旅游经济强镇、省森林城镇、省美丽乡村示范镇、省4A级景区镇、省体育特色乡镇。五泄镇森林覆盖率65%以上，空气清新、环境优美，拥有丰富的自然资源和人文资源。镇域范围内有“小雁荡”之称的国家4A级旅游区—五洩风景区，在文化遗产方面，有中国中国传统村落--十四都村，为周敦颐后裔聚居地；有省文物保护单位--藏绿乡土建筑群；省非物质文化遗产--青口皮纸；绍兴非物质文化遗产--西施团圆饼制作技艺。五泄镇已日益成为诸暨市及周边地区休闲旅游的重要目的地。近年来，五泄镇围绕自身特有条件，以“一区、一江、一带”全域发展思路，布局建设“一江两岸三乡”的核心功能区，依托十四都村古建、爱莲文化，西皇村三乡农创园，红枫岭村野奢露营基地，江滨村美丽庭院示范带，泄峰村景区微提升和五泄社区气排球赛事经济等项目，打造“农业+”“文化+”“体育+”旅游品牌，构建“农、文、体、旅”融合发展新格局。

联系方式：乡镇对接人，张炉青，联系电话：13777306923。十四都村调研联系人，周珈吉，联系电话：13858525889；西皇村调研联系人，杨烈戈，联系电话：15257522239

招标村74：十四都村

十四都村位于浙江龙门山脉东麓诸暨市五泄镇东南部，十四都村由前庄坂、塘头、狮象、藏绿四个自然村合并而成，现有总户数1017户，人口2441人，劳动力1690人，

村区域总面积4.3平方公里，耕地面积1523亩。十四都村是一个历史悠久、文化底蕴深厚的古村落。该村落依山傍水，环境优美，四周山峦环绕，溪流潺潺。十四都村的建筑风格独特，保存了许多明清时期的古建筑，这些古建筑具有浓郁的江南水乡特色，如黑瓦白墙、木雕石刻等。其中，最著名的是周氏宗祠，它是一座规模宏大、建筑精美的祠堂，展示了周氏家族的历史和文化。“万绿藏一坞，清翠扑衣冷”，这个曾经鲜为人知的小山坞，文风昌盛，人才辈出。“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”，周敦颐，借一篇《爱莲说》来表明自己淡泊名利的心迹，在这样的文化的熏陶下，周氏读书人更加追求高尚的气节和情操。一代代走出十四都藏绿的家族精英们，很多人都是清廉刚正、悯农爱民的典范。

近年来，五泄十四都村以“文脉延续，村庄复兴”为主题，积极招募运营团队，开展多种形式的创新合作，通过对古建筑的保护和修复，以及对民俗文化的挖掘和传承，吸引了众多游客前来观光、休闲，同时，村里也注重生态环境的保护，努力实现经济发展与生态保护的平衡，致力于打造诸暨乡村振兴先行样板村，为全面推动乡村振兴、打造共同富裕示范区贡献诸暨力量。十四都村全力打造宜居宜游生态美丽新农村，村庄荣获中国传统村落，浙江省文明村、浙江省兴林富民示范村、浙江省美丽宜居示范村、浙江省卫生村、浙江省未来乡村、浙江省民主法治村、浙江省先进基层党组织、绍兴市级文明村、绍兴市先行村、绍兴市最美水景村庄、等多项荣誉。

赛题172：打造具有十四都村特色的农文旅融合发展方案和市场化产品（乡村产业创意类）

十四都村历史悠久，文化底蕴深厚。保存了许多明清时期的古建筑，包括省级文保点，展示了周敦颐后代在十四都村繁衍生息的过程。同时，十四都村拥有百亩荷塘、都都揽月新业态等多种农文旅业态布局，但一未能形成农文旅融合发展方案和市场化产品。如何破解农文旅产业都有，但每个产业都不是很强。同时，希望能够促进农文旅系统融合发展的方案，并推出具有市场化的产品。参赛团队需对十四都村进行实地调研，结合村庄的历史文化、产业基础和业态运营情况，制定十四都村农文旅的产业布局、融合发展方案和市场化产品，让十四都村各项薄弱的产业形成合力，打造具有市场竞争力的产品。

赛题173：西施故里非遗农家小吃西施团圆饼产品品牌、包装设计及营销策划（乡村人文公益类）

西施团圆饼是浙江绍兴市级非遗美食，承载着西施传说与千年饮食文化。作为地方特色小吃，其传统手工制作技艺面临现代消费市场冲击，现有产品存在品牌辨识度低、包装设计陈旧、销售渠道单一等问题，难以突破地域限制，制约非遗价值转化与乡村振兴效能。品牌形象薄弱，缺乏统一视觉体系，难以吸引年轻消费群体。包装功能局限，营销模式单一，未有效利用数字化手段拓展市场。请参赛团队挖掘西施文化IP，融合古越元素与现代美学对非遗农家小吃西施团圆饼进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

招标村75：西皇村

西皇村位于诸暨市五泄镇西南部，村落成于唐，盛于清，与青山相依，与绿水相伴，被称为“云朵中的村落”，溪水与山泉汇聚而成的蒋坞溪穿村而过，蜿蜒向东注入青山水库。村距离诸暨高速出口、高铁站15分钟车程，交通便利。村域面积4.8平方公里，全村总户数875户，户籍人口2237人，党员95人。村内至今还完好保存着古桥1座，清代古建筑5处，明代古建筑2处，是浙江省传统村落、浙江省文明村和浙江省未来乡村。近年来，西皇村积极打造山区村庄集体经济抱团发展的强村富民样板村，建成西皇驿站、三乡农创园、研学乒乓球馆和栖墅民宿等农文体旅相关产业基地，村庄基础配套和村容村貌已基本打造完成，同时以西皇村为节点重点辐射带动周边3个村庄，形成了“一村带多村、多村连成片”的和美乡村共富带发展格局。鸣山村位于温州市平

赛题174：西皇村乡村特色旅游资源发展方案设计（乡村产业创意类）

西皇村坐拥百亩油葵生态基地、高标准乒乓球馆、市级游步道等设施设备，但地处一级水源水库生态保护区，部分区域划入生态红线，面临“生态保护刚性约束与乡村旅游开发”双重挑战。（需解决的核心问题）由于水库周边禁止大规模建设，传统旅游设施无法落地；产品同质化，花海观光停留时间短，人均消费较低等问题，还需探索生态友好型开发模式，实现“绿水青山”向“金山银山”价值转化。（要求的解决方案）请参赛团队在深入调研分析的基础

上，提交包含生态友好型开发策略、资源整合方案、游客动线设计及可持续运营模式的规划方案，方案需突出生态保护措施、文化赋能（如油葵主题活动）、特色体验（如低干扰游览路线）、研学类特色产品，并确保可落地性。

（五十九）马剑镇

马剑镇位于诸暨最西部，距离市中心28公里，东连五泄，南邻浦江，西毗桐庐，北靠富阳，为三府（金华、绍兴、杭州）四县（诸暨、浦江、桐庐、富阳）交界之地。镇域面积118平方公里，现辖12个行政村、2个社区，自然生态优美。森林覆盖率高达85.65%，是天然的绿色氧吧。水资源丰富，壶源江为诸暨市第二大水系。境内百公里原生态登山游步道将三界尖、九灵山、婺头山、天堂岗等独特的山地景观串联在一起，其中三界尖是诸西第一高峰，被评为浙江省级森林公园。文化底蕴深厚。马剑是千年古镇，现有保存完好的古建筑81处，包括宗祠、厅堂、古桥等。能人辈出，1500年诸暨正史里面，十大名人中，马剑就占其中两位（戴良、戴思恭）。近年来也涌现出了徐文光、徐明光、陈作兵、陈文进等一批重要乡贤。民俗文化别具一格，有龙灯、竹马、嫩竹造纸技术、乡村越剧等品。美食独居特色。马剑盛产高山茶叶，是诸暨首个茶叶特色乡镇。马剑馒头、豆腐皮、长寿面被称为马剑“三宝”，还有约定俗成的小年套餐，俗称“八大碗”（马剑馒头、石斑鱼、豆腐包、马剑焐肉、灰汤粽、三鲜、长寿面、豆腐皮）。曾先后获国家卫生镇、省教育强镇、省级生态镇、

省级森林康养小镇、首批省美丽乡村示范镇、省级历史文化古镇、首批省级生活垃圾分类示范片区、首批浙江省气候康养乡村等荣誉称号。

联系方式：马剑镇对接人，赵丹荣，联系电话：13967579600。马剑社区联系人，孙笳珂，联系电话：18857504535；栗金村调研联系人，徐洪太，联系电话：18868770153

招标村76：马剑社区

唐代末年，浙东道兵马大元师戴昭，其子堂，镇越使兼辖概水，因时势变迁，由陶朱卜迁浦江建溪。因其整日驰马试剑，里人曰其居地“马剑”。马剑社区是马剑镇镇政府所在地，是全镇政治、经济、商贸、文化中心。区域面积12.3平方米，总780户，总人口2140人。马剑社区，海拔154米。四面环山，地势逐渐向西倾斜。气候温润，土地肥沃，动植物资源丰富，生态环境良好。马剑社区有1100余年历史，古建筑众多，拥有省级文保单位和市级文保单位，整体建筑规模宏大，有明代建筑1处、清代建筑20余处。马剑社区人文资源十分丰富，宋代即有进士三人；元末明初戴良，任淮南江北等处行中书省儒学提举，著有《九灵山房集》三十卷行于世；明初戴思恭，历任洪武帝、建文帝、永乐帝三朝御医，仕至太医院使，著述甚丰；清代戴殿江，输千金购书万卷，建万卷藏书楼，书甲浙东六郡，著有《金华理学粹编》；戴殿泗、戴聪双入翰林院，京城称大小两戴。殿泗殿试二甲第一名，金殿传胪，侍学青宫，官至日讲起居注，著有《风希堂诗文

集》；戴聪任山西按察使，署山西布政使，著有《建溪集》；尚有知府、知县四人，史册有载。马剑为革命老区，抗日战争时期，在金竹坑成立平湖区区委和区政府；1949年3月，在戴氏宗祠成立“浙东行署第三专员公署”，领导农民减租减息。在马剑，明代即有龙灯，南屏杨氏龙灯仿自马剑。民国时期，马剑龙灯有二支，上村是彝龙，西宅是伏地龙；另有滚灯二支；下边陈氏则舞竹马。农历六月十五日，俗称六月半，是马剑人的大节日，须进行竖镬、祀神、迎畈、翻台等活动，热闹非凡；馒头和豆腐包、灰汤粽则是马剑的传统食品。

赛题175：马剑社区文旅活动策划（乡村人文公益类）

马剑社区拥有丰富的自然资源、人文底蕴和古建筑资源，希望参赛团队能够深挖马剑社区的历史，通过收集整理相关资料，以文本、影视、活动策划、媒介策划等多种形式对马剑社区的人文特色资源进行挖掘，为其进行更好的宣传与推广。希望能够进行破圈设计，提出创造性的思路和做法并且能够付诸于实践，如短视频等可以先行在各个平台发布，争取破圈。

赛题176：马剑社区老街空间整体规划设计（乡村规划设计类）

参赛团队通过深入的村庄调研，马剑社区有一条马剑老街，希望参赛团队可以打造多处各类业态工坊，在内部设置手工艺作坊、展品、休闲吧等，对该建筑进行室内空间设计。同时以马剑人文、历史，以及美景、美食、美业为基础进行创造性的空间设计。欢迎结合马剑老街现有环

境进行新奇有趣的想法呈现。同时就马剑老街结合其历史文化进行整体的导视设计。

招标村77：栗金村

栗金村位于马剑镇西部，栗金村村域面积约6.2平方公里，现有村民1551人，共计532户。由栗树坪、古楼、岭干、塔脚畈、金家山等自然村组成，距马剑镇约1公里左右，四周群山环抱，树木郁郁葱葱、竹林翠绿、风景秀丽、人杰地灵，集自然优势与人文优势于一身。村前清澈的剑溪四季流淌，马剑古道、省道贯通富阳，交通便利。作为省级传统村落及历史文化村落，栗金村承载着丰富的历史记忆与文化传承。栗金村凭借独特的环境地理优势，大力发展全域旅游，成立诸暨市栗金村旅游发展有限公司，总投资1.2亿元、拥有160间客房的开元芳草地乡村酒店也在此落户，年接待游客14万人次，营收2000余万元。古楼古祠、石桥流水、美食佳肴，共同构成了栗金村独特的旅游魅力。栗金村充分利用其靠山面水、古迹众多的自然人文优势，打造了一系列自然景观带、人文展览馆、一体式研学活动、农家生活体验课以及历史人文故事宣讲等活动，吸引了大量游客前来观光游览，带动周边全面发展。

赛题177：栗金村整体规划设计（乡村规划设计类）

希望参赛团队通过深入的村庄调研，对栗金村现有村庄基础上进行整体规划与设计。栗金村旅游基地配套建设，结合实地调研后对栗金村谷世界等区域规划设计适合的旅游基地建设。

赛题178：栗金村人文宣传活动策划（乡村人文公益类）

栗金村拥有丰富的自然资源和旅游资源，希望参赛团队利用芳草地度假酒店等载体，通过收集整理相关资料，以文本、影视、活动策划、媒介策划等多种形式对栗金村特色人文旅游资源进行挖掘，为其进行更好的宣传与推广。希望能够进行破圈设计，提出创造性的思路和做法并且能够付诸于实践，如短视频等可以先行在各个平台发布，争取破圈。

二十九、绍兴市嵊州市

（六十）仙岩镇

仙岩镇隶属于浙江省绍兴市嵊州市，位于市境北部，距市区10公里，总面积约74平方公里，常住人口约1.8万人，人口密度约243人/平方公里，1992年由原仙岩乡和幸福乡合并设镇，现辖9个行政村（如仙岩村、舜皇村、剡溪村等）。其名源于“三仙奕于岩上”的传说，历史可追溯至1800年前，曾是浙东唐诗之路的重要节点，王羲之、谢灵运、李白等文人雅士曾在此留下足迹。仙岩镇以工业与农业并重发展。传统造纸业发达，西鲍村因造纸产业成为小康村，年产值曾超16亿元；依托舜皇山优越的自然条件（海拔500米以上酸性黄壤），培育出“舜皇云尖”“嵚山仙茗”等名茶品牌，多次获国际金奖，并连续举办茶文化节，推动农文旅融合。镇内山水资源丰富，剡溪贯穿南北，嵚山（海拔749米）与覆卮山连绵，森林覆盖率超80%，黄沙资

源储量较大。舜皇山茶园以“高山云雾”著称，兼具生态与农业价值，近年开发星空露营、古道徒步等旅游项目。

仙岩镇作为浙东唐诗之路的核心节点，保留谢灵运石壁精舍等古迹，融合“禅、茶、鼓、乐”文化，形成“四季节会”文旅模式。镇内建有马寅初墓等历史纪念地，被认定为浙江省革命老区。仙岩镇近期致力于推动造纸业绿色转型，培育半导体、新能源产业集群，以此促进产业升级转型。规划打造“舜皇山岚辰悬崖野奢酒店”等标杆项目，激活闲置农房发展民宿，创建“云上舜皇”文旅品牌。通过“嵊山仙茗”品牌提升当地茶产业附加值。

联系方式：仙岩镇对接人，葛晗滢，联系电话：13567506677。舜皇村调研联系人，张峤慧，联系电话：13208011233

招标村78：舜皇村

舜皇山村隶属仙岩镇，距嵊州市区13公里，位于会稽山支脉大山东麓，由原王舍岗、石坑、舜皇山三个村合并而成，现有人口771人，农户310户。设有党支部一个，共有党员65人，党小组11组。村庄坐落在嵊山南面的山腰中，海拔420米，地势高峻，坐北朝南，嵊山层峦叠嶂，苍翠欲滴，成为阻挡凛冽西北风的天然屏障，独特的地理位置，使得舜皇村经常云雾缭绕，如座云端，四季如景。拥有茶园262亩，山林927亩。以产茶为主，兼营粮食、林业。农业经济总收入48万元，人均收入1429元，年产名茶舜皇云尖1万公斤。舜皇山村产茶历史悠久，原盛产珠茶，早为平水绿茶产地之一，也是越州龙井核心产区。2025年引入专业

运营团队，打造“云上舜皇”文旅新名片，依托茶田、云海、户外徒步等自然资源，吸引无数游客前来打卡。

赛题179：舜皇山村“云上舜皇”越野旅游路线及相关IP品牌活动策划（乡村产业创意类）

舜皇山村庄坐落在崾山南面的山腰中，地势高峻，坐北朝南，崾山层峦叠嶂，苍翠欲滴，成为阻挡凛冽西北风的天然屏障，独特的地理位置，使得舜皇村经常云雾缭绕，如座云端，四季如景。拥有茶园262亩，产茶历史悠久。2025年引入专业运营团队，打造“云上舜皇”文旅新名片，依托茶田、云海、户外徒步等自然资源，吸引无数游客前来打卡。目前，舜皇山村旅游对周边游客有一定知名度，但旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入舜皇山村调研，充分挖掘旅游资源，设计越野旅游体验型路线以及具有地域特色的旅游产品或活动设计。

赛题180：舜皇山村特色民宿与餐饮空间设计（乡村规划设计)

舜皇山村地势高峻，崾山层峦叠嶂，使得舜皇村经常云雾缭绕，如坐云端，四季如景。2025年，以茶田、云海、户外徒步等自然资源和项目为基础，打造“云上舜皇”文旅新名片，舜皇山村急需打造特色中高端民宿项目，以此积极打造生态资源、挖掘文化底蕴，盘活和开发农村闲置用房，并利用原生态村落风貌、乡村气息，结合云海、茶田、越野户外等特色，打造出特色的餐饮空间。请参赛团队实地调研，通过挖掘当地历史文化特色，选择其中一所闲置旧农居进行民宿空间主题创意设计，并对后期运营营

销提供方案。

（六十一）长乐镇

长乐镇位于浙江省嵊州市西南部，总面积204.78平方公里，辖27个行政村和1个社区，常住人口约6.3万人，是全国重点镇、国家经济综合开发示范镇及浙江省小城市培育试点镇。2024年，全镇规上工业总产值达30.59亿元，财政总收入和一般公共预算收入增幅居全市第一，经济实力强劲。交通区位优越，甬金铁路、高速贯穿全境，并设客货运站，为产城融合发展提供支撑。长乐镇有企业200余家，其中龙头企业钜丰科技跻身国家级专精特新“小巨人”，正向智能装备、新能源汽车电机领域跃升；生物医药产业以总投资10亿元的浙江纳米抗体项目为核心，布局mRNA药物及全球细胞备份库，抢占科技前沿；家具产业以出口为导向，致威家具年产值近4亿元，拓展海外市场；物流产业依托甬金铁路嵊州西站，规划建设综合性物流园，打造区域枢纽新引擎。现代农业同步升级，建成高标准农田2万余亩，推进万亩方示范基地建设，推动“非粮化”整治与生态农业融合。

长乐镇是政治理论家邢贲思、中科院院士邢球痕、国画大师商笙伯等名人的故里，人文资源丰富。镇内拥有浙江省工委旧址、刘文西美术馆、商笙伯故居等文化地标，承载红色记忆与艺术传承。“民间吹打文化”被列入国家级非物质文化遗产，成为本土文化活态传承的象征。特色村庄各具风采：沃基村是嵊州市唯一省百个红色村，以红色研

学为亮点；小昆村作为省金3A级景区村，融合艺术写生与未来乡村建设；水竹村入选全国“一县一品”特色文化艺术典型案例，展现乡土文化创新活力。依托西白山“西白忘忧”片区（省级城乡风貌样板区），通过“西白云路”串联三镇八村，年吸引游客55万人次，暖春毅行、户外音乐会等活动成为文旅品牌。

联系方式：乡镇对接人，周赵烨，联系电话：15868179759。小昆村调研联系人，星宿小昆，联系电话：17758183728

招标村79：小昆村

小昆村位于绍兴嵊州市长乐镇，村域面积9.5平方公里，现有人口1447人，常驻人口280余人，村庄依山而建，有江南“小色达”之称。村落有着 800多年历史，位于绍兴第一峰西白山麓海拔500米处，观星条件优越，农耕文化、宗教文化、民俗文化等多元文化汇集。依托西白山区块独特的自然条件和底蕴深厚的地域文化，近年来，围绕“富乐”新图景，兴文旅、促共富，推动小昆村从“空心村”蝶变成为“打卡村”。以“西白忘忧”的“飞鸟”作用，着力打造和美乡村建设。以“星宿”为主题，以民宿集群为重要产业，“住在民宿里面看星宿”，形成其特有的“星宿小昆”IP品牌。

小昆村区域内有画图山森林公园、白玉兰森林公园、千年香榧林、梯云古道、西白山步行道、西白山湿地、石浪群以及历经小昆数十代村民开发形成的梯田、山地等，属保存完整并能充分体现小昆村落整体风貌的自然资源。运营前置，规划先行，建设落地，环环相扣，通过加强基

础设施、业态入驻、整村运营，共同推动乡村经济发展。逐步开发出星宿主题山逸民宿、越隐民宿、见素餐厅、网红村咖抱朴咖啡、星球部落、1955非遗体验工坊、天玑书院、村山杂货铺、忘忧酒馆、解忧杂货铺、亦咖亦酒、窑烤面包、小昆阿婆门店等等，业态逐步丰富，配套更加完善，游线更加多样。以“上观天文，下感烟火，西白忘忧，星宿小昆”的主题构建“旅游+”共富未来星宿村。自2023年12月25日，“富乐嵊州 西白忘忧”首届美丽乡村文化旅游活动暨小昆·星宿村开园以来，通过“西白云路”贯通仪式、小昆阿婆村域品牌、龙年主题系列活动等，正式开启了小昆村的致富道路。以“西白忘忧”美丽乡村示范带为基础，在未来乡村建设中秉承着以人为本的理念，致力于打造一个良好的乡村环境和共富生态圈。

运营以来一年多的时间，月月有活动，涵盖了节庆活动、骑行比赛、山地越野、徒步登山、高山音乐会、AR寻宝等系列文旅活动。近年来，小昆村被认定为浙江省美丽宜居示范村、全国第五批传统文化村落、浙江省生态文化基地（第九批）和绍兴市职工疗休养基地。2020年分别被列入浙江省森林氧吧、绍兴市“五星3A”村、嵊州市最美水景村庄、浙江省美丽宜居示范村。2024年获得浙江省未来乡村优秀村、万村兴万企十佳网红村、省级金3A级景区村等荣誉。

赛题181：小昆村3.0版本的乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

从2023年12月开园以来，小昆村一直围绕“上观天文 下

感烟火 西白忘忧 星宿小昆”的农文旅融合发展路径，从1.0到2.0版本，星宿体验线，农耕巷道线、西白云路线、户外登山线等等，根据市场需求招商并逐步落地不同的业态，从单一的昆仑之家-党群-沿线阿婆门店-抱朴咖啡-越隐民宿/星球部落，发展到现在的酒吧、茶馆、书院、非遗体验坊等等。目前，小昆村已经有一定的旅游知名度，旅游线路有待进一步完善，请参赛团队深入小昆村调研，充分挖掘文化旅游资源，设计星宿文化体验型旅游路线以及具有地域特色的旅游产品或活动，优化路线，活化相关点位体验的整体感受。

赛题182：小昆村特色产品品牌、包装设计与数字化营销策划（乡村产业创意类）

小昆村生态资源丰富，竹林香榧茶叶等农副产品丰富，主要盛产4大核心农产品：春季的茶叶、秋季的香榧和太秋甜柿、冬季的小昆萝卜（高山蔬菜）。目前只是简单的交易，产业没有形成体系化，现有的农产品只是有一个“小昆阿婆”的村域品牌，子品牌和产品没有自己个性和独特的产品包装，缺乏一定的特色。如有电商和营销渠道，可片区合作拓宽产业链。请对小昆村的特色农产品如香榧、茶叶、小萝卜、柿子等农副产品等进行品牌、包装设计及营销策划方案。也可以结合进行文创产品的开发，在此基础上，进行数字化营销，开展直播和电商，进行助农活动（高山笋干菜、蜂蜜等日常农产品均可）。

赛题183：“浙村、浙人、浙里事”——小昆村乡村故事短视频/动漫制作（乡村人文公益类）

白山顶湖塘滕湿地，长年水源不断。白龙马放归西白山，每年七月初七要来湖口，在一个泉口饮水。据说，此泉口直东海龙宫，白龙马原来是龙子，这天是思念父母来的，他可以通过泉口看到龙宫，看到父母。千年龙脉藏小昆（西白山顶高山湿地），星宿天命待改写！马家后人循祖训归乡（平田寺、古桥、祠堂），解锁封印（轸水蚓）旷世谜局。穿梭古村今巷，以星砂为墨、地灵为引。解封路上发现轸水蚓暗夜势力逼近，马氏后人寻找二十八星图归位，信号发送平田寺，主持连夜前往灵隐寺求助师祖，左右腋下各夹一斗笠便似飞鸟一样，一个来回，求得帮助。盘旋在画图山和玉兰山的青龙冲天而降剑指轸水蚓，大护法现身，朱雀、玄武，白虎，各大护法重现归来…）。在「小上海」繁华遗韵与龙脉山水间，重铸命盘，感化星神，重现安宁，有龙则灵，有谜待解！传说这个白龙马是马家先祖的化身，来自扶风，保家安康。马家后代都是龙的化身。请参赛团队根据小昆村的乡村故事，围绕“星宿IP”大主题，进行短视频创作，短剧，神话故事、CG制作等，形式不限。

三十、金华市婺城区

（六十二）安地镇

安地镇，隶属于浙江省金华市婺城区，地处婺城区东

南部，区域总面积130.4平方千米。截至2020年6月，安地镇辖22个行政村，户籍总人口17015人。先后被评为浙江省AAAA级景区镇、浙江省园林城镇、国家级生态乡镇、省级森林城镇、小城镇环境综合整治省级样板镇等。近年来，全面谋划落实安地发展新布局，推动经济社会持续发展。安地镇交通区位优势明显，地处金华大交通区位优势的辐射圈中，距离金华市区仅9.8公里。随着金安大道、城市二环公路以及杭金衢高速公路金华支线的建成，市区与安地镇的时空距离大大缩短。此外，金华南平铁路、建德武义高速穿过安地，在安地镇的北侧，还有甬金衢上高速，金华三环也途径此地，形成了“一主、两环、多支”的道路体系，进一步提升了安地镇的交通便利性。

安地镇历史悠久，文化底蕴深厚。集镇始建于唐初，初建时名为“樟村”，后更名为“仙源”，曾是重要的商埠码头。安地镇保存了大量的婺派古建筑，如千年古刹、古民居、古桥等；非物质文化遗产也十分丰富，例如扎染、古琴、点茶等。近年来，安地镇还联合岩头村等地开展非遗文化体验活动，进一步弘扬和发展非遗文化。安地镇生态农业与特色产业并重。农业主产水稻、小麦、油菜籽，还产柑橘、葡萄、生猪、蜂蜜、珍珠等，经济作物以花卉苗木、毛竹、食用笋、水果为主。发展花卉苗木等生态农业，尤其是桂花种植面积达8000亩，成为中国的“桂花之乡”。积极加强优质农产品生产基地建设，加快农产品“三品一标”发展。注重农业产业的提升与现代化发展，安地镇进行了提升发展项目的建设，如三潭村共享田园提升项目。

积极探索打造区域公共品牌，打造了以“一只猪、一朵花、一粒米”等为代表的“婺城拾珍”区域公共品牌。

安地镇文旅产业成为新的经济增长点。依托“中国桂花之乡”品牌及优势山水资源禀赋，安地镇先后开发了“仙源湖”“燕语湖”两大文旅产业平台，并建成了金华动物园、南杉开元名庭温泉度假酒店（原浙江巨龙温泉旅游度假村）、喻斯生态旅游区等3个国家AAA级景区。此外，安地镇还打造了多个研学基地和文创主体，如岩头非遗文化产业园、蒋里红色教育研学基地以及“婺州染坊”“禾居文创”等，构建了“一中两翼”产业发展格局。

联系方式：乡镇对接人，姚庆峰，联系电话：0579-82770003。南郭村调研对接人，周礼明，联系电话：13586980919

招标村80：南郭村

南郭村位于安地镇东南部雅干溪边，距离安地镇政府约4公里，交通便利。村域面积约381公顷，村民集聚点建设用地总地面约5.51公顷，村庄面积0.13平方公里左右，依山傍水，环境清幽。南郭村有着悠久的历史和丰富的文化底蕴，拥有独特的民俗文化和传统技艺，如婺州窑陶瓷烧制技艺、抢头杵、绿茶制作技艺（婺州举岩）等。村民的主要经济来源包括苗木种植、中草药种植、乡村旅游以及相关服务业等。南郭村耕地面积395亩，其中铁皮石斛基地200多亩，是村庄产业规模较大的产业，也是村庄特色的产业。石斛鲜品年产值1200余万元。近年来，南郭村在村庄规划和建设方面取得了显著进展，如进行旧村改造、危旧

房收归村集体所有、修建登山步道和沿河休闲步道等工作，大大改善了村民的居住环境和生活条件。在村庄规划方面，南郭村注重保护自然景观资源和生态环境，将村庄建设成为“农产为主、农旅产业补充发展的生态乡村”。未来，随着乡村振兴战略的持续推进和村庄规划的不断完善，南郭村有望实现更加繁荣、美丽和宜居的发展目标。

赛题184：南郭村铁皮石斛产业链设计与打造（乡村产业创意类）

南郭村地理位置优越，交通方便，规模化种植铁皮石斛200多亩。得益于良好的生态条件，村铁皮石斛基地种植的铁皮石斛经国家权威部门检测，多糖含量高于国家药典标准的22%，属上乘品质。现该基地的铁皮石斛主要运往江苏、南京及金华本地的药店、医药公司，年产值高达1200余万元。扩充铁皮石斛衍生产品，如石斛枫斗、超微粉、保健品、酒系列、饮料、饮片、化妆品、洗涤品等，拓展销售渠道，加强品牌建设，挖掘铁皮石斛文化价值，推动文旅融合。请参赛团队深入实地调研，结合市场分析研究将铁皮石斛种植、加工、销售和社会化经营服务有机整合、延伸，提出特色显著、合理可行的铁皮石斛全产业链发展方案。

赛题185：南郭村品牌 IP 和包装文创设计（乡村产业创意类）

南郭村自然资源丰富，文化底蕴深厚，产业特色突出，但缺乏统一的区域公共品牌形象，村庄整体感知度较弱。为进一步推广村庄形象，扩大南郭村的知名度，请参

赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘南郭村的自然、文化、产品等优势，通过村域IP打造、特色文创产品设计及运营策划等，全力打造南郭村区域公共品牌形象。

赛题186：南郭村康养基地规划与建筑方案设计（乡村规划设计类）

建村有1700年历史，文化底蕴深厚，南郭村属依山傍水，风景秀丽，空气清新，是一个典型的生态村。村落规模适宜，建筑布局错落有致，其中旧村中心有几十栋传统民房由于年久失修而成为空置建筑，部分已收归村集体所有，部分倒塌已被夷为空地。针对这部分空地和空置建筑，拟规划为康养休闲的度假基地，包括一个中医康养医院、一个中草药展示中心和一个康养度假片区。请围绕康养主题需求，结合场地实际情况，对基地内建筑、庭院开展规划设计。

（六十三）汤溪镇

汤溪镇位于国家级金华经济技术开发区金西区块核心区域，原金华市级首批五个中心镇之一，镇域面积137.51平方公里，现辖39个行政村和2个社区，常住人口6.67万。汤溪镇先后荣获“全国文明村镇”“浙江省红色根脉强基示范镇”“省级现代商贸特色镇”“浙江省绿色小城镇”“东海明珠乡镇”“小城镇环境综合整治省级样板镇”“浙江省第七批历史文化名镇”等荣誉称号。2021年入选第二批千年古城复兴试点建设名单。2024年金华市国土空间规划确定汤溪镇为重点镇。2025年列入金华市首批十条“县城-中心镇-重点村”发展

轴。历史底蕴深厚。汤溪是春秋时期神秘姑篾国发源地，原为古婺八县之一，坐拥“亿年历史遗存，两千年丰厚积淀，数百年文化风流”，具有近500年县治历史。现有以白垩纪时期的吉兰泰龙化石、活着的“上山文化”遗存、商周时期姑蔑古国都城遗址、建于明成化年间素有“江南第一庙”之称的汤溪城隍庙。

经济实力雄厚。汤溪镇共有规上工业企业80家，限上商贸主体26家，2024年实现规上工业总产值86.8亿元，限上批发业销售额6.7亿元，全社会固定资产投资25.61亿元，工业投资12.63亿元，财政总收入6.5亿元，占全区比重达37.3%。辖区内有市级产业平台1个（金华新能源及健康生物产业平台）、5个区级产业平台。近年来，聚集了康恩贝、赛默、尖峰、花园营养等一批龙头企业，打造生物医药产业集群，生物医药产业产值47.32亿元。共富成色突显。2024年，汤溪镇谋划打造了九峰山下、派溪童片和传统村落三大共富片区组团发展，持续深化“汤吃汤玩”“金农好好”品牌共建，聚焦共富，实施宁能热电、侬好巴士等产业消薄项目，39个行政村全面完成消薄任务，经营性收入达3054万，4家强村公司营业额达800多万元，带动村集体直接增收126万元。农业基础夯实。汤溪有耕地面积4.8万亩，其中粮食生产功能区3.07万亩，省级粮食生产功能区1个，年水稻产量可达6.6万亩。全镇共有果蔬类种植基地3个，养殖类基地4个，水产类基地4个，省级、市级家庭农场共31家，佳乐乳业、金帆饲料、清山种畜等龙头农业企业7家。文旅资源丰富。汤溪镇围绕独有的文旅资源优势，谋划打

造了“汤溪十景”。以烂菸菜滚豆腐、白皮辣椒炒肉、葱花肉为代表的各种特色菜，形成了独具特色的汤溪地方饮食文化。镇域内共有5个国家级传统村落，22个省级景区村庄、13家星级农家乐、35家农家乐民宿、2处研学基地、3处研学营地，打造了古建游、研学游、水脉游、文脉游、风光游等5条主题旅游线路。

联系方式：乡镇对接人，丁胜亮，联系电话：18257800053。派溪童村调研联系人，熊伟华，联系电话：13957976238

招标村81：派溪童

派溪童村位于浙江省金华市婺城区汤溪镇西南部，地处金衢盆地腹地，紧邻厚大溪，周边环绕九峰山山脉，自然环境优美，生态资源丰富。村庄距离金华市区约25公里，虹戴公路穿境而过，交通便利，是金华开发区“稻花乡里”共富联盟的重要节点。自然资源：厚大溪绕村而过，形成天然湿地，栖息白鹭、野鸭、溪石斑鱼等野生动物；千亩良田四季如画，尤其以5000亩彩色稻田和生态稻田试点为亮点，兼具景观与生态功能。文化资源：稻作文化底蕴深厚，属上山文化辐射区，建有稻作文化馆，展示世界最早人工栽培稻历史；村内徽派建筑合志堂、党群服务中心等融合传统与现代元素。文旅项目：打造“π·共富部落”露营基地，集露营、研学、休闲于一体，年接待游客超万人次；生物多样性村建设中规划动物会客厅、荒野保护试点等特色场景。主要荣誉2019年入选“浙江省美丽乡村特色精品村”；2020年获评“浙江省3A级景区村庄”；2022年列为“浙

江省首批未来乡村试点”；2024年启动生物多样性村建设，成为乡村振兴示范标杆。

赛题187：派溪童村土汤圆等农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

汤溪镇生态资源丰富，其内竹林密布，竹林中笋生长茂盛，并散养金华有名的两头乌，与攀附着竹林生长的黄豆苗，共同孕育出独特的美食食-汤溪土汤圆。其中鲜嫩的笋干，和其手工磨制的豆腐干、豆腐、油泡等产品，更是在本地得到极高的赞美。以前只是农产品内部交易市场，产业较单一，更多是村民自产自销，缺乏旅游人文特色。请对派溪童村特色农产品如土汤圆等农副产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题188：打造汤溪镇派溪童村运动相关的新业态（乡村规划设计类）

派溪童村作为浙江省3A级景区村庄，坐拥得天独厚的自然生态资源与深厚人文底蕴。近年来，汤溪镇持续加大对沿线基础设施的投入，成功打造出集自然风光与人文特色于一体的生态旅游带。伴随城市化进程加速，城市居民对远离喧嚣、亲近自然的户外运动需求与日俱增。然而，兼具静谧乡村风貌与专业运动条件的大型越野运动场地却日益稀缺。派溪童村凭借其优越的地理环境与生态资源，在发展大型户外运动空间方面极具潜力。但现有的运动设施与服务体系已无法满足日益增长的运动需求，亟需系统性规划与开发。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对已有条件进行运动新业态的设计，并形成可落地的方案

赛题189：汤溪镇大型运动活动策划宣传及执行方案（乡村人文公益类）

在经济高速发展的当下，全民健康意识持续提升，运动产业迎来黄金发展期。汤溪镇始终将镇民身心健康置于首位，不仅在各村精心打造邻里健身中心，开展更加常态化集体健康活动，营造浓厚的健康生活氛围。同时，依托得天独厚的自然生态景观与深厚的人文底蕴，健康运动产业蓬勃兴起。为进一步提升乡村知名度，展现周边自然美景独特魅力，推动乡村文明建设迈向新台阶，现策划举办大型运动活动，制定可持续执行方案，希望一次提高乡村知名度，推动乡村文明建设，提高村民的幸福指数和健康指数。

三十一、金华市义乌市

（六十四）佛堂镇

佛堂镇位于浙江省义乌市南部，距义乌主城区约10公里，东邻东阳市，南接赤岸镇，西连金东区，北靠江东街道。义乌江穿镇而过，杭金衢高速、金义东公路等交通干线贯穿全境，是浙中地区重要的交通枢纽和商贸重镇。佛堂镇素有“千年古镇”之称。相传南朝梁代高僧傅大士在此结庵修行，后因周边香火兴盛，形成以“佛堂”为名的聚落。明清时期，凭借义乌江水运之利，佛堂成为重要的商埠码头，有“浙东四大古镇”之一的美誉。传统产业：佛堂历史上以商贸、农业为主，红糖加工、火腿制作等传统手工业闻

名。现代经济：依托义乌小商品市场，佛堂发展出纺织、服装、五金等制造业，并积极引入电子信息、新材料等高新技术产业。特色农业：以果蔬种植、花卉苗木和生态养殖为特色，是义乌重要的农产品供应基地。新兴项目：双江湖水利枢纽工程位于佛堂，未来将推动区域生态旅游和城市发展。

佛堂古镇：核心景区保留了大量明清古建筑，如老街、浮桥、码头、吴宅等，古色古香的石板路和商铺再现了昔日商贸繁荣景象。双林寺：始建于南朝，被誉为“震旦国中，庄严第一”，是佛教文化的重要遗存。 非遗文化：佛堂剪纸、木活字印刷等被列入非物质文化遗产名录。节庆活动：每年农历“十月十”庙会规模盛大，吸引数十万游客，展示民俗表演、传统美食等。中国历史文化名镇（2014年）、全国文明镇、浙江省特色小镇（绿色动力小镇）、浙江省首批“千年古镇”地名文化遗产。佛堂镇正从传统工贸强镇向现代化综合型城镇转型，融合文旅、生态、科技等元素，打造义乌副中心城市。双江湖新区建设、古镇保护开发等项目进一步提升了其区域影响力。佛堂镇集历史底蕴、经济活力和生态宜居为一体，既是义乌小商品经济的延伸地，也是浙中文化旅游的新亮点，展现了传统与现代交融的独特魅力。

联系方式：乡镇对接人，邱少敏，联系电话：15157826858。上陈村调研联系人，陈忠德，联系电话：13867914225

招标村82：上陈村

上陈村坐落在佛堂镇西南部位，坐标经度119.96纬度29.12，隶属于佛堂镇倍磊片，距工作片所在地倍磊街15华里。户口192户，人口388人，耕地500余亩，山林面积1800余亩。水系流经蜀水塘、塘下洋至义乌江，民国时属廿八都。上陈村三面环山，环境优雅，西面背靠八宝山，山顶海拔643米，春季山花烂漫，葱翠欲滴，山顶视野开阔，为佛堂镇各学校组织学生春游活动的最佳去处。上陈村周围山上到处都是戚家军招募的义乌兵身前当矿工时开采的银坑洞遗址，共有二百多个矿洞，深浅不一，现有一处市级古遗址。如在村子附近，地名为银坑山的山脚，就有三个明代曾经开采银矿的山洞，时不时吸引着好学之士前来探究。八宝山半山腰的硫磺洞旁岩石上凿刻的“八宝山水育矿工，勇除倭寇盖天功，山头悄声问白云，四百年来谁争峰？”据传是抗战时期，一游击队长用尖刀刻画，他原意是对当年以八宝山银矿工为主体组成的戚家军打击倭寇英勇善战的敬仰。村现存有百年以上古树名木樟树3棵，青冈栎3棵，黄连木1棵。上陈村于2004年开展“异地奔小康宅基地换住房”工作，后分批安置于渡磬一区、渡磬二区、文昌里小区，2017年撤村并居并入江北社区了，现村内有大量宅基地空置。

赛题190：上陈村中医养生相关衍生产品包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合上陈村中草药种植基地特色，开发中医养生相关衍生产品如中草药

面膜、精油、洗面奶等产品进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题191：上陈村疗愈康养空间设计（乡村规划设计类）

上陈村为政府评定的准3A景区，自然风景优美，有名中医康养基础，近年来，慕名而来的康养病友诸多，2024年实现康养产值1000多万元。随着艺术康养与文旅融合的开发，上陈村需要发展康养民宿、艺术疗愈、瑜伽、养生会馆、名家工作室、中医药展厅、中医药养身亲自课堂、配套养生餐饮等产业，但是目前仅有康养民宿两处，其他业态暂无，缺乏整体性与协调性，无法满足日渐增长的文旅康养发展需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，选择有意向落地的村庄空间进行设计，使之成为精品案例典范，引导村民利用自家房屋发展康养文旅产业。

赛题192：上陈村节庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。中式养生注重感悟四时四季，请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，结合一年24节气，策划每季一个可延续的节庆活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村养生主题知名度，推动乡村文明建设。

（六十五）后宅街道

义乌市后宅街道地处城区西北部，总面积67.88平方公里，东临苏溪镇，南毗稠城街道，西北与浦江县接壤，地理位置优越。这里总人口18.3万，其中本地人口6.8万，外来

人口11.5万，人员往来频繁，充满活力。后宅街道特色资源丰富。德胜岩省级森林公园是义乌三大省级森林公园之一，山上德胜岩奇伟雄峻，是登高望远的胜地。这里还有丰富的红色资源，义乌第一位共产党员诞生于上方村、第一任县委书记诞生于马踏石村。此外，戚继光“义乌兵”武学文化、朱熹理学文化、民间迎龙灯文化以及佛教、道教文化底蕴深厚。交通方面，高铁、高速、机场等重要交通枢纽汇聚于此，是金甬铁路、杭温高铁等重点交通交互口，是义乌连接外界主要通道。在产业发展上，后宅街道重点发展美丽经济。一方面，通过全域土地综合整治，建成小微产业园8个，整治“低散乱”现象；大力发展交易市场，2021年汽车成交量逾6.9万辆，成交额近60亿，客户群体辐射全国。另一方面，以德胜岩省级森林公园、李祖国际创客村等为平台，培育文旅产业，已引进42家各类业态创客入驻。凭借各方面的突出表现，后宅街道荣获省级美丽乡村示范乡镇等称号，德胜古韵精品线被评为金华市级特色精品道路、浙江省美丽乡村风景线。

联系方式：乡镇负责人，缪晨昊，联系电话：13867920777。李祖村调研联系人，缪晨昊，联系电话：13867920777

招标村83：李祖村

李祖村地处浙江省义乌市西北部，是后宅街道下辖村，由李祖、新屋两个自然村组成，隶属于后宅街道塘李共建委，占地面积约1400亩。截至2021年，居民322户，常住人口708人。这里温和湿润，群山环绕，自然景观优越，

且有着深厚的历史文化底蕴，如传承的耕读家训，以及500多年历史的徽派建筑，还有关于村名由来的礼让文化故事代代相传。曾经的李祖村是落后的“水牛角村”，在“千万工程”推动下实现了华丽转身。如今主导产业为文旅和创业，打造了“一带一路”国际文化创客村，有53个文旅创业项目，吸引200多位创业人员。还发展了研学项目，借助电商直播拓宽渠道，形成集创意设计、文化体验、特色餐饮、民宿等为一体的产业格局。凭借在乡村振兴和发展中的突出表现，李祖村获得诸多荣誉，如浙江省全面小康建设示范村、浙江省农村基层党风廉政建设示范村 、浙江省AAA旅游示范村、国家森林乡村、全国绿色村庄、全国文明村、浙江省民主法制村、浙江省第二批未来乡村等。

赛题193：李祖村梨膏糖产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

义乌李祖村梨膏糖制作技艺传承百年，以古法熬制、天然食材为特色，但品牌认知度低而传播力不足，缺乏现代化营销手段受限于线下销售渠道单一、市场覆盖范围有限。随着乡村振兴战略推进，国家对农产品加工、电商融合等项目提供政策支持（如乡村振兴资金补贴、数字农业项目等），为李祖村梨膏糖产业转型升级提供契机。需解决的核心问题传统手作梨膏糖市场覆盖窄、产品附加值低，线上渠道空白，难以满足年轻消费群体需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，提出线上营销策划方案，打造创新营销模式。

三十二、金华市东阳市

（六十六）巍山镇

招标村84：古渊头村

东阳市巍山镇古渊头村是中国传统村落，浙江省3A景区村庄，东阳历史文化名村。“四古文化”构筑起古渊头村特有的文化肌理，“忠孝礼义、耕读传家”滋养着古渊头人的千年文脉。古渊头村位于巍山镇北面，由原古渊头、西湾、沙田三个自然村撤并组成。社区共有1126户，人口2753人，其中劳动力1627人，行政村总耕地面积约2000亩村内风景优美，村边的来龙山公园盘山而建，道路两边树木成行，公园内共建有亭台五座，来龙山上的土墩墓群是全国重点文物保护单位；山下建有古樟文化公园，公园内千年古樟郁郁葱葱，寿星石雕七星长廊风景如画，是村民们休闲的好去处。古渊头经济以农业为主，积极开展多种经营，鼓励外出打工、经办企业。近年来，在镇、村两级领导班子的带领下、乡贤们的大力支持和全体村民共同努力下村庄发生了翻天覆地的变化：先后修建了永安、群安两座廊桥、新建了长安桥连接清溪和尚武功宅和环村公路、三星级的养老中心、村党群服务中心建成投入使用、村文化广场环境提升；村北和九曲弄堂的景观带打造完成、后新塘美丽如画，村庄从原来的脏乱差到如今的3A级旅游村，村集体帐户从负债300万到如今的存款上千万。“阅尽征程好风光，

更有胜景在前头！”村党支部书记兼村主任李晓强以务实的作风，执着的追求，干事创业的感召力，敏于在思，贵在于行的领导力，带领村两委班子不忘初心以更加饱满的工作热情，锐意进取，为振兴家乡、建设美丽家乡贡献力量！古渊头村荣获省级红色根脉强基示范村，巍山镇镇优秀党支部、乡村振兴先进集体、美丽乡村工作先进集体等荣誉称号，校地合作项目成功入选浙江省高校校企地党建联建百佳案例，浙江省百个艺术院系联村共建项目。

联系方式：古渊头村调研联系人，李耕民，联系电话：13505896737

赛题194：古渊头村历史文化提炼和耕读文化IP品牌设计方案（乡村人文公益类）

古渊头村，作为中国传统文化村落和东阳市历史文化名村，拥有源远流长的历史文化，自然风光旖旎，人文底蕴深厚。其以古樟树、古建筑、古水系、古墩墓为代表的四古文化远近闻名，承载着岁月的痕迹与先辈的智慧。在这片古老的土地上，既留存以中华传统清廉文化为代表的历史名人轶事、文化典故，以及与之相关的景观陈设，更传承着耕读传家、勤奋为学的优良家风学风，相袭成风，滋养着一代又一代村民。本项目应围绕清廉文化与耕读文化的深度融合，打造集文化展示、景观营造、体验互动于一体的品牌设计方案。需将文化元素有机融入乡村建筑景观，形成"一景一故事、一步一文化"的沉浸式文化体验空间。既需精准展示古村文化特色，又应以创意设计实现创新发展，形成乡村文化品牌，助力古渊头村成为清廉文化

传播高地与耕读文化体验标杆，赋能乡村振兴高质量发展。

赛题195：古渊头村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

古渊头村作为3A级旅游景区，有着丰厚的清廉文化、耕读文化底蕴与自然人文资源，且基础设施较为完善。但也面临品牌知名度有限、客源结构单一、文化资源整合碎片化、专业策划与运营人才短缺等问题。希望大赛师生紧扣“清廉文化赋能乡村振兴”“耕读文化活化古村资源”两方面，制定兼具创新性与实操性的农文旅融合发展方案，打造特色清廉文化教育基地和耕读文化体验示范村。方案需深度挖掘古村清廉典故、耕读遗迹等特色文化符号，构建“清廉教育＋文化体验＋生态旅游”的文旅产品，提升景区辨识度与市场吸引力。设计多元化体验场景，推动“文旅＋教育”“文旅＋农业”深度融合，拓宽盈利渠道，增强乡村经济活力。针对现有基础设施与服务短板，提出科学合理的提升路径，兼顾文化保护、生态环保与经济效益，形成可复制、可推广的古村振兴模式。期待参赛团队以专业视角破题，以创意方案赋能，助力古渊头村打造集文化传承、清廉教育、乡村旅游于一体的乡村文旅融合项目。

三十三、金华市浦江县

（六十七）花桥乡

招标村85：前坞村

前坞村位于金华市浦江县花桥乡，下辖前坞、下黄、前河三个自然村，共有农户280户，850余人。村域建成区范围为5.7平方公里，山林与水库等自然景观范围达40公顷。村内风景优美，有得天独厚的旅游资源。村域范围内多山相夹，海拔高度在140米至236米间，山林景观秀丽，生态环境优美；临近浦江县的母亲河——浦阳江，靠近通济桥水库，村内有白步家水库、多个水塘，另有前坞溪绕村而过，水资源丰富。村内具有丰富的明清古建筑群、堂楼屋文化、古樟树、古井等物质文化遗产。同时村内有丰富的非物质文化遗产，新中国成立前后以生漆、靛青为特产，闻名县内外；村内传承县域内的书画文化，并衍生出30余名厨艺大师，成为远近闻名的厨师专业村，乡土美食资源丰厚。近年来，凭借村内较为完整的古建筑群，前坞村已经入选“浙江第十一批历史文化村落保护利用重点村”，并荣获市级民主法治村、市级文明村、县A级景区旅游村、县级五星精品村等荣誉。

联系方式：前坞村村书记/村长，黄效河，联系电话：18767916023

赛题196：前坞村乡村特色漫步道农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

前坞村生态资源丰富，山林景观秀丽，临近浦江县的母亲河——浦阳江，靠近通济桥水库，村内有白步家水库、多个水塘，另有前坞溪绕村而过，水资源丰富，传统书画文化丰厚，并涌现了新兴的厨艺文化。至今流传着清末明初前后以生漆、靛青为特产的故事，具有丰富的旅游

资源，目前旅游产业仍在起步阶段。请参赛团队在深入调研分析的基础上，融入村域内重要节点，形成兼具人文和自然的村域-山林特色漫步道旅游活动与路线产品。

赛题197：前坞村新功能置入有机更新和主街界面改造设计（乡村规划设计类）

结合前坞村地域资源，积极发挥本村自然和人文优势，引入美术艺考教育产业，设立艺术邻里交流中心，并邀请浦江籍艺术家、乡贤和本土非遗文化，利用空旧房屋，设立杜芮乡村美术馆、马锋辉艺术工作室、前坞烹调博物馆、婺州窑工坊、靛青文创馆等功能。可适度引入浦江非遗活动如板凳龙文化，从功能置入、活动策划、空间更新三方面提升村落活力。请参赛队伍在深入调研分析的基础上，对有意向落地的老屋进行空间设计，引入非遗活动，对主街界面进行更新设计，引导前坞村开展地域文化挖掘与呈现。

赛题198：前坞村产业迭代宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益类）

前坞村作为山区村，却仍保留较有规模的古建筑建筑群和一定形制的古建筑群，得益于清末民初山民们开发的生漆、靛青产业而致富的建设成果，是村民地域记忆的重要部分。如今，前坞村一方面积极探索“绿水青山”的生态转化价值的新兴农文旅产业，一方面村民依托书画文化、烹饪技术转变为厨师特色村，涌现了黄良涛厨艺大师、黄国梁青年国家级厨艺雕刻大师，贡献了杭州G20峰会主宴席精品食雕。在入选“浙江第十一批历史文化村落保护利用重点

村”后，前坞村又将进入新的发展时期。请利用新媒体技术，为前坞村拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，助力前坞村的乡村建设。

三十四、金华市磐安县

（六十八）仁川镇

招标村86：杨宅村

杨宅村，隶属于浙江省金华市磐安县仁川镇，地处磐安县西南部，仁川镇东南部，是仁川镇集镇所在地，距磐安县城约25公里。地处大盘山脉南麓，东面好溪蜿蜒而过，与黄余田村相望；西与潘田村相邻，有狮(亭)象(殿)护卫；南面是巍峨雄壮的关老尖，龟螺守卫；北面有后山作屏障。村庄坐北朝南，依山旁水，环境优美，历史悠久，文化底蕴深厚，是一个充满魅力的传统村落。杨宅村现有人口1080人，460户，村民收入主要来源于贝母种植及外出务工，经济收入逐年增加，2024年村集体经营性收入50万元以上。

杨宅村山水秀美，历史文化底蕴深厚，村中至今依然保留着诸多名胜古迹和人文景观，如大诗间(原胡相公案堂所在地)、三步台阶、擂鼓门、贞洁牌坊、百年木樨、烈士墓、四知堂，以后两者最为出名。仁川革命烈士墓位于西峰山，建于1989年，建筑面积342平方米。卢盘球、杨兆森、杨兆德、杨加吃、杨小货等革命烈士安葬于此。位于

仁川镇杨宅村的杨氏宗祠又称“四知堂”，为杨氏后人纪念远祖杨震而建。入选2023年浙江省第二批乡村博物馆名单——中共工农红军挺进军纪念馆坐落于杨宅村，总投资1263万元，布展面积1926平方米，主体结构分三层，分别设置“烽火大盘山”“红色黄余田”“峥嵘革命史”三大板块，以磐安红色革命史为主线，通过翔实的文献、实物、照片、图表，并运用雕塑、沙盘、绘画、多媒体设施等现代陈列形式，生动再现了红军三进大盘山、鏖战在磐安的烽火岁月，鲜活呈现了革命先烈传播红色种子、“二五减租”、武装暴动、顽强斗争的英雄壮举，直观展示了土地革命斗争、抗日斗争、解放历程、大盘山剿匪及建县复县等历史场景，具有较高的历史价值、研究价值和教育价值。作为仁川镇的集镇村，杨宅村也完成了小城镇、十美村、旅游A村的创建，并于2022年完成美丽城镇创建。

发展思路：深入挖掘红色资源，充分发挥纪念馆的独特优势，开发红色文化体验项目、研学活动及文创产品；整合旅游资源，设计红绿融合的旅游线路，开发特色旅游产品，培育旅游综合体；完善配套服务体系，提升旅游服务水平，实现红色旅游与乡村振兴的有机结合，带动村集体经济高质量发展。

联系方式：杨宅村调研联系人，杨妙正（村党支部书记），联系方式：13967966575

赛题199：杨宅村文旅融合休闲产业创意发展策划（乡村产业创意类）

杨宅村，村内环境古朴优雅，古迹保存相对完整，具

有众多名胜古迹，其中由原县委书记徐炳清题有“革命烈士永垂不朽”墓碑的仁川革命烈士墓在1990年被公布为县级重点文物保护单位。此外，杨宅村还拥有磐安革命历史重要纪念场所——中国工农红军挺进师纪念馆。旅游基础设施建设已有一定进展：各类标志标牌齐全；有篮球场、停车场、电车充电桩、公共厕所、休憩走廊等。村两委还计划打造社会研学实践基地、慢生活艺术户外体验基地、农耕文化体验基地和红色旅游休闲研学基地，结合杨宅村的自然资源优势与文化优势，发展杨宅村文旅融合创意产业。

赛题200：杨宅村文化礼堂活化利用方案设计与应用（乡村规划设计类）

文化礼堂作为乡村和社区的文化载体，承载着丰富的历史、文化和民俗资源。但，随着城市化进程的加快，村年轻劳动力不多，在村群众文化程度普遍不高，文化礼堂面临着使用率低、功能单一等问题，希望可以结合村庄特色完善文化礼堂内外设计和功能布局，展示杨宅村特色文化，优化村民公共文化场所，通过引入非遗展示、手工艺工作坊、乡村音乐会等活动，提高村民参与公共文化活动的积极性。

（六十九）玉山镇

玉山镇地处“浙江之心”磐安县东北部，是金、绍、台三市交汇之地，毗邻东阳市，平均海拔550米，属高山台地，距离磐安县城46公里，是省道磐新线和怀万线的交叉口，距“杭绍台”高速尖山回山出口20公里，距“甬金”“诸永”高速

怀鲁互通30公里，镇域面积62.04平方公里，下辖15个行政村，总人口15709人。作为“国家级卫生乡镇”“浙江省茶叶特色农业强镇”“浙江省非遗小镇”，玉山镇产业特色鲜明。农业以茶叶和高山蔬菜为主，全镇茶叶种植面积1.26万亩，占全县15.5%，茶叶收入约占农民农业收入的55%；高山蔬菜种植7800亩，其中茭白6300亩，是磐安县高山蔬菜龙头基地。工业以塑料制品加工为主导，来料加工从业人数达8500余人，新开辟的3平方公里玉山工业区潜力巨大。

文化底蕴深厚，拥有国保级单位——玉山古茶场，是我国唯一现存古代茶叶交易市场，2006年成为全国重点文保单位，其承载的“赶茶场”庙会于2008年入选国家级非遗，2022年作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”重要组成部分入选人类非遗，是研究古代茶业发展和民俗文化的“活化石”。此外，佳村作为“中国舞龙发源地”，拥有灵溪龙形山水、千年舞龙习俗等独特文化资源，2008年认证后成为文旅融合新亮点。近期目标：以“千万工程”为指引，依托玉山古茶场、舞龙发源地等核心资源，深化“玉峰-佳村-向头”旅游联合体运营机制，推动玉峰村茶产业三产融合、佳村舞龙文化研学升级，打造“非遗赋能、产业振兴”的山区共同富裕样板镇，力争3年内实现村集体经济年均增长15%以上，文旅接待人次突破50万。

联系方式：玉山镇对接人，吴巧莉，联系电话：13758902283。佳村村调研联系人，赵嫣嫣，联系电话：13735659823；玉峰村调研联系人，黄超亿，联系电话：18257452177

招标村87：佳村村

佳村位于磐安县玉山镇东北部，地处金、绍、台三市交汇处，平均海拔600米，依奇灵山而建，灵溪穿村而过，形成“龙头在村、龙身绕山、龙尾隐田”的独特格局，现有222户565人，以胡、杜姓为主。特色资源卓越：2008年确认为“中国舞龙发源地”，拥有灵溪“双N”龙形河道、千年“赶茶场”庙会（春社舞龙秋社迎旗，与玉峰村共属人类非遗）、415年历史灵溪桥等古迹；生态景观优美，灵溪漂流、天空之境等景点吸引游客；文化底蕴深厚，曾为玉山中学所在地（民国初年创办），培养众多人才，村内保留清代古井“龙眼”、龙王庙遗址，新区则建有小洋房、仿古建筑，新旧交融展现和美乡村发展脉络。主导产业：以文旅产业为主，引进“龙灯源景区”，年接待游客超6万人次，开发龙文化研学、非遗体验等项目。荣誉：获评“省级美丽宜居示范村”，致力于打造“舞龙文化第一村”。

赛题201：佳村非遗舞龙项目产品设计与数字化营销方案（乡村产业创意类）

佳村“舞龙”为国家级非遗，但目前产品仅停留在节庆活动，缺乏衍生产品开发，线上宣传不足，品牌影响力有限。如何将舞龙非遗转化为可销售的文创产品，并通过数字化手段扩大市场。设计舞龙主题文创产品（如木雕龙灯、龙纹服饰、非遗手作体验包）；开发“舞龙发源地”数字藏品（结合区块链技术）；策划抖音、快手等平台的短视频营销活动（如舞龙挑战赛、非遗传承人直播），搭建电商平台销售渠道，推动非遗产业化、市场化。

赛题202：佳村舞龙源景区旅游资源深度开发规划（乡村规划设计类）

佳村作为“中国舞龙发源地”，拥有灵溪龙形山水、龙王庙遗址、舞龙文化展示馆等资源，但景区项目较单一，研学体验深度不足，游客停留时间短。如何整合舞龙文化、生态景观与历史遗迹，设计多元化旅游产品，提升景区吸引力。参赛团队需调研景区现有资源，规划“龙文化体验动线”，包括龙王庙祭祀仪式复原、板凳龙手工制作工坊、灵溪漂流“龙形河道”主题化改造；开发亲子研学课程（如舞龙非遗技艺传承），建设龙文化主题民宿、特色餐饮区，形成“文化体验+生态旅游+研学教育”的综合开发方案；也可利用景区原有布景设计剧本杀、大逃脱等游戏场景。

赛题203：佳村村域IP形象设计与公共建筑改造方案（乡村产业创意类）

佳村以“龙文化”为核心，但缺乏统一的视觉标识，公共建筑（如村口牌坊、游客中心）未体现龙元素，辨识度低。提炼龙形、灵溪等地域特色元素，设计村域IP及配套公共建筑，强化“中国舞龙发源地”品牌形象。以“灵溪玉龙”为原型，设计卡通IP形象（结合龙鳞、水波纹等元素），应用于村标、导览图、文创产品；对村口牌坊进行龙形雕塑改造，游客中心外立面采用龙纹镂空设计，内部陈列舞龙历史文物与互动展示屏，打造具有视觉冲击力和文化辨识度的村域形象体系。

招标村88：玉峰村

玉峰村为国保单位玉山古茶场所在地，位于磐安县东

北部、玉山镇东部，距县城40公里，由马塘、铁店、孔宅三个自然村组成，共有19个村民小组、945户2214人，在村人口为1294人。特色资源富集：马塘自然村拥有玉山古茶场（全国唯一古代茶叶交易市场，世界非遗“赶茶场”发源地，习近平在浙江封面故事拍摄地）、2015年划入省级茶文化特色小镇核心区块，茶文旅融合基础扎实，现有茶园2147亩，规上茶厂年销售3000多万元；铁店自然村打造野山头高端民宿集群，配套设施齐全，周边40亩荒地待开发；孔宅自然村有415年树龄红豆杉“金经树”，生态与人文资源兼具。主导产业突出：以茶产业为核心，形成“种植—加工—文旅”产业链，年茶青收入户均1.3万元。以古茶场为核心初步构建茶产业一二三产融合的格局，开展研学活动、山地自行车体育活动等；民宿产业初具规模，现有近10家高端民宿营业。荣誉丰硕：获评省级3A级旅游景区村、省级“美丽宜居示范村”“多彩台地”富春山居样板区等称号。

赛题204：玉山古茶场周边文旅融合资源开发策划（乡村产业创意类）

玉峰村马塘自然村为玉山古茶场所在地，拥有人类非遗“赶茶场”庙会、马塘古街等资源，但存在春社秋社人流量大但经济效益转化低、古街业态单一等问题。如何整合古茶场、非遗文化、自然景观资源，优化旅游动线，提升游客消费转化。参赛团队需深入调研，结合古茶场历史文化与周边民宿、研学基地，设计“茶旅+非遗”深度体验路线，包括景点串联、业态布局（如茶主题商铺、非遗工坊）、配套服务（如导览系统、特色餐饮）等，形成可落地的规

划方案。

赛题205：玉峰村村域IP形象设计与公共建筑设计（乡村规划设计类）

玉峰村拥有玉山古茶场、茶神许逊、非遗“赶茶场”等文化符号，但缺乏统一的村域IP形象，公共建筑（如古街入口、游客中心）特色不鲜明。如何提炼文化元素，设计辨识度高的村域IP及配套公共建筑，增强游客认知度。以“茶神许逊”“赶茶场龙灯”为核心元素，设计卡通形象、LOGO等IP体系；结合仿宋建筑风格，对古街入口、游客中心进行改造设计，融入茶文化符号（如茶盏、茶筛），打造兼具文化性与美观性的公共空间。

赛题206：“赶茶场”庙会特色活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

“赶茶场”庙会为人类非遗，春社秋社吸引大量游客，但活动形式传统，缺乏创新，经济效益转化低。如何创新庙会活动形式，结合现代文旅元素，提升游客参与度和消费意愿。基于庙会传统习俗，融入沉浸式演出（如许逊施茶情景剧）、非遗手作体验（如舞龙灯制作）、茶产品市集等；设计线上线下联动推广方案，利用短视频、直播扩大影响力，打造“非遗+节庆+消费”的文旅IP。

三十五、衢州市柯城区

（七十）航埠镇

航埠镇位于衢州市柯城区西部，是“浙西重镇、文化名邦”，为衢州历史文化重要组成，总面积67.5平方公里，户籍人口4.2万，辖32个行政村和4个社区，镇政府驻航埠村，交通便捷，是衢州西部门户枢纽。航埠历史悠久，可追溯千年，自古便是商贸中心，有“商埠重地”之誉。320国道、衢常高速穿境，航埠溪穿镇，形成独特江南水乡景致，千年古街、古桥、古码头保存完好，构成“一水绕三镇”格局。产业特色突出。农业以“航埠椪柑”“翁家山茶叶”为核心，建成5000亩标准化果园和茶园，年产值超8000万元。工业依托省级园区，有企业56家，规上21家，“航埠机械”“明辉化工”等品牌知名。文旅产业蓬勃发展，有省级非遗3项、市级非遗7项，“航埠灯会”等活动精彩，明清古街和建筑群为省级历史文化保护区，年吸引游客50多万。文化底蕴深厚，是衢州非遗传承要地，有非遗活态传承基地和民俗展示馆，“打铁花”等技艺得以传承。老街为明清风貌，“一桥三庙五巷”别具韵味。自然风光优美，铜山源水库和白云山峡谷构成独特景观，水库水质达国家I级标准，已开发徒步等休闲项目，森林覆盖率超65%。近年来，航埠加快推进产业升级与文旅融合，拟投资5亿元实施古镇保护开发工程，打造非遗文化街区等项目。农业深化柑橘加工；公共服务设施不断完善，建设养老、儿童活动中心等，全力构建生态、文化、产业协调发展的美丽城镇示范点，提升综合竞争力与品牌影响力。

联系方式：航埠镇对接人，王芬，联系电话：13175736861。下淤头村调研联系人，王芬，联系电话：13175736861

招标村89：下淤头村

下淤头村落坐落320国道附近，傍水而居(常山港淤头段)，临近衢城，衢州站 衢州西区，沪昆高速。但又无城市嘈杂声，形成既现代，又散发浓浓乡土气息的村落。常驻人口中。儿童和老年人占比较高，基于此，村庄聚焦“亲子家庭”群体，大力发展儿童友好型产业。早在500年前，山东人迁居于此，定居而发展至今，解放前至今以下淤头村、蔡家自然村一体。1950--1957年成立高级社，为跃进社;1958年成立人民公社，为河东公社，现区域调整为航埠镇下淤头村。行政区划:隶属航埠镇。水资源丰富，土壤肥沃以致捕鱼业，农业在当地迅速发展。绿化面积广，其中有数棵百年古树。当地村民吃苦耐劳，凭借浙江经济突飞猛进形成了农、工、商，共同发展的特色经济。“童话岛”位于航埠镇诗画风光带下淤头 - 金上万段，沿线进行儿童友好业态布展。这里有儿童手作、交换市集、农业及艺术研学、足球场、儿童游乐、儿童剧场，还有满足大人休闲的咖啡馆、青年办公、亲子营地等，聚焦“亲子家庭”群体，优化村庄业态。下淤头村曾获“衢州市儿童友好示范村”等荣誉称号，在儿童友好乡村建设方面成效显著，成为周边地区亲子游玩的热门目的地，吸引着越来越多的游客前来体验乡村生活，感受童真乐趣。

赛题207：“童话岛”文旅融合提升和引流推广策划（乡村产业创意类）

航埠镇“童话岛”项目依托乡村诗画风光，具备独特的自然与童话主题融合潜力，但目前面临“低曝光、弱体验、缺

转化”的核心问题：引流不足：线上宣传碎片化，缺乏差异化标签，线下与周边景区联动薄弱，游客辐射范围有限。现有的项目大多以静态景观为主，缺乏沉浸式互动体验（如角色扮演、手工工坊、夜间光影秀等），游客停留时间短，复游率低等。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合“童话岛”文旅资源，策划“童话岛”文旅融合提升和引流推广方案。

赛题208：乡村产业经营人才和治理人才培育（乡村人文公益类）

航埠镇“童话岛”项目作为诗画风光带的重要产业亮点，正持续推进乡村文旅融合发展。然而，项目在运营与治理中面临核心瓶颈——缺乏兼具乡村产业经营能力与基层治理经验的复合型人才。现有团队虽能维持基础运作，但在项目策划、资源整合、市场化运营及长效治理方面缺乏引领者，导致项目进展缓慢，特色优势未能充分释放，可持续发展面临挑战。请参赛团队为“童话岛”项目开展人才引育方案设计，通过系统性人才培育或引进机制，为“童话岛”项目打造一支既懂乡村产业创新经营，又擅长本土化治理协调的领军人才队伍，从而突破当前发展瓶颈。

（七十一）七里乡镇

七里乡位于衢州市柯城区七里乡境内，地处千里岗山脉中部，面积30平方公里。景区地处于华东旅游黄金区位，西邻黄山，北连千岛湖，距衢州城区仅25公里，杭新景高速贯境而过，交通极为便利。景区内森林覆盖率98%，

有千米以上山峰15座，杨木、黄连等植物群落分布其中，红豆杉、香榧、银杏等珍稀树种密集生长，林间有万亩毛竹，竹影摇曳，让人心旷神怡。景区境内平均海拔650米，夏季平均气温低于金衢盆地3-10℃，空气负离子峰值每立方厘米超过8万个，极具保健功能。景区由峡谷漂流区、七里寻古区、生态体验区、耕读文化区、竹海观光区、蔬果采摘区等区块组成，香溪漂流、三仙圣地、耕读传家、三叠龙潭、森林氧吧、竹海绿道、石尖问顶、蔬果长廊、梅园等30余个景点遍布其中。景区集休闲娱乐、避暑养生于一体，是浙江省最大的乡村休闲旅游景区之一。凉爽宜人的气候，郁郁葱葱的植被，白墙黑瓦的农舍和潺潺不绝的流水，凸显着“小气候、原生态、农家屋、高山菜”的景区特色。景区内休闲农家旅游事业发展日益红火，目前已拥有7个农家乐经营村，全年不间断地为游客提供独具农家特色的餐饮和住宿服务。景区优越的地理位置、优质的服务水平和优良的自然环境，必将成为游客盛夏出游的最佳去处。景区致力于提升丰富的旅游资源品质，竹海雄峰、香溪奇石的自然景观与白墙黛瓦、古道人家的人文景观在这里完美融合，为游客提供休闲、健康、生态于一体的全新生活娱乐方式，充分感受回归乡村田园的理想境界。

联系方式：七里乡对接人，郑轶洋，联系电话：19957003730。大头村调研联系人，赖忠卿，联系电话：13059776663；桃源村调研联系人，罗方成，联系电话：13575653738

招标村90：大头村

大头村地处桃源七里风景区的核心腹地，现乡政府所在地，沿山谷口T字形分布，呈北南走向，平均海拔680米，距离城区33公里，人口结构以老年人为主。从2005年以来，大头村开展以托老型打造中高端民宿集聚乡村休闲游，开展高山蔬菜采摘游、竹林观光游，村民收入不断增加。近年来，大头村始终坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，旅游事业持续快速发展，先后被授予第三批全国特色景观旅游名村、全省美丽宜居示范村、市级文明村、3A级景区村庄等荣誉称号、浙江省红色根脉强基示范村。大头村交通便利，杭新景高速连接线位于村内，杭州上海游客均通过该条高速来游玩住宿。近些年，大头村不断提升配套设施，拥有7个大中型停车场，260个小车车位，22个大巴停靠位。这里依山傍水、空气凉爽，周边的空气负氧离子浓度年平均值 3868个/cm3，素有“小东北”之称，尚存全国少数树龄千年以上的千年银杏。老鹰石景、石尖问顶等特色景观16处。

赛题209：大头村非遗文化研学发展及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

大头村近年来积极探索“工坊+”共富模式，先后打造“我在七里有块地”共富工坊、“七里研学共富工坊”，实现村集体和村民双增收。大头村还拥有古法造纸等非遗文化资源，目前非遗文化的开发力度还不够大，旅游发展也到了瓶颈期，为此希望参赛团队利用大头研学馆开发非遗文化周边：开发包含古法造纸工具材料、手工陶瓷制作套件、

竹编材料包等的非遗手工体验套装，搭配详细制作教程，让游客可以带回家继续体验非遗手工乐趣。增加旅游人气。

赛题210：大头村音乐会相关策划和执行方案（乡村人文公益类）

随着城镇化的快速发展，乡村人口外流，年轻人外出，为更好的带动乡村文化发展，近年来，大头村也经常举行音乐会活动，希望通过活动策划，丰富音乐会活动内容，丰富村民的文化生活的同时，带动当地的文化旅游。请参赛团队深入调研，深度开发大头村音乐活动策划和执行方案。

招标村91：桃源村

七里乡桃源村位于何城区西北部，拥有丰常的自然资源、辖区森林覆盖率达98%，海拔650米，年平均气温14摄氏度、由于山高谷深、空气凉爽，不有"小东北"之称。桃源村距衢州城区31公里，总而积1.2平方公里，人口结构以老年人为主。在2005年之后，为了解决农民收入减少的现实问题，依托七里乡的区位优势和独特的小气候条件，决定引导农民开办农家乐。从此，桃源村走出了一条以“吃农家饭，品农家菜，住农家屋”为主的农家乐特色旅游发展道路。桃源村先后获得了浙江省3A级景区村、中国乡村旅游模范村、中国年度休闲养生度假胜地、升级美丽宜居示范村创建名单等荣誉。旅游资源丰富拥有龙潭瀑布、杜鹃谷等山地资源和还有均良耕读文化资源。

赛题211：桃源村打造特色农家乐产业营销策划（乡村产业创意类）

桃源村旅游资源丰富，是中国年度休闲养生度假胜地，并且是农家乐产业集聚村。以前的产业模式单一，无法拓展新客源，近年来经济形式下滑，客源也有所影响。请在现有的旅游资源基础上依托桃源村自然生态，推出森林康养主题农家乐带来专业培训，吸引更多游客。

赛题212：桃源村村落环境风貌和文化基地提升设计（乡村规划设计类）

桃源村原先基础较为薄弱，通过近几年美丽乡村建设，村庄硬件设施有较大提升，但村庄整体风貌品味仍有不足，文化特色不够鲜明突出。期待参赛团队能对桃源进行整体把脉，围绕均良耕读特色文化，对桃源游步道环境风貌进一步美化提升。桃源村历史上有着艰苦奋斗精神，涌现了一批先进典型。请参赛队伍深入挖掘桃源均良耕读文化历史故事，结合宣传耕读文化，策划打造优秀的文化基地，让耕读文化更好的推动旅游的发展。

三十六、衢州市衢江区

（七十二）杜泽镇

衢江区杜泽镇地处浙江省衢州市北部，始建于唐初，因唐代名相杜如晦后裔迁居得名，总面积约106.9平方公里，户籍人口3.1万，下辖24个行政村。明清时期因地处衢州通往淳安、建德的交通要道而商贸兴盛，被誉为“城北第

一镇”，320国道穿境而过，铜山源水库蓄水量达1.71亿立方米，兼具灌溉与生态功能。镇内保留820米明清老街及242座古建筑，铜山溪穿镇蜿蜒，形成“一街一塔一寺一堂”的独特风貌。地方特色鲜明，农业以“杜泽茭白”为核心，形成万亩水生蔬菜基地，年产值超亿元，同步发展茭鳖共养、柑橘种植等生态农业；依托14家企业和明果皇菊共富工坊，推动集体经济增收。文化底蕴深厚，老街入选省级非遗主题街区，打铁、编篾、桂花空心饼等传统技艺活态传承，巽峰塔、明果禅寺等古迹彰显历史脉络。自然资源以铜山源水库为核心，水质达国家I级标准，周边开发攀岩、垂钓等户外项目，森林覆盖率超60%，生态优势突出。近期发展聚焦文旅融合与产业升级，推动老街及铜山溪水岸景观改造，打造非遗体验区、研学基地等。农业方面深化茭鳖共养模式，培育柑橘新品种，推进蓝莓基地建设。同步完善“一老一小”服务设施，新建幸福食堂、儿童驿站，优化饮用水工程与应急消防体系，构建宜居宜业的乡村振兴示范镇，强化生态文旅品牌影响力。

联系方式：杜泽镇对接人，舒伟平，联系电话：18167005750。杜一村调研联系人，周鸿宇，联系电话：18305018957；西庄村调研联系人，蓝伊啸，联系电话：13616701632；白水村调研联系人，黄桢，联系电话：13819005091

招标村92：杜一村

杜泽镇杜一村位于衢江区北部，紧邻镇中心，东依铜山溪，西接集镇核心区，是杜泽镇下辖24个行政村之一。

村域面积约1.5平方公里，户籍人口约1200人，常住人口以中老年为主，青壮年多外出务工，村内保留传统农耕文化与睦邻互助的乡村风貌。村内特色资源丰富，现存明清时期古民居十余栋，沿铜山溪分布，青砖黛瓦、马头墙等徽派建筑特色鲜明；村西侧毗邻铜山源水库灌区，农田水利条件优越，水系纵横。主导产业以农业为主，依托镇域“万亩茭白”基地优势，发展水生蔬菜种植，同时推广柑橘、茶油等经济作物，村集体通过盘活闲置土地，引入民宿、农家乐等业态，逐步融入镇域“老街—铜山溪”文旅发展带。杜一村地处杜泽老街，以农业、旅游服务业为主要产业。其中，农业以茭白种植为主，旅游服务业以杜泽老街运营增收为主。杜泽老街兴于嘉靖时期，是通往上方、建德、衢州的重要驿站，逐渐形成繁华的商贸中心。老街全长820米，呈西北-东南走向。灌肠、桂花饼都是杜泽的特色美食，也是杜泽的非物质文化遗产。杜泽老街古建筑优势明显，街区内现存传统住宅大多建于清代和民国时期，古民居27处，古井1处，历史建筑242处，其中清代建筑就有103幢。杜一村曾获“浙江省卫生村”“衢江区文明村”等荣誉，并作为铜山源灌区节水示范点参与省级农业现代化项目建设，近年因在古建筑保护与乡村治理中的突出表现，入选市级“传统村落活化利用试点村”。

赛题213：杜一村农文旅产业融合发展策划方案和应用（乡村产业创意类）

杜一村特色资源丰富，现存明清时期古民居十余栋，沿铜山溪分布，青砖黛瓦、马头墙等徽派建筑特色鲜明；

村西侧毗邻铜山源水库灌区，农田水利条件优越，水系纵横。所在的杜泽老街是衢江区保存完整的明清古街，拥有非遗技艺、历史建筑及万亩荷塘等资源。但面临业态单一、游客体验不足、村民参与度低等问题，需通过农文旅融合激活乡村活力。但是如何打造系列产业以吸引游客、留住游客是目前亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合杜一村农文旅资源，以发展旅游业，助推乡村振兴为目标，策划杜一村村农文旅融合发展的创意推广方案。

赛题214：杜泽老街特色产品设计及数字化营销方案（乡村产业创意类）

杜泽老街拥有桂花饼、杜泽灌肠、漆扇等传统非遗美食及手工技艺，但产品品牌辨识度弱、包装设计陈旧、营销模式单一，难以融入现代消费市场，制约非遗文化传播与乡村产业振兴。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为杜泽老街的一种或多种非遗产品进行品牌形象及营销推广设计，包括logo、包装、宣传口号及活动物料等在内的视觉传达系统设计以及电商直播等新媒体运营模式方案及实施（直播内容需要村委审核），以服务长三角地区为主，形成地域效应和品牌效应。

赛题215：杜一村美丽经济特色资源新业态发展规划设计（乡村规划设计类）

杜泽老街非遗、耕读、古建筑等文化资源丰富，但由于村中外出人员较多，许多特色资源没有得到充分开发利用，缺乏丰富业态和长期吸引客流的方案和做法。杜一村

气候优越、生态优良、空气清新、配套设施较完善，曾获“浙江省卫生村”“衢江区文明村”等荣誉，是适宜发展养生养老、运动健康、文化创意等新业态的乡村。目前杜一村的农文旅产业呈现“小”而“散”状态，未形成规模产业和“IP”价值，宣传手段落后。请参赛团队在深入调研分析的基础上，将农文旅资源与养生养老、运动健康、文化创意等其中一个领域相融合，打造出“农业+旅游”农旅融合新业态，带动杜一村相关产业发展。

招标村93：西庄村

杜泽镇西庄村位于衢江区北部，距镇中心约3公里，东接铜山源水库灌区，西邻云溪乡，村域面积2.6平方公里，现有户籍人口1200余人，常住人口约800人，以中老年为主，青壮年多外出从事商贸或务工。西庄村村内有着两百年历史的周氏祠堂，传承着悠久的历史文化。拥有省四星级农庄——古枫农庄，占地150余亩，集餐饮、住宿、会议、研学、休闲娱乐等功能于一体。西庄村作为省级红色根脉强基示范村、3A级景区村，通过“改村提升”，腾出美丽空间并做优宅基地文章，村集体经济不断壮大。后续抓住美丽乡村精品村创建契机，以打造“田园客厅、研学西庄”为目标，探索“农业+研学+文旅+乡村”的发展模式，研学品牌不断提升。2024年，西庄村打造了职业教育助力乡村振兴品牌——“我在西庄有间坊”，由乡村致富带头人、本土画家运营，以望田咖啡和美术馆为载体，为衢州的大中专生提供一个职业教育实践基地，也为本土农民画家提供了一

个展示的平台。

赛题216：西庄村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

西庄村依托本村田园风光、荷塘景观、农业特色、人文风情，以及古枫休闲农庄等，已具备研学培训、农事体验、自然教育等研学项目开展的良好基础。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为西庄村发展“农业+旅游+文化”的农旅融合新模式进行方案设计，可以是乡村农文旅产业融合发展策划方案和应用，旅游策划推广方案和应用，文创产品、旅游伴手礼设计与应用等。同时，鼓励大学生创业团队组织开展项目活动运营及策划实施。

赛题217：西庄村“强村富民”村集体经营机制与治理模式方案设计（乡村产业创意类）

西庄村以柑橘种植、家庭作坊式农产品加工为主，村集体资源分散、经营模式单一，存在村民参与度低、集体经济收益薄弱、生态保护与产业开发矛盾等问题，亟需探索“村集体主导、村民共富”的可持续路径。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为西庄村“强村富民”村集体经营机制与治理模式进行方案设计，助力西庄村乡村振兴。

赛题218：西庄村闲置空间活化利用设计及运营策划（乡村规划设计类）

西庄村气候优越、配套设施较完善，曾获“省级红色根脉强基示范村”“3A级景区村”等荣誉，西庄村村内有着两百年历史的周氏祠堂，传承悠久的历史文化。西庄村因人口外出务工导致乡村礼堂、民居、公共设施空置，空间功能

局限于传统居住形态，难以适配文旅消费、社区服务等现代需求。请参赛团队深入调研，在满足西庄村总体要求基础上，对西庄村的闲置空间活化利用进行方案设计与应用，并对相关IP及品牌形象进行提升设计，使其达到某一种业态运营的需求，并能有预期较好的经济效益。

（七十三）灰坪乡

招标村94：沙坑村

沙坑村位于衢州市衢江区灰坪乡，东邻上方镇，南连杜泽镇庙前、太真乡，西接太真乡，北靠灰坪乡龙山村。全村总面积9.77平方公里，村内分8个村民小组，户籍254户748人，党员48名。耕地113亩，山林14288亩，其他200亩。沙坑村以传统农耕为主，青壮年外出务工较多。主导产业有毛竹、木材、茶叶、吊瓜、笋干、箬叶等农副产品。周边多山地丘陵，自然环境优美，森林覆盖率极高。村庄依山而建，地势起伏，周边有丰富的竹林、溪流和喀斯特地貌景观，生态资源得天独厚。交通较为便利，离杭新景高速上方出口13公里，华东第一天坑7公里、华东一地攀岩基地12公里，千里岗革命老区17公里，沙坑村周边有溶洞、古道、红色遗址等景点，依托当地独特的生态、文化和红色资源，近年来积极推动“三色产业”（红色、绿色、岩色）融合发展，助力乡村振兴。灰坪乡的“三色产业”模式，既保护了生态和文化，又推动了乡村振兴，成为山区乡镇发展的典范。2020年12月入选2020年浙江省卫生村名单，2023

年3月被认定为2022年度“浙江省善治示范村”。

联系方式：沙坑村调研联系人，黄冠华，联系电话：13967019996

赛题219：沙坑村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

沙坑村旅游资源丰富，基础设施较完善，但存在知名度有限、客源结构单一、资源整合度低、专业人士匮乏、季节性明显等问题。打造“芝溪涧”旅游品牌，既能促进乡村经济多元化发展，又可以保护和传承乡土文化，提升资源利用率，推动城乡互动与乡村振。目前我村已注册芝溪涧品牌，但发展策划不够系统性和专业性，发展思路不够清晰，带动作用不够明显，难以形成品牌效应。希望参赛团队根据本村情况，帮助制定沙坑村乡村农文旅融合发展方案，需设计出执行方案，提成我村旅游品牌。

赛题220：沙坑村农产品区域公共品牌培育策划（乡村产业创意类）

沙坑村主要以农林业为主导产业，村内农特产品较多，有高山蔬菜、家禽、茶叶、吊瓜、笋干、箬叶等农副产品，且品质较好。但在销售过程中出现同质化竞争严重，品牌化程度低，缺乏品牌意识，价格低廉，利润空间被压缩，市场辨识度低，销售渠道受限等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据我村强村富民、产业发展要求，结合本村特色，帮助确定沙坑村农产品区域公共品牌并进行帮助策划培育，提升产品附加值，促进村集体和农民增收。

赛题221：沙坑村乡村旅游资源开发规划（乡村规划设计类）

沙坑村自然环境优美，森林覆盖率高，周边有丰富的竹林、溪流和喀斯特地貌景观，生态资源得天独厚。周边有华东第一天坑、华东第一攀岩基地、千里岗革命老区、古树群、溶洞、古道、红色遗址等旅游资源，但因缺乏系统的规划，仍存在低效开发、旅游体验碎片化、品牌影响力弱、抗风险能力差等短板。请参赛团队深入沙坑村调研，充分了解当地的旅游资源，为我们做一个详细的乡村旅游资源开发规划，指导乡村两级深入挖掘开发本地旅游资源，提升旅游品牌和游客体验感。

三十七、衢州市龙游县

（七十四）溪口镇

溪口镇位于浙江省衢州市龙游县南部山区，是龙南地区经济文化中心，镇域面积146平方公里，辖19个行政村、1个社区，户籍人口2.7万，常住人口3.1万。东接庙下乡，南邻沐尘畲族乡，西靠衢江区，北连溪口林场，灵山江穿境而过，杭新景高速、351国道纵横交错，距龙游县城30分钟车程，交通区位优势显著。全镇森林覆盖率89%，拥有灵山江国家湿地公园和龙游最高峰六春湖（海拔1390米），负氧离子浓度常年超3000个/cm³，是长三角生态康养胜地。作为千年竹海古镇，溪口镇依托18.8万亩竹林、1.2万亩富硒耕地，形成“竹产业+富硒农业+文旅融合”的特色发展格局，

2023年获评“中国美丽休闲乡村”“浙江省文旅特色型美丽城镇”。溪口镇以竹产业为核心引擎，建成全省首个“竹银行”产权交易平台，年竹材交易额超2亿元，培育32家竹制品企业，开发竹纤维餐具、竹基新材料等高附加值产品，竹产业综合产值达8亿元。同步发展富硒农业，打造“龙南富硒”区域品牌，“灵山剑茶”获国家地理标志认证，年产值超5000万元。文旅融合纵深推进，依托千年商帮文化遗存和灵山江生态廊道，建成古镇商贸街区、竹海观光栈道和富硒养生民宿集群，年接待游客50万人次，旅游收入突破1.2亿元。非遗资源丰富，百年古法酿酒（市级非遗）、竹编技艺（2名省级传承人）等文化瑰宝通过12家非遗工坊活化传承，创新“竹酒共生”体验项目，彰显“商帮故里、竹韵溪口”独特魅力。溪口镇锚定“浙西共富示范镇”目标，实施三大战略：一是投资3.5亿元建设“竹产业创新服务综合体”，打造国家级“以竹代塑”示范区，2025年竹产业产值目标突破15亿元；二是推进“灵山江诗画走廊”4A级景区建设，串联六春湖滑雪场、古镇商贸区，开发商帮数字IP和元宇宙场景，目标年游客量达80万人次；三是深化“千万工程”，建设5个未来乡村示范村，推广“竹碳积分”生态治理模式，2025年村均集体经济收入超200万元，并设立浙西首个“乡村人才飞地”，吸引500名“新农人”返乡创业，全力打造全国山区高质量发展标杆。

联系方式：溪口镇对接人，邵张准，联系电话：13567060090。溪口村调研联系人，钟慧芸，联系电话：13575676581

招标村95：溪口村

溪口村是溪口镇政府和溪口集镇的所在地，地理位置优越，区域优势明显，是龙南山区的经济文化中心。是由原来的溪口村、长田畈村、溪西村合并而成的一个新村。目前辖有19个自然村，28个村民小组，1034户农户，2565人，有党员76人，村民代表61人。村域面积14.83平方公里，耕地1433亩，山林面积18812亩，2021年集体经济收入125万元。村民人均收入主要以外出务工，林业和种植业为主。产业开发主要以笋竹为主，努力发展名茶生产、来料加工、农家乐等产业。依托万亩竹海与富硒土壤资源，该村以笋竹精深加工、生态名茶、古法酿酒为核心产业，创新打造“竹银行”交易模式及“电商微工厂”供应链体系，年集体经济收入超150万元。村内保留明清商贸遗风，融合“竹宴全席”“富硒药膳”等文旅IP，获评全国乡村治理示范村、中国美丽休闲乡村等称号，正通过“竹产业升级+农文旅融合”双轮驱动，建设浙西山区共同富裕示范窗口，展现“竹韵古镇、生态富民”的乡村振兴新图景。

赛题222：溪口镇老街“空间活化”（乡村产业创意类）

溪口镇老街保存着完整的传统建筑风貌，拥有竹编、木雕等多项非遗技艺，沿街分布着众多传统商铺和老字号小吃。当前老街业态同质化严重、特色资源转化乏力、店铺闲置、文化体验缺乏深度互动。望参赛团队能够深入调研，结合在地资源禀赋，系统性提出空间活化策略与功能重构方案，通过文化场景营造及业态创新，如竹食品集合店等，激活老街文旅消费活力，并促使其落地应用。参赛

团队可结合目前龙游溪口正在举办的创新创业大赛，可获得相应的奖励和政策，关注“浙江未来乡村学院”官网。

赛题223：溪口镇创业空间“业态创新”（乡村产业创意类）

龙游溪口镇拥有丰富的竹林资源、传统手工艺和特色小吃，老街建筑保存完好，镇中心可提供多个创业空间，具备发展多元产业的良好基础。当前面临业态陈旧、资源利用不充分、文旅体验单一等问题，传统产业亟待创新升级。请参赛团队结合在地资源禀赋，重点选择竹产业升级、文旅项目开发、电商运营或社区服务等方向，提出具有可行性的创新方案，包括但不限于产品研发、空间改造、营销推广等实施路径，并促使其落地应用。参赛团队可结合目前龙游溪口正在举办的创新创业大赛，可获得相应的奖励和政策，关注“浙江未来乡村学院”官网。

（七十五）小南海镇

小南海镇位于衢州市龙游县，地处龙游县中部偏西北，东邻湖镇镇，东南、南与东华街道、龙洲街道、詹家镇隔衢江相望，西与衢江区高家镇、莲花镇接壤，北连塔石镇，东北与模环乡为邻，镇人民政府距龙游县城3千米，行政区域面积83.6平方千米，户籍人口2.96万，下辖18个行政村，有耕地约3.8万亩，黄土丘陵约5.5万亩，现有规模以上工业企业8家，2023年全镇财政拨款收入1.76亿元，地方一般公共预算收入2517万元。状元文化、节孝文化和商帮文化在我镇传承，石窟文化、石刻文化、古窑文化和佛教

文化交相辉映，并坐拥国家4A级旅游景区——石窟景区、灘石光生态艺术走廊、团石古村古街等独一无二、得天独厚的沿灘自然人文景观。

全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会、全国生态农业发展现场会、全国学习运用“千万工程”经验现场会、全省深化河湖长制全域建设幸福河湖现场会等重要会议先后在我镇隆重召开，并获评浙江省美丽乡村示范乡镇、省级4A级景区镇、衢州市党建联建示范单位等众多荣誉，值得一提的是“灘水明珠”县域风貌样板区获省2023年度第一批城乡风貌样板区和省2023年度第一批“新时代富春山居图样板区”称号。小南海镇沿灘风光带是县域最耀眼的明珠，农文旅资源禀赋突出，灘石光艺术生态走廊42个艺术节点锦上添花，已初步构筑“美丽乡村+美丽田园+美丽走廊”的空间形态，形成以诗画风光带为“轴线”、石窟景区和团石古村落群为“双焦点”、灘石光艺术生态走廊为“亮点”、青年和亲子为“生力军”文旅格局，并已初步形成人流集聚效应。2024年3月以来，借势借力灘石光艺术生态走廊艺术周、金花节等特色活动及农文旅业态，吸引300多万游客量，助力生态走廊网络平台点击量破亿。

联系方式：小南海镇对接人，李建平，联系电话，13567038705。团石村组团片区联系人，李建平，联系电话：13567038705

招标村96：团石重点村组团片区

团石重点村组团片区地处“衢州有礼”诗画风光带龙游

“两江走廊”乡村振兴示范带核心区块，与龙游县城隔衢江相望，是县城联通内外的北大门和“桥头堡”，已列入“龙游瀫”科创新区规划范围，是浙江省第二批未来乡村创建片区、浙江省共同富裕新时代美丽乡村示范带创建重点片区。重点村为团石村，联动翠光岩、大塘、双潭、红船头、汀塘圩、茶圩里、周红坂7个行政村，总面积26.71平方公里，总人口1.68万人。交通区位突出，“陆海空”全面发展，杭金衢、龙丽温、杭新景三条高速公路和320国道、西虎线、沿江公路在此交汇，衢江航运开通，毗邻规划衢州机场。这里山水环境得天独厚，衢江“瀫水晴风”为古龙游八景之一，孕育了片区集江滩山林一体的自然风光。这里历史底蕴深厚，拥有千年文脉，古商埠文化、节孝文化、状元文化深入人心。建有居家养老服务中心、残疾人之家、团石医院、卫生室、红船头智慧中心、老年食堂、文化礼堂、健身广场、多功能球场、幼儿园以及驿站、停车场、充电桩等公共服务设施。

近年来，以“衢州有礼”诗画风光带建设为契机，依托独特的地理环境和深厚的人文底蕴，紧抓生态宜居建设，紧盯特色产业发展，紧跟文旅融合大潮，走出了一条“产业结构不断优化、农民收入显著提高、集体经济持续壮大”的发展新路子，完成了由“顽石”到“磐石”，再到金石的蜕变，水果番茄、花菇等绿色农业稳步发展，摩道驿站、兰花水上运动项目、花菇共富产业园等项目相继入驻，沿江绿道、大地景观等成为新晋网红打卡点，青年创造季活动、走走节、夜市、夜吧、啤酒节、迷你马拉松、越野摩托车友会

等活动每年能吸引游客20万人次。全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会、全国生态农业发展现场会、全国学习运用“千万工程”经验现场会、全国文联工作现场会、全省深化河湖长制全域建设幸福河湖现场会等重要会议先后在片区内举办，获评省美丽乡村示范乡镇、省级4A级景区镇、市党建联建示范单位、省级文旅融合型美丽城镇示范镇、省级城乡风貌样板区和省级“新时代富春山居图”、省级未来乡村等称号。

赛题224：团石重点村组团片区整体村容村貌提升改造设计（乡村规划设计类）

团石重点村组团片区重点村为团石村，联动翠光岩、大塘、双潭、红船头、汀塘圩、茶圩里、周红坂7个行政村，总面积26.71平方公里，总人口1.68万人。片区内拥有全国4A级景区“龙游石窟”、凤翔洲水文化公园、竹林禅寺、澈石光艺术生态走廊等文旅设施，浙工大生态工业创新研究院、建设技师学院将于2025年建成投用，片区内“一老一小”等设施配套较好。考虑村庄整体村容村貌，围绕和美乡村等主题进行创意设计，具体为村标形象、入村口节点、打卡点、小型公共设施创意、景观桥等，提升村容村貌。

赛题225：团石重点村组团片区非遗文化活动设计及相关短视频拍摄（乡村人文公益类）

团石重点村组团片区内各村有多种非物质文化遗产，如团石村的状元文化、古商埠文化、节孝文化，翠光岩村的唐诗宋词文化、商埠文化、特色英雄文化等。但目前各村非遗文化内涵挖掘不够深入，现有业态与文化结合紧密

度不够，缺乏特色及知名度。深入调研分析，围绕相应非遗文化特色，设计一系列特色主题活动方案，并策划、拍摄、宣发相关短视频，以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

三十八、衢州市常山县

（七十六）辉埠镇

辉埠镇地处衢州市常山县城北郊，为全国文明镇、浙江省中心镇、衢州市首批经济强镇。镇域面积127.1平方公里，辖17个行政村，常驻人口3.481万人。镇域内交通高效便捷，境内有九景衢铁路、沪昆高速、351国道、221省道以及3条县道穿境而过，构成了纵横交错、高效便捷的陆路交通网。工业基础扎实。常山经济开发区辉埠片区位于境内，建成区面积10平方公里，另有新开发的3.68平方公里省级特色生态产业平台正在建设中，已形成1100亩熟地。片区内共有工业企业200余家，规上企业67家，其中产值亿元以上企业18家，5亿以上6家，10亿以上2家，业已形成新材料、水泥建材、金属加工为主导，轴承、制冷、纺织为补充的产业体系，2024年实现规上工业总产值114.38亿元。集镇设施完备，建有2.6万平方米的商业综合体、人才公寓等设施。近年来，该镇立足资源禀赋，聚焦产业发展，推动“两山”转化，致力打造“绿色辉埠·共富典范”。

交通高效便捷。境内有九景衢铁路、沪昆高速、351国

道、221省道以及3条县道穿境而过，构成了纵横交错、高效便捷的陆路交通网。规划建设中的常山江（辉埠—双港口）航电枢纽项目在辉埠设有码头作业区，建成后将形成公铁水齐备的立体交通枢纽。文化底蕴深厚。境内“三衢山”被称为衢州母亲山，现为4A级景区，历史上文人墨客纷纷慕名来访，仅《三衢道中》的同题诗就达11首之多。明代爱国将领于谦所著《石灰吟》则是辉埠地区千年石灰石开采历史的写照。依托厚重的文化底蕴，打造了“三衢道中”共富产业带、矿山公园、大埂古村落等多个文旅项目。

联系方式：辉埠镇对接人，郭鹏辉，联系电话：19884561204。路里坑村调研联系人，郭鹏辉，联系电话：19884561204

招标村97：路里坑村

路里坑村位于常山县辉埠镇，距常山县城12公里，车程15分钟，距351国道和48省道仅1公里，交通便利。路里坑村是国家4A级景区“三衢石林”所在村，村庄区域面积7.3平方公里，旅游资源丰富。全村下辖9个自然村，13个村民小组，共有541户，1787人（含新安江移民450余人），其中党员92人，村民代表56人。2024年，实现村集体经济收入103万元，全村人均可支配收入3.5万元。路里坑村创新打造“三衢道中”共富综合体项目，包含三衢乡村艺术馆、岩洞自然餐厅、矿坑露营基地、羊棚咖啡、面包窑书房、大熊饱店、瀑布泳池、蓝龙虾基地等十余项新型业态，2021年以来，村庄业态持续火爆出圈，吸引众多游客前来打卡体验，有力拉动了村庄经济发展。项目多次获央视新闻客户

端、《人民日报》《浙江日报》《衢州日报》等媒体宣传报道，引发广泛关注。2024年，“三衢道中”项目正常投入运营，实现年营业收入300余万元，盘活闲置土地500亩、闲置房屋20余幢，带动全村农户资产资源每年租金收入50余万元；创造就业岗位100余个，带动50余位村民家门口就业，实现了村民“家门口就业”小目标，实现人均年增收3万元以上，村级增收50万元以上。路里坑村先后获得浙江省非物质文化遗产旅游景区村、浙江省特色旅游村、浙江省民主法治村、省3A级景区村、省级文明村、2024年浙江省艺术乡建特色村、浙江省第一批省级重点村等荣誉。

赛题226：路里坑村废弃石灰窑创意改造（乡村规划设计类）

路里坑村拥有千年的采矿历史，村内石灰矿丰富，采矿产业一度是村里的支柱产业。矿山关停后，大量石灰窑废弃闲置。2024年，村庄创新性地将两个废弃石灰窑改造成柴火面包窑和山间窑书房，开业以来吸引众多游客前来打卡体验，该项成果获得《人民日报》《央视新闻》等主流媒体报道。根据村庄文旅产业发展需求，请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合村庄现有旅游业态，对路里坑村的废弃石灰窑进行创意性改造。

赛题227：路里坑村矿坑营地打卡点设计（乡村规划设计类）

路里矿坑营地位于路里坑村，紧邻国家4A级旅游景区“三衢石林”景区，由废弃矿山改造而成。项目投资110万，总占地121亩。改造后，设计有露营平台15个，总计占地60

余亩；碉堡9个，每个400-600m²不等；中央大型露营区，占地32 亩，可同时容纳上万游客。营地范围内现有羊棚咖啡、柴火面包窑、山间窑书房、瀑布泳池等业态。营地需要开展创意网红打卡点的点位布置、打卡元素设计、趣味标语口号设计等提升工作，请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合村庄现有旅游业态，完成对路里坑村矿坑营地网红打卡点的设计方案。

赛题228：“路里坑货”特色农产品开发设计（乡村产业创意类）

路里坑村特产丰富，拥有山茶油、土鸡、溪鱼干、咸肉、羊肚菌、辣椒酱以及胡柚加工产品等特产，作为浙江省第一批省级重点村，路里坑村需要发挥以农带农、连片发展的带动作用，需要重点打造“路里坑货”特色农产品品牌，请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合常山县及周围片区农副产品特色，对“路里坑货”进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

（七十七）球川镇

“山环成球、水汇成川”。球川镇地处浙赣两省三县交界处，毗邻江西省玉山县双明镇，是名副其实的“浙江西大门”，面积131.12平方公里，户籍人口3.85万人，常住人口2.27万人，下辖21个村（社）。先后被确定为全国重点镇、全国中心镇示范试点、省级中心镇、新时代美丽城镇建设省级样板、市级经济强镇，3年来获评1项国家级荣誉、18项省级荣誉、23项市级荣誉。近年来，球川镇全力争当“浙

西第一门户”改革先行者，首创村社平安建设综合改革，先后获省市领导批示肯定，列入全省高质量发展建设共同富裕区最佳实践名单、浙江省新时代枫桥经验和平安建设创新案例。领跑“大综合一体化”行政执法改革，实现近3年行政案件“零败诉”，查办的“跨省燃气经营案”获评长三角城市管理综合执法协作优秀案例。成功争取“三块地”改革试点，多次获评省市粮食生产先进集体，并建立全市首家现代农业综合服务中心。全面推动产业发展迈向“黄金期”，工业园区成功纳入衢饶示范区重要组团，向上争取专项债2.7亿元投入省级小微产业园建设，规划面积2.19平方公里，目前建成区420余亩，共有企业46家（规上21家），获评省级三星级小微企业园。2024年完成规上工业产值7.92亿元，规上工业增加值1.8亿元，完成固定资产投资1.3亿元，晨硕汽配入选衢州市“南孔精英”创业人才A类项目。

坚持做好乡村“土特产”文章，培育“菜小二”番茄、“游之杰”稻米等明星产品。探索推进球川镇“大三溪”共富果蔬产业联盟，全年实现果蔬销售额3000万元。全速推进“浙西第一镇”建设，拥有国家级生态保护区，“三十六天井”登上中央广播电视总台大型纪录片《文脉春秋》，被评为AAAA级景区镇。深化推进“四好农村路”建设，获评市级示范乡镇，先后投入6000余万元用于县第二福利院、第二医院及中小学建设，医疗教育辐射省际群众。投入3亿元用于美丽城镇及城乡风貌样板区创建并通过省级验收，用心用情打造“浙西幸福家园”。

联系方式：球川镇对接人，姚斌，联系电话：

13388686871。东坑村调研对接人，廖端泉，联系电话：13587023987

招标村98：东坑村

东坑村隶属于浙江省衢州市常山县球川镇，位于浙西边缘的小山村，隶属常山县，东同本县何家村黄岗村交接，西同江西交接，北同开化县华埠镇交接。距县城约30公里，离黄衢南高速公路出口8公里，距镇政府所在地8公里，道路交通及为便利，柏油路直通本村。全村区域面积13.89平方公里，分五个自然村，其中山林总面积19650亩，耕地面积717亩，现有488户，总人口1330人。村内毛竹、林木等资源丰富，森林覆盖率达92%，是不可多得的天然氧吧，获“省级森林人家”称号。村内有2300多年历史的衢徽古道——叶溪岭古道和蔑岭古道，是古时县城通往西部的一条重要通道，也是古代徽商运盐、茶叶、山货往返杭州的必经之路，也是当年红军战斗过的地方。古道沿线古凉亭、古井、古驿站、古酒坊等“古”文化浓郁。如今，这条古道已成为不少驴友徒步旅行的经典去处。300年来东坑村民们一代又一代坚持做一件事——齐心修路，并将这一传统过成了节日。每年农历8月初一，在外工作的村民，即使再忙也会赶回村子参加“修路节”，村里将这个节日看得比春节还重要。近年来，东坑村在省供销社结对帮扶下，挖掘古道文化建成古道展馆发展旅游业，建设食用菌基地种植猴头菇、赤松茸、秀珍菇等品种发展种植业，村集体经济收入有了很大的提升。近期将充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线以及具有地域和产业特色的旅游产品或活动，

实现农文旅融合发展。

赛题229：东坑村特色产业（食用菌）体验型旅游路线、旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

东坑村地处龙绕溪源头，风景秀丽，民风淳朴，是球川镇第一个浙江省3A级景区村，也是第一批国家森林乡村。近年来，在省供销社结对帮扶下，东坑村挖掘古道文化建成古道展馆发展旅游业，建设食用菌基地种植猴头菇、赤松茸、秀珍菇等品种发展种植业，村集体经济收入有了很大的提升。目前，东坑村旅游知名度低，旅游资源有待进一步挖掘和整合，旅游产品匮乏。请参赛团队深入东坑村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域和产业特色的旅游产品或活动，实现农文旅融合发展。

赛题230：东坑村“古道竹居”民宿创意设计营销推广设计与应用（乡村规划设计类）

东坑村地处龙绕溪源头，风景秀丽，民风淳朴，是球川镇第一个浙江省3A级景区村，也是第一批国家森林乡村。近年来，在省供销社结对帮扶下，东坑村挖掘古道文化建成古道展馆、“古道竹居”特色民宿发展旅游业，建设食用菌基地种植猴头菇、赤松茸、秀珍菇等品种发展种植业，村集体经济收入有了很大的提升。其中东坑特色民宿（古道竹居）由省供销社投入100万建成，目前由食用菌基地种植大户租赁。由于没有专业化团队运营，没有营销推广，只有少量熟客，经营可持续性堪忧。请参赛团队根据东坑村的实际情况，在现有村庄环境基础上，深入挖掘东

坑自然与人文环境，制定民宿整体设计改造和营销方案，实现可持续运营，带动村集体经济增收。

赛题231：东坑村古道及“修路节”庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

村内有2300多年历史的衢徽古道——叶溪岭古道和蔑岭古道，传承着有近300年历史的“修路节”。老辈人说，修桥铺路是积德行善，修路就是修心。在东坑村，300年来村民们一代又一代坚持做一件事——齐心修路，并将这一传统过成了节日。每年农历8月初一，东坑村在外工作的村民，即使再忙也会赶回村子参加“修路节”，村里将这个节日看得比春节还重要。一年一度的“修路节”，除了修整道路方便大家出行外，更包含团结一致、热心公益的精神。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续的修路节活动方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

三十九、衢州市开化县

（七十八）华埠镇

华埠镇地处浙江省开化县西南部，距县城15公里，是开化县域副中心和“钱江源头第一埠”。全镇面积265.45平方公里，下辖35个行政村、3个社区及1个果木场，总人口4.86万。这座千年古镇自唐末建镇以来，依托浙皖赣三省交界的区位优势，发展成浙西商贸重镇，先后获评全国综合实

力千强镇、国家卫生乡镇、浙江省美丽城镇样板等荣誉。当前正以“水陆铁空”立体交通网络为支撑，加速构建杭新景高速、九景衢铁路、通用机场（2025年投用）及衢江水道规划的综合交通体系，成为连接长三角与内陆的重要枢纽。作为浙西产业转型示范地，华埠镇形成商贸物流、生态工业与文旅融合三大特色。传化物流产业园（投资10.5亿元）与浙西农贸批发市场（2025年投用）构建现代物流集散中心；华康药业（全县首家上市公司）等79家企业支撑生态工业发展，2023年工业总产值达49.5亿元。文旅方面依托花牵谷、新四军旧址等资源，创成省4A级景区镇，打造“金溪画廊”风光带，民宿经济蓬勃发展，拥有省级白金宿、金宿等高规格业态。深厚的历史底蕴赋予其多元文化特质，吴越、徽州、赣闽文化交融沉淀，开化贡纸、青瓷等9项非遗技艺传承至今，红色文化资源更成为重要标识，方志敏、粟裕等革命家曾在此开辟赤色贸易路线。

近年来，华埠镇锚定“共同富裕大花园”目标，全面推进城华一体化发展。高铁新城文旅商业综合体、实验幼儿园等配套项目相继落地，朝阳片区3000亩土地开发为城市扩容提供空间。依托“九溪汇流”生态基底，森林覆盖率超85%，探索生态价值转化路径，2023年农民人均可支配收入31484元，超全县平均水平28.6%，村集体经济全面突破30万元。未来将持续深化产城融合，强化浙西物流港建设，争创国家级文旅品牌，打造兼具历史韵味与现代活力的县域发展核心增长极。

联系方式：华埠镇对接人，方慧芳，联系电话：

18268993091。金星村调研联系人，方慧芳，联系电话：18268993091

招标村99：金星村

金星村位于浙江省开化县南部，隶属“千年古镇”华埠镇，距县城12公里，村域面积9.6平方公里，下辖6个自然村，共435户1300余人，村党支部现有党员50名。村庄依山傍水，马金溪环村流淌，生态资源得天独厚，拥有花牵谷景区、银杏大道、香樟大道等景观，是3A级景区特色旅游村和省级美丽乡村精品村。2006年8月，时任浙江省委书记习近平到村考察时提出“人人有事做，家家有收入”的嘱托，该村以此为指引，发展成为山区共同富裕示范村，村集体经济经营性收入从不足1万元跃升至超百万元，村民人均纯收入由6000元提升至近4.9万元，获评“全国文明村”“全国先进基层党组织”“中国美丽休闲乡村”等20余项国家级、省级荣誉。依托生态优势与红色基因，金星村以乡村旅游为主导产业，打造“秀美山水、休闲金星”品牌。通过发展林果业、茶叶种植等农业特色项目，引入“心渡”（省级金宿）等23家民宿农家乐及高端民宿集群，形成集采摘游、休闲度假于一体的产业链。创新“大金星”共富实践区模式，联合周边村企校共建共富游船、共享茶厂等业态，并谋划水上运动、石雕印学馆、梅花鹿园等文旅新项目，推动村庄形态与产业同步升级。2024年联建村集体总收入同比增长23.09%，平均经营性收入达73.11万元，实现生态价值向共富动能转化。作为理论宣讲与乡村振兴融合典范，金星村依托县委党校新区、开化县共富中心等平台，创建省级调

研基地和干部教育现场教学点，全年承接全国24个省份960余批次考察培训，与中央九三学社、多省农业农村厅等单位合作开展专题培训，年培训学员超6.6万人次，成为传播创新理论、培育乡村人才的重要阵地。如今的金星村，正以“绿水青山”为本底，以党建引领为核心，持续探索共同富裕新路径，奋力书写新时代美丽乡村的“两山”答卷。

赛题232：龙顶茶、无花果等农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

金星村生态资源丰富，龙顶茶种植历史悠久，无花果产业成熟。总书记考察金星村时曾鼓励村干部和村民:“开化龙顶茶现在全国知名，种茶叶是大有前途的!”“无花果是绿色健康食品，可以多种”。目前，金星村龙顶茶和无花果面临品牌知名度不够、产品价值较低等问题。请对金星村特色农产品如龙顶茶、无花果等农副产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题233：金星村美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

大金星片区组团以金星村为核心，联动华东村、华民村、下溪村、独山村、下茨村，共6个行政村。目前，通过资源重组与机制创新，正全力打造集红旅、农旅、茶旅、文旅、康旅为一体的“三产”融合、“红绿金”协调发展的“大金星”共富实践区。请根据片区内各村的实际情况，在现有产业基础上，对片区内业态发展进行创新设计和整体规划，打造别具一格、深含情怀、富含文化的特色乡村组团片区，提升大金星片区的整体环境风貌和品牌知名度。

赛题234：金星村村宣传片及系列短视频、动漫形象制作（乡村人文公益类）

大金星片区积极响应“县城—中心镇—重点村”发展轴建设，深入挖掘各村特色资源和优势，融合建设“一江两岸·秀水华川”多层次农文旅融合区，已成功申报全省第一批重点村。目前，金星村已设计片区主LOGO，还需要制作特色宣传片、短视频、动漫形象、宣传标识等，利用更多新媒体技术讲好“大金星”故事，提高大金星片区的知名度。请利用新媒体技术，为大金星片区拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，设计“大金星”IP系列宣传标识和产品。

（七十九）音坑乡

音坑乡地处开化县中东部，距县城7公里，境内有2条国道和1条高速穿境而过，交通区位条件优越，马金溪和中村溪主干流在此交互，地处百里金溪画廊示范段，总长度占全县的23.4%。乡域总面积99.7平方公里，下辖19个行政村，8579户，总人口28023人，是全县人口最大乡。全乡森林覆盖率达80.6%，排名全县前列。音坑乡是一二三产融合之乡，先后获得国家卫生乡镇、省级美丽城镇样板乡镇、省4A级景区乡镇、省优秀人民调解委员会和省创建和谐劳动关系暨双爱活动先进组织等荣誉称号。其中下淤村是国家级3A景区村，先后获得被列入全国乡村治理示范村、中国十大美丽乡村和中国美丽休闲乡村等荣誉20余项，村书记叶志廷获评全国兴村（治社）名师。 一个古寺。音铿村桥丰自然村的太平寺始建于唐末宋初，民间有“先有太平寺

后有开化县”之说。太平寺原名太平院，到了宋·太平兴国年间，开化建县时，太平院更名为“太平寺”，香火旺盛，誉享闽浙皖赣四省，名传周边各县。太平寺的钟声铿锵有力，音铿村和音坑乡也因此得名。音坑乡是农业大乡，耕地资源丰沃，果蔬品种全县最为丰富，盛产底本红柑桔、城畈葡萄、明廉草莓、千兆坪蓝莓、音坑萝卜、菁山蔬菜、读经源生姜等，现有果蔬面积9367.5亩，其中水果面积2666.8亩（包括水果1559.8亩、瓜果类1107亩）、商品蔬菜6700.7亩。我乡工商登记在册家庭农场220家，全县排名前列，其中省级示范性农场1家、市级示范性农场5家、县级示范性农场4家。

金溪绿道音坑段位于金溪画廊C位，被誉为“浙江最美绿道”，始建于2016年，总投资1.2亿元，境内总长23.44公里，串起了底本村、姚家村、音铿村、下淤村等境内10个行政村，全乡60%以上人口和80%以上农业产值在这条带上集聚，联起了底本红乐园、红窑里精品民宿、太平古寺、下淤水岸风情景区、白金宿汉唐香府等几大特色景点，是开化金溪画廊最美景观带、最强产业带、最暖幸福带。音坑一直以来都是改革试点乡镇，近五年，乡村两级先后承接了未来乡村、县乡一体条抓块统、共富联盟、村干部四维考核、新时代文明实践、提级监督、农村集体经营性建设用地入市、新时代“三民工程”试点等10余项改革试点任务，得到各级领导考察调研广泛认可，先后获得省市县各级领导批示20余个。依托下淤、密赛两个未来乡村的辐射带动作用，联动周边的6个村以及相关部门单位，组建高规

格实体化的泛下淤片区，以“党建联建、产业联动、美丽联片、服务联享”四大行动为路径，通过空间优化、产业联动、功能互补，坚持片区联动，抱团发展，以强带弱、先富带后富，全面推动乡村振兴，实现共同富裕。获省委常委、常务副省长陈金彪“为全省高质量发展建设共同富裕区提供可复制可推广的经验”肯定。

联系方式：音坑乡对接人，林振川，联系电话：19883110716。下淤村调研联系人，林振川，联系电话：19883110716

招标村100：下淤村

下淤村坐落于开化县城北部的音坑乡，距开化县城6.5公里，开化高速出口8公里。全村地域面积1.4平方公里，耕地656亩，林地1470亩。辖下淤、陈边两个自然村，总人口987人，313户，党员41人，村民代表41人。下淤村以项目建设为抓手助推文旅产业发展。2014年成功创建下淤水岸国家3A级景区村。旅游硬件设施不断完善，车道、观景栈道、绿道、山上游步道先后建成，通行条件良好。景区内既有符合大众需求的霞洲度假村民宿，又有主题民宿汉唐香府、竹素山房金宿、果溪小院民宿。全村现有民宿（农家乐）15家、标间110间、床位228张，可接待千人百桌宴，配套多功能大小会议室8个。农文旅、艺创融合业态不断丰富，拥有下淤水岸旅游开发有限公司、龙坦窑浙料青花瓷展示实践基地、霞洲艺术村、两山展示馆、南孔书屋、霞洲文创长廊、康养联合体（共享食堂和儿童之家）、奇峰寨龙中鳄生态产业园、钱江源未来农业园、吴府竹艺、水

岸烧烤园、水上游乐园、画溪里露营基地、绿野仙踪小火车、丛林荡桥、观光自行车、童幻乐园、霞洲俱乐部山地越野车·真人CS、灯光篮球场等游玩体验业态。从马金溪畔到月亮山上，全景区夜景亮化全覆盖。全村参与景区经营服务的农户有60余户，占全村总户数的20%。从业人员150多人，占全村人口15%。2024年旅游经营收入达到1850多万元，占全村年经济总收入30%以上。下淤的乡村休闲旅游驶入了持续发展快车道，2024年下淤村客流量约31.5万人次，旅游总收入1850万元，村集体经济总收入641.44万元，村经营性收入297.87万元，村民人均收入4.5万元，固定资产超亿元。近年来，下淤村积极践行“两山”理论。借县委县政府打造钱江源国家公园东风，乘势而上，奋力作为。在“建设美丽乡村、发展美丽经济”上走出了一条富有下淤特色的成功之路，各项事业迈上了新台阶。下淤村先后被评为国家级生态村、国家农业部“美丽乡村”创建试点村、国家3A级景区村、首批中国乡村旅游模范村、2016年度中国十大最美乡村、2019年中国美丽休闲乡村、2017年国家第一批绿色村庄、2017年浙江省老年人养生旅游示范基地、2017浙江旅游总评榜之年度美丽景区村、2019年浙江森林人家、2020年衢州市集体经济富强村、2021年浙江省先进基层党组织、2022年下淤村入选全省首批未来乡村先行示范村 、浙江数字乡村“金翼奖”百优村、浙江省生态文明教育基地、浙江省职工疗休养基地、2023年浙江文化和旅游总评榜（年度十佳旅游目的地）、2024年浙江省文明村、浙江省乡村经营十大业态等多项国家、省、市、县级荣誉称号。

赛题235：下淤村文旅直播及短视频营销策划（乡村产业创意类）

下淤村农文旅、艺创融合业态丰富，2024年下淤村客流量约31.5万人次，旅游总收入1850万元，但是下淤村的客流量大部分来自于开衢州，衢州市外等游客来下淤村游玩的意愿不强，直播、短视频等新媒体营销作为目前吸引年轻人兴趣的手段方式，正是乡村所缺少的，因此请参赛队伍在深入调研分析的基础上，以短视频和直播等形式对下淤村的农文旅文化进行宣传策划。

赛题236：下淤村农文旅融合发展设计（乡村产业创意类）

下淤村自然风景优美，多年来以项目建设为抓手助推文旅产业发展。近年来，下淤村农文旅、艺创融合业态、游玩体验业态不断丰富。但是下淤村的旅游线路仍需进一步发展，游玩点位仍需进一步开发，从而吸引更多的游客。请参赛团队深入下淤村调研，充分挖掘旅游资源，设计农文旅融合体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或特色节庆活动。

赛题237：泛下淤片区特色活动策划与宣传片和短视频制作（乡村人文公益类）

泛下淤片区作为全省第一批重点村，亟需联合片区内各村策划一系列活动方案，增加泛下淤片区的知名度。目前活动多以单一行政村为实施主体，缺乏跨村资源整合，且主题特色趋同，未能充分挖掘各村差异化的文化基因与产业禀赋。泛下淤片区缺少特色宣传片和短视频来让更多人了解泛下淤，提高片区知名度。请参赛团队深入调研泛

下淤片区各个行政村，系统梳理片区内各行政村的非遗传承、生态资源、特色产业等核心要素，策划一批乡村特色主题活动。

四十、台州市椒江区

（八十）下陈街道

下陈街道位于浙江省台州市椒江区南部，东与三甲街道交界，南与路桥区接壤，西与洪家街道毗邻，北与椒江城区相连，距区政府驻地8公里。街道地形呈南北向狭长状，地域面积13.94平方公里，下辖22个行政村、1个社区，总户数约1万户，总人口约3万人。下陈街道素有“中国缝制设备之都”的美称，是全球重要的缝制设备生产基地，也是我国最大的缝制设备出口基地，曾被评为省级工业特色型美丽城镇样板镇，飞跃科创园、聚星科创园等五大园区“协同发展”，聚集众多中小企业，拥有规上企业超100家，机械、纺织、摩托车、塑料产业欣欣向荣。街道构建了“创业＋社交＋居住”一体化的产城融合新空间，畅通运营机制、完善人力资源增值服务体系，有效助力青年创业发展。依托“强村公司”“合作社”“青创客”等主体，打造共富工坊超20家，推出“冬领鲜花”“拜托农场”等特色品牌，聚焦工坊单打独斗、销路单一等问题，设立“共富工坊服务中心”，实施“田播云集”共富工坊直播项目，有效带动鲜切花、果蔬、稻米产业发展。近年来，下陈街道锚定青年发展型城市建设

目标，以开放、包容的姿态打造车间演唱会、共富市集、美食节、村BA、治愈系兴趣课堂、赋能型公益培训等各类青年创业服务场景，为青年创业就业提供无限可能。

联系方式：下陈街道对接人，林文卿联系电话：0576-88157833。横河陈村调研联系人，徐西根，联系电话：13906588599

招标村101：横河陈村

横河陈村位于椒江区下陈街道西北部，比邻心海绿廊和洪家场浦，距离台州商贸核心区、台州站、台州机场仅需15-20分钟车程。村庄面积34.5公顷，总人口838人。横河陈村古为水运商埠，有着近700年的历史，村内保存131间明清时期老街建筑包括古石桥、古民居、医史学家陈梦赉故居等，展现明清商埠风貌，孕育出独特的水乡商埠文化、书香文化、医药文化和道家文化，具备丰富的产业资源和空间资源，包括水稻、油菜、荷花的规模化种植，以及丁字古街、党群服务矩阵等公共空间。近年来，横河陈村结合村庄文旅发展特点及村民自身需求，形成以文化、文旅、文创等特色品牌为引领的乡村振兴样板，走出了一条产业活力足、人文韵味浓的可持续发展之路。获得了中国传统村落、省历史文化村落保护重点村、省未来乡村、省森林村庄等多重荣誉。

赛题238：横河陈村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

横河陈村环境优美、静谧，区位条件优越，近年来，横河陈村提出了保护与发展相融合、传统与现代相融合、

生活与文化相融合的“三融合”理念，通过合理布局、强化管理、多元服务等方式，把村内“古韵荷塘”“特色古街”“共享稻田”“拜托农场”等项目连点成片，形成以文化、文旅、文创等特色品牌为引领的乡村振兴样板，目前，横河陈村旅游知名度局限于本地，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入横河陈调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题239：横河陈村环境风貌提升设计（乡村规划设计类）

横河陈村作为省森林村庄，自然风景优美，近年来，横河陈村通过“美丽乡村”“精品村”“未来乡村”等政策，从基础设施建设、改造入手，完成古民居修复、丁字街历史建筑改造、古村道修复以及水系恢复等工程。目前，部分区域在景观设计上尚未形成连贯且富有层次的视觉体系，文化元素的融入方式稍显生硬，未能与自然景观、建筑风貌实现浑然天成的融合，请参赛团队深度挖掘横河陈村独特的自然生态资源与历史人文底蕴，为村落环境风貌的全面提升与可持续发展贡献智慧与力量，共同绘制一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村新画卷。

赛题240：横河陈村乡村风貌“微改造、精提升”规划（乡村规划设计类）

横河陈村中有许多酒坛、石臼、陶瓮、木水槽、竹编簸箕等传统生活器物，或藏于檐角、或卧于墙根，成为村落肌理中沉默的“文化密码”。然而，这些承载着集体记忆的

老物件正面临功能消逝、空间失语、价值遮蔽的困境，酒坛仅作花盆容器，水槽沦为杂物堆放处，其文化叙事潜力尚未被激活。请利用老物件对横河陈村进行微景观改造，使之更具特色并成为横河陈村的标志性符号之一。

（八十一）章安街道

章安街道位于台州市椒江区，地处椒江北岸，东与前所街道相邻，西、北与临海市接壤，南与椒江城区隔江相望。地域面积62.9平方公里，截至2021年9月，下辖行政村38个，户籍人口8.72万，常住人口8.94万，是椒江区面积最大、人口最多的街道。西汉时建回浦县，东汉时改名章安，三国时置临海郡，其后作为郡县治所，一直延续至唐武德四年，章安一度成为历史上浙东南沿海的政治、经济、文化中心。清至民国时期，章安经济繁荣，商铺店号林立。1984年改设椒江市章安区，1992年并梓林、杨司两乡入章安镇，2001年和黄礁乡合并成为章安街道。章安拥有“章安剪纸”“章安木雕”“章安竹编”等非物质文化遗产，还有众多古迹，如清嘉庆十一年（1806）的“方万盛”药号、乾隆十二年（1747）的洪氏孝节门坊、咸丰二年（1852）的祠山庙等。章安街道基本形成了以绣衣、工艺品为代表的轻工产业块，规模以上企业不断聚集，工业化发展势头良好。同时，街道积极打造开放宜业的环境，推动临江新城的建设，椒北工业功能区块建设正在全面推进。以“千年古郡”文化为依托，做好章安老街抢修保护，推进常乐寺、九子山风景旅游度假区建设，打造生态旅游精品线。还创建

特色夜游街区，以改造提升“回浦夜市”区块为重点，汇聚人气，打造椒江夜游新坐标。章安街道成立“佳芝丰”等共富工坊23家，通过送项目到村、送就业到户、送技能到人，带动周边家门口就业，实现村集体增收。创新“暖心电商代销”模式，聘请网红主播“云端”带货，帮助农户代销农副产品。

联系方式：章安街道对接人，杨一凡，联系电话：0576-88788061。谢杨村调研联系人，杨菊弟，联系电话：13173747555

招标村102：谢杨村

谢杨村位于台州市椒江区章安街道东北部，南依太平山与谢张村为界，西接前街村，北靠柏树里村，地处交通便利，周边自然环境优美。谢杨村由4个自然村组成，人口1848人。村庄周边有太平山等自然景观，风光秀美宜人，为发展乡村旅游提供了良好的自然条件。谢杨官坟山出土过石镰、石刀等新石器遗物，拥有深厚的历史底蕴。此外，这里种植贡姜历史悠久，早在南朝时，谢杨村出产的生姜就是朝廷贡品。谢杨村秉承了千年种姜史，约150亩的田地种植生姜，家家都有种植生姜的习惯，是“章安贡姜”的重要产地。目前，谢杨村已与返乡创业青年杨奎团队开展产业合作，并对接高校和企业共同挖掘开发章安贡姜文化产品，推出了空气生姜糖、黄精姜茶、暴汗姜汁、暖姜沐足等十余款姜产品，逐步形成生姜特色农业产业集群。谢杨村以推动文化和旅游赋能乡村振兴为契机，融合贡姜文化，通过开发种姜、吃姜、制姜等系列活动，打造

乡村旅游热点，提升了“章安贡姜”区域共用品牌效应。

赛题241：谢杨村贡姜农副产品品牌、包装设计及数字化营销策划（乡村产业创意类）

谢杨村秉承了千年种姜史，约150亩的田地种植生姜，家家都有种植生姜的习惯，是“章安贡姜”的重要产地。贡姜系列产品入选浙江省农业文化遗产，贡姜伴手礼获得“浙派好礼”全国旅游商品铜奖，空气生姜糖获得浙江省农博会优质奖，黄精姜茶被评为台州市特色伴手礼。然而，谢杨村贡姜农副产品营销方式以线下本地批发或者零售为主，线上营销宣传不足，部分产品包装设计较为简陋。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对谢杨村贡姜农副产品进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题242：谢杨村贡姜产业高质量发展模式及产业升级路径（乡村产业创意类）

谢杨村贡姜个头小巧，纤维少而肉质细嫩，味道辣，香气足，产量较高。经过多年研究开发的生姜综合深加工技术，工艺简单，便于操作，无废料、无污染，拓宽了生姜的加工渠道，使生姜的每一部分都得到了充分利用，有效解决了生姜积压和附加值低的问题，具有很好的应用前景和推广价值。然而，目前谢杨村贡姜产业仍然存在有机食品和绿色食品认证率偏低、产品深加工程度不够、供应链耦合度差、生产、储存及流通加工的标准有待规范等问题。请参赛团队在对贡姜产业深入调研分析的基础上，提出产业高质量发展模式及产业升级的解决措施。

赛题243：谢杨村人居环境提升与产业生态建设规划（乡村规划设计类）

谢杨村地处太平山北麓，南有太平山，村庄周边地形较为平坦，属于平原地带，有利于农业生产和村庄建设。谢杨村土壤肥沃，多为壤土或沙壤土，土层深厚，非常适合生姜等农作物的生长，为贡姜产业的发展提供了优质的土壤基础。谢杨村种植的贡姜品质优良，早在南朝时就已是朝廷贡品，唐朝官方颁布的药典《新修本草》中也专门提到生姜“出临海章安者佳”，贡姜文化是谢杨村重要的文化特色。目前，谢杨村基于贡姜产业初步形成贡姜先锋驿站、贡姜书苑、主题咖啡屋、姜主题广场等产业生态建设规划。请参赛团队选择一个或者两个主题形成建设方案，为后期谢杨村人居环境提升提供建设思路。

四十一、台州市黄岩区

（八十二）平田乡

平田乡位于浙江省台州市黄岩区西部，地处括苍山南麓，属典型的山区乡镇，总面积约58平方公里，下辖10个行政村（如平田村、桐树坑村、东溪村、寮前村等），总人口约1.2万人。该乡东邻北洋镇，南接上垟乡，西、北两面与仙居县接壤，平均海拔400余米，森林覆盖率超过85%，生态环境优越，素有“黄岩西大门”之称。平田乡以高山农业为主导，依托独特的气候和土壤条件，形成了以茶叶、高山蔬菜、水果为核心的特色产业。平田是黄岩重要

的茶叶产区，拥有“黄岩龙乾春”等知名品牌，茶园面积超千亩，主产优质绿茶和红茶。凭借昼夜温差大的优势，发展高山茭白、茄子、辣椒等无公害蔬菜，以及东魁杨梅、红心猕猴桃等水果，产品远销长三角地区。山区毛竹资源丰富，衍生出竹制品加工业，如竹篮、竹席等传统手工艺品，部分企业逐步向精深加工转型。

联系方式：平田乡对接人，朱招波，联系电话：15857669368。桐树坑村调研联系人，辛小元，联系电话：13456662562

招标村103：桐树坑村

桐树坑村在2021年由原桐树坑村和原寮前村合并而来，下辖庙后坑、岗头、塘坑、水堆头、石佛岩、过路丘等自然村组成，由12个村民小组，共有304户，户籍人口880人，有正式党员46人，村两委组成5人，桐树坑村域面积457.5公顷，村内耕地面积251.37亩，山林面积4288亩，“九山少水一分田”是村庄的真实写照。村内生态环境优良，四周群山环绕、毛竹漫野、梯田层层，桐树坑溪穿村而过。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，桐树坑村忠实践行“绿水青山就是金山银山”发展理念和“八八战略”，以“生态、人才、产业、文化、组织”五方面的振兴为抓手，朝着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、管理有效、生活富裕”的乡村振兴要求不断奋进。桐树坑村先后获得了“浙江省爱国主义教育基地”“省级红色旅游教育基地”“浙江省AAA级景区村”“省级美丽乡村精品村”“省级党员教育培训基地”“省级党史教育基地”“省级民主法治村”“省级森林人

家”“省级森林氧吧”及市级区级各项荣誉，中央组织部、财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作--桐树坑村。

赛题244：桐树坑村生态保护与红色旅游资源协同开发策划（乡村产业创意类）

桐树坑村位于黄岩区平田乡西部，是革命老区，红色文化底蕴深厚，同时拥有桐树坑峡谷等生态资源。当前，村庄面临红色旅游开发不足、基础设施滞后、产业带动弱等问题，需通过未来乡村建设推动红色文旅与生态经济融合发展。红色资源开发不充分，革命遗址利用单一，缺乏互动体验项目，文旅吸引力不足。生态保护与旅游开发协同不足，自然景观未系统整合，生态效益未充分转化。解决方案要求未来乡村生态保护场景建设规划、红色旅游资源开发和应用场景、乡村旅游资源开发规划。

（八十三）澄江街道

招标村104：东岙村

台州市黄岩区澄江街道东岙村位于街道西部，背靠松岩山，面朝永宁江，依山而卧。传说早年山上多苦竹，曾用村名“苦竹岙里”。九澄大道穿村而过，水库溪流沿山而下，生态优美，景色怡人。村域面积9.85平方公里，现有16个小队780余户2200余人。村内产业主要以桂花、甘蔗、水稻等为主，其中桂花种植历史悠久，家家户户房前屋后都种有桂花，是黄岩有名的桂花村，现有大小桂花树近万

棵，村里留有“打桂花”习俗，可加工制作桂花糕、桂花蜜、桂花酒等产品。近年来，东岙村全力打造宜居宜游生态美丽乡村，先后获评“浙江省森林村庄”、区农业特色产业示范村、区“廉洁村”、区“十佳”清洁家园创建示范村、“森林黄岩”建设先进集体、抗台抢险救灾先进集体等荣誉。

联系方式：澄江街道联系人：胡杨希，联系电话：18257665330。东岙村调研联系人，肖燕，联系电话：18658673909

赛题245：东岙村落环境风貌提升设计（乡村规划设计类）

东岙村属于街道西部，离工业园区较远。村内产业主要以茭白、甘蔗等为主，但未成组织，都是农户自己单独种植，自己销售，产值不高。村内约216户366人在全国各地种西瓜，占总户数的四分之一。人口老龄化严重，60岁以上约占30%。儿童休闲娱乐设施不多。村内环境风貌两极分化严重，新建别墅与老旧房屋形成鲜明对比。村内环境卫生较好，但有少量死角。请参赛团队在深入调研分析的基础上，调整村内整体环境的和谐度，为老人与小孩设计休闲场所并提出营销策划方案。

赛题246：东岙村乡村旅游资源开发规划（乡村规划设计类）

东岙村背靠松岩山景区，依山而卧。九澄大道穿村而过，黄岩城区到村里约半小时，交通较为方便。村内里公岙水库为松岩山景区后寺下山必经之路，一路上有竹林、岩石、森林、瀑布（下雨后）等不同风景带，体验感丰富

不单调。2025年，街道投入一千多万，全力打造水库下方的郊野足球公园，同时综合治理从水库沿山而下直到村口弯坑溪，且与美丽乡村项目同步进行，致力于打造一个生态优美，景色怡人农旅休闲乡村。村内桂花种植历史悠久，家家户户房前屋后都种有桂花，是黄岩有名的桂花村，现有大小桂花树近万棵，金秋十月，整村弥漫着桂花香，令人心旷神怡。目前，东岙村属于未开发状态，请参赛团队深入东岙村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

四十二、台州市路桥区

（八十四）横街镇

横街镇地处浙江省台州市路桥区中部，是抗日名将陈安宝故里，也是全国乡村治理示范乡镇、国家卫生镇、浙江省美丽城镇样板镇。全镇地域面积14.9平方公里，下辖14个行政村和1个居委会，户籍人口2.8万人，外来人口约1.7万人。2024年，全镇财政总收入达62.6亿元，其中地方财政收入3.17亿元，综合实力稳居全区前列。先后荣获“国家农村综合改革标准化试点”“浙江省平安建设先进集体”“省级数字生活新服务特色镇”等荣誉称号。横街镇以工业立镇，形成了印刷、灯饰、卫浴、机电四大支柱产业，民营企业总数约1100家，其中规上企业61家，2024年规上工业总产值达62.13亿元。镇内集聚3家制造业上市公司（亿利达风机、绿

田机械、大农机械），并培育了信溢机械、铭匠科技等后备上市企业，以及欧路莎卫浴等领军企业。此外，横街镇拥有国家级“专精特新”小巨人企业2家、省级“专精特新”中小企业5家、国家高新技术企业24家，创新动能强劲。近年来，横街借势数字化转型，全力打造“工业4.0样板镇”，建设“500精英计划”创业园，吸引智能装备、数字经济等领域的高端人才项目落地，推动产业迭代升级。

作为抗日名将陈安宝的故乡，横街镇承载着深厚的红色文化底蕴。在乡村治理领域，横街镇更是全国标杆，率先实现市级以上“民主法治村”全覆盖，成功创建台州市首个全国乡村治理示范乡镇，并获评“浙江省法治浙江建设优秀单位”。镇内社会治理中心与便民服务中心深度融合，网格化智治模式成为台州市试点，社会大局和谐稳定。横街镇生态环境优美，是路桥区首个小城镇环境综合整治省级样板镇，成功创成“国家卫生镇”“省级4A级景区镇”“省级旅游风情小镇”。镇内打造了商业综合体“意得·横街里”、省级工业旅游示范基地等标志性项目，并建成垃圾分类示范馆、城市会客厅等公共空间。依托乡村振兴战略，横街镇创成3个省级美丽乡村特色精品村、13个省级新时代美丽乡村达标村，西入镇口等重点节点景观成为区域新名片。

联系方式：横街镇对接人，叶怡佳，联系电话：18869984217。云湖村调研联系人，刘涛，联系电话：18986003416

招标村105：云湖村

云湖村地处浙江省台州市横街镇政府北侧，是集镇规

划的核心区域，区位优势显著，交通便捷，辐射带动能力强。全村户籍人口2725人，2023年村集体收入突破1700万元，农民人均收入达5.4万元，经济实力与精神文明建设并驾齐驱，是乡村振兴的示范样板。云湖村以“1+1+N”全域文化阵地为特色，整合省级爱国主义教育基地陈安宝纪念馆、综合文化站、和合书吧等优质资源，打造“15分钟文化生活圈”。村内投资800万元建成1825平方米的文化礼堂，配套儿童球场、文化长廊及实践园地，形成“老少学堂 朝夕相伴”品牌，年均开展活动超500场次，2023年全区礼堂指数排名第二。同步推进口袋公园、美丽庭院建设，安宝广场、镇“老省心”综合体、意得·横街里等文化地标串珠成链，构筑全域文化生态。村集体主导产业聚焦农文旅融合发展，依托云湖未来农场、农耕文化园等重大项目，打造现代农业示范标杆。未来农场占地70亩，投资3940万元，是横街“风情旅游”党建联建重点项目，由云湖村联合前洋潘村强村公司打造，华中科技大学山水经团队运营。项目以“三产融合，联村共富”为核心理念，计划打造集农耕科教营地、乡土小产业链孵化和联村共富网络于一体的多功能多业态营地。规划建设共富综合体、温室大棚及农耕文化园，建成后将联动礼堂资源，拓展科教研学、农业观光、艺术采风等业态。同步推进“四时学堂”品牌建设，结合二十四节气文化、横街传统美食“八大碗”等资源，开发农耕体验、非遗手作等特色课程，形成“从晴耕雨读到智慧农业”的文化景观。云湖村创新“政府+社会+群众”共建模式，引入乡贤、企业成立50万元礼堂基金，建成百姓健身房、陶艺教室等公益

空间，孵化乒乓球队、老年太极队等6支文体队伍。妇女儿童服务中心开设38门课程，年服务超万人次，成为辐射路桥中东部的高品质文化阵地。村内先后获评省级文化示范村、市级文明村等荣誉，实现“群众放下筷子就往礼堂跑”的基层治理新气象，成为精神共富的鲜活样本。

赛题247：前洋潘稻田湿地公园暨稻田幸福餐桌计划（乡村规划设计类）

前洋潘村位于路桥区横街镇镇区，毗邻云湖未来农场，有400多亩原生稻田。村庄集体经济薄弱，业态单一，拟结合云湖未来农场，利用原生态稻田，发展农耕体验、田园餐饮、休闲娱乐、自然教育等产业。项目远期规划以村庄全域为范围，打造农耕体验、湿地农耕、自然科教、休闲体验为主题的首个稻田湿地公园。首期以集体农田为基础，流转到村股份经济合作社，联合组建专业合作社作为运营主体，引入专业化团队进行运营。请参赛团队在深入调研分析基础上，结合云湖未来农场业态，完成台州首个稻田湿地公园及首期稻田幸福餐桌区块内的规划设计，布置田园餐饮、休闲、研学、自然教育等业态，推动云湖片区村庄抱团发展。

赛题248：台州社会生态农业（CSA）农产品设计与数字化营销（乡村产业创意类）

CSA模式强调生产者与消费者之间的直接联系，通过共担风险、共享收益的方式，促进农业生产的可持续发展和食品安全。云湖未来农场计划组建台州社会生态农业（CSA）网络，以线下农特产品超市和线上智慧农场为载

体，组建生态有机农夫市集，开发台州本土CSA会员，搭建本土社会生态农业网络。期望辐射到台州全域，尤其是链接仙居、天台等北部山区县，作为优质农产品进城入市和市民下乡的窗口。请参赛团队结合实际需求，为台州社会生态农业（CSA）网络农产品进行统一的品牌和包装设计，开展线下有机农夫市集，并做好产品的数字化营销尝试。

赛题249：未来农场青年入乡创业实践短视频（乡村人文公益类）

未来农场占地70亩，投资3940万元，是横街“风情旅游”党建联建重点项目，由云湖村联合前洋潘村强村公司打造，华中科技大学山水经团队运营。未来农场将设置新农人驿站及青年入乡实践站点，构建“政企学研用”多元伙伴关系，搭建多元合作平台，支持青年返乡入乡，联合共创。目前已经有华中科技大学山水经团队常年驻场。为进一步扩大，支持更多青年返乡入乡，请参赛团队在深入体验的基础上，利用新媒体技术，为未来农场青年入乡团队拍摄宣传片及系列短视频，助力未来乡村建设。

（八十五）新桥镇

新桥镇位于台州市路桥区中部，全镇面积13.8平方公里，下辖13个村（社区），户籍人口2.8万，外来人口1.6万。先后荣获省级生态镇、省级“治水美镇”、省级卫生镇、省级4A级景区镇、省级园林城镇、省级小城镇综合整治样板镇、省级美丽城镇样板镇、省级美丽乡村示范镇等多项荣誉。新桥是民营经济先发地。早在宋朝就已是商贾之

地，民营经济至今繁荣发展。近年来，坚持传统产业优化提升和新兴产业培育双轮驱动，形成了模塑、印刷、卫浴等多个传统产业，智能装备、电摩产业链生态圈加速成型，规上企业数量居路桥区前列，规上工业总产值5年实现翻番，综合实力跻身全国千强镇行列。新桥是美丽乡村先行地。在全市率先启动美丽乡村建设，累计建成省级未来乡村1个、美丽乡村精品村7个、重点村12个。在全市率先实现全域土地流转，创成全市第二个、全区第一个省级田园综合体，建有3A级景区村庄4个、省级金3A级景区村庄1个，落地农耕研学基地、沚上花辰等一批农文旅项目。新桥是美丽城镇样板地。入选省级现代化美丽城镇试点。打造“初心之路”，建成20公里美丽乡路环线，率先实现四好农村路全域贯通，基本实现全域沿河游步道联通，精心打造新大街、花园路等一批特色街区，倾心建设游客服务中心、乡村振兴学院等一批标志性建筑，全力建成华章湿地公园等一批休闲绿地公园，扶雅历史文化街区建设不断加速。新桥是安居和乐幸福地。老年助餐全域覆盖，新兴老年公寓、华章普惠托育中心建成投用，青少年宫新桥分宫开宫运营，“一老一少一青”全龄关爱格局基本形成。扶雅文化、“管氏”文化渊源流长，拥有省级文保单位五凤楼，文化地标文昌阁重建落成，华章“L型”浙派民居享誉四方，林泗斋纪念馆、耕读堂、扶雅书院等一批人文资源汇集，红色文化和历史传承赓续交融。

联系方式：新桥镇对接人，泮涵，联系电话：0576-82660018。金良社区联系人，金灵平，联系电话：0576-82663925

招标村106：金良社区

金良社区位于新桥镇南部，属于台州市近郊区，于2018年9月由金大田村和新良居合并而来。社区全域面积134.5公顷，内部河塘交错，古树成荫，瓜果飘香，拥有小型江南湿地风貌和田园风光，民俗风情独特，人文气质浓厚。十余年来，金良不断深化“千万工程”，实现了从拆解村到美丽乡村的华丽转身，从村庄变美，到产业变强、集体变富、乡风变好、管理变精，探索出了一条乡村振兴的新路径。社区先后获评国家3A级旅游景区、全国民主法治示范村、省金3A景区村庄、省美丽乡村精品村、省旅游特色村、省级社科普及基地、市农家乐特色村等多项荣誉。作为新桥南部农文旅产业主平台，金大田区块始终大力培育文旅商产业，以耕读堂历史建筑群为中心，积极发展配套产业，沿线打造初心之路、非凡野奢、二嫂乡苑、小良庭院、沚上花城、耕读春秋、扶雅书院、青少年宫等主体。稻香果园田园综合体获评省级田园综合体，目前片区正进行迭代升级，打造台州市乡村旅游目的地。

赛题250：金大田农文旅融合发展策划方案设计（乡村产业创意类）

金大田区块为省金3A景区村庄金良社区的重点区块，内部河塘交错，古树成荫，瓜果飘香，拥有小型江南湿地风貌和田园风光，自然风景优美。但目前区块内产业以点为主，缺乏整体规划。请参赛团队深入金大田调研，充分挖掘旅游资源，提出农文旅融合发展策划方案。

赛题251：金大田村域IP形象设计（乡村规划设计类）

金大田区块为省金3A景区村庄金良社区的重点区块，内部河塘交错，古树成荫，瓜果飘香，拥有小型江南湿地风貌和田园风光，自然风景优美，近年来，先后投入数亿元，按照景区化标准，对全村环境整治、关键节点打造等打造。但整体形象不够突出，IP元素未明确，缺乏农文旅产业特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对金大田片区的IP形象进行设计，提出设计方案。

赛题252：金大田乡村风貌“微改造、精提升”规划（乡村规划设计类）

近年来，先后投入数亿元，按照景区化标准，对全村环境整治、关键节点打造等打造。但随着农文旅的开发，部分区块、节点与不符合日渐增长的旅游需求，缺乏亮点和特色打造。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对金大田片区行“一节点一方案”的创新设计，打造特色形象，提升整体风貌。

四十三、台州市临海市

（八十六）括苍镇

括苍镇位于台州市临海市西部，距临海市区约16公里，因辖区内括苍山而得名，是一个历史悠久、人杰地灵、风光秀丽的山水名镇，也是临海唯一的生态示范乡镇和水电之乡。全镇行政区域面积156平方千米，人口4.31万，现辖27个行政村。括苍镇近年来建立以“君临”蓝莓、香

雾葡萄、红心火龙果、猕道猕猴桃、禹杰石斛、括苍高山蜜露桃为代表的农业专业合作社，引领农业产业化发展、实现了农民丰产增收。2024年括苍镇全年规上工业产值完成2.97亿元，规下工业综合增速35.3%，完成制造业投资2375万元，同比增长13.1%，非制造业投资4060万元，完成率达116%；全镇实现限上批发业营收1.11亿元；限上零售业营收1207.6万元，同比增长99.64%；外贸出口累计完成1.95亿元，同比增长21.9%，“走出去”倾向进一步凸显。

括苍镇镇域旅游资源丰富，拥有21世纪中国大陆第一缕曙光首照地、浙东南第一高蜂—括苍山主峰米筛浪（海拔1382.6米)、浙江十大秀谷之一九台沟、国家3A级景区黄石坦和省历史文化村落张家渡等，先后创成浙江省3A景区村2个、浙江省五星级民宿1家、银宿级民宿4家。荣获国家级生态镇、国家级卫生镇、浙江括苍山国家级森林公园、省东海文化明珠乡镇、省旅游强镇、小城镇环境综合整治省级样板镇、省美丽乡村示范镇、美丽城镇省级样板镇、省4A级景区镇、省级健康乡镇等美誉，美丽城镇建设案例被评为浙江省美丽城镇建设优秀案例。括苍镇已日益成为临海都市近郊乃至整个台州市休闲旅游的重要选择。

联系方式：括苍镇对接人，杨夏轩，联系电话：13588183743。九台沟村调研联系人，村书记/村长，吴天龙，联系电话：15967063488

招标村107：九台沟村

九台沟村位于括苍镇南部，全村有784户，总人口2683

人。九台沟村由方溪自然村、尚山自然村、麻峙自然村、黄石坦自然村、新树坑自然村等五个自然村组成。在村内，建立黄石坦、新树坑等自然村乡村传统文化保护机制，古建筑、古桥古道、古树名木等保护到位，在古色古香中传承乡土文化。被誉为“小九寨沟”的浙江省十大秀谷之一的九台沟景区坐落于此，起于黄石坦村口，止于海拔1200米的跑马坪，全长5..5公里。景区内黄石坦瀑布、巨石滩公园、九台岩、情人石等相映成趣。位于九台沟景区入口处的黄石坦村依托本村人文环境，打造休闲、艺术、养生、文化创意为主题的石缘山居特色民宿。九台沟村目前建有民宿12家，其中浙江省银宿4家。近年来，九台沟村全力打造宜居宜游的三星级美丽村庄，于2016年被列入中国传统村落名录，先后获得国家3A景区、浙江省3A景区村、浙江省老年养生基地、浙江省放心景区、浙江省农家乐集聚村等多项荣誉。

赛题253：九台沟村旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

九台沟村倚靠括苍山脉，风光秀美，山体资源、水体资源丰富，区位条件优越，村内存在多种古建筑和古树名木，是一个远离都市尘嚣、古色古香的乡村。近年来，九台沟村完成《括步出发，越野吧》《奔向未来乡村“环浙步道”括苍云径挑战赛》等多项赛事，效果吸引更多游客打卡。目前，九台沟村旅游知名度整体较低，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队充分挖掘旅游资源，设计旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活

动。

赛题254：九台沟村农家乐与民宿产业空间设计（乡村规划设计类）

九台沟村为政府评定的3A景区村，自然风景优美，近年来，九台沟村建立起以黄石坦、新树坑等自然村为主的乡村传统文化保护机制，对古建筑、古桥古道、古树名木等保护到位，使得村庄保留了传统文化特色，带动全村文化产业旅游村的发展。随着旅游的开发，九台沟村需要大力发展村内民宿、农家乐等产业，但是目前农家乐与民宿同质化严重，缺乏本地特色，无法满足日渐增长的旅游需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，选择有意向落地的民宿进行空间设计，使之成为精品案例典范，引导村民利用自家房屋发展具备本地特色的农家乐与民宿产业。

（八十七）河头镇

河头镇地处临海市西北部，北靠天台，西临仙居，四面环山，始丰溪和十三罗溪贯穿全境，环境优美，风光旖旎，镇域面积100平方公里，辖30个行政村，人口4.5万。近年来坚持以“清雅河头、福源茶乡”为目标，成功创建国家级生态镇、国家级卫生镇、省5A级景区镇、省茶叶之乡、省旅游强镇、省教育强镇、省森林城镇、省农业特色优势产业强镇、省级美丽城镇样板镇、省级园林镇、台州市小城镇环境综合整治样板镇、台州市基层党建示范乡镇等。河头镇农业资源十分丰富，初步形成了以茶叶、葡萄为主，高山蔬菜、油茶等为辅的高效生态农业格局。生态农业优

势明显，拥有多张农业金名片。羊岩茶场被列入国家财政部现代科技示范场建设项目，成功申报“品字标浙江农产”品牌，是全国最大的无公害绿茶生产基地，“羊岩山”被认定为中国驰名商标，羊岩勾青入选2024年第二批全国名特优新农产品名录。“大石葡萄”获地理标志证明商标、省著名商标，通过国家级绿色农产品认证。“大石垂面”成为临海市首件集体商标。

河头镇历史悠久，文化底蕴深厚，孕育生成了特有的红色文化、道教文化和农耕民俗文化。地域文化极富风情，保留有大量古村落遗迹及宗祠，大石车灯戏、四角跳马、上桌狮子等民间艺术，其中大石车灯戏被列入省级非物质文化遗产保护名录。“三色”旅游逐步打响，以中共台州中心县委机关旧址纪念馆、岩坑村、羊岩山、殿前村、福泉寺为基础，创立“红色寻踪游”“绿色生态游”“古色体验游”的“三色”旅游精品线路。开展羊岩茶文化旅游盛会、“2024浙江第二届全民手机摄影周”等活动，逐步构建多形式、多功能的旅游业态。其中，羊岩山茶文化园被评为国家AAA级景区，殿前村、下湾村入选中国传统古村落名录，中共台州中心县委机关旧址纪念馆被列为台州市爱国主义教育基地。共富道路先行先试，在全省率先成立镇级股价经济合作联合社，在全市率先成立“共同富裕发展基金”，盘活整合全镇资金、土地、农产品、旅游等资源要素，推进“农旅一体化”发展。探索出“政府+企业+村集体+农户”的模式，实现“强村、富民、助企”三方多赢目标。

联系方式：河头镇联系人，吕燕玲，联系电话：

13758662706。殿前村调研联系人，钦诗婷，联系电话：13736539190

招标村108：殿前村

殿前村村域面积3.0231平方公里，共有706户住户，人口2130人，常住人口1600余人，党员干部69人。先后被评为国家级传统村落、浙江省美丽宜居示范村、台州市美丽乡村精品村、台州市垃圾分类示范村、浙江省3A级景区村。历史文化与清廉传承同频共振。殿前村始建于宋仁宗嘉佑年间，距今有1000多年历史，村内拥有集中成片的传统民居，风貌保存较好的传统建筑多达60余栋。整个村落较好融合了古村落保护要求和村庄规划布局，以朱氏宗祠为核心，向西北和东北方向延伸出两条相互垂直的“L”型主街，全村平面形成了一套较为规整的垂直网状结构。殿前村始终传承“清风朴树 古韵殿前”的治村理念，以创建河头镇“清廉村居”建设的样板村为目标，依托朱氏清正家风文化和古村特有风貌，打造“古今结合、景廉相彰、亲清共享”的村居品牌，由内而外地推动清廉文化蔚然成风。现已修缮建设了朱氏宗祠、古树群廉洁教育基地、清风讲堂和殿前民俗展馆等集瞻仰、宣教、传承为一体的廉政文化阵地，推出了表演内容为梁伯周“立约护林”的大石车灯戏，营造了以清廉治村，以清风传家的好家风好民风好村风氛围。2022年，殿前村成功创建台州市清廉村居建设标杆村。

特色景点与生态资源交相辉映。朱氏宗祠与古树群为村内核心文化地标，朱氏宗祠始建于清道光二十三年（1843年），是殿前村的重要文化遗产，古树群占地3500平

方米，樟树、柏树、朴树树龄逾百年，生态与人文交织。三月旷野·河头营地是融合自然野趣与精致露营体验的宝藏露营地，由湿地公园改造而成，拥有独栋咖啡屋、团建搭帐篷区、BC区。玻璃栈桥悬空于山谷之间，栈桥全长数百米，垂直高度约30米，全景透明设计，可以解锁360°无死角的山野风光。乡村振兴与创新发展并驾齐驱。近年来，殿前村在美丽城镇、土地综合整治、共富工坊等方面成效明显，村内配套设施逐步完备提升，2023年成功创建3A景区村。以党建引领为核心，创新实施“三提”工程（干事创业提质、集体经济提高、幸福感提升），成立临海市首家“共富工坊”，开发多项文旅项目，带动村集体增收30余万元。废弃猪栏改造的特色咖啡馆、湿地公园转型的“三月旷野营地”（5个月营收80余万元）等青年创客项目，成为共富“流量密码”。村内还建成古村落综合服务中心、乡村电影院、共富展馆等设施，推动农文旅深度融合。接下来，殿前村将监督与治理同步推进，以“智治”推动清廉村居建设，以开发基层智慧监督平台为抓手，推动基层善治，持续提升清廉村居建设和治理能力。同时，大力推进历史文化（传统）村落保护利用、旅游集散中心建设等项目，进一步强化古韵殿前品牌，实现农文旅三线融合，扎实走好共同富裕新道路。

赛题255：“古韵廉风”农文旅融合全配套项目策划（乡村产业创意类）

殿前村作为国家级传统村落与浙江省3A级景区村，拥有千年历史底蕴、清廉文化传承及丰富生态资源，初步构

建起“景廉相彰、农文旅融合”的发展格局。为进一步激发乡村内生动力，实现共同富裕目标，现向参赛团队征集策划方案。需基于殿前村现有资源，围绕“古韵廉风”主题，打造集文化体验、产业联动、社区参与于一体的农文旅融合全配套项目，持续提升村庄品牌影响力与市场竞争力。

赛题256：农文旅融合背景下村集体经营与治理创新方案（乡村人文公益类）

殿前村凭借千年历史文化、清廉文化传承及生态资源，已形成“景廉相彰、农文旅融合”的发展态势。为进一步释放乡村发展活力，推动共同富裕，现向参赛团队征集方案。请立足殿前村现有资源，着眼农文旅融合发展，对村集体经营机制与治理模式进行创新性设计，实现村集体经济增长与基层治理效能提升。

四十四、台州市温岭市

（八十八）石桥头镇

石桥头镇位于浙江省温岭市东南部，东邻滨海新城，西接城南镇，北依城东街道，距温岭市中心仅9公里，省道林石线穿境而过，区位交通优势显著。镇域总面积27.05平方公里，共有耕地14852亩，其中水田12130亩，旱地2722亩，标准农田8721.2亩，拥有高标准海塘2050米。户籍人口2.8万，外来人口约0.2万，常住人口约2万，下辖16个行政村。石桥头镇主导产业为农业，现已形成以西兰花、白菜

花、蚕豆等为主的特色种植产业，以及米面、绿豆面、腌菜等六大农业加工产业。近年来，随着低效工业用地改造项目的大力推进，石桥头镇工业发展迅速，基本形成铸造、机械、化工、建材四大支柱产业，下宅吴、咸田、土坦三大工业集聚点，现有规上企业11家。石桥头镇自然风光优美，境内拥有全市最大的湖漫水库及环境宜人的市植物园。镇内还有丰富的文化遗产，现有各类非物质文化遗产11项，涵盖手工艺制作、民俗表演和传统医药等，传承历史悠久。其中，被列入浙江省第三批非物质文化遗产名录的王氏大花灯，已成为石桥头镇文化遗产的“金名片”。近年来，石桥头镇加快绘就“乡韵石桥、品质小城”精彩篇章，先后获评全国首个“深呼吸小镇”、省森林镇、省卫生镇、省美丽乡村示范乡镇、小城镇环境综合整治省级样板镇、台州市卫生镇、台州市无违建镇、台州市民间艺术之乡、台州市文明镇等多项荣誉。

联系方式：石桥头镇对接人，施思，联系电话：13586135120。沙角村调研联系人，林依静，联系电话：15867089522；下宅吴村调研联系人，蒋鸿辉，联系电话：18806576915

招标村109：沙角村

沙角村地处石桥头镇南部，东接松门镇，西毗黄西岙村，南邻城南镇，北连中扇新村，是兼具山海风情的传统村落。全村面积1.9平方公里，共有农户383户，总人口1187人，耕地面积 402亩，主导产业为农业。作为明抗倭历史重镇，沙角村底蕴深厚，洪武二十年设沙角巡检司，嘉靖年

间戚继光率军民在隘顽湾、藤岭等地九战九捷，嘉靖四十年杨家浦“台州大捷”更以乡勇联军的壮举载入史册，抗倭文化基因深深融入村庄血脉。近年来，沙角村全力推进美丽乡村建设，努力打造浙江沿海乡村振兴样板村。沙角村结合抗倭文化、海洋文化，建设巡检司主题公园;依托乡村原生环境，打造屎壳虫自然教育工作营地，引导青少年探索自然奥秘，现营地主体建筑已基本打造完成。先后获评浙江省高标准农村生活垃圾分类示范村、温岭市五星级村级民兵连等荣誉，并入选温岭市第一批地名文化遗鸳赚张便把保护名录。

赛题257：沙角村抗倭主题文旅IP开发及沉浸式体验产品设计（乡村产业创意类）

沙角村底蕴深厚，是明代抗倭历史重镇，拥有沙角巡检司遗址等文化资源。当前村庄已建成巡检司主题公园。沙角村抗倭历史资源仍以静态展示为主，未形成体系化、年轻化的文化符号，缺乏具有传播力的主题IP 形象，存在文化转化不足、游客参与度低、二次消费薄弱等问题，亟待通过创意设计将抗倭文化转化为可体验、可传播、可盈利的文旅 IP。请参赛团队提炼“巡检司守卫”“戚家军精神”等文化内核，设计具有沙角村辨识度的IP 形象，开发系列文创衍生品，策划抗倭研学路线，设计“一日戍边官”等研学课程，并提交可行性分析报告及项目方案。

招标村110：下宅吴村

下宅吴村位于石桥头镇中部，地处镇核心区域，距离

镇政府仅500米，交通便利，生态宜居。全村行政区域0.7平方公里、耕地面积727.3亩。现有户籍居民567户，人口1562人。下宅吴村以农业为主导产业，村民主要从事红薯加工，特色产业包括米面、绿豆面。村庄拥有“三透里”文化产业创意园是温岭市首家以传统文化为主题的文化创意产业园区，现已有书法创作、木叶盏制作、扎染、陶艺、雕刻等16家特色工作室入驻。近年来，下宅吴村以“AA级景区村庄”创建为目标，积极推进美丽乡村建设，开展五水共治、小城镇综合整治工作，建设两幢17层下宅吴大厦、夏泽新桥，配套远教广场、文化礼堂等设施，村容村貌提升取得良好成效。下宅吴村荣获浙江省艺术乡建特色村、台州市艺术乡建特色村美丽温岭建设突出贡献集体、温岭市级“和合好班子”、石桥头镇先进党组织等多项荣誉，并成功入选艺术乡建浙江省示范村案例。

赛题258：下宅吴村文创综合体空间活化与产品融合设计（乡村规划设计类）

下宅吴村依托“三透里”文化产业创意园，已吸引16家非遗及艺术工作室入驻，形成木叶盏、扎染等传统文化产业集群。目前，村内文创综合体主体工程项目即将竣工验收。文创综合体功能布局尚未明确，随着“AA级景区村庄”建设推进，亟需通过科学规划，串联农业、文创与旅游产业，将文创综合体打造为“非遗传承+农产品展销+文旅体验”的立体化枢纽。请参赛团队掌握文创综合体建设进度与规划目标，对文创综合体进行立体化功能分区设计，并嵌入如农副产品展销、非遗文创产品快闪店等可持续运营模

式，将其打造成为下宅吴村地标性建筑。

四十五、台州市玉环市

（八十九）清港镇

招标村111：茶头村

茶头村位于清港镇政府所在地的东部，南与芳斗村接壤，东与前赵村相对，西临礁西村。村域面积1.334平方公里，总耕地面积600亩。茶头村具有得天独厚的山水资源，山体面积近205亩，水域面积达到280亩，河流长度接近600米。全村总人口数1139人，429户，劳动力684人，下设19个村民小组，党员44名，村民代表38名，村两委干部6名。村内主要以种植文旦、广柑、葡萄、荸荠为主，村民主要从事农业及务工。茶头村地处同善塘河上游，毗邻芳斗塘河，在《玉环市美丽乡村建设总体规划》的空间组织中，位于“运动休闲带”上。村内流传“舞八蛮”特色文化舞蹈、也留有红十三军游击队联络组等文化遗址。本村以文化为特色，以新业态为发展目标，坚持推进新农村建设。 经过玉环城乡规划设计院结合本村村庄建设规划，并对本村美丽乡村精品村进行精心规划，提炼村庄特色元素，以生态、绿化工程为主要手段引导村庄整体风貌提升，彰显村庄风貌特征、文化特色。村级有力落实，开展综合整治实施工程，建设生态景观，改善生态环境与人居环境，村庄面貌焕然一新，实现美丽乡村精品村创建。近年来，茶头村全

力打造宜居宜游生态美丽新茶头，村庄荣获玉环市美丽乡村特色精品村、玉环市美丽宜居示范村、玉环市卫生村、清港镇美丽人居环境先进村居、清港镇党建争一流先进村居等多项荣誉。

联系方式：茶头村调研联系人，阮维迪，联系电话：18815255858

赛题259：茶头村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

茶头村风光秀美，区位条件优越，全村水域面积达到280亩，河流长度接近600米，是一个“山清水秀”的农业生态型乡村。近年来，茶头村建成共享农场，沿河绿道，下隔港垂钓中心，茶头村精品线路，稻虾混养基地，通过“山水茶头，鱼米之乡”打造了独具茶头茶村风情的“十里画廊”，吸引周边乡镇调研学习。目前，茶头村旅游知名度低，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入茶头村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题260：茶头村养生养老、运动健康、文化创意等美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

美丽庭院是宜居宜业和美乡村的基础，是美丽乡村建设的细胞工程，也是提升家庭成员素质，激发村民主动参与农村人居环境整治，促进乡村全面振兴的重要途径。请参赛团队根据茶头村的实际情况，在现有庭院基础上，考虑村庄整体环境元素和河鲜特色产业要素，选择某一片区内院落群体（片区面积要求4公顷-6公顷）进行“一户一方

案”创新设计，打造别具一格、深含情怀、富含文化的农村庭院群，提升茶头村整体环境风貌和人文气息。

赛题261：茶头村“我们的村歌、村晚、村运”乡土文化品牌设计方案（乡村人文公益类）

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。中国人有孝老爱亲的优良传统，重阳节作为中国传统节日，又被定为老人节，是尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。茶头村60周岁以上老人在册有340人左右，村里特别注重老年人，以前每年重阳节都会举行活动，如为老人送上一份礼物、老人集体聚餐等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续的节日活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

四十六、台州市仙居县

（九十）淡竹乡

淡竹乡是革命老区乡，地处仙居西南部，离县城39公里，全乡地域总面积211.5平方公里，是台州市乡镇面积最大的乡之一，地处国家5A级景区神仙居景区和仙居国家公园的核心。目前，全乡共有辖11个行政村，119个自然村，人口1.3万余人。淡竹乡生态优势明显，森林覆盖率达91.3%，有“天然氧吧”之称。全乡旅游资源十分丰富，全县

158平方公里国家重点风景名胜区面积，其中90平方公里位于淡竹境内，境内的休闲谷景区为国内最大的亚热带原始林沟谷常绿阔叶林保护区之一，景区拥有2000多种动植物资源，其中属国家保护和珍稀濒危的野生动植物有100余种，包括南方红豆杉、长叶榧、云豹、猴面鹰等珍稀动植物，享有“绿色基因库”和“天然药物宝库”之美誉。近年来，淡竹乡不断推动旅游产业转型升级，谱写了旅游发展的全新篇章，全乡旅游产值和游客接待人次年均增幅20%以上，平均年接待游客超300万人次，年带动村民增收15余万元，撬动了美丽经济，带火了美丽乡村，助推了百姓富裕。目前淡竹乡已然成为自然与人类和谐共生，旅游景观突显、设施齐备、产业丰富、管理专业的景区乡镇。先后荣获“全国社会基层治理创新十佳案例”“国家级卫生乡镇”“全国乡村振兴示范基地”“中国最美村镇乡村振兴榜样奖”“省先进基层党组织”“省美丽乡村示范乡镇”“省小城镇环境综合整治样板乡镇”“省深化‘千万工程’建设美丽浙江集体二等功”“省级乡村旅游产业集聚区”“省4A级景区乡”“市实干论英雄先进集体”等称号，并成功列入“全省首批民宿（农家乐）助力乡村振兴改革试点名单”。

联系方式：淡竹乡对接人，齐振义，联系电话：15606762227。下陈朱村调研联系人，齐振义，联系电话：15606762227

招标村112：下陈朱村

下陈朱村坐落于5A级神仙居景区南大门核心区块，堪称“南神仙居下第一村”，其区域面积广袤达6.2平方公里，

山林资源丰富，面积达7300亩，耕地面积为420亩，由下陈朱和官坑两个自然村共同组成。全村共计200户人家，常驻人口151人，2024年村集体收入80万元。自2016年起，下陈朱村积极投身于新农村改造工程，新村一期于2018年圆满竣工，呈现出37栋新中式联排农房的优美风貌，同时配套建设了生态停车场、休闲公园、游步道等基础设施，为乡村旅游的兴起奠定了坚实的物质基础。当下，二期新村建设正如火如荼地推进，已有82户188间房屋接近封顶。此外，村庄还规划打造两个规模宏大的文旅综合体，均为地下一层地上三层的建筑布局，总占地面积达2800平方米，预计将为村集体带来每年30余万元的增收效益。近年来，下陈朱村凭借其卓越的发展成就，先后荣获浙江省首批共同富裕试点村、浙派民居建设典型案例等殊荣，并获评浙江省3A级景区村庄、市级民主法治示范村、市级文明村等称号，乡村旅游发展已初见成效。

赛题262：下陈朱村乡村旅游资源开发规划（乡村规划设计类）

下陈朱村目前村庄基础配套和村容村貌已基本打造完成，村庄地理位置优越，位于神仙居景区南入口，但文旅资源零散不系统，旅游产业稀少，未形成农文旅产业链，缺乏旅游核心吸引物，游客流量留不住。请参赛团队深入下陈朱村，制定乡村旅游资源开发规划，以促进旅游产业的发展。

赛题263：下陈朱村沿溪旅游业态规划及景观提升（乡村规划设计类）

下陈朱村风光优美，徽派村居独居特色，但是目前沿溪一带尚未进行系统规划，旅游业态单一，不能很好的吸引景区游客流量。请参赛团队深入下陈朱村，结合未来乡村应用场景建设，布局和打造下陈朱村沿溪旅游业态，并提升沿溪景观带。

赛题264：“咱村的节日——村特色节日/农事节庆活动策划和执行方案（乡村人文公益类）

请参赛团队根据下陈朱村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日庆典活动活动，并设计出执行方案。希望以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

四十七、台州市三门县

（九十一）海游街道

招标村113：金叶村

金叶村地处三门县海游街道三门湾西南侧，东临健跳港，西接珠游溪，北靠湫水山余脉，南连三门县城主城区，距离县城约15公里。村庄交通便利，紧邻228国道和甬台温高速公路，是连接台州沿海产业带与内陆山区的重要节点。村庄面积4.03平方千米，耕地面积324.6亩，山林面积4471亩，共有户籍人口2044人，共计700户，下辖13个村民

小组，三个党支部，党员70名。村内以中老年及儿童为主，多为汉族，青壮年多外出务工或经商。姓氏以叶姓居多，民风淳朴，文化传统保存较好。近年来，随着乡村振兴的推进，部分青年返乡创业，人口结构逐步优化。金叶村作为高山移民的村落，村庄依山傍水，拥有千亩生态茶园和竹林，周边湫水山自然保护区森林覆盖率超85%，是空气质量优质的天然氧吧。村庄以茶叶种植为核心，产出的“湫水山云雾茶”获国家地理标志认证，另有杨梅、柑橘等特色水果种植基地。村内保存有明清古建筑群，包括叶氏宗祠、古戏台等历史遗迹，传统节庆“三月三庙会”被列为县级非物质文化遗产，基础配套和村容村貌已基本打造完成。近年来，金叶村以“茶旅融合”为发展主线，通过“党支部+合作社+农户”模式整合资源，打造集生态农业、文化传承、休闲旅游于一体的乡村振兴样板村。村庄荣获浙江省“卫生村”等荣誉。

联系方式：金叶村调研联系人，郑爱蕉，联系电话：13656769660

赛题265：金叶村“四治融合”公益治理方案（乡村人文公益类）

乡村治理是中国式现代化的重要基石，需以“四治融合”构建治理新格局。目前，金叶村留守老人、儿童等弱势群体的社会服务机制不完善，居民凝聚力和参与度需要进一步加强。因此，需要以“基层治理+党员志愿+智慧乡村”为模型打造城乡结合体。请参赛团队结合本村实际，针对弱势群体关怀、基层环境改善、人文特色挖掘等核心议题策划乡村治理方案，社会服务计划，红色历史传承，打造乡

村故事短视频等一系列执行方案，希望以此自治固本、法治立规、德治润心、智治赋能，建立“四治融合”长效机制，预期在浙江省山区26县形成可推广的数字化治理框架，为乡村治理现代化注入青春力量。

（九十二）花桥镇

花桥镇地处三门县港南中心地带，距离县城海润街道约24公里。该镇总面积约为83.05平方千米（2017年数据），拥有丰富的自然资源，包括耕地、水田、海塘、滩涂和山林。交通方面，黄泗线穿镇而过，距离市区椒江仅33公里。近年来，镇党委政府充分利用当地的生态资源禀赋，多路径探索实现共同富裕，取得了显著成效。花桥镇不仅经济发展，还有着丰富的文化和旅游资源。花桥镇下辖17个行政村，总人口约为3万。这些行政村包括花桥村、蒲峰村等，每个村都有其独特的文化和历史。

联系方式：花桥镇对接人，祁学楷，联系电话：18258691366。下岙村调研联系人，村书记/村长，方人才，联系电话：18258224455

招标村114：下岙村

下岙村位于三门县花桥镇东南部，北靠浦坝港，紧邻黄泗公路，更有关浦公路穿村而过，交通十分便捷。在2018年行政村规模调整后，分别由原下岙村、原海头村、原白湾村3个自然村组成，村庄全域耕地面积978亩，林地2324亩，滩涂1035亩，村民以柑桔种植和滩涂养殖为主要经

济收入。全村共593户1716人，2021年村集体经济年收入132.04万元。下岙村先后荣获省级农房改造建设示范村、浙江省森林村庄、台州市全面小康建设示范村、台州市农业特色强村，浙江省美丽乡村特色精品村、3A级景区村等荣誉称。结合下岙村良好的生态环境，丰富的自然资源，便利的交通设施，突出的产业优势，以一方渔苑、百亩桔园、千亩鱼塘延续渔耕文化精神内核，构建一片渔乡生活目的地为建设目标，创建具有三门辨识度的集“共富乡村、人文乡村、数字乡村”于一体的未来乡村。

赛题266：下岙村滨海资源文旅保护与旅游开发策划（乡村规划设计类）

下岙村位于台州市三门县花桥镇，依山傍海，自然资源丰富，以水产养殖、柑橘种植为主导产业。随着乡村振兴战略推进，村庄面临产业升级、环境优化、数字化治理等需求，亟需通过未来乡村建设提升综合竞争力，打造宜居宜业的现代化渔村。需解决的核心问题：传统养殖与种植业依赖人工，缺乏深加工与品牌化运营，村民增收渠道有限。生态保护与旅游开发矛盾——滨海资源未充分整合，文旅融合度不高。一、需根据实际情况进行未来乡村应用场景建设规划。拟开发滨海休闲观光带，打造渔家乐、民宿集群，需乡村旅游资源开发规划。

四十八、嘉兴市南湖区

（九十三）新丰镇

招标村115：镇北村

镇北村位于嘉兴市南湖区新丰镇北部，东邻由桥村，西接民丰村，紧邻新丰镇工业园区（新材料、高端装备制造产业集群）。村庄面积5.61平方公里，共有16个片组，户籍人口2843人，常住人口2368人。镇北村以“党建引领、生态优先、产业融合”为路径，通过共富大棚、土地整治等创新实践，实现从传统农业村向现代化乡村的转型。姜产业曾经是镇北村的致富产业，如今是村子旅游经济、美丽乡村的核心。新丰镇近年重点打造的美丽乡村精品线——美好“姜”来幸福路，位于镇北村辖区内，围绕生姜特色产业，结合村民的创业奋斗历程，全线重点建设一点红、一块田、一首歌、一个舞台、一群人、一条廊、一位将军、一篮瓜果、一场盛宴，打造出一条以创业奋斗获得幸福生活的甜蜜之路。2023年以来，镇北村围绕“美好‘姜’来幸福里”主题，创建“5+4”未来乡村场景体系，重点打造未来产业场景、文化场景、邻里场景、健康场景、风貌场景等九大场景，推进未来乡村建设。近年来，镇北村先后获得了浙江省农村引领型社区、浙江省2A级景区村庄、浙江省美丽宜居示范村、省级“一村万树”示范村等诸多荣誉。

联系方式：镇北村调研联系人，唐肃梅，联系电话：13706830665

赛题267：镇北村村歌和村晚的策划及执行方案（乡村人文公益类）

镇北村的城乡融合共富也需要文化赋能，但也面临传统活动形式不够新颖、群众参与度不够高、文化传播力不够大等问题。打造“村歌”和“村晚”品牌，既能传承本土文化，又能增强我村村民的凝聚力。目前我村虽然开展了几场村晚活动，但活动策划不够系统性和专业性，村民参与的积极性不够高，一般以老年人为主，年轻人偏少，村晚的传播范围也不够广，难以形成品牌效应。另外，村里还缺少一支朗朗上口、传播度高的村歌。请根据本村情况，创作一首融入本村文化特色的村歌用于传唱，并策划一场以“生姜”为主题的特色村晚，需设计出执行方案，增强村民的参与感和自豪感，提成我村文化品牌形象。

赛题268：镇北村生姜节节庆活动策划和执行方案（乡村人文公益类）

以“美好‘姜’来共富裕”为主题，聚焦浙江省嘉兴市南湖区新丰镇镇北村特色生姜产业与文化，围绕每年夏季“新丰生姜节”节庆活动，面向全省征集乡村特色节庆策划与执行方案。镇北村是“新丰生姜”核心产区，拥有600余年生姜种植历史，其“一点红”生姜因肉质厚、辣度高而获国家地理标志认证，并创新“万元千斤”农作模式（姜稻轮种），实现亩均产值超万元、粮食稳产增收的可持续发展路径。参赛者需深度挖掘镇北村生姜产业特色与文化底蕴，策划兼具创新性与落地性的节庆活动方案，需突出“以节促产、以节兴村”的目标，兼顾经济效益（如拉动消费、提升品牌价值）与社会效益（如文化传播、生态保护），为镇北村打造具

有全国影响力的IP提供创意支持。

赛题269：镇北村乡村特色产品设计与数字化营销（乡村产业创意类）

镇北村是“新丰生姜”核心产区，拥有600余年生姜种植历史，其国家地理标志产品“一点红”生姜以肉质厚、辣度高闻名，并通过“姜稻轮种”模式实现亩均产值超万元的农业增效路径。近年来，镇北村依托共富大棚、智慧农业等项目，推动生姜产业链延伸，开发嫩姜、姜茶、姜糖等深加工产品，同时引入电商直播团队，打造“生姜+科技+电商”的产销新模式，为数字化营销奠定基础。参赛团队需围绕“特色农产品设计”与“数字化营销”双主线，深度挖掘镇北村生姜文化内涵与产业优势，设计兼具市场竞争力与文化传播力的农产品品牌及营销策略。重点方向包括：1、特色农产品创新设计，以“一点红”生姜为核心，开发差异化产品线（如生姜文创伴手礼、功能性姜制品），结合镇北村农耕文化、非遗技艺（如传统烘姜工艺）设计包装与品牌故事，打造“镇北姜礼”区域公共品牌。2.数字化营销体系构建，构建“农户—村集体—电商平台”协作模式，设计短视频内容生产机制（如“姜农日记”系列短视频）、私域流量运营策略（微信社群+小程序商城），并借助大数据分析精准定位消费群体，优化营销投放。3.电商生态与人才孵化，创新“数字共富”机制，如通过直播收益反哺村集体（如销售额提成用于公益项目）、建立“电商合作社”让农户共享供应链资源，推动可持续增收。参赛方案需突出“以设计提价值、以数字拓市场”的目标，兼顾品牌文化传播力与营销转化率，

为镇北村打造全国领先的数字化农业IP提供系统性支持，助力乡村振兴从“产品走出去”迈向“品牌立起来”。

招标村116：竹林村

竹林村位于嘉兴市新丰镇西南，因旧有竹林道院，院旁产佳笋（白箬抱鸡笋），异他处，故以竹林冠之。竹林村交通便捷，202省道、嘉盐公路、学稼公路穿境而过，区域优势明显。区域面积8.79平方公里，其中耕地7387亩，在册农户数1360户，人口4530人，有18个生产片组、2个集聚小区，划分7个网格。村设党委1个，下设4个党支部，有党员152人。近年来，竹林村在各级党委、政府的正确领导下，深入学习领悟十八、十九、二十大精神，扎实贯彻乡村振兴战略，统筹推进景区村庄、未来乡村、集镇改造、“五水共治”、“三改一拆”、“美丽乡村”建设等各项中心工作，以景区村庄建设为核心，以农村产业发展、农民增收为重要目的，辅以基础设施提升，打造公共空间、建设景观节点、“优美庭院”创建等，进一步改善人居环境，优化生态环境，提升人文内涵，同时满足当地村民的日常休闲需求和游客的休闲旅游需求，实现“美丽乡村”向“美丽经济”的升级。

在未来乡村建设中，竹林村以“竹影清风入春泥”为主题，打造引领数字生活体验、呈现未来元素、彰显江南韵味的未来乡村范例。深挖历史文化资源，打造高以永史料陈列馆、学稼公社、村史馆、毛根甫农民画工作室、晓弦诗文展览馆等文化场馆阵地。竹林村获得全国文明村、全

国乡村治理示范村、国家森林乡村、省级首批红色根脉强基示范村、省级卫生村、省级民主法治村、省级善治村、省级首批3A级景区村庄、省级美丽乡村特色精品村、省级小城镇环境综合整治样板镇、省级垃圾分类示范村、省级美丽庭院特色村、省级首批农村引领型社区、省级首批美丽乡村美育村、省级“一村万树”示范村、省级第二批高质量就业村、省级生态文明教育基地、省级关心下一代教育基地、省级生态文化基地、嘉兴市先进党组织、嘉兴市人居环境优胜村等荣誉，被嘉兴市人民政府授予美丽乡村建设突出贡献嘉奖集体，列入浙江省第二批未来乡村建设，许车浜水系在2022年被评为省级美丽河湖。

联系方式：竹林村调研联系人，汤亚娟，联系电话：15988377697

赛题270：竹林村党建、红色历史文化提炼和宣传策划（乡村人文公益类）

竹林村拥有深厚的红色文化底蕴，包括清代清官高以永的廉政文化、村级党建馆、村史馆等载体，但当前资源呈现碎片化。高以永史料陈列馆、党建馆、村史馆分属不同主题，缺乏联动性叙事；红色文化展示以静态陈列为主，缺乏沉浸式体验与数字化呈现，年轻群体参与度低。党建品牌存在辨识度不足、示范效应弱的问题。请对竹林村的红色文化基因进行提炼，对党建品牌进行创新设计，形成“清廉竹林”文化IP，带动红色研学、廉政教育等业态。

赛题271：竹林村清廉文化衍生文创品设计与数字化营销宣传（乡村人文公益类）

竹林村作为全国文明村、省级清廉村居示范单位，拥有深厚的清廉文化底蕴，近年来，竹林村以景观小品搭建清廉角，诗词绘画描绘清廉墙，将村史馆、廉政长廊、清廉广场等串点成线，打造了廉洁文化景观带。但目前文化资源转化率不足，缺乏统一的文化符号与品牌体系。请提炼“清风竹韵”核心IP，形成差异化竞争标签，开发文创品，如竹编工艺品、廉政主题文具等，满足文旅消费升级需求，增强文旅吸引力。

赛题272：竹林村养生养老、运动健康、文化创意等美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

竹林村拥有生态绿道、航空运动营地、竹林湿地等生态基底，以及高以永廉政文化、学稼公社农耕文化等IP，具备开发沉浸式康养体验与文创产品的先天条件。目前竹林村现有旅游业态以观光为主，缺乏高附加值产品，主力客群为周边城市家庭亲子游，未能覆盖中老年康养、青年运动爱好者等潜力市场，清廉文化、竹文化等资源未转化为可体验、可消费的文创新业态。请挖掘竹林村康养、运动、文创资源，依托生态资源，开发竹林村美丽经济新业态发展模式。

（九十四）余新镇

余新镇毗邻嘉兴高铁南站，镇域总面积47.78平方公里，辖9个村（社区），常住人口约6.32万人（户籍人口3.17

万，流动人口3.15万），是2024年度全省深化新时代“千万工程”推进会现场考察点之一。产业结构上，目前辖区企业2200余家，其中规上工业企业90家，限上贸易企业22家，限上住宿餐饮业2家，规上服务业企业6家。工业主打智能制造、智造家居产业，建有以亚特电器、赛克思液压为龙头的电动机械产业片区，以慕思寝具、锐驰家居为龙头的智能家居产业片区，今年以来正创新发展低空经济、人工智能等新兴产业。服务业主打总部楼宇经济、高端服务业，依托新吉力大厦、福海大厦、峰恒大厦3栋楼宇招引发展生产性服务业，其中以建筑检测等产业集聚的福海大厦是全区首个乡镇亿元税收楼宇。依托渔里广场、渔里未来社区邻里中心等地标，活跃发展嘉兴本土“老字号”、高端餐饮等生活性服务品牌配套。农业主打稻米产业、特色农产品等，打造白玉蜗牛、余新稻米、万金黑大蒜以及褚大姐甜瓜等农产品品牌，全区首个“种、产、加、销、旅”一体化稻米全产业链项目绿康米业也在今年正式投产。文化特色上，余新至今已有400余年历史，拥有塔塘桥、曹墩遗址等省市级文保单位，余新蚕猫、大曹王庙庙会、南湖画舫制造技艺等省市级非物质文化遗产项目。成功举办28届“渔里之谣”群众文化节，常态开展端午民俗文化节、365天天欢乐大舞台等文化活动。打造“护苗工作站”等传播阵地，构建政府、学校、社会三位一体“护苗”格局，创成全国“扫黄打非”进基层示范点。

联系方式：余新镇对接人，胡艳婷，联系电话：15024334502。普光村调研联系人，王莉云，联系电话：18268302920

招标村117：普光村

普光村位于余新镇东首，村名起源于村内千年古刹的普光禅寺。全村区域面积5.6平方公里，下设7个网格，15个村民小组，农户753户，户籍人口2257人，常住人口5532人。近年来，普光村积极提升传统产业、推动务工经商、自主创业等多方位创收，走出来一条存强民富的新路子，2024年实现村集体经济收入551万元，先后荣获浙江省文明村、浙江省生态文化基地、浙江省民主法治村、浙江省卫生村、浙江省善治示范村，浙江省书香村落，浙江省美丽乡村精品村等诸多荣誉。2023年4月，成功入选为浙江省第三批未来乡村创建名单。2023年10月普光村开始实施未来乡村项目建设，总投资2800余万元。项目以农文旅结合的产业场景为亮点，以“未来水乡 心悦普光”为主题，以回归生活、开拓创新、博大包容为理念，打造“一核、两环、三基地”的建设布局，定位为城乡融合的农文旅智慧美学乡村。项目已竣工验收，等待招商运营，包含可用于招商的农民房：一期37幢农民房和一幢可综合建筑（民艺造物）；二期：20幢农民房，总面积约260余亩。

赛题273：普光村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

2023年10月普光村开始实施未来乡村项目建设，总投资2800余万元。项目以农文旅结合的产业场景为亮点，以“未来水乡 心悦普光”为主题，以回归生活、开拓创新、博大包容为理念，打造“一核、两环、三基地”的建设布局，定位为城乡融合的农文旅智慧美学乡村。美丽乡村提升部分

围绕普光禅寺，以“静态”方式呈现，定位为疗愈村落、康养度假，寺庙有一定的禅修、禅茶、国学基础。北侧以民艺造物建筑为中心点，以“动态”方式呈现，计划集潮玩营地、非遗文化、亲子研学等为一体。但缺少运营单位及整体的乡村农文旅融合发展的规划。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对普光村未来乡村的乡村农文旅融合发展提供策划方案。

赛题274：普光村蜗牛养殖及其衍生的特色美食营销及品牌打造（乡村产业创意类）

余新镇素有“蜗牛之乡”的美誉。20世纪80年代末，就有农户将蜗牛养殖引进了普光村，一传十、十传百，普光村蜗牛养殖户越来越多。农户们从抱着试试看的态度初尝甜头，到不断扩大蜗牛养殖规模，实现年年增收。目前，蜗牛养殖已在余新镇形成了完整的产业链，迸发出强大的生产力。目前农户只是靠养殖蜗牛实现增收，相对来说收入比较单一，缺乏作为产业链支撑的特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，普光村特色产业—蜗牛养殖及其衍生的特色美食营销及品牌打造等提出营销方案等。

赛题275：普光村养生养老、文化创意等美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

普光未来乡村位于余新镇东北部，毗邻嘉兴高铁南站，紧邻余步公路和规划亚太路南延线，区位优势明显，村域内有千年古刹普光寺、千年银杏、文化礼堂、船模馆、农耕馆等文化资源和自然资源。与余新东南的世合理想小镇、西南的渔里未来社区、高铁未来城市、金星的未

来农场等呼应联系，连片构建成余新未来品质新城，成为嘉兴“城乡一体化”的共同富裕现代化基本单元。2023年10月普光村开始实施未来乡村项目建设，总投资2800余万元，定位为城乡融合的农文旅智慧美学乡村。项目已竣工验收，期待启动招商运营做大做强美丽经济，包含可用于招商的农民房：一期37幢农民房和一幢可综合建筑（民艺造物）；二期：20幢农民房，总面积约260余亩。养生养老、运动健康、文化创意等业态的植入以及对美丽经济新业态的发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对新业态的发展提出规划方案。

四十九、嘉兴市秀洲区

（九十五）新塍镇

招标村118：火炬村

火炬村位于新塍镇东南部，东邻高照街道，南接陡门村，西与庙云桥村、潘家浜村毗邻，北接富园村，紧邻嘉兴国家高新区。全村总面积4.58平方公里，共有18个村民小组，558户总户数，户籍人口1849人，常住人口3700人。火炬村以“强村富民”集成改革为动力，以全域土地综合整治为抓手，创新实施“双十攻坚行动”，深化基层治理“立方众治”，打造共同富裕现代化基本单元，创建火炬共富样板，为“两个先行”贡献了“火炬经验”。2022年，成功入选浙江省

高质量发展建设共同富裕示范区第二批试点、全省强村富民集成改革典型案例。2023年4月，中央政治局委员、国务院副总理刘国中莅临秀洲区新塍镇调研火炬村禾天下及“万亩方”高标准农田建设，给予高度肯定。2024年央视晚间新闻、央视财经频道两档节目分别播报《嘉兴统筹城乡20年，共享美好生活》、《统筹城乡发展 促进乡村振兴 奏响城乡融合协作曲》，大篇幅点赞火炬城乡统筹发展成果。近年来，火炬村荣获省级引领型农村、省级清廉村居、省级善治村、省级返乡入乡合作创业考核优秀单位、省级高标准农村生活垃圾分类示范村、省级“一村万树”示范村、省级五星级文化礼堂、省级婴幼儿照护驿站、省民生实事项目：百姓健身房、浙江省大学生未来乡村联合实践教育基地等多项省、市、区荣誉。

联系方式：火炬村调研联系人，村书记/村长，沈家盛，联系电话：18167311031

赛题276：火炬村村歌和村晚的策划及执行方案（乡村人文公益类）

火炬村的城乡融合共富也需要文化赋能，但也面临传统活动形式不够新颖、群众参与度不够高、文化传播力不够大等问题。打造“村歌”和“村晚”品牌，既能传承本土文化，又能增强我村村民的凝聚力。目前我村虽然开展了几场村晚活动，但活动策划不够系统性和专业性，村民参与的积极性不够高，一般以老年人为主，年轻人偏少，村晚的传播范围也不够广，难以形成品牌效应。另外，村里还缺少一支朗朗上口、传播度高的村歌。希望参赛团队根据

本村情况，创作一首融入本村文化特色的村歌用于传唱，并策划一场火炬特色的村晚，需设计出执行方案，增强村民的参与感和自豪感，提成我村文化品牌形象。

赛题277：火炬村经济发展渠道和经营机制的策划实施方案（乡村产业创意类）

火炬村通过盘活资产、资源发包、物业出租等途经促进了经济发展，2024年度火炬村集体经济收入达698万元，经营性收入达到510万元，但经济发展渠道和产业结构都比较单一，村集体经济活力不够强，村民增收渠道有限，难以满足经济可持续性发展的需求。请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据我村强村富民要求，结合本村特色，对火炬村的经济发展渠道及经营机制进行分析策划，并提出可行有效的解决方案。

赛题278：设计并策划网络直播及电子商务培训方案（乡村产业创意类）

随着数字经济快速发展，直播带货和电商销售成为年轻人创业的重要渠道。本村越来越多的年轻人想通过自主创业，增加经济收入，但他们普遍缺乏网络营销技能，也没有去专门的机构进行培训，且培训费用也比较高昂，削减了本村很多年轻人自主创业的积极性。请参赛团队深入火炬村调研，充分了解本村村民自主创业需求，为他们设计并策划网络直播及电子商务培训方案，培养乡村创业人才，增加村民就业技能，切实提高村民经济收入。

（九十六）王店镇

招标村119：红联村

红联村位于嘉兴市秀洲区王店镇东北部，村庄面积6.96平方公里，共有935户，户籍人口3354人。红联村是农业大村，本来土地分散，使用率低，但通过全域土地综合整治和“万亩方”项目，将“小田”集中起来变成“大田”，有效解决耕地“非粮化”和永久基本农田碎片化问题，实现农业规模化、效益化发展。2023年红联村大麦亩产497.29公斤，百亩方亩产476.07公斤，创下浙江省农业之最。近年来，红联村全力打造宜居宜游生态美丽“大红联”，依托嘉兴市唯一的奶牛场——东兴奶牛场——打造建设“牛花花小镇”，引进和新建配套业态“牛花花露营地”“牛欢欢乐园”“牛香香餐厅”“牛多多停车场”等，蝶变成长三角火出圈的“奶牛网红村”，走上了农文牧旅融合发展的“牛路子”，节假日日均游客量超过2万人次。红联荣获嘉兴市民主法治村、嘉兴市平安村、嘉兴市生态村、嘉兴市绿化示范村等荣誉，2024年村集体经济收入超过650万元。

联系方式：红联村调研联系人，张晨，联系电话：18367618027

赛题279：红联村牛花花小镇宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益类）

近年来，红联村积极学习运用“千万工程”经验，依托本村网红奶牛场，打造建设牛花花小镇以及“牛花花”系列文旅IP，引进建设相关配套业态，大幅拉动村庄集体经济，带动村民共富，2025年红联村被列入秀洲区“重点村”发展轴。但目前，牛花花小镇主要凭借游客自发宣传，缺乏专业的宣发引流，自有的公众号、抖音、小红书账号也缺乏好内

容，影响力有限。红联村需要制作富有牛花花小镇特色的宣传片以及策划、拍摄、宣发富有“牛趣味”的视频，进一步提高牛花花小镇的知名度。请利用AI和新媒体技术，为牛花花小镇拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，助力牛花花小镇的“网红”更“长红”。

五十、嘉兴市海宁市

（九十七）周王庙镇

周王庙镇地处美丽富饶的杭嘉湖平原，居海宁市中西部，东距上海，西离杭州。交通极为便利，区位优势十分明显。现镇域面积53.84平方千米（2017年），下辖13个行政村、1个社区、2个自然集镇，常住人口50552人（2017年）。全镇工业经济形成以皮革经济为龙头，化工、包装印刷、沙发等产业并头并进，箱包、电子等新兴产业加快发展的竞争态势。周王庙镇是中国优质小桑苗和蚕茧的重要产销基地，并被浙江省农业厅授予“浙江省桑苗繁育示范基地”，被浙江省农科院命名为“浙江省优质桑树新品种新技术推广中心”荣誉称号，成为名符其实的“中国蚕桑第一镇”。在经济迅速发展的同时，周王庙镇党委政府十分注重经济社会协调发展和生态环境保护。围绕建设现代生态型经济强镇，按照“谁投资、谁收益”的原则，吸引企业和个人投资，制订生态建设规划，建设污水净化池、人工湿地、生态公厕、污水管网等生态工程。全面实施农村垃圾集中

收集处理。扎实开展“小康示范、百村整治”工程，省级示范村、村庄整治建设顺利推进。经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设同步协调发展。周王庙镇是良渚文化的发源地之一，其中荷叶地遗址属海宁市重点文物保护单位。镇区有“一代报人”许行彬的故居“高阳小庐”。同时，周王庙镇南邻钱塘江，正好处于两个著名的观潮地盐官和老盐仓之间，是“一线潮”的通过地，沿江各处均是观潮佳地。

联系方式：周王庙镇对接人，苏钧辉，联系电话：0573-87533295。胡斗村调研联系人，庄路欢，联系电话：13758360066

招标村120：胡斗村

嘉兴市海宁市周王庙镇胡斗村，地处镇西南角，村域面积约3.6平方公里，有25个自然村落，21个村民小组，共777户人家，总人口2826人。作为周王庙镇下辖村。胡斗村地理位置优越，南临钱塘江，东接荆山村，西与长安镇金港村接壤，北靠云龙村，翁金线、潮涌路、杭浦高速穿村而过。这里的自然资源特色鲜明，依托钱塘江，既能欣赏到壮观的江潮，又能享受江畔优美的自然风光。在产业特色方面，农业除传统种桑养蚕外，水产养殖业也颇具规模。因临江优势，农家乐旅游发展突出，海塘边分布着钱塘人家、大块头饭店等一批口味独特的饭店，“品江鲜、观江潮、住民宿”的特色旅游模式，打造出“钱塘记忆·江韵胡斗”乡村旅游综合体景区，集休闲观光、餐饮住宿、民俗体验等功能于一体。2023年，胡斗村入选中国美丽休闲乡

村，当年1-8月，景区吸引游客6万余人次，村旅游收入超1400万元，带动周边150余户农户就业，2024年村旅游收入更是超4600万元，接待游客49万余人次，带动90余户农户就业。在文化特色上，胡斗村深挖钱塘渔文化，传承独特的渔家风情，部分村民仍以捕鱼为生，形成了特色渔家文化。近期发展目标上，胡斗村计划进一步完善旅游设施，提升旅游服务质量，引入钱塘明月雷迪森度假酒店与云翊创新临空体育基地项目，持续培育“钱塘记忆风情旅游小镇”“钱塘江第一渔村”品牌，开通海宁首条市内低空观光旅游线路，助力全镇乃至海宁市打造“千宿计划”龙头示范、网红打卡点和旅游新名片，促进农文旅深度融合，带动村民增收致富 。

赛题280：胡斗村低空经济+特色农旅融合发展策划（乡村产业创意类）

胡斗村地处钱塘江畔，拥有渔家文化、桑蚕产业、观潮区以及适合低空飞行的空域条件，并且部分民宿拥有江景、渔村风光。胡斗村的低空经济与民宿行业各自发展，尚未形成高效融合的商业模式。请参赛团队深入调研胡斗村资源的基础上，分析市场需求，设计低空经济和名宿经济融合发展模式、营销推广、运营管理等环节的胡斗村特色发展方案并进行可行性分析。

五十一、嘉兴市平湖市

（九十八）新埭镇

新埭镇位于浙江省平湖市北部，是长三角一体化发展的前沿阵地和“接轨上海第一镇”。全镇行政区域面积76.1平方公里，户籍人口4.64万、常住人口8.87万。东邻上海金山区吕巷镇、北接枫泾镇，依托“三横三纵”交通网络，距上海虹桥高铁站仅18分钟车程，沪浙“半小时经济圈”优势显著。作为张江长三角科技城平湖园的核心区，该镇聚焦智能装备、电子信息与数字服务业，现有规上工业企业116家，数字经济企业占比超36%，2024年规上工业产值达111.9亿元，并打造了长三角夜经济标杆项目“平湖山海几千重”，服务业营收增速达315%，成为平湖市数字经济主平台。新埭镇是浙江省中心镇，是“全国重点镇”“国家级生态镇”“国家卫生镇”。2020年6月被列入中国（浙江）自由贸易试验区嘉兴联动创新区，2021年2月获评“浙江省文明镇”，2021年12月成功创建省4A级景区镇，2022年成功创建都市节点型美丽城镇省级样板，2023年获评省级高新技术产业园区重要组成片区，2024年获批省减污降碳协同第五批试点。

新埭建镇历史可追溯至明代，泖水文化底蕴深厚。现存青云桥、太平桥等清代建筑及俞创硕故居等文保单位，鱼圻塘村因南宋名将刘锜驻守闻名，其庙会被列为嘉兴市级非遗。自然资源方面，上海塘生态绿带与三里塘河“古镇水韵轴”构成生态骨架，大齐塘村、星光村等乡村节点依托田园风光发展休闲农业，旧埭村发展出千亩长三角花卉产业集群。新埭镇锚定“融沪创新开放城、产城融合生态城、古韵水乡宜居城”目标，重点推进长三角科技城建设，力争

数字经济产值占比突破40%。通过全域土地综合整治优化城乡布局，2024年固定资产投资增长164.9%，建成三级乡镇生活圈，教育、医疗等公共服务水平持续提升。当前，新埭镇正以数字经济为引擎、沪浙协同为纽带，加速构建兼具产业活力与人文底蕴的现代化城镇，在长三角一体化浪潮中书写产城融合、生态宜居新篇章。

联系方式：新埭镇对接人，姚怡琴，联系电话：0573-85625028。旧埭村调研联系人，顾叶军，联系电话：13967310992

招标村121：旧埭村

旧埭村地处新埭镇西面，西与嘉善县大通村相邻，北与上海枫泾镇毗邻，路网发达，交通便捷。村域面积11.3平方公里。旧埭村承载着深厚的历史底蕴和红色文化。建有纪念抗美援朝“特等功臣”金耳世烈士的金耳世烈士事迹展陈室。与之相邻的天心书院，其前身为明隆庆年间陆杲之子陆光宅所建，见证了旧埭村悠久的文化传承。旧埭村拥有千亩花卉产业集群，吸引了10余家花卉企业入驻，投资额超1亿元，其业务贯穿花卉育种、基质研发、盆栽种植到销售批发等花卉产业链各个环节。依托花卉产业集群，建设了长三角花卉电商产业园，内设主题科普馆、花卉超市、电商培训馆等场所，承担直播、发货、仓储管理等一体化功能。秉承产业、文化、旅游“三位一体”融合发展的理念，旧埭村以花卉产业为依托，以乡村文旅为抓手，积极探索花卉产业+乡村旅游为一体的农文旅融合发展新模式。近年来，先后获评中国“淘宝村”、浙江省新时代美丽乡村达标

村、浙江省善治示范村、嘉兴市乡村振兴示范村、平湖市先进基层党组织、平湖市环境整治工程“美丽经济好项目”等荣誉称号。2025年旧埭村被评为浙江省3A级景区村庄。

赛题281：旧埭村花卉主题旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村规划设计类）

旧埭村位于沪浙交界处，西接嘉善，距大云度假区15分钟车程，北邻上海，20分钟可至枫泾古镇，区位优势显著。旧埭村拥有千亩花卉产业集群，并以花卉产业为基础向旅游服务产业延伸发展。建有花卉电商产业园，内设科普展馆、培训馆等场所可承接研学、会议活动，花卉基地可低价购买多品种盆栽鲜花，同时拥有红色文化参观点。目前，全村旅游点位较为分散，点位之间交通距离较长，未形成主干线和旅游带，吸引力不足，请对旧埭村乡村旅游路线进行设计和整体规划，并提出宣传营销引流方案。吸引亲子、研学、野营等不同出游需求人群，达到半日游乃至一日游的留客能力。

赛题282：旧埭村特色主题文创系列产品设计及销售（乡村产业创意类）

旧埭村内坐落着千亩花卉产业集群，入驻有十余家花卉产企业，其业务贯穿花卉育种、基质研发、盆栽种植到销售批发等花卉产业链各个环节。并于2024年挂牌成立长三角花卉电商产业园，探索以电商直播，仓储批发等为主的多渠道销售平台。目前，花卉销售以企业为主，模式为面向政企的大规模订单式销售，面向普通消费者的友好性不足，没有“旧埭村”概念上的统一平台和品牌。同时，缺乏

具有旧埭村品牌辨识度的相关文创产品，对旧埭村正着力发展的乡村旅游服务来说是一大缺口。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对旧埭村花卉进行品牌、包装设计，并设计花卉主题相关文创、体验式手工文创等产品，并提出营销策划方案，打造旧埭花卉品牌。

五十二、嘉兴市桐乡市

（九十九）洲泉镇

招标村122：义马村

义马村，位于桐乡市洲泉镇西南，依“泥马渡康王”故事得名。村域面积6.37平方公里，2024年全村共1285户，5383人，村民小组45个，耕地4035亩。村集体经营性收入320万元。农业有水稻、蚕桑和水产养殖等，工业有化纤、蚕丝、塑料等产业。义马村是浙江省AAA级景区村庄、浙江省和美乡村特色精品村、浙江省善治示范村、浙江省卫生村、嘉兴市高品质“水美乡村”。近年来，义马村以“党建引领 乡村振兴”为宗旨，通过“漾舟湘溪 水映洲泉”美丽乡村精品线，借助省级历史文化村、未来乡村建设的东风，坚持发展乡村旅游，紧扣“一街、两河、三桥、四点”的村落布局，努力打造“烟波桥影 水墨义马”的乡村文旅品牌。打造2.1平方公里村庄景区，以一条老街一个岛屿、两座古桥串联而成。村内义马长宁街、葫芦岛、三洞环桥，焕发着乡村文旅的勃勃生机。邻里中心、文化礼堂、伯鸿书屋等乡

村公共服务阵地不断健全，村庄宜居宜业宜游的生活环境不断提升，村民幸福指数不断提高。

联系方式：义马村调研联系人，朱晓华，联系电话：13857314806

赛题283：义马文旅主题音乐IP全链条开发与商业化运营（乡村产业创意类）

义马村依托“长宁老街”姻缘文化及《馄饨与圆子的故事》非遗美食儿童电影，计划打造《长宁桥》主题歌及《馄饨与圆子的故事》影视主题曲，通过QQ音乐全平台发行，但需解决距离城市群远、流量持续性不足的问题。如何设计音乐IP创作、录制及发行方案，结合腾讯音乐资源推出“姻缘主题音乐专辑”；策划“线上音乐节+线下快闪店”联动活动，长期引流策略（如会员联动、粉丝打卡地图）。设置粉丝打卡积分兑换消费券；开发“音乐盲盒”（含非遗美食券、主题周边），通过电商实现二次销售。通过音乐IP实现线上流量转化至线下文旅消费，并形成长效引流机制。

赛题284：葫芦岛“音乐+”猫主题餐厅品牌孵化计划（乡村产业创意类）

桐乡开展“我们的村K”大赛，义马村是洲泉镇比赛场地，美食缺乏特色品牌和消费场景，需结合猫宠物岛和腾讯音乐等资源提升吸引力。如何将猫和音乐元素融入业态，打造差异化品牌并实现持续盈利？设计“猫+音乐主题餐厅”空间及衍生品（如定制餐具、盲盒）；策划“美食+”体验活动（如音乐工坊、宠物产品直播带货）；提出线上线下联动的会员体系。设计“音乐厨房”互动空间（游客可参

与制作美食并录制专属主题曲片段）；推出“声音明信片”（扫码听歌+美食故事），结合腾讯音乐平台生成用户UGC内容；策划“每月一主题”猫岛音乐美食节，联动周边民宿形成周末微度假闭环。

赛题285：长宁老街“姻缘主题”全域文旅动线与智慧交通衔接方案（乡村规划设计类）

长宁老街与义马村葫芦岛及采摘基地分布分散，硬件配套不足，游客动线割裂，交通便利性差。如何通过空间规划串联核心景点，并解决与杭州、嘉兴的交通衔接？设计姻缘主题景观节点（如爱情锁桥、非遗婚俗体验馆）；规划“音乐巴士专线”连接嘉兴市区；提出“微度假”住宿方案（如音乐主题民宿）。设计“爱情驿站”节点（结合AR导航提供姻缘打卡点导览）；如何规划“音乐巴士专线”（车内提供主题歌试听及优惠券发放）；“共享电单车+智慧停车”系统，覆盖村内微循环交通。

（一百）崇福镇

招标村123：东安村

东安村坐落于美丽富饶的杭嘉湖平原腹地、“黄金水道”京杭大运河之畔，位于千年运河古城崇福镇的西南，西临大麻镇，南临海宁市，全村区域面积5.008平方公里。东邻城郊村与上市村，南接海宁市，西连大麻镇，北靠京杭大运河，320国道贯穿全村，交通便利，是连接桐乡及周边城市的重要节点。截至2024年底，全村共有29个村民小组，

1236户家庭，总人口5429人，党员188名。村党委下设9个党支部，基层组织建设完善，治理有序。东安村是崇福农创园的核心区域，以花卉产业为核心，着力打造“农创共富”特色模式。截至2024年，共富大棚总面积达521亩，吸引农创客36名，形成以蝴蝶兰、绣球花、红掌为主的高端花卉种植基地，年产值突破9000万元。通过“一地三金”模式（土地租金、入股股金、就业薪金），带动36户低收入农户年均增收超5000元，村集体年租金收入近200万元。村内有AAA级旅游景点森利园，以江南园林风格打造，设民俗博物馆、五福舫等文化景点，融合农耕文化展示与生态休闲体验，年接待游客超10万人次。东安村凭借优越的区位优势和产业基础，近年来发展成效显著。2024年，村级集体经济总收入达754.8万元，经营性收入340.4万元。通过“共富大棚”模式、农创园发展及旅游业提升，村集体经济与村民收入实现双增长。东安村先后获评“浙江省级示范党群服务中心”“浙江省共同富裕实践观察点”“浙江省引领型农村社区”“浙江省高标准农村生活垃圾分类示范村”“浙江省卫生村”“浙江省和美乡村特色精品村”“浙江省红色根脉强基示范村”等称号。2024年，成功入选第四批省级未来乡村创建村，并成为省级AAA级旅游村庄，彰显其在乡村振兴与文旅融合领域的标杆地位。

联系方式：东安村调研联系人，陈乙乙，联系电话：15868223953

赛题286：东安村及农创园花卉产业链延伸与品牌升级（乡村产业创意类）

背景：近年来，东安村打造了“农创+共富”模式。在这

一模式的指导下，东安村成功建设了521亩共富大棚，东安村作为崇福农创园的拓展区域，花卉产业尤其是蝴蝶兰产业已经成为该村经济发展的重要支柱。2024年，该村村集体收入340余万元，同比增长24.8%。但目前，东安村花卉产业仍停留在一产阶段，“产-销”为主，无法实现三产或多产融合。核心问题：需开发高附加值衍生产品（如），构建“一二三产”全链条，提升品牌影响力。如何设计主题产品线，策划线上线下融合营销方案，探索“农业+餐饮+文旅”联动模式，打造区域公共IP。

赛题287：东安村未来“乡村综合体”景观提升（乡村规划设计类）

近年来，东安村已建成共富大棚总面积达521亩，吸引农创客36名，形成以蝴蝶兰、绣球花、红掌为主的高端花卉种植基地，年产值突破1亿万元。东安村依托自身资源禀赋，破解传统乡村发展瓶颈，打造兼具时代特色与乡村韵味的未来乡村样板。 目前，东安村已成功入选第四批省级未来乡村创建村，以“产业强、生态美、文化兴、治理优、村民富”为目标，优化空间布局，打造兼具新文化业态、休闲消费、科普研学教育功能的乡村综合体。系统推进东安村未来乡村建设，实现乡村全面振兴。

赛题288：“农创客故事”短视频创作与传播计划（乡村人文公益类）

背景：东安村加上崇福农创园园区共59家农创客创业故事丰富，但缺乏系统化传播，社会认知度低。需通过短视频挖掘农创客人物IP，传递乡村振兴精神，吸引青年返

乡。挖掘农创客背后的故事，展现新时代农人的风采，传递乡村振兴的精神内涵，吸引更多青年投身于返乡创业的热潮，为乡村发展注入新鲜血液。如何策划《新农人日记》系列短视频，结合线上平台挑战赛，例如#我在崇福种未来#，紧扣农创客在崇福农创园及东安村创业、为乡村创造未来的核心，激发大众对这片土地的关注和向往。请根据以上，基于实地调研，设计开展“农创客故事”短视频创作与传播计划 。

（一百零一）梧桐街道

招标村124：桃园村

桃园村位于桐乡市梧桐街道，总面积3.3平方公里，共有村组21个，农户591户，户籍人口2555人，党员60名；划分网格5个、微网格20个。2023年，村集体经济总收入438万元，村经营性收入138万元。桃园村是桐乡槜李唯一原产地，古为贡品，距今已有2500多年栽培历史，其风味独特为群李之冠，曾多次荣获全国名特优新农产品和省级优质名果。全村槜李种植面积约1800亩，种植户570户。近年来，桃园村立足“党建+槜李+文旅”融合发展，激发农民创收积极性，提升槜李种植技术，丰富乡村经济业态，挖掘桃园文化内涵，为乡村振兴注入“红色动能”，荣获全国民主法治示范村、全国一村一品示范村、中国美丽乡村百佳范例、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省文化示范村、浙江省数字化场景先行村、浙江省善治示范村、嘉兴市乡村

振兴示范村，桃园村党总支被评为嘉兴市先进基层党组织。

联系方式：桃园村调研联系人，倪天熵，联系电话：18267327676

赛题289：桃园村槜李农产品品牌包装设计、文创周边及营销策划（乡村产业创意类）

桃园村以“槜李之乡”闻名遐迩，拥有2500多年的槜李栽培历史，是中国槜李原产地核心保护区，拥有槜李、土鸡、羊毛衫等农畜产业。以前是槜李主要产地，农业品种单一，缺乏旅游人文特色和村域景观宣传亮点，对于延伸槜李文化产业链和营销推广存在困境。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对桃园村特色农产品或周边民宿等产业进行品牌包装设计，文创周边延伸并提出营销策划方案。

赛题290：桃园村槜李农产品及民宿推广、研学活动课程方案设计（乡村产业创意类）

自然风光看百桃乡，水网纵横，长山河与康泾塘为农业灌溉和生态旅游提供支撑。桃园村依托水系打造“美丽乡村”，村内绿树成荫、河道整洁，设有皮划艇训练基地和休闲步道，成为周边市民短途游的热门目的地。当前桃园村依托槜李农产业延伸出一系列农特产品和民宿景观，亟需通过数字化营销手段进行推广传播，借力新媒体运营渠道实现品牌和产业影响力拓增。此外，桃园村槜李种植历史悠久，其种植方法、技术亟需面向社会大众科普传播，请参赛团队结合槜李文化进行可落地执行的研学活动课程方

案设计。

赛题291：桃园村“槜李文化”活动营销策划方案及周边文创设计推广（乡村人文公益类）

作为全国乡村治理的典范，桃园村先后荣获“全国民主法治示范村”“国家森林乡村”“浙江省全面小康建设示范村”“嘉兴市三治融合示范村”等荣誉称号。桃园村在悠久的槜李种植历史下逐渐培育出“槜李文化节”的活动仪式。然而“槜李文化节”目前存在IP周边文创产品有限、民宿文化和研学课程参与人数不足、“槜李文化”新媒体运营传播方案空缺等问题，请参赛团队以传播槜李文化作为策划目标，结合桃园村槜李农产品视觉形象设计、周边文创产品开发、研学活动策划、民宿品牌推广、短视频宣传片制作等方向，形成系统的整合营销传播策划方案。

五十一、嘉兴市嘉善县

（一百零二）西塘镇

西塘镇位于江浙沪三地交界处，古名斜塘，平川，东临姚庄镇，西靠天凝镇、陶庄镇，南接干窑镇，北与芦墟镇毗邻，南距嘉善县城9公里，南接320国道和沪杭甬高速公路，北接318国道，申嘉湖高速穿境而过。全镇行政区域面积82.87平方千米。西塘镇地处杭嘉湖平原水网地区，西塘镇辖18个村，6个社区。西塘历史悠久，是古代吴越文化的发祥地之一、江南六大古镇之一，为吴地方文化的千年

水乡古镇，素有“吴根越角”和“越角人家”之称。2003年10月被列入第一批中国历史文化名镇。2003年12月，被联合国教科文组织授予“亚太地区文化遗产保护杰出成就奖”，2006年，西塘古镇列入中国世界文化遗产预备名单。2017年，西塘古镇晋升国家5A级旅游景区 。2018年5月24日，西塘镇入选最美特色小城镇50强。2020年5月，入选第二批浙江文艺创作采风基地名单。“春秋的水，唐宋的镇，明清的建筑，现代的人”，是对西塘最恰当的概括。西塘素以桥多、弄多、廊棚多而闻名，专家研究江南水乡文化的基地；艺术家描绘江南民俗文化的净地；游客领略江南旅游文化的胜地；原住民安居乐业、发家致富的聚财地。着力抓好高标准农综改革，迭代探索乡村振兴新范例。

联系方式：西塘镇对接人，沈啸，联系电话：15825727549。鸦鹊村调研联系人，陈振平，联系电话：17395739246

招标村125：鸦鹊村

鸦鹊村位于西塘镇北部，北接江苏省吴江市汾湖区伟明村一河之隔，靠近318国道，南与大舜村相连，西接陶庄镇，东与本镇钟葫村相邻，交通十分便捷。因行政规模调整，在2000年与原三家村合并，于2008年3月与原四吕村合并，全村总面积5.87平方公里，下辖10个自然村，总户数838户，户籍人口2701人(其中60周岁以上老年人占比38%左右），常住人口（包含新居民）2070人。党员96人，三个支部。退伍军人49人，现役军人2人。近年来获得了省级全面小康建设示范村，省级健康村，省级民主法治村，省级卫

生村，省级“红色根脉”强基示范村，市级三治融合示范村，市级文明单位，市级美丽庭院示范户，市级除四害标杆村，县级生态村，县级环境优美示范村等荣誉称号。为增加村集体收入，鸦鹊村提供土地，政府资助补贴，在纽扣园区内建设厂房，建房出租。于2014年7月开工，共计面积约26000平方，一期厂房和二期厂房，每年租金收入550万，大大增加村集体经济。在党建规划上，依托改造提升的毗邻党建服务园，深化“城镇圈”党建联建工作。在发展思路上，以“农文旅、康医养”为主线，突出鸦鹊村区位优势，挖掘鸦鹊村的资源禀赋。形成鸦鹊村可供借鉴的发展模式，推进新阶段更高水平的乡村振兴和共同富裕。在功能布局上，依托“持股飞田”项目，用好党群服务中心、文化礼堂、居家养老服务中心等阵地资源，打造形成“农业发展区，医养康养区，基层党群服务区”三区一体的格局。“持股飞田”未来农业共富体项目正开展得如火如荼。该项目深度践行“龙头企业+集体经济+农户”的联动发展机制，将“民为主体、多元投入、专业运营、精准服务、创业创新”等诸多关键元素巧妙汇聚，搭建起一个强村富民的农业园区大平台。同时，鸦鹊村也是嘉善纽扣产业的发源地之一。纽扣产业在这里实现了从“小作坊”到“大特色”的跨越。3个村级手工坊在鸦鹊村相继落成，成功吸纳60余名老年人实现“家门口就业”，人均月增收超千元，成为村民增收致富的新路径。

赛题292：鸦鹊村乡村休闲农业品牌培育与数字化营销（乡村产业创意类）

鸦鹊村拥有赤松茸、太空种业中医农业小黄瓜、钻石番茄、花卉等特色种植项目，以及共享菜园等体验场景，但尚未形成统一品牌，市场认知度低，体验项目单一，难以吸引长三角客群。如何挖掘“科技农业 + 生态体验”特色，打造差异化休闲农业品牌，怎样设计沉浸式体验项目，提升品牌附加值和复购率？制定品牌定位与传播策略，包括品牌名称、视觉标识、核心价值，设计“种植科普 + 采摘体验 + 康养餐饮”全链条项目，提出线上线下整合营销方案（如短视频平台种草、亲子家庭套票预售），形成可复制的休闲农业品牌运营模式。建立“产品设计 - 生产 - 直播 - 物流”全流程数字化营销体系，包含品牌故事短视频、用户 UGC 互动活动（如盘扣 DIY 挑战赛）。

赛题293：鸦鹊村村域 IP 形象设计与公共建筑设计（乡村规划设计类）

背景：鸦鹊村交通便捷、荣誉众多，但村域形象缺乏辨识度，公共建筑（如文化礼堂、居家养老中心）功能单一，与“农文旅、康医养”发展定位结合不紧密，难以承载游客体验和村民生活需求。如何提炼鸦鹊村特色元素（如非遗宣卷、水乡风貌、现代农业），打造标志性村域 IP，如何设计兼具实用性与文化性的公共建筑，激活乡村公共空间。村域 IP 形象设计需包含吉祥物、视觉符号（如融合盘扣纹样与鸦鹊元素的标识）、传播口号；公共建筑设计聚焦文化礼堂、村口节点、游客服务中心，要求融入鸦鹊建筑风格，植入非遗展示、农产品直播、村民议事等复合

功能，形成“一核多点”的公共空间体系，提升乡村美学价值和服务效能。

赛题294：鸦鹊村美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

鸦鹊村拥有室内篮球馆、文化礼堂、国家级农综改革项目，毗邻西塘古镇，但养生养老、运动健康产业尚处空白，文化创意业态零散，未形成“旅游+康养+文创”的产业集群，难以承接古镇溢出客群和长三角银发经济需求。如何依托现有设施和生态资源，规划布局美丽经济新业态，如何设计“产村融合”的空间载体和项目落地方案，制定业态发展规划，明确功能分区（如北部养生养老集聚区、中部运动健康体验区、南部文创市集区）；设计具体项目方案，如“中医理疗+田园康养”民宿集群、“体育赛事+户外拓展”运动基地、“宣卷剧场+手作工坊”文创产业园；配套交通动线优化、景观节点打造、政策扶持建议，形成“景村联动、多业融合”的美丽经济生态圈。

（一百零三）大云镇

大云镇位于嘉善县南端，是沪杭高速、沪杭高铁接轨上海的浙江第一镇。区域面积28.7平方公里，下辖6个行政村、1个社区，户籍人口1.6万人，外来人口约2.2万人。2024年实现地区生产总值39.49亿元。大云整体布局为“一体两翼”，“一体”即“两高”（沪杭高速、沪杭高铁）以北10平方公里，是与县城融为一体的高铁新城版块；“两高”以南以平黎公路为轴分为东西两翼：东部12.79平方公里度假区版

块，西部6平方公里为集镇、工业园区版块。2008年10月29日，时任中共中央政治局常委、国家副主席的习近平同志在大云调研时提出了“走在前列、作好示范”的殷切嘱托，大云镇充分发挥区位优势、生态优势、城乡统筹优势，实现了小镇的美丽蝶变，先后获评国家园林城镇、全国文明镇、国家卫生镇、国家生态镇。现有温泉省级旅游度假区、省级巧克力甜蜜小镇、省级旅游风情小镇3大省级平台，2个国家4A级景区，目前正在全力推进国家级旅游度假区创建。

联系方式：大云镇对接人，刘思来，联系电话：15868332830。曹家村调研联系人，黄伟利，联系电话：13736850536

招标村126：曹家村

曹家村位于大云镇东北部，南连缪家村，西邻东云村，北接惠民街道横泾村。全村区域面积5.41平方公里，村民小组8个，农户663户，户籍人口2203人。曹家村为典型的纯农业村，但地理位置优越，村域内沪杭铁路和沪杭高速贯穿全村，分别连通上海、杭州。距离平黎公路仅有2公里，对外交通便利。域内现有云澜湾温泉、雷迪森酒店、电竞小镇、391咖啡、悦卿湾涵舍、云沃农场、开昕农场、心意农场等业态，村庄基础配套和村容村貌已基本打造完成。近年来，曹家村积极打造宜居宜游美丽新农村，以青年入乡工作为抓手，以打造野趣农事体验品牌村为目标。先后获得省级文明村、省级卫生村、省级民主法治村、省级善治示范村、省级城乡居民养老保险示范点、省级高标

准农村生活垃圾分类示范村、浙江省综合减灾示范社区、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省低（零）碳村试点等荣誉。

赛题295：曹家村乡村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

曹家村地处大云镇旅游度假区核心位置，地理环境十分优越，村内大型旅游景点有云澜湾温泉、电竞小镇、雷迪森酒店等；各类小微业态也较为丰富，有391咖啡、悦卿湾涵舍、心意农场、开昕农场等；农田资源丰富域内农田均以进行高标准农田改造；虽然各类旅游业态已较为成型，但村集体只是简单的收取固定租金，没有很好的盈利手段。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对曹家村域内的资源进行统筹规划，制定乡村农文旅融合发展的策划方案。

赛题296：曹家村“野趣农事体验”品牌传播策划方案（乡村产业创意）

曹家村作为一个纯农业村，域内没有任何工业企业，结合曹家村的地理位置及周边业态，提出了野趣农事体验品牌村的定位，但影响力有限。请参赛团队在深入调研分析的基础上，请提交“西塘鹊巢”品牌传播策划方案，扩大“野趣农事体验”的品牌影响力。

赛题297：曹家村宣传片及系列短视频制作和传播（乡村人文公益类）

曹家村需要制作富有当地特色的宣传，以及策划、拍摄、宣发当地有特色的视频以进一步提高曹家村的知名

度。请参赛团队在深入调研的基础上，制作本村的宣传片及短视频，也可以结合相关专业，为本村拍摄“跟着短剧去旅行”系列短剧。

五十二、丽水市龙泉市

（一百零四）安仁镇

安仁镇位于龙泉市东部，是龙泉市的门户重镇，毗邻云和县，西邻塔石街道、南连龙南乡、北与道太乡相望，镇政府驻地距市区29公里。全镇交通公路34条，丽龙高速公路在安仁设“安仁”互通，G322国道贯穿东西，安豫线互通南北。镇域面积208平方公里，耕地面积1.97万亩，山林面积24.68万余亩。下辖14个行政村，户籍人口1.96万人，常住人口1.4万余人。安仁镇是龙泉市首个省级中心镇，先后获得国家经济综合开发示范镇、全国新农村建设示范点，省级文化示范镇、省级体育强镇、省级教育强镇、省级文化强镇、省级生态镇、省级卫生乡镇等国字号、省字号殊荣。安仁镇底蕴深厚、人杰地灵，风情民俗独具特色。安仁镇承载千年文化底蕴，“一桥（永和桥）一湖（仙宫湖）一山（天平山）一址（安福古窑址）”文化遗址熠熠闪光，天平、大舍传统村落群、季山头红色文化和张畈村五贤进士文化文旅资源丰富。特色美食“安仁鱼头”风味绝美、名扬四方。安仁龙灯、迎花灯美轮美奂，是元宵佳节的亮点节目，“菇民防身术”独具特色，巧妙融合中国传统武术与村

民生活，被誉为浙江省非遗十大新发现之一。

安仁镇基础扎实、产业兴旺，生态工业高质量发展。安仁现有工业用地面积约1057亩，木制玩具制造和泵阀精密加工为全镇两大主导产业，截止2024年共有工业生产经营主体200余家，其中规上企业18家，第二产业总从业人数5000余人，2024年实现规上工业产值11亿元，全年工业总产值突破21亿元。安仁镇青山绿水、生态优越，自然风光秀丽旖旎。安仁镇毗邻仙宫湖畔，风景优美，有多处自然及人文风景。其中天平山是市级风景区，峰峦竞秀，云雾缭绕，为避暑胜地，有一亭一寺一湖十景。石鼓山与云和接壤，海拔1577米，有龙泉市最高的天然山塘水库（上垟湖）、丽水市规模最大的银坑洞，“石鼓”“水牛塘”“仙人池”等名胜古迹。全镇溪流潺潺、湖面如镜，湖光山色相映成趣。

联系方式：安仁镇对接人，彭航潇，联系电话：18867839210。张畈村调研联系人，潘建平，联系电话：13857052960

招标村127：张畈村

张畈村地处龙泉“东大门”，丽龙高速和322国道穿村而过，交通区位优势明显。村庄全域面积27平方公里，共有户籍人口1228人，常住人口513人。张畈村自然环境优美，文笔峰高耸入云、母猪峰景色别致、两棵600年大古樟至今枝繁叶茂；村庄历史底蕴深厚，戴氏祠堂、上处大屋、赐福祖社、三思桥等古建雕梁画栋，保存完好，多条古道、古桥承载历史记忆，守护淳朴村民；村庄进士文化悠久，

宋朝时期周氏“一门五进士”的史话传为美谈，耕读传承，勤学睦邻，各种进士故事、诗词在村中流传，赋予张畈别样的历史文化内涵。近年来，搭乘“山海协作”的东风，张畈村先后建成“五贤馆”“张畈长廊”“五贤遗址园”等地标性建筑，开辟出一条集进士国学与军事拓展于一体的研学路线，村庄基础配套和村容村貌已基本打造完成。张畈正在向宜居宜业宜游的现代化新农村大步迈进，村庄先后荣获浙江省新时代美丽乡村精品村、浙江省引领型农村社区、浙江省民主法治村、浙江省卫生村、浙江省红色根脉强基示范村、丽水市清廉村居引领村、丽水市信用村、丽水市精品花园乡村、丽水市生态文明村等多项荣誉。

赛题298：张畈村进士国学及军事拓展IP形象研学旅游产品和活动设计（乡村产业创意类）

张畈村是远近闻名的“进士村”，宋朝时期周氏“一门五进士”的佳话传为美谈。依托“进士文化”和“红绿融合”优势，张畈村打造了“五贤馆”“贤风砺剑军事研学基地”等旅游节点，形成集进士国学与军事拓展于一体的研学旅游路线。目前，张畈村旅游知名度低，研学旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入张畈村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题299：张畈村村域研学点位整体规划（乡村规划设计类）

福源片区由安福村、张畈村及安源村组成，其中安福村以龙窑技艺闻名、张畈以进士文化闻名。近年来，依托

“山海协作”“一事一议”等项目资金，张畈村先后建成“五贤馆”“张畈长廊”“五贤遗址园”等地标性建筑，安福村龙窑烧制技艺体验基地也已建成，并投产使用。福源片区研学基础设施完善，但缺乏下一步发展增收思路。请参赛团队在深入调研分析的基础上，将安福村龙窑烧制技艺、张畈村进士文化及安源村优势资源有机融合，形成三村联动的组团发展格局，建成龙泉东片区15分钟乡村文化漫游体验圈，同时制定路线开发、品牌运营及推广引流等团队运营方案。

赛题300：张畈村“崇文重教”考前活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

张畈村作为宋代“五进士”故里，七百年耕读文化浸润着“崇文重教”的精神血脉。每年高考前夕，村里会组织誓师大会、考前祈福等活动，既延续着古代科举文化的仪式感，又承载着当代家庭对教育的深切期盼。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续的活动，并设计出执行方案。希望以此提高张畈进士村知名度，推动乡村文明建设。

（一百零五）道太乡

道太乡位于龙泉市城区东北，仙宫湖畔(紧水滩水库)。面积351平方公里，是华东地区面积最大的乡。交通便利，距塔石高速口约13分钟。下辖19个行政村232个自然村，人口约1.5万，耕地面积1.4万亩，水域面积2.2万亩，山林面积47万亩，其中生态公益林22万亩。道太古时又称“道泰”，原

为龙泉的咽喉要道，商埠繁茂，船队车队络绎不绝。境内有处州第一寨——鲤鱼寨，龙泉第一屏风——独山尖等特有的自然景观；也曾是古代龙泉青瓷主产区，“瓯江两岸、窑火相望、窑池林立”，是海丝之路的重要节点，有宋元明时期古窑址200余处。上严儿自然村出土的青瓷滴舟，现为浙江省青瓷博物馆的镇馆之宝；国家级文保单位源口古龙窑，全长97米，为全国最长古龙窑。

道太乡是重点移民乡镇，经过紧水滩和大白岸电站两次大的移民及后靠，外迁移民991人，后靠移民3630人。因库区被列入水源地保护区，道太呈现出了“山多水多限制多，田少地少资源少”的三多三少现象。道太乡经济指标好。规上企业2家，2024年固定资产投资1.28亿元，增幅886%；乡强村公司2024年上半年跻身丽水市“发展型”强村公司前十名；光唇鱼、棘胸蛙、鲢鱼、生猪、中蜂养殖养殖产值超亿元。文化富民工程成效明显：重建雁川龙窑、开启道太记忆馆、保护传承丽水非遗锦安花鼓戏和编撰《道太乡志》及分册《瓯江明珠—道太》。下步，道太乡将进一步依托“生态立乡、文旅兴乡、产业富乡”的发展战略，全面实施项目建设提质年和作风效能提升年活动，以瓯江山水诗路为纽带，打造宋窑青瓷出海、寄情山水康养和滨水渔村共富3幅图景，全力以赴推动道太高质量发展、高品质生活、高效能治理取得新的突破性进展。

联系方式：道太乡对接人，汪华，联系电话：15906785896。雁川村调研联系人，游高，联系电话：13857061198；源口村调研联系人，黄松林，联系电话：13735936713

招标村128：雁川村

雁川村距市中心11公里，由杨梅岭、坑口自然村组成，共有14个村民小组226户849人。雁川村旅游资源丰富，境内有处州第一寨——鲤鱼寨，荣获2020年浙江省“一村万树”示范村。村内青瓷古窑址众多。1954年，浙江省博物馆镇馆之宝-元龙泉窑青瓷舟形砚滴在该村被发现。2024年，经招商引资，重建雁川龙窑，现已举办过不灭窑火活动3场，同时青瓷匠人刘梁峰成功复刻浙江省博物馆镇馆之宝——舟形砚滴，《滴舟与它的万重山》登上全国首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛舞台并荣获一等奖。

赛题301：雁川村农家乐与民宿产业空间设计（乡村规划设计类）

今年，道太乡计划投资1000万元，新建民宿3幢，提升民宿2家及周边道路硬化、停车场、绿化亮化等配套基础设施建设，但是农家乐与民宿装修缺乏整体规划。请参赛团队在深入调研分析的基础上，选择适当的民宿进行空间设计，融入青瓷等文化元素，使之成为精品案例典范，引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

招标村129：源口村

源口村位于仙宫湖畔，库区山清水秀风景好，人文自然景观资源丰富。交通便利，距市中心29公里，距安仁高速出口24公里。源口村由源口、丁江、蛤湖、前濑等4个自然村组成，共有11个村民小组240户736人。源口村是丽水市级历史文化村，源口战斗是红军挺进师进入浙江西南东线

的第一仗，对建立松阳、遂昌、云和东片游击根据地具有深远的历史意义。除了红色文化，该村内至今还保存有省文保单位青瓷古窑址一处，它创建于宋元之际，是迄今为止发现的全国最长古龙窑遗址，全长97米，窑址面积约4000平方米。近年来，该村凭借着独有的红色资源，不断推动红绿融合发展，将红色资源优势转化为经济优势，做好“红绿”融合文章，让村庄“美起来”，让群众口袋“鼓起来”。“天青等烟雨”民宿便是村里的第一家，该民宿距红色景点不足500米。下一步，源口村将融合古瓷、红色、渔乡等多方资源挖掘特色，推动村庄发展以及百姓增收。

赛题302：源口村乡村农文旅融合发展策划（乡村产业创意类）

源口村位于仙宫湖畔，立足生态山水文化优势，凭借特色文化和渔家小吃，大力发展乡村旅游业，有天青等烟雨、仙宫湖渔家乐、源口渔家乐等6家农家乐，能满足游客摄影观光、垂钓休闲、水上娱乐等多项需求，荣获丽水市级农家乐特色村称号。但该村农文旅融合不够紧密，旅游业规模较小，产值较少。请参赛团队在深入调研分析的基础上，打造源口村精品旅游路线，并提出农文旅整体融合策划方案。

赛题303：源口村民宿空间设计（乡村规划设计类）

源口村风景秀丽，红色文化、青瓷等旅游资源丰富，村内还保存有省文保单位青瓷古窑址一处。源口先后引进了天青等烟雨、滴舟记忆青瓷体验馆等民宿单体，源口村“渔家乐”一条街已见成效。今年，道太乡争取880万元对源

口大屋和国宝源口窑遗址保护修复，并对周边环境微改造精提升，带动本村旅游业的发展。随着旅游的开发，源口村需要发展民宿、农家乐等产业，但是目前农家乐与民宿规模较小，缺乏整体性与协调性，无法满足日渐增长的旅游需求。请参赛团队选择有意向落地的民宿进行空间设计，使之成为精品案例典范，引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

赛题304：源口村院落群体改造设计（乡村规划设计类）

美丽庭院是宜居宜业和美乡村的基础，是促进乡村全面振兴的重要途径。源口村风光秀丽，景色幽美，更是获评龙泉市2023年美丽庭院示范村（街）。请参赛团队根据源口村的实际情况，在现有庭院基础上，融入渔业、青瓷等特色元素，选择村内院落群体进行“一户一方案”创新设计，打造别具一格、深含情怀、富含文化的农村庭院群，提升源口村整体环境风貌和人文气息。

（一百零六）锦溪镇

锦溪镇地处龙泉城西，昺山东麓，距龙泉市区12千米，G528国道穿镇而过，属近郊型乡镇，下辖10个行政村，户籍人口1万余人，镇域面积162平方公里，森林覆盖率高达87.9%。锦溪是一处环境秀美的宜居宝地。溪河如织，山川秀美，千亩良田一望无际，先后获评小城镇环境综合整治省级样板乡镇、省级“卫生乡镇”、省级“污水零直排区”。镇域乡村环境持续升级，上锦村获评省美丽乡村特色精品村，肖庄村入选省首批传统村落，黄永村建成丽水

市特色文化村。锦溪是一个价值斐然的生态宝库。昆山、青云山两座龙泉名山隔河相望，锦溪、桑溪两条美丽河道并行不息。名胜景点昆山有景观50余处，昆山古道入选“浙江最美森林古道”。泉灵谷森林康养基地位于昆山北麓，2019年入选“全国森林康养基地试点建设单位”，2022年获评首批“丽水山景”示范基地。

锦溪是一座底蕴淳厚的文化小镇。锦溪历史文化氛围浓郁，积淀出极其丰富的浙西南红色文化、“五九基地”书库文化、省级非遗项目“开天门”“炼火”非遗文化、昆山儒释道文化等当地特色文化，组织举办“昆山登山节”“非遗市集”等乡村漫游节，开展“开天门”省级非物质文化遗产技艺展演，创办“非遗文化大讲堂”，打造“非遗荣光”展示厅，践行文旅赋能乡村振兴。近年来，锦溪镇依托生态、人文发展空间，以“微改造、精提升”为小切口，努力打造“文润千年 灵秀锦溪”的大场景，大力培育和创建景区镇、景区村，谱写乡村振兴新篇章。

联系方式：锦溪镇对接人，阙霞丽，联系电话：13867077793。上锦村调研联系人，阙霞丽，联系电话：13867077793；中锦村调研联系人，阙霞丽，联系电话：13867077793

招标村130：上锦村

上锦村是锦溪镇重点村之一，位于昆山脚下，距离龙泉城区13.5公里，528国道穿村而过，交通十分便利。村里自然景观丰富，拥有昆山、泉灵谷等旅游景点，还先后获评省级美丽村居示范村、市级精品村、市级森林绿化示范

村、AA级旅游村等称号。村里公共基础设施完善，有水车公园、休闲步道、文化礼堂和农家乐。近年来，上锦村积极发展红色农旅产业。村内的革命烈士陵园安葬着土地革命战争和抗日战争时期的革命先烈，是党员干部、学生群众开展教育培训、现场教学的重要红色教育基地。此外，村里修复了革命烈士许信焜牺牲地——上锦村龙殿坑坯岩古道，并建立了许信焜烈士纪念馆，既传承红色文化，也带动了村里的旅游发展。上锦村的旅游资源也很丰富。村内保留着2多处古建筑，其中林家祠堂建于清代光绪初年。一条古道从村里通往昴山各处景点，这是“浙江最美50条森林古道”之一，也是丽水市保存较完整、里程较长的千年古道。昴山历史悠久，自然风光秀丽，山顶云雾缭绕，山间林木葱郁，是休闲观景的好去处。上锦村村民经济收入主要通过农业、林业和外出务工为主。2024年，村里引进小龙虾养殖项目，一方面开展“稻虾轮作”项目，带动周边村民增加收入，另一方面，举办了小龙虾开捕和“虾稻米”收割等活动，增加上锦村和锦溪镇的知名度。

赛题305：上锦村农文旅融合发展策划方案（乡村产业创意类）

上锦村所在的锦溪镇农业基础良好，农产品丰富；拥有独特文化资源和优美自然风光；且有举办龙虾节等活动的经验以及文化礼堂前坪的活动场地。但目前农文旅产业融合程度较低，旅游产品单一，知名度不高，未形成规模效应。如何整合农业、文化和旅游资源，打造具有吸引力的农文旅融合发展模式，提升锦溪镇及上锦村的知名度和

影响力，促进产业发展。参赛团队深入调研，结合上锦村和锦溪镇实际，制定农文旅融合发展策划方案。包括产业融合路径规划、特色旅游产品设计、营销推广策略制定以及与当地农业产业的协同发展模式等内容。

赛题306：上锦村“全时序旅游活动产品体系”构建与推广策略（乡村产业创意类）

锦溪镇具备举办系列节事活动的场地和经验，但以往活动缺乏全时序规划和连续性，未能有效提升乡镇知名度，难以吸引大量潜在游客。构建一套全时序、连续性的旅游活动产品体系，并制定有效的推广策略，提升锦溪镇的知名度，吸引潜在游客，为后续旅游产业发展奠定基础。充分利用上锦文化礼堂前坪空间和舞台，结合上锦村和锦溪镇特色，设计全年不同时段的系列旅游活动产品，涵盖文化、民俗、美食、农事体验等主题。同时制定线上线下推广策略，利用多种宣传媒介，提高活动曝光度，吸引潜在游客关注。

招标村131：中锦村

中锦村距离龙泉市区12公里，坐落昴山南麓，共有435户1511人，14个村民小组；现有党员37人，两委干部7人；全村耕地面积1543亩，林地面积10761亩；主要经济收入来自耕地、笋、毛竹、香菇、木耳培育和外出经商、打工等。山水风光秀丽。中锦村山环水抱，藏风得水，山盈盈、绿水依依，交通便利，地理优势明显，是龙泉市528国道“灵秀山水、红色小镇”美丽风景线的第一站，是528国道

线上锦溪段最亮丽的风景线，是龙泉市第一批小康村达标村、丽水市文明村和新农村示范村。基础设施完善。中锦村文化底蕴深厚，村民精神生活丰富，村内有省级文保单位宝车桥，配备建筑面积650平方米的文化礼堂、1000平方米的文化广场、休闲公园、游步道等基础配套设施，2022年建成面积665平方米的群众综合运动场，2023年新建“百姓健身房”和“城市书房项目”，该建筑占地面积325平方米，装修精致，设施完备，有书籍5842册，器材10余件，不断提高村民文化和身体素质。中锦村文化礼堂被评为浙江省五星级文化礼堂，2023年中锦村被评为浙江省善治示范村。

文化底蕴丰富。“五九基地”亦称后方档案库，是1965年由省公安厅建造的，两度存放过400余箱重要档案及图书、文物等，文澜阁的“四库全书”在60年代、70年代分两次储存到此，前后总共经历了7年，基地内地势平坦，建有岗楼、营房、档案室，地下防空洞等，共有房屋29幢，土地面积15352.29平方米，建筑面积3340.46平方米，具有良好的开发潜力。拥有省级非遗项目“开天门”“炼火”项目，是古时候人们为了祈福，求平安而举行的仪式，每年锦溪镇都会举行展演活动，积极推进文化遗产保护与传承，促进文化和旅游的深度融合发展，推动乡村振兴与非遗同行。文化活动丰富。中锦村结合时代亮点，深入挖掘昴山文化、廊桥文化、诗词文化、五九基地文化，组织举办全省“四季非遗”展演活动、丽水市乡村村晚、龙泉市诗词大会、非遗展演和非遗市集等具有地方特色的文化活动，成为坚定文化自信，以文化人，培育文明乡风，助力乡村振兴的典型乡

村。

赛题307：中锦村IP形象设计及研学旅游深度开发规划（乡村产业创意类）

中锦村拥有丰富的非遗文化、耕读文化等，且新建了百姓健身房和城市书房，基础设施较为完备。但目前研学旅游发展尚处于起步阶段，缺乏系统规划，研学产品单一，配套设施和服务有待完善，旅游知名度较低。如何整合各类资源，打造具有吸引力、体验性强且可持续发展的研学旅游体系，提升中锦村研学旅游的知名度和影响力。参赛团队需深入调研，结合中锦村实际情况，制定研学旅游深度开发规划。内容包括研学主题定位、线路设计（以中锦村为中心，辐射下锦村和上锦村）、课程体系开发（涵盖文化体验、实践活动等）、配套设施建设（如研学基地、休息区等）以及宣传推广策略等。

赛题308：中锦村研学旅游产业运营与营销创新方案（乡村产业创意类）

中锦村具备发展研学旅游的资源优势，但在市场运营和推广方面存在不足，客源渠道有限，研学旅游产品的市场竞争力较弱，尚未形成成熟的产业盈利模式。探索创新的运营与营销模式，拓宽客源市场，提高研学旅游产业的经济效益，实现可持续运营。参赛团队要深入分析市场需求和竞争态势，制定中锦村研学旅游产业运营与营销创新方案。包括设计差异化的研学产品套餐、打造品牌形象、拓展线上线下营销渠道（如新媒体营销、合作推广等）、建立合理的价格体系和盈利模式，以及制定与学校、旅行

社等合作的策略。

五十三、丽水市庆元县

（一百零七）隆宫乡

隆宫乡位于浙江省庆元县西南部，与福建省政和县、松溪县接壤，是庆元县的“西南门户”和浙闽两省三县的交界中心集镇。全乡总面积68.7平方公里，辖9个行政村，常住人口7583人，距县城仅30公里，处于三县城区“半小时交通圈”内。隆宫是中国毛竹产业之乡。全乡毛竹林面积6.2万亩，人均竹林超7亩，林道总里程达500公里。自20世纪60年代起，这里开创浙闽边首支毛竹砍伐大队，80年代涌现首批竹业企业家，世纪初全乡竹制品家庭作坊达400余家，85%村民从事竹产业，近些年，聚焦竹产业“二次创业”，依托双枪小微园、毛竹特色园“双园驱动”，全国竹业龙头企业、“筷子第一股”——双枪扎根隆宫，建有浙南闽北最大竹原料加工基地，年消耗毛竹30万吨，2024年规上工业产值突破3.5亿元。

隆宫是省级现代产业园、省级农业重点乡镇。全乡耕地面积2.9万亩，建成3100亩黄精、1200亩长茄、1100亩白茶、1000亩雪菜、600头肉牛、200亩黄桃、120吨鲜笋、100亩葡萄等“四百四千”特色农业体系，并打造区域公用品牌“隆宫山予”，年销售额超150万元，稳居庆元乡镇农特产首位，正依托农业科创中心、孵化中心等平台推动产业升

级。隆宫是省际边界美丽乡村。拥有国家3A级景区、4C级露营地及全国乡村旅游示范点，通过美丽乡村建设，形成了以省级未来乡村莲湖村、省级美丽宜居示范村桃园村、省级共富乡村隆宫村为核心的乡村振兴示范带，串点成线推动全域美丽升级。下步，致力于打造竹业现代化集群，推进省级小微园提质扩容；深化农旅融合，以“隆宫山予”为核心拓展农产品深加工，联动美丽乡村开发研学游、露营游线路，提升全域旅游吸引力；强化区域协作，深化与福建政和、松溪的产业协作，共建浙闽边特色产业带，打造共同富裕省际示范窗口。

联系方式：隆宫乡对接人，陈金金，联系电话：15158717567。莲湖村调研联系人，吴凯蓉，联系电话：19519329059；桃园村调研联系人，吴淑君，联系电话：17260420414

招标村132：莲湖村

莲湖村位于浙江省庆元县西南部，地处浙闽两省三县交界地带，距县城33公里，坐拥庆元、政和、松溪三县的“半小时交通圈”区位优势，全村户籍人口244户537人，常住140余人。作为“千万工程”实践典范，该村历经十余年蜕变，通过环境整治1.0、乡村旅游2.0、和美乡村3.0的美丽乡村建设，形成集笋竹种植、梯田农耕、牛羊养殖、果蔬采摘和中药材培植等于一体的特色农业体系，并创新打造星空露营基地、户外婚礼等文旅业态，构建起“自然+休闲+产业”三位一体的农旅融合综合体，系国家AAA级景区、全国4C露营地、全国乡村旅游示范点、省级红色根脉强基村、

省级未来乡村。近两年围绕“浙闽明珠·悦动莲湖”战略，规划建设网红球场、云端咖啡、垂钓基地、乡村观文台、户外婚礼等新业态，致力打造浙闽乡村振兴示范窗口和文旅体融合标杆。2024年村集体总收入93.8万元，其中经营性收入72.9万元，走出了一条生态价值转化的共富新路。

赛题309：莲湖村农文旅融合发展体系化、特色化、品牌化打造（乡村产业创意类）

莲湖是国家AAA级景区村、全国4C露营地、全国乡村旅游示范点，但整个村的规划主要还是以条线上的专项规划为主，目前还没有农文旅融合类发展规划，整个村文旅点位打造散而小，缺乏有效发展策划。请参赛团队深入莲湖村调研，聚焦现有农文旅点位、未来可开发点位、拳头产品打造等开展规划策划，进一步推动莲湖农文旅融合发展体系化、特色化、品牌化。

赛题310：莲湖村资源整合与农旅品牌矩阵系统化构建（乡村产业创意类）

莲湖村现有笋竹基地、梯田农场、牛羊基地等多元农业业态及星空露营基地，但多点未形成品牌合力，存在文旅体验碎片化，村落文旅辨识度不足等问题。请参赛团队深入莲湖村调研，开展全域品牌价值体系设计，充分挖掘利用旅游资源，开发新的产业业态，串联起具有地域特色的旅游产品与活动，制定精准传播策略，进一步提升莲湖村的辨识度与显示度。

赛题311：莲湖村游线景观系统与乡野服务设施提质方案（乡村规划设计类）

莲湖村地处山水之间，田园风光旖旎，拥有丰富的历史遗迹资源，文化底蕴深厚。近年来，通过开展环境卫生整治，修缮村庄道路、建设公共基础设施，村庄整体面貌焕然一新。但存在着山水田林景观分散割裂，基础设施功能单一，乡村美学表达薄弱等问题。请参赛团队策划系统化主题化游览动线，利用符合村庄特色的设计元素，协同各关键节点风格开展改造，推动服务设施功能升级。

招标村133：桃园村

桃园村位于浙江省庆元县西南部，地处浙闽两省交界地带，距县城35公里、乡政府5公里，与福建省政和县岭腰乡接壤。全村总面积7734.3亩，其中耕地1166.4亩、林地6057.9亩，户籍人口195户732人，常住432人，青壮年多在周边村庄务工，形成“候鸟式”人口流动结构。作为省际门户村庄，该村立足生态资源禀赋，以毛竹产业为主导，延伸发展林下黄精种植和黄桃种植等特色农业，构建“竹经济+生态复合农业”模式。近些年通过省级美丽宜居示范村创建，村庄基础配套和村容村貌已基本焕新完成，通过搭建占地464平方米的移民“共富工坊”，为产业发展和村民增收搭起新平台，让桃园村从破旧的小山村蜕变成为浙闽边新时代美丽乡村。

赛题312：桃园村古民居活态化改造与文化沉浸传承计划（乡村产业创意类）

近些年，桃园村通过打造美丽宜居示范村，基础设施

不断完善，且村内历史文化资源丰富，村内一直传承着新安江移民文化，2022年被县民政局评为历史革命老区，村内现有叶氏古民居一座，因缺乏管理，年久失修，未能较好发挥历史承载功能，移民文化、革命记忆缺乏实体展示空间，文旅转化路径缺失。请参赛团队在深入调研分析的基础上，融入移民文化、历史革命文化，对桃园村古民居改造提升建言献策，并提出切实可行的设计方案。

赛题313：桃园村全域风貌协同提升设计，实现“微改造、精提升”（乡村规划设计类）

去年，桃园村投入300余万元，打造村尾特色廊桥、村庄道路“白改黑”、全村民房外立面改造等，全面提升村庄环境。但是对于一些美丽乡村建设的节点打造尚不完善，缺乏文化叙事全局性连贯性，重要节点空间美学符号表达薄弱。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对桃园村路口、村内主道路、文化礼堂精心设计，打造美丽宜居精品村。

五十四、丽水市缙云县

（一百零八）三溪乡

三溪乡是革命老区乡镇，地处缙云县括苍山脚，区域面积42.5平方公里，耕地面积3217亩，森林覆盖率82%，是一个四面环山、风景秀丽的生态小盆地。三溪乡境内的分水仰山柘宝花尖为源头，以北的水流称金溪，以西的水流

称汉溪，东南两面的水流称龙溪。“三溪”因此而得名。全乡共辖4个行政村，12个自然村，总人口7988人，其中党员354人。三溪乡曾获评国家级生态乡镇，省级文明乡镇、卫生乡镇、森林城镇、美丽乡村建设示范乡镇、现代农业综合园区、老年养生旅游示范基地，市级最美“文明乡镇”、生态精品现代农业示范乡镇。三溪村被评为中央级红色美丽村庄、一事一议财政奖补建设成效显著村、丽水市第二批生态信用村、第一批“丽水市清廉村居引领村”。其交通区位优势显著，位于缙云县东部，322省道贯穿全境，是连接东部沿海与内陆的重要通道，且S321改建工程及合温高速正有序推进，发展空间广阔，前景一片向好。

产业上，作为省级现代农业综合园区，形成“特色五彩农业”。“三水”中，茶叶年产值约3000万元，“轩黄”黄茶入围G20峰会指定用茶；油茶种植超5600亩，低产林改造提升产量；泉水为优质偏硅酸矿泉水。“两黄”方面，黄板栗种植广，林下套种黄精；黄釉瓷文化创意园带动消费与就业。“二白”里，茭白探索生态种养模式，年产值约1300万元；高山大米品质佳。发展定位为活力、红色、康养三溪。活力三溪依托越野基地、天门坪漂流打造户外运动打卡地；红色三溪以革命纪念馆、旅游接待中心等弘扬红色文化；康养三溪凭借黄茶基地、梵邨书院等资源，发展休闲旅游，建设未来乡村，带动村民增收。

联系方式：三溪乡对接人，邓文龙，联系电话：13732573141。三溪源村调研联系人，邓文龙，联系电话：13732573141

招标村134：三溪源村

三溪源村地处缙云“仙都”与仙居“神仙居”中间的西部，因汉溪、金溪、龙溪三溪汇流而得名。这里是千年历史文化古村落，也是缙云唯一的“父子御史村”，早年荣获“丽水市美丽乡村”美誉，下辖西应、盛园、牛大坑三个自然村。该村总面积20261亩，耕地面积1667亩，水田面积1106亩，山林面积15196亩，距离县城35公里，户籍人口2637人，其中党员95人。村特色产业为山茶油。长期以来，油茶种植是该村的重要产业，油茶林面积广阔，目前具有冷库、油茶晾晒场等相关设施。三溪源村产出的山茶油品质优良，深受市场欢迎。全村油茶种植面积达960亩，产值达50.6万元。每年有4.6吨供应给周边地区，还有部分销售到其他省市。山茶油产业成为村民增收致富的重要途径，为乡村经济发展注入了活力。三溪源村的黄瓷文化艺术创意园，以黄瓷体验为载体，同时经营民宿，每年带动消费人数超过2000人次，带动周边村民就业，前来消费的游客既能宣传当地民风民俗，也带动当地土特产消费及周边旅游，为乡村振兴助绵薄之力。

同时依托省级运动休闲乡镇创建契机和汽车越野、天门坪漂流等户外运动基地，谋划建设运动小镇会客厅、赛道、观光台等项目，积极筹备举办各级运动赛事，让运动赛事成为扩大影响力的“助推器”，打造“户外运动打卡地”；（1）猛峰尖越野基地：该基地位于浙江省中南部括苍山脉境内一处地势险要、西高东低、四面环山、风景秀丽的小盆地内。目前基地布置有各类不同等级、长达39KM的越野

车专用道，并根据地形和坡度设置了不同等级的难度线路。基地内难度系数高、供专业级越野车挑战的各类坡道多达几十个，也提供有多条休闲游玩线路，能够满足各类自驾爱好者的多样化需求。（2）天门坪漂流：天门坪漂流以天然山泉为水源，全长2.8km，垂直落差90m，全程设有13个急流险滩及一段急速滑道，峰回路转，弯弯相连，给人以“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的不同感受。在漂流起点处设置了水上乐园，包括水上皮划艇、浆板、脚踏船、射箭、竹筏等项目，满足不同人群的玩水需求。

赛题314：黄瓷产品设计与数字化营销（乡村产业创意类）

本村黄瓷产业源远流长，文化底蕴深厚。但如今，产品开发跟不上市场变化，难以满足消费者喜好；产品流通环节不畅，阻碍产业发展；特色乡村建设项目投资巨大，仅凭个人力量远远不够，急需吸引更多消费者，注入发展活力。黄瓷产品市场契合度低，流通渠道阻塞，消费者引流困难，特色乡村建设项目投资短缺。需对黄瓷产品进行创新性设计，制定数字化营销方案，探索切实可行的消费者吸引策略，并提出多元投资模式，助力特色乡村项目建设。

赛题315：茶叶产品IP品牌形象设计、数字化营销与包装设计（乡村产业创意类）

本村茶叶产业兴盛，黄茶、福鼎白茶等品类丰富，生产根基稳固。然而，在销售环节，因缺乏短视频拍摄、直播、文案剪辑及产品包装设计等专业技能，导致销售渠道

拓展艰难，影响了茶叶市场的进一步开拓。茶叶销售渠道拓展能力薄弱，营销手段匮乏。打造专属IP品牌形象，设计符合茶叶特色的产品包装，并制定融合短视频、直播等形式的数字化营销方案，全力推动茶叶销售。

赛题316：“探秘黄瓷匠心”研学路线设计（乡村人文公益类）

本村黄瓷创意产业园拥有独特精湛的制作工艺与深厚的文化内涵，但面向大众尤其是学生群体，缺少系统的传播与体验途径，黄瓷文化与工艺传承方式较为单一，未能充分转化为具有吸引力的研学资源。黄瓷文化和工艺传承形式单一，未有效转化为研学资源，难以吸引研学群体参与。需深度挖掘黄瓷产业特色，设计包含黄瓷历史文化讲解、制作工艺体验（如拉坯、彩绘）、创意设计实践等环节的研学路线，同时规划配套的研学课程与安全保障方案，打造集文化学习、实践操作、创意激发于一体的黄瓷主题研学路线。

五十五、丽水市遂昌县

（一百零九）黄沙腰镇

黄沙腰镇位于遂昌县西南部，距县城65公里，地处九龙山麓，周公源溪流自南而来，激湍而下，转折而西，顺势复流于东，造成村围如黄沙堆积，于是得名，镇域总面积169平方公里，山林面积为216159亩，而耕地面积仅4724

亩，是典型的“九山半水半分田”山区乡镇，辖7个行政村66个自然村，2024年底全镇户籍人口6758人，常驻人口2600余人，先后荣获国家卫生乡镇、浙江省小城镇环境综合整治样板乡镇等荣誉。生态绿谷，天然氧吧。镇内九龙山主峰海拔1724米，为浙江第四高峰，森林覆盖率95%，拥有华东罕见的原始森林，被誉为“天然物种基因库”。保护区涵盖科教馆、珍稀植物园等设施，是生物多样性研学与康养胜地。千年文脉，古建遗珍。黄沙腰村作为千年古村，保留晚清徽派建筑群，李氏宗祠（省级文保）兼具皇家建筑风范；大洞源村赓续客家文化，千年“石马古道”入选中国传统村落；上定村郑氏宗祠承载元代文化记忆，《定溪十景》诗作传世。产业兴旺，特色鲜明。一是非遗烤薯，3000亩番薯基地年产4000万元，黄沙腰烤薯传承宋代贡品工艺，正谋划打造千亩智慧化示范基地及非遗展陈馆；二是生态茶业，9000亩茶园产值近亿元，剑光生态科技茶叶基地引领产业升级，西部茶叶交易市场加速布局；三是特色水产，棘胸蛙（省级养殖标准）、石斑鱼（全市最大基地）等养殖产值超1500万元，冷链物流中心建设推动全产业链发展。近期目标主要有：生态价值转化行动。以李家大屋为核心打造文旅区块，布局滨水休闲带与艺术乡建项目。以大洞源村800米海拔生态资源为基底，打造民宿集群与农文旅融合体，植入农耕体验、客家文化沉浸游；构建九龙山“秘境探索+康养旅居”体系，串联原始森林与科教场馆，创建国家级研学基地，争创自然保护地融合发展示范镇。土特产全链升级计划：甘薯产业建设智慧示范基地、种苗

基地及精深加工中心，重塑“烤薯之乡”品牌。水产养殖实施棘胸蛙倍增计划，完善冷链物流体系，探索联农带农模式。推动茶叶原产地标识认证，扩大龙头企业示范效应。

联系方式：黄沙腰镇对接人，吕佳敏，联系电话：13857068217。黄沙腰村调研联系人，吕佳敏，联系电话：13857068217

招标村135：黄沙腰村

黄沙腰村位于遂昌西南部，地处九龙山麓，距遂昌县城65公里，是黄沙腰镇政府所在地，共有9个自然村，2024年底全村户籍人口363户1150人，常住居民人均可支配收入25363元，村级集体经济收入72.52万元，其中经营性收入达51.08万元。黄沙腰村是远近闻名的历史文化村，其中始建于乾隆年间的省保文物单位--李氏宗祠、李家大屋最具特点，连片面积达5407平方米，2017年被列为省级历史文化重点村，如今这里氤氲着烟火气息，李氏后辈居住在此。浙江九龙山国家级自然保护区位于黄沙腰村，境内风光优美，环境宜人，负氧离子超高，是县级研学避暑胜地。九龙山主峰海拔1724米，作为浙江省第四高峰，它不仅是传说中的“野人”出没之地，也被誉为“天然物种基因库”。内有“人气旺盛”的遂昌县“动植物园”——浙江九龙山国家自然保护区科普宣教馆，充分展示九龙山丰富动植物资源和独有的自然风貌，吸引众多县内外游客纷纷前来打卡。

近年来，该村积极引导青年、外出回乡人员和创业能力强的党员发展石蛙、番薯干、高山果蔬等产业，同时引进种植大户发展覆盆子、茶叶等产业，不断促进农民增

收。其中，黄沙腰烤薯专业合作社紧抓自身优势，积极打造烤薯“共富工坊”，坚持古法制作，将原本只存在乡野的“土货”打造成为畅销的农产品，2023年工坊年产值约420万元，直接带动60多名农户在“家门口”增收致富。遂昌山泉石蛙养殖专业合作社利用良好的水资源及生态环境，驯化繁殖本地野生石蛙，现已掌握整套成熟的养殖技术，2017年成为丽水市生态农业协会（丽水山耕）会员，是浙江师范大学特种水产研究所的示范基地。2023年养殖石蛙20万只，产值200万左右。已形成较大影响力和知名度，带动县市周边县市从事是石蛙事业30余人，为当地农户提供就业岗位10余个。

赛题317：黄沙腰本土农产品文创设计与数字化营销方案（乡村产业创意类）

黄沙腰村具有独特的山、水、林、田、村的生态格局，在农业产业发展方面基础良好。村集体已积极引导青年、外出回乡人员和创业能力强的党员，发展石蛙、番薯干、高山果蔬等产业，同时引进种植大户发展覆盆子、茶叶等产业，不断促进农民增收。为进一步提升本土农产品的价值与品牌形象，请参赛团队围绕本村特色产品（含非遗、农家特色小吃、传统手工制品等）进行产品设计与数字化（直播、电子商务）营销方案。

赛题318：黄沙腰文韵颐养旅情三维空间发展规划（乡村规划设计类）

黄沙腰村坐拥九龙山国家级自然保护区、清朝古建筑群李家大屋以及“烤薯之乡”等独特资源，然而，数字化不

足、旅游知名度低、产品匮乏等问题制约着其发展。从古村落保护、文化传承、生态维护三大维度，打造文养旅融合新体验。古建修缮依损分级，轻损局部修复，重损加固复原，留存古韵。文化传承上，深挖历史内涵，借展览与民俗活动展现文化魅力。生态维护强化山林、溪流保护，提升植被覆盖率。融合发展方面，活化李家大屋，引入艺术展览、文化讲座，规划建设文旅产业区块，发展特色民宿、农家乐，结合“烤薯之乡”开发烤薯体验项目，深入实施名山公园“带富”行动，推进生态产品价值实现。请参赛团队深入黄沙腰村调研，从景村融合发展角度，充分挖掘文养旅资源，设计体验型旅游路线及具有地域特色的旅游产品或活动，助力黄沙腰村成为乡村共同富裕典范。

赛题319：黄沙腰美丽经济新业态发展规划（乡村规划设计类）

由于背依九龙山国家级自然保护区，为黄沙腰村增添了无尽的生态魅力。九龙山主峰海拔1724米，作为浙江省第四高峰，它不仅传说中的“野人”出没之地，更拥有华东地区唯一的原始森林，被誉为“天然物种基因库”。这里不仅是研学、康养、避暑的理想之地，更是生态保护的典范，与黄沙腰村的历史文化相互映衬，共同构成了独特的乡村发展资源。黄沙腰村入口处尚存大量原行政村置换出老建筑群需要植入新型业态，以提升村庄旅游服务接待与特色产业功能，并将李家大屋文旅产业与九龙山研学康养产业进行有机融合，请参赛团队为黄沙腰进行养生养老、运动健康、文化创意等美丽经济新业态发展规划。

（一百十）王村口镇

遂昌县王村口镇位于浙江省西南部，地处浙闽两省交界处，距遂昌县城车程50分钟。全镇下辖12个行政村7989人，辖区总面积约165平方公里，是十二个重点革命老区之一，也是浙西南革命精神重要萌发地、两山理论重要实践地、具有红色基因历史文化名镇所在地，已创成全国红色旅游经典景区、省首批5A级景区镇、省级红色旅游风情小镇等。1935年，刘英、粟裕率领中国工农红军挺进师进驻王村口，建立了以王村口为领导中心的浙西南革命根据地，留下了丰富的红色资源。王村口镇现有革命遗址23处，其中天后宫、宏济桥、蔡相庙、挺进师师部旧址、月光山公园、白鹤尖等7处为省级文物保护点位，中国工农红军挺进师纪念馆列入国家登记备案博物馆。依托保存完好的红色旧址群，并借鉴井冈山模式，开发红色研学和党员干部培训，建设浙西南红色研学基地，近三年累计接待红色研学培训1497班次9.2万人次。拥有华东地区最美的百里红军古道，沿途串联诸多红色遗存，吸引越野、溯溪、毅行爱好者打卡挑战，连续多年举办红色文化旅游节、百里红军古道越野赛等活动。为了赓续文脉、寻味乡愁，王村口镇打造了别具特色的“1935文旅街区”，重现了1935年红军挺进师进入王村口时的情景。森林覆盖率达到87%以上，空气中负氧离子含量高达9100个/cm3，境内河流地表水质常年保持一类标准。依托良好的生态环境优势，王村口镇出产的高山茶叶品质纯正、口感一流，屡获遂昌茶类比武金奖，本土茶叶品牌“乌溪红”“月光峰”“粟红”等也是声名在

外。在非遗传承方面，还有竹编、蓑衣、本土茶叶、红军酒、红军茶等传统特色资源，具有丰富的古镇文旅业态。

联系方式：王村口镇对接人，徐志健，联系电话：18358800626。桥西村调研联系人，华秋长，联系电话：13454312598

招标村136：桥西村

桥西村位于遂昌县西南部王村口集镇范围内，地处国家级自然保护区九龙山东麓，距县城1个小时车程。下辖8个自然村，366户837人。生态环境优越、历史红色文化资源丰富，古镇特色鲜明。桥西村将干部培训与红色旅游紧密结合，以打响研学培训品牌，以浙西南红色研学基地等为枢纽串联辖区内各处文化场馆、文保单位等，拓展红色研学课程，为游客和学员提供更多“沉浸式”体验。成功举办了百里红军古道越野赛、遂昌长粽文化节等活动，吸引众多游客参观和媒体报道。建设有雷迪森怿曼酒店、乌溪江畔民宿等，并通过美丽乡村、未来乡村、历史文化村等项目建设极大改善村庄环境，配套建设红色研学营地、挺进广场、1935文旅街区等设施，充分发挥“红绿”资源优势，具备长粽、竹篾、高山茶馆等非遗和农特产品展销类业态。近年来，桥西村获得中央红色美丽村庄建设试点村、浙江省3A级景区村、浙江省级传统村落等荣誉。同时，借助中国工农红军挺进师进驻王村口镇90周年契机，建设“信仰的力量”沉浸式体验馆和遂昌县烈士纪念馆，力争在视觉、触觉、听觉等多个维度上实现突破，打造沉浸式、可互动的参观体验。

赛题320：桥西村高山特色农副产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

桥西村生态资源丰富，其中高山自产农副产品为主要特色，全村竹林面积600余亩，茶叶面积500余亩。家家户户都有竹林、能挖笋，高山土茶种类多、品质好、产量高。但目前相关产业较为单一，与桥西村旅游人文特色结合不紧密，品牌附加值较低，虽已培育了“乌溪红”“月光峰”等省级金奖茶叶品牌，但市场知名度不高。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对桥西村特色农产品如竹笋、茶叶等高山特色农副产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案，希望以此提升产品的附加值和市场认可度。

赛题321：桥西村红色文旅活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

桥西村历史文化资源丰富，拥有众多红色革命遗址和红色场馆，成功举办了多届红色旅游文化节、百里红军古道越野赛、古镇音乐节等活动；传统非遗文化传承较好，常态化举办长粽节、妈祖文化节，组织放龙排、舞龙大会等非遗文化活动。请参赛团队结合本村在红色革命文化、非遗文化、妈祖民俗文化等方面的人文资源，策划一系列可行性高、可延续、具有红色古镇特色的文旅活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文旅产业发展，提升村民的幸福指数以及游客体验的满意度。

五十六、丽水市云和县

（一百十一）紧水滩镇

云和县紧水滩镇地处云和县城北部，位于瓯江干流龙泉溪上游，总面积147.65平方公里，于1986年5月设建制镇，下辖7个行政村，户籍总人口7300余人，常住人口1500余人。系国家环境优美乡镇、国家卫生乡镇，浙江省美丽乡村示范乡镇、浙江省4A级景区镇。紧水滩镇生态优良、资源丰富、文化底蕴深厚，国家4A级仙宫景区坐落于此。八百里瓯江贯境而过，孕育了船帮、客家、抗战等文化，为农文旅产业发展奠定了基础。辖区内依托紧水滩电站打造的省电力实训竞赛基地，将与在建的紧水滩水冷式绿色数据中心、抽水蓄能电站，共同推动水电文化、数字经济与生态保护的深度融合，创建瓯江畔的水生态价值转化示范园。近年来，云和县委提出迭代升级“一城一湖一梯田”空间格局，加快从“浮云溪时代”迈向“云和湖时代”。紧水滩镇作为云和湖核心区重要组成部分，抢抓国家级旅游度假区创建契机，围绕石浦、龙门村发展轴重点村建设任务，以公园乡村创建为抓手，立足“一带两区”（环湖绿道经济带，诗画龙门休闲区、湖畔森林康养区）镇域总体规划布局，全力打造诗画仙宫大花园、科创绿谷核心区。

联系方式：紧水滩镇对接人，林慧丽，联系电话：15057883581。石浦村调研联系人，彭永生，联系电话：13666563008

招标村137：石浦村

石浦村位于云和县城西北，地处“十里云河”美丽乡村风

景线核心带。下辖12个自然村，共有377户、1030人，党员62人。石浦村素有“瓯江第一帮”之称，现存50余处保存完好的古民居、古建筑，形成“古宅藏韵、星池映月”的独特资源。先后获评国家级3A级景区、省第三批历史文化村落保护利用重点村、省美丽乡村特色精品村、省3A级景区村、省文明村、省民主法治村等荣誉称号。近年来，石浦村以党建为红色引擎，深耕“船帮古镇”文化IP，围绕“十里云河”美丽乡村风景线建设，紧抓公园乡村创建机遇，完成了老街区改造提升、船帮主题民宿装修、村庄节点提档升级等项目，老村焕发新机。2024年8月，在云和县公园乡村运营官（共富合伙人）招募大会上，石浦村与浙江小样园艺科技有限公司达成战略合作，正式确定运营团队。小样园艺盘活村集体资产，全新打造“又见花开”主题民宿、汉服旅拍馆、花田咖啡等业态，共同谋划共富园艺产业园项目。项目总面积102亩，预计投资650万元，计划新建10000平方米数字化连栋温室及1500平方米数字化智能化玻璃温室种植花卉。项目建成后，曾经红极一时的“石浦花海”将重回视野，并在发展轴三江口片区形成古村文化体验区与现代花卉观光带交相辉映的农文旅融合发展新格局。

赛题322：石浦村花海共富产业园、民宿等乡村农文旅项目综合策划（乡村产业创意类）

石浦村是国家级3A级景区、省级历史文化村落。民国至建国初期，石浦船帮发展达到鼎盛，被誉为“瓯江第一帮”。村内十余幢明清古宅保存完好，青石古道蜿蜒通幽。村旁百亩花卉共富产业园内，200余种花卉竞相绽放，吸引

游客来到“船帮古镇 石浦花海”邂逅这方古韵与繁花交织的江南秘境。石浦村大力发展农文旅，但目前仍存在花卉产业园与古村落文化资源联动不足的问题，季节性赏花经济与历史文化游览未能形成互补，“1+1>2”的融合作用未能有效发挥，导致游客停留时间短、消费场景单一。请对石浦船帮与花卉的文化互动、古村与产业园的文旅联动进行景观节点设计、旅游路线规划，并提出营销策划方案。

（一百十二）安溪畲族乡

安溪畲族乡地处浙江西南部、云和县南部，东、南与景宁畲族自治县红星街道、大均乡接壤，西与雾溪畲族乡相连，西北、北与白龙山街道毗邻，东北与元和街道毗连，距云和县城7.5千米。下辖安溪村、黄处村、下武村3个行政村，总面积33.67平方千米。有耕地7596亩，山林41990亩，其中生态公益林11652亩，森林覆盖率86%；户籍人口2708人，常住人口1616人。近年来，安溪畲族乡围绕“梨花乡里，田园安溪”的发展定位，致力于打造“童话云和后花园乡村振兴先行地”，荣获国家卫生乡镇、国家级生态乡镇等多项荣誉。

安溪畲族乡以雪梨、黑木耳等为特色经济作物，有“巨石奇观·畲乡圣山”为主题定位的佛儿岩景区。作为浙江省十八个少数民族乡镇之一，安溪畲族乡31%的人口为畲族，乡域内畲族建筑、畲歌畲语、祭祖民俗等文化保留至今，常态化开展畲乡“三月三”、“登高节”等民族特色活动，推出畲族长桌宴、土鸡宴等特色畲族美食特色，打造畲族“15分钟

文化圈”、“红色高地”等文化阵地。以雪梨种植为主，2023年新增种植面积395亩，总产量达2950吨，带动了当地经济发展；同时，村内还拥有奶牛养殖场、养鸡场、桃花谷等特色农业基地，以及安溪后塘林业共同富裕综合体项目，涵盖了养鹅、共富羊养殖等多种农业经营活动。

联系方式：安溪畲族乡对接人，曾嘉琪，联系电话：19817866670。黄处村调研联系人，曾嘉琪，联系电话：19817866670

招标村138：黄处村

安溪畲族乡黄处村是一个以畲族为主的少数民族村，拥有4个自然村，103户，401人，畲族人口有352人，有耕地553亩，山林总面积2517亩。该村历史悠久，是浙江省畲族移民的发祥地之一，保留着丰富的畲族传统文化，拥有佛儿岩奇石景观，作为3A级旅游景区，以其独特的风情畲寨、革命老区、生态古村和奇岩怪石的特色而闻名，被列入中国传统村落名录，并被命名为“中国少数民族特色村寨”。安溪黄处村主要发展以雪梨种植为核心的农业产业，有超过1000亩的雪梨种植面积，因此被誉为“云和雪梨第一村”。同时，通过引入铁皮石斛种植，黄处村建立了150亩的梨园春家庭农场林下附生铁皮石斛基地。此外，黄精中药种植基地的建立，展示了黄处村在发展传统中药材种植方面的不懈努力，进一步丰富了该村的农业产业结构。

赛题323：黄处村村域IP形象设计、文创产品开发与数字化营销（乡村产业创意类）

黄处村现有竹编、畲绣等非遗手工艺，但产品单一、

销售渠道有限；村民亟需通过文创增收。黄处村是畲族传统古村落，拥有独特的民族建筑、服饰、语言等文化遗产，同时依托周边自然山水资源，具备“古村+生态”双重特色。非遗产品缺乏现代设计感和实用性，线上营销能力薄弱，市场竞争力不足。请参赛团队以畲族文化符号和儿童文学元素为灵感，设计系列文创产品（如文具、家居饰品、盲盒等），并制定“短视频+直播+电商”营销方案，推动非遗产品年轻化、品牌化。

赛题324：黄处村传统古村落与儿童文学主题风貌提升（乡村产业创意类）

黄处村现存夯土墙、木构民居等传统建筑，但部分区域破败且风貌杂乱；村庄计划以儿童文学为主题，打造“沉浸式文化村落”。传统建筑保护与儿童文学主题融合不足，公共空间缺乏互动体验场景，文化表达碎片化。请参赛团队选取核心片区（如古街巷、广场），通过墙面彩绘、景观小品、场景装置等改造手段，将畲族传说、儿童文学经典IP（如童话角色、故事场景）融入村落环境，设计兼具文化传承与趣味性的风貌提升方案。

五十七、舟山市普陀区

（一百十三）桃花镇

桃花镇位于舟山群岛东南部，普陀诸岛屿中心。全镇面积43.1平方公里，为舟山群岛第七大岛。桃花镇以岛建

镇，下辖共7个行政村和1个居委会，2025年全镇户籍人口13422人，常住人口6526人。近年来，我镇分别获评“省旅游风情小镇”“ 省级特色农业强镇”“省农村文化礼堂建设示范乡镇”等荣誉。桃花岛拥有舟山群岛第一高峰——安期峰（海拔544.4米）;舟山第一深港——桃花港（水深30～123米）;东南沿海第一大石——大佛岩。属于国家4A级旅游景区，拥有射雕城、桃花寨、安期峰和塔湾金沙四大对外开放景区。素以“金庸笔下桃花岛”而闻名。2024年全年共计接待游客42.33万人次，旅游总收入达3.01亿元。以打造“时尚、休闲、爱情”的桃花岛为方向，构建东部山海休闲区、南部渔旅融合区、西北部农旅融合区的旅游产业空间布局，谋划建设甜蜜岛，推出爱情甜蜜线，打造国风旅拍和婚拍基地。同时，我镇积极实施“旅农共促”战略，串联融合大黄鱼基地、水仙花童话世界、数字草莓基地等产业节点，打造农文旅融合式青少年研学产品。

联系方式：桃花镇对接人，王琳，联系电话：17280897360。塔湾村调研联系人，陈科峰，联系电话，13587062448;

招标村139：塔湾村

塔湾村地处桃花岛的东南部，舟山第一高峰安期峰的东麓，距离镇政府所在地公前3公里，塔湾金沙、桃花寨、安期峰三大旅游景区皆坐落在本村。区域面积为8.72平方公里，村内共有714户家庭，总人口为2265人。居民分别居住在干家岙、庵跟、大沙、千步沙、龙头坑、安置新村（由

李家岙拆迁）等六个自然村。现有耕地面积1323亩，其中水田252亩、旱地663亩、果园面积198亩、茶园面积150亩、海水养殖塘60亩。村居民历代都以海洋渔业捕捞、海带养殖及水稻棉花等农作物种植为生。2004年以来，随着桃花岛旅游基础设施的日趋完善和风景旅游业的迅速发展，许多渔农民逐渐转产从事旅游服务行业等新兴产业。到目前为止，村内共有渔农家、民宿 72家（全镇酒店、民宿共计112家），小百货摊位26家，并有蔬菜种植大户6户，花木专业户2家，海带养殖6万余根，梭子蟹养殖户3户。先后荣获省级旅游特色村、省级疗休养基地、浙江省民主法治社区、省级三星级服务村，市级全面小康社区、区级社会治安综合治理、维护稳定工作先进集体、区级优秀社区村、镇级先进基层党组织等多项殊荣。

赛题325：塔湾村渔农业和旅游资源开发规划（乡村产业创意类）

塔湾村自然生态环境优越，是一个民宿聚集村落。拥有塔湾金沙、桃花寨、安期峰三大旅游景区，“观音出家之地”白雀寺，且具备一定的渔农产业基础。乡村文旅资源未得到充分挖掘和利用，文化内涵与农业、旅游产业的结合不够紧密，无法形成独特的魅力和核心竞争力。请参赛团队在深入调查分析后，深入挖掘塔湾村的传统乡村文化资源，将文化元素融入渔农业和旅游产品中，打造具有文化内涵的旅游项目，吸引更多村民、外来投资者参与到当地的旅游服务和产业发展，实现乡村经济发展与村民共同富裕的良性互动。

赛题326：塔湾村关于沙滩运动、甜蜜经济等新业态发展规划（乡村规划设计类）

塔湾金沙景区拥有优质沙滩资源，为沙滩运动提供了天然场地，沙滩足（排）球基地每年举办国家级赛事；海岸线开阔，具备打造滨海婚礼目的地的天然条件，适合打造婚拍旅拍场景。沙滩足（排）球基地可承办专业体育赛事，但沙滩运动场景游客参与度较低，沙滩运动与婚礼经济各自为阵，未形成“运动体验+婚纱拍摄+婚礼仪式+民宿度假”的闭环，游客停留时间短、消费层级低。请结合市场需求和游客偏好，设计“滨海运动+婚礼打卡”复合场景，沙滩运动浪漫化升级，提高塔湾金沙景区沙滩运动的知名度和美誉度。

赛题327：塔湾村“桃花会”民间民俗巡游活动策划及执行方案（乡村人文公益类）

“桃花会”原名“稻花会”，蕴含“春播秋报”之意，已被列入浙江省、舟山市及普陀区非物质文化遗产保护项目。2023年舟山桃花岛成功举办了第六届普陀“桃花会 民间民俗大巡游，盛况空前，千余名群众踊跃参与。在充分表达出传统民风民俗的基础上，结合当地旅游资源，充实活动内容，具有一定的创兴性、独特性。吸引游客及社会各界关注，提升塔湾村知名度。同时，为村民提供交流互动平台，增强乡村凝聚力。请参赛团队充分保留传统表演部分，增设年轻化游客互动环节，推动乡村文化旅游发展，助力乡村文明建设。

（一百十四）展茅街道

展茅街道位于舟山本岛东北端，三面环山，北面临海，境内陆域面积33.45平方公里，区位优越交通便利，位于本岛中心城区“15分钟交通圈”，是城乡融合的桥头堡。现有户籍人口2.3万人，常住人口2.6万人，下辖8个村，党员1103人。近年来，展茅街道立足“共富共治的融合新样板”发展定位，加快构建产村融合共富带、文旅融合产业带、海洋经济发展带全域共兴格局，荣获全国“一村一品”示范村镇、全国乡村特色产业超十亿元镇、美丽城镇建设省级样板、省级和美乡村示范镇、全省推动农民农村共同富裕成绩突出集体、全省首批乡村振兴示范镇创建单位等荣誉。

特色产业多元。拓展一条鱼产业布局，鱿鱼、金枪鱼两条鱼全产业链，分别占全国市场份额的60%和20%，积极推进全国最大、辐射全球的万亩千亿国际大食物产业园。瞄准低空经济赛道，完成上海至舟山普陀城际低空航线首飞，落地全省首个市级低空经济农事服务中心，启动CAAC培训服务，引进总投资达15亿元的低空产业园。做大农林矩阵，加快现代农业科创园、安丰农业园、星禾原等设施农业项目建设，重点推进以云树里林下研学植物园、林下野生黄精种植基地、黄杨尖中草药种植基地等为代表的林下经济项目，抱团发展茅桃、观音米、芽茶等展茅土特产全产业链。产村融合发展。发挥全省“没有围墙的创业园”策源地优势，全域推广“公司+村集体+业态”利益共享机制，不断擦亮“路下市集”“村咖矩阵”“艺术赋能”等城乡融合特色标签，打造展茅乡创样板体系，吸引超200名青年入乡，实

现业态年营收超2500万元。展茅街道森林覆盖率高，空气清新、环境优美，拥有丰富的自然资源和人文资源。区域范围内自然景观各具特色，有古色古香的翁家岙历史文化古村落，有舟山本岛第一高峰——黄杨尖山、有“四季有花海、时时有农趣”的田园综合体田园景观等；在人文景观方面，作为舟山革命老区，建有革命烈士纪念碑和史迹陈列室；作为“五匠之乡”，设五匠馆展示木匠、船匠、石匠传统手工相关技艺与工具；礼孝文化突出，设有礼孝学堂，常态化开设礼孝研学。此外还有陶艺制作、竹篾制作等非遗文化资源，柴家走马楼、翁家岙龙宫等历史遗迹，进一步丰富了文旅资源。展茅街道已成为舟山近郊休闲旅游的重要选择。

联系方式：展茅街道对接人，毛嘉迪，联系电话：13867212400。黄杨尖村调研联系人，徐嘉骏，联系电话：13867201280

招标村140：黄杨尖村

黄杨尖村位于展茅街道北部，因坐落本岛最高山黄杨尖山山脚下而得名。村庄总面积2.6平方公里，共有户籍人口1613人，常住人口1205人，集体所有农用地总面积3235亩，其中耕地面积1062亩，园地面积149亩，林地面积1724亩。黄杨尖村山水资源丰富，生态环境优美，以没有围墙的创业园为建设，吸引创客进村，激发乡村活力，发展传统文化传承、乡村摄影、研学教育产业，建设木作工坊、问石工坊、乡村摄影基地等项目，构建路下市集、网红村卡、非遗研学等业态矩阵，打造黄杨尖特色文创产业，村

庄基础配套和村容村貌基本打造完成。近年来，黄杨尖村全力打造诗画浙江和美乡村，荣获全国文明法治示范村、全国“四季村晚”示范展示点、省级人文乡村、省级艺术乡建特色村、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省美丽宜居示范村等多项荣誉。

赛题328：黄杨尖村区域农特产品品牌、包装设计及营销策划（乡村产业创意类）

黄杨尖村土特产资源丰富，拥有观音米、林地鸡、茅桃等众多农特产品。但受限于产品开发初级化、销售渠道狭小、品牌标准空白，土特产富的产业链条尚未形成。请参赛团队深入调研，挖掘黄杨尖村特有的创客文化和农产品资源，设计出符合当地特征的伴手礼及农特产品包装，打造区域公共农特产品品牌，并提出营销策划方案，引导带动消费，促进村集体增收。

赛题329：黄杨尖村体验型研学路线及相关活动设计（乡村规划设计类）

黄杨尖村风光秀美，区位条件优越。近年来，依托“没有围墙的创业园”建设，招引民宿、西餐、咖啡等业态50余家，路下市集、咖啡生活节等特色IP吸引游客超50万人次。但黄杨尖村互联互通的研学旅游网络尚未形成，文化主题游线、特色文旅活动有需要进一步挖掘。请参赛团队深入黄杨尖村调研，充分挖掘旅游资源，结合村咖矩阵、艺术乡建等特色，针对不同受众群体，设计体验型研学路线，以及具有黄杨尖特色的旅游产品或活动。

赛题330：黄杨尖村村域IP形象设计及文创产品开发（乡村产业创意类）

黄杨尖村围绕“创新的种子撒到一块块乡间田地，将创业的旗帜插到一间间闲置农房”理念，孵化了一批强村富民的产业项目，集聚一批扎根农村的乡创人才，带动一批怀抱梦想的创业农民。请参赛团队根据黄杨尖村特色设计一套村域IP形象，满足于每年的活动应用。同时挖掘其乡村山水文化资源和特色村咖元素，并结合目标消费者的需求和喜好及市场上的竞争状况，设计出具有独特性和美感的文创产品。

五十八、舟山市岱山县

（一百十五）岱西镇

岱西镇隶属于浙江省舟山市岱山县，位于岱山岛西部，东接高亭镇（岱山县城），西临岱衢洋，三面环海，陆域面积约23.5平方公里（含盐田），海岸线长达18公里。截至2020年，常住人口约2万人，截至2021年10月，岱西镇辖8个行政村。 镇人民政府驻摇星浦村镇府弄8号。岱西是浙江重要的海盐产地，盐田面积广阔，至今沿用“滩晒法”制盐工艺，“岱盐”以颗粒细腻、纯度高等特点著称。依托岱衢洋深水岸线，形成船舶修造、海洋工程装备制造产业集群，拥有多家规上企业，年产值超10亿元。以“岱西葡萄”为核心，种植面积超千亩，主打巨峰、夏黑等品种；另有水产养殖（如梭子蟹、对虾）和蔬菜基地，

形成“种养结合”的生态农业模式。岱西实现规上工业总产值37.7亿元，财政总收入达到3.1亿元，其中地方财政收入2.2亿元，同比增长59.74%。这里有打开“潮生活”的活力密码，也有自然纯朴的乡村气息；这里有上世纪留下来的采石场，也有承载千年的“渔”文化；这里有充满着原始气息的石头城堡，也有返乡青年运营的网红村咖……春天，在岱西双合，游客可以尽情领略花园示范村庄“推窗见景、移步换景、处处美景”的风采。岱西镇依托“盐、船、葡萄”三大产业根基与独特的山海资源，正从传统海岛乡镇向“产城文旅融合”的现代化滨海城镇转型。未来将以海洋经济为引擎、生态文化为底色，全力打造长三角独具魅力的“盐韵海岛、活力岱西”，为舟山建设现代海洋城市提供示范样板。

联系方式：岱西镇对接人，金柯，联系电话：15957096788。茶前山村调研联系人，陈老师，联系电话：18605807008

招标村141：茶前山村

茶前山村坐落于岱山本岛西北部，在岱西镇区域内的最东边。距离县城12公里，距离岱西镇政府5公里。村落位于岱西镇东面，由金家岙、上下姚家、外茶前山三个片区组成，总面积0.6平方公里，全村总人口1700多人。常住人口约1100人左右，且多为60岁以上的中老年群体，大多数年轻人外出务工，村内劳动力主要从事农业、副业或附近企业上班。外来人口约100人左右。2008年征地前茶前山村村民主要以盐田收入为主。1988年，茶前山村盐场1930亩，占

岱西整个盐场总数12784亩的15.1%，是岱山的产盐大村之一。目前村里盐田已全部被征收。现在茶前山村主要经济收入为村集体资源出租收入及兴村企业“岱山利明园林绿化有限公司”收入为主。村集体资源为465亩山林，190亩农田，原菜场房屋、原盐场宿舍等空置房屋。

赛题331：茶前山村海盐、海鲜等海洋副产品品牌IP、包装设计与数字化营销策划(乡村产业创意类)

茶前山村海产资源丰富，海洋伴生产业发达，产出产品种类多品质好。村中老龄化较严重，村民对市场经济，互联网营销方面经验不足，在网络购物为主流市场下，销售渠道较为闭塞。请参赛团队在深入调研分析的基础上，茶前山村特色农产品如海盐等农副产品等进行品牌IP形象设计、包装设计，并提出营销策划方案。村内缺乏懂技术、懂农业、懂文旅的复合型人才，数字化项目依赖外部团队“输血”，本土运营能力薄弱，项目可持续性存疑。文化遗产数字化缺失：盐民号子、古法制盐工艺等非遗资源未形成数字化档案，面临传承断代风险。

赛题332：茶前山村海岛文化体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计(乡村产业创意类)

茶前山村茶园风光秀美，区位条件优越，毗邻机场，茶前山村虽具备盐文化、古村风貌与滨海生态等资源，现存明清时期盐工古宅、百年古井、老盐仓遗址及沿海防风古林带，形成“盐、海、古、绿”四韵交织的独特风貌。茶前山村依托盐业遗产、葡萄种植与滨海生态资源，初步构建了农文旅融合框架，但在产业协同、体验升级、品牌

运营等方面仍存在问题，制约其从“资源聚合”向“价值共生”的深层转型。

赛题333：茶前山村海岛村落环境风貌提升设计（乡村规划设计类）

茶前山村虽在乡村振兴与文旅融合中取得一定成效，但其环境风貌仍存在问题，制约村落整体品质与可持续发展。古建筑等历史承载有的处于半荒废状态有的用于其他生产生活用途，文化历史保护意识低。村总部分道路存在动物随意横穿现象，农田与道路毗邻，需要美化。文化墙较为刻板老气等问题。

第三篇
未来农业科技赛道篇

一、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2020年1月1日后毕业），以组队形式报名参赛，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。以团队为单位参赛，鼓励跨专业、跨学院、跨校组队参赛。

二、赛题设置

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动乡村人才振兴的重要指示精神，激发各类人才投身乡村建设的积极性和创造性，促进农业科技创新驱动，推动数字农业、智慧农业的应用创新。

本赛道是围绕“农业新质生产力，乡村振兴新动能”主题，为农业生产提供技术解决方案，如生物育种与精准农业、绿色生产与低碳农业、农业大数据与智慧农业、生态涵养与再生农业、功能食品与健康农业等相关技术，助推中国式农业农村现代化。

参赛说明：

（一）初赛

参赛团队于7月9日前登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息并完成报名。7月30日前完成初赛作品上传。8月10日前各高校依据初赛作品等进行校级初赛，确定入围省

级复赛的项目，并于8月15日前由各高校系统管理员在竞赛平台确认省赛复赛名单。

（二）复赛

8月中下旬，参赛团队需要使用组委会免费提供的虚拟仿真软件进行数字种植比赛，主要包括方案设计、虚拟种植管理和总结报告三部分内容（参赛电脑由参赛队伍自备，线上集中进行，比赛时间2天）。最终，结合系统报送的农业科技创新材料确定入围省级决赛名单。

（三）决赛

参赛团队使用项目一体化种植单元（VGM）设备、种子和营养液（可自选）等种植耗材，结合复赛种植方案在VGM上进行优化种植，并提交总结报告；同时，晋级决赛项目需10月中下旬进行未来农业科技赛道路演答辩。比赛最终成绩由VGM智慧种植和现场答辩两部分组成。

三、材料说明

初赛提交作品可以采用A4文本（也可采用其它的特殊文本形式）、PPT、动画视频等形式；复赛参赛作品包含复赛作品和数字种植两部分内容，智慧种植总结报告不设具体要求；决赛时可增加实物模型、智慧种植成果等。

四、赛道联系人

赛道联系人： 刘老师15395839763；18806713785。

未来农业科技赛道报名表

学校					
项目名称					
负责人		年级		电话	
团队成员1		年级		电话	
团队成员2		年级		电话	
团队成员3		年级		电话	
指导老师1		职称		电话	
指导老师2		职称		电话	
项目简介	团队介绍、项目成果、特色亮点等（500字以内）				
单位意见	签名： 单位盖章： 年　月　日				

注：团队成员和指导老师可根据实际人数增减（团队人数3-7人，指导老师人数1-3人），字数超出范围可续页。

二、杭州市萧山区

（五）浦阳镇

招标村6：径游村

径游村位于杭州市萧山区浦阳镇南部浦阳江畔，由上庄、后朱、汪家塘、径游四个自然村合并而成，新老八径线穿村而过，村庄距镇政府3公里，距杭金衢高速出口3公里，交通便捷。现有村域面积2.46平方公里，户籍人口2166人，农户649户，其中党员115人。全村历史文化悠久，“和气生财、和衷共济、和睦友爱”的“三和”故事家喻户晓，和气生财：蒋家副食店与朱家米行相隔而建，共用一堵公墙，以“立碑为证”实现合作共赢；和衷共济：清朝时，径游江阻隔两岸，村内安心人士集资修建万安桥，架起了就医路、民心桥；和睦友爱：70年代，村民自发种下三棵银杏树，在树下围坐成了“众事众议”的场所。改革开放以来，径游村大力发展乡村工业经济，是浦阳鞋业鞋厂的中心。2013年，村内拥有法人和产业活动单位100家，累计营业收入6.01亿元。近年来，随着谢径安·传化农创村项目不断推进，径游村高标准打造了乐田农场，设置拾野营地、农趣乐园、无动力乐园、农机乐园等农旅场景。并盘活闲置用房，在径游老街区块招引多业态农创客，让更多新乡人扎根径游。此外村内还有浦阳伊家·共富工坊，组织村里的妇女老人利

用碎片时间，赚取手工费。在民生服务方面，全村依托全省首家村级公益基金会，谢径安公益基金会，联动社会资源，打造20个共富大棚，让困难农户年均增收9500元。推出“三一奶奶”营养早餐项目，每天为300余位70岁以上老人提供免费早餐。

径游村全力打造宜居宜业和美乡村新样本，村庄荣获浙江省卫生村、浙江省AA级景区村庄、2024年浙江省农村文化礼堂特色创新项目、杭州市2023年二批浙江省旅游业“微改造，精提升”示范点、2023年度杭州市共富村、美丽乡村创建村、2023年度萧山区三星级农村文化礼堂、2024年人文乡村、百年古（老）村地名文化遗产、萧山区老年友好型社区等荣誉。

联系方式：径游村调研联系人，丁斌杰，联系电话：13968067568

选题334：径游村木槿花高值化利用技术方案（未来农业科技类）

根据《越绝书》记载秦始皇东巡时改道路过径游村，因全村开满了木槿花，因此径游村又名“槿头”。目前村内已完成3000余株木槿花的种植，形成了5公里的木槿花景观带，涵盖了全国大多数木槿花品类，同时村委根据木槿花文化故事创作了村歌《木槿花开》。但木槿花目前主要仅为观赏作用，且种植养护缺少专业人士，实际经济价值仍有待提升。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对木槿花的种植、养护、后续衍生产品进行规划，提出策划方案。

十五、温州市平阳县

（三十四）万全镇

万全镇地处飞云江下游的万全平原，2024年末镇域面积50.8平方公里，下辖5个社区、35个村（居），户籍人口57263人，新居民约5.3万人，是平阳县的“北大门”。据《平阳县志》记载，三国时期东吴在仙口一带置横屿船屯，造船万艘，得名“万船”。后因海水东退，船屯废弃，历经数代先人筑堤垦植，“沧海变桑田”。因方言“船”与“全”谐音，后称“万全”，沿用至今。万全境内水网密布，河道里程达206.81公里，人们世代依水而居，繁衍生息。万全垟湿地风景秀丽，古榕、古道风貌别具一格，是典型的“浙南水乡”，孕育了宋之才、杜整、王朝佐、蔡芳、黄溯初、马星野等一批批彪炳史册的能人名仕。温师院旧址作为温州高等教育的发祥地，给万全这片肥沃的土地增添了光辉的历史文化记忆。万全又是一片加快崛起的热土，境内温福铁路、沈海高速、温州绕西南高速、104国道、万鳌大道均穿境而过，沈海高速复线、104西过境、228国道及万锦公路正在兴建，拥有着得天独厚的交通区位优势。

随着“平阳北部崛起”战略的深入实施，万全镇改革发展稳定事业迈上了新台阶。工业经济稳居全县首位，跻身“全国镇域经济500强镇”，拥有“国家火炬计划产业基地”“中国家居（时尚）用品出口基地”“国家级保健器具质量提升示范区”等多张金名片。城市建设日新月异，省级高端印包智造小镇、

时尚家居特色小镇、现代民办教育园区等一批特色平台相继落地，未来社区、新悦广场城市综合体、县人民医院万全分院等一系列配套设施“破茧而出”。当前，万全正大力实施“创新驱动”和“产城融合”两大战略，昂首阔步向飞云江南岸中心城市的宏伟目标迈进！

联系方式：万全镇对接人，金欢欢，联系电话：15868780212。周垟村调研联系人，张金来，联系电话：18850221068

招标村42：周垟村

周垟村拥有740多年的历史，自宋代起就已存在。村名源于宋绍熙二年（1191年）修建的绍熙桥，因村民多姓周而得名。近年来，村庄将宋韵文化、水乡文化与农耕文化深度融合，打造了独具特色的文化旅游节，吸引了大量游客。现有居民366户、常住人口1500人，村域面积1.2平方公里，其中水域面积0.3平方公里，耕地面积0.7平方公里（1050亩）。2024年村集体经济总收入1900余万元，经营性收入206万元。周垟村位于万全镇与昆阳镇的交界处，地处万全平原水网地带，由一块核心湿地和五大田园岛屿组成，保留了传统水乡村落自然肌理格局，具有典型的浙南水乡风貌，成为浙江省高品质水美乡村的典范。周垟村创新“村集体+强村公司+职业经理人+运营团队”的运营机制，开发了水上乐园、湿地旅游、生活方式创意社区等新业态。周垟村先后荣获“浙江省红色强脉根基村”“浙江省未来乡村”“省级文明村”“省3A级景区村庄”“省宜居示范村”“省美丽水乡示范村”等称号，并入选浙江省乡村振兴示范村创建名单。

赛题335：醋饮料系列产品研发（未来农业科技类）

周垟村有平阳县知名品牌、温州市非遗“茂松”牌醋产品，有年产量1000吨的平阳县练川醋厂。现拟开发醋饮料系列产品或单品，完善周垟醋系列产品链，用于市场销售和村内餐饮配套产品。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对周垟村醋饮料产品进行研发。

二十五、绍兴市越城区

（四十九）孙端街道

孙端街道地处绍兴市越城区东北部，曹娥江南岸，总面积 32.27 平方公里。这里河湖纵横，水网密布，329 国道、杭甬高速穿境而过，距杭州萧山国际机场仅 30 公里，交通便捷通达。近年来，孙端街道以“鲁迅外婆家”为核心品牌，深度融合文旅资源与现代产业。2024 年，第三届水乡社戏“嘉年华”在安桥头村盛大举行，活动融入现代民乐、越剧表演和乌篷船巡游，吸引国内外游客沉浸式体验鲁迅笔下的水乡风情。同期举办的“中日韩青少年同上一堂课”活动，通过跨国文化交流，将鲁迅文化传播至国际舞台，进一步提升了“鲁迅外婆家”的品牌影响力。

乡镇产业上，孙端街道形成了纺织服饰、文教印刷、五金机械等多元产业格局，2024 年推进高标准农田改造提升示范项目，投资638万元建设灌溉泵站、生产路等农业基础设施，同步实施非粮化整治工程，优化农田布局。工业领域，依托袍江经济技术开发区的产业辐射，持续推动传统制造业

转型升级，2024年工业投资同比增长182%，固定资产投资完成8.5亿元，展现出强劲的发展动能。生态治理上，孙端街道全面落实“河湖长制”，2024年开展蓝藻防控、非法捕捞打击等专项行动，投放生态浮床净化水体，曹娥江“一江两岸”景观带入选省级“五水共治”实践窗口。镇域内83条河道实现常态化巡查，贺家池、大坂洋等重点水域水质显著提升，2024年成功创建省级生态乡镇，呈现出水清岸绿、鱼翔浅底的江南水乡风貌。

孙端街道加速推进未来乡村建设，2024 年完成道路沥青铺设、地下管网改造等民生工程，建成数字化治理平台提升基层服务效能。镇内教育医疗资源不断优化，孙端中学拳击特色教育、镇卫生院分级诊疗体系等民生项目，为居民提供高品质生活保障。如今的孙端街道，既是鲁迅文化的传承高地，也是宜居宜业的活力城镇。2024 年，全镇实现财政收入6200 万元，村集体经济收入突破1840万元，村民人均可支配收入达4.2万元，先后荣获浙江省美丽城镇建设样板、省未来乡村示范村等荣誉。这里既有“闰土刺猹”的文化记忆，又有“拳力以赴”的体育精神，正以“鲁迅外婆家·活力新孙端”为目标，谱写乡村振兴与文化繁荣的新篇章。

联系方式：乡镇对接人，米娜，联系电话：17765016632。安桥头村调研联系人，米娜，联系电话：17765016632

招标村65：安桥头村

安桥头村位于绍兴市越城区孙端街道西北部，是鲁迅笔下《社戏》中“平桥村”的原型，也是鲁迅外婆家的所在地。

这里地处曹娥江畔，村域面积1.43平方公里，现有农户726户，总人口2044人，呈现出典型的江南水乡风貌。作为国家级非物质文化遗产绍兴社戏的传承地，村庄以“鲁迅外婆家”为核心IP，通过“千万工程”的持续推进，成功实现了从传统农业村向文旅融合示范村的蝶变。安桥头村历史底蕴深厚，鲁迅幼年常随母亲至此居住，其笔下的“闰土刺猹”“月夜行船”等经典场景均取材于此。村内现存的朝北台门为县级重点文物保护单位，完整保留了清末民初的建筑风格，与周边的“迅哥菜园”“闰土瓜田”等文学场景相互映衬，构成了独特的文化景观。近年来，安桥头村累计投入7500余万元，打造了六大板块31个子项目，包括祝福广场、竹弶广场、梦回平桥公园等，将鲁迅文学作品中的元素融入乡村建设，形成了“一步一景一故事”的沉浸式体验空间。

在产业发展上，安桥头村以文旅融合为引擎，构建了“文化+旅游+农业”的多元化业态。村内引入鲁迅美术学院研究生创作基地、清华大学乡村振兴工作站等机构，开发了鲁迅主题文创产品和研学课程，年接待研学团队超百批次。同时依托“迅哥乐园”等项目，开展摸泥鳅、钓小龙虾等田园体验活动，带动村民开设民宿、农家乐20余家，户均年增收超5万元。2023年村级集体经济经营性收入达81.19万元，2024年上半年接待游客超3万人次，相关收入同比增长显著。2024年开通的鲁迅故居至安桥头村公交旅游专线，进一步提升了区域旅游联动效应。村庄以“江南水韵”为基底，实施河道整治、绿化提升等工程，打造了“河畅、水清、岸绿、景美”的生态环境。2024年新建的3A景区生态停车场和旅游厕所，有效提升了旅游服务承载能力。此外，通过“微改造、精提升”，保

留了粉墙黛瓦、小桥流水的传统风貌，被评为浙江省美丽宜居示范村。文化礼堂、老年学堂等公共设施完善，越剧班、舞蹈队等文化团队常态化开展活动，村民生活品质显著提升。2024年第三届水乡社戏节期间，还原鲁迅笔下社戏场景的沉浸式演出吸引了数万名游客，村民参与的旗袍秀、鹦哥戏等节目成为亮点。作为绍兴“越乡名仕文化”共富片区的核心村，安桥头村正以“鲁迅外婆家”为品牌，持续深化文旅融合，规划建设特色民宿集群和数字乡村平台，努力打造全国乡村振兴的样板。这个承载着鲁迅童年记忆的江南古村，正通过文化赋能和产业升级，书写着新时代的“水乡新韵”。

赛题336：鲁迅主题农产品的智慧化生产与品牌升级（未来农业科技类）

安桥头村以文旅产业为主导，但村内仍保留部分农田资源，如“闰土瓜田”等特色农业场景，目前仅作为观光项目，未实现科技赋能下的高附加值转化。传统种植模式效率低，缺乏数字化管理与品牌包装，农产品难以融入文旅消费链条。在深入调研的基础上，引入智慧农业技术（如物联网监测、无土栽培），优化“鲁迅主题农产品”（如社戏米酒、迅哥果蔬）的生产流程，同时结合电商直播、文创包装，打造“文化+科技”驱动的农产品品牌，提升村集体经济效益。

四十四、台州市温岭市

（八十八）石桥头镇

石桥头镇位于浙江省温岭市东南部，东邻滨海新城，西

接城南镇，北依城东街道，距温岭市中心仅9公里，省道林石线穿境而过，区位交通优势显著。镇域总面积27.05平方公里，共有耕地14852亩，其中水田12130亩，旱地2722亩，标准农田8721.2亩，拥有高标准海塘2050米。户籍人口2.8万，外来人口约0.2万，常住人口约2万，下辖16个行政村。石桥头镇主导产业为农业，现已形成以西兰花、白菜花、蚕豆等为主的特色种植产业，以及米面、绿豆面、腌菜等六大农业加工产业。近年来，随着低效工业用地改造项目的大力推进，石桥头镇工业发展迅速，基本形成铸造、机械、化工、建材四大支柱产业，下宅吴、咸田、土坦三大工业集聚点，现有规上企业11家。石桥头镇自然风光优美，境内拥有全市最大的湖漫水库及环境宜人的市植物园。镇内还有丰富的文化遗产，现有各类非物质文化遗产11项，涵盖手工艺制作、民俗表演和传统医药等，传承历史悠久。其中，被列入浙江省第三批非物质文化遗产名录的王氏大花灯，已成为石桥头镇文化遗产的“金名片”。近年来，石桥头镇加快绘就“乡韵石桥、品质小城”精彩篇章，先后获评全国首个“深呼吸小镇”、省森林镇、省卫生镇、省美丽乡村示范乡镇、小城镇环境综合整治省级样板镇、台州市卫生镇、台州市无违建镇、台州市民间艺术之乡、台州市文明镇等多项荣誉。

联系方式：石桥头镇对接人，施思，联系电话：13586135120。中扇新村调研联系人，林柳，联系电话：13566685172

招标村142：中扇新村

中扇新村地处石桥头镇城镇核心发展区，辖区面积1.1平

方公里，耕地1015.3亩，下辖20个村民小组，现有居民692户1956人。中扇新村的命名历史悠久，清光绪年间因地形似弓箭得名“弓箭”，在方言谐音演变中，先后经历“中先”等称谓，最终定名“中扇”。1978年行政区划调整时分立中扇、大甲头两村，2018年2月两村重新融合，正式成立中扇新村在党建引领下，中扇新村融合发展成效显著。村两委班子抢抓“千万工程”实施机遇，统筹推进村庄规划修编与环境综合整治，通过盘活闲置土地资源建成文化礼堂等民生工程，配套建设停车场、健身广场等基础设施，积极对接争取无人机驾驶培训基地项目落地。村庄先后获评浙江省卫生村、浙江省农村党风廉政建设示范村、浙江省美丽宜居示范村、浙江省充分就业村、浙江省善治示范村、台州市美丽乡村建设精品村、温岭市美丽庭院建设示范村等多项荣誉。

赛题337：中扇新村“无人机智慧农业应用场景开发与青年实践基地设计（未来农业科技类）

中扇新村作为省级美丽宜居示范村，正依托村级无人机驾驶培训基地建设，推动传统农业向科技化转型，计划打造集技能培训、农业服务、科普研学于一体的综合性基地。中扇新村无人机驾驶培训仍存在无人机应用场景如何与村庄千亩耕地资源深度融合，相关培训课程与村民实际需求匹配度有待加强，青年参与度低等问题，请参赛团队基于中扇新村1015.3亩耕地现状，结合土地利用特点、气候条件以及农业生产需求，设计低成本、易操作的无人机应用方案，切实降低人工成本、提高农业生产效率。设计青年创意实践基地活动，将现有培训基地同时打造成为“农业科技创客空间”。

五十五、丽水市遂昌县

（一百十）王村口镇

遂昌县王村口镇位于浙江省西南部，地处浙闽两省交界处，距遂昌县城车程50分钟。全镇下辖12个行政村7989人，辖区总面积约165平方公里，是十二个重点革命老区之一，也是浙西南革命精神重要萌发地、两山理论重要实践地、具有红色基因历史文化名镇所在地，已创成全国红色旅游经典景区、省首批5A级景区镇、省级红色旅游风情小镇等。1935年，刘英、粟裕率领中国工农红军挺进师进驻王村口，建立了以王村口为领导中心的浙西南革命根据地，留下了丰富的红色资源。王村口镇现有革命遗址23处，其中天后宫、宏济桥、蔡相庙、挺进师师部旧址、月光山公园、白鹤尖等7处为省级文物保护点位，中国工农红军挺进师纪念馆列入国家登记备案博物馆。依托保存完好的红色旧址群，并借鉴井冈山模式，开发红色研学和党员干部培训，建设浙西南红色研学基地，近三年累计接待红色研学培训1497班次9.2万人次。拥有华东地区最美的百里红军古道，沿途串联诸多红色遗存，吸引越野、溯溪、毅行爱好者打卡挑战，连续多年举办红色文化旅游节、百里红军古道越野赛等活动。为了赓续文脉、寻味乡愁，王村口镇打造了别具特色的“1935文旅街区”，重现了1935年红军挺进师进入王村口时的情景。森林覆盖率达到87%以上，空气中负氧离子含量高达9100个/cm3，境内河流地表水质常年保持一类标准。依托良好的生态环境优势，

王村口镇出产的高山茶叶品质纯正、口感一流，屡获遂昌茶类比武金奖，本土茶叶品牌“乌溪红”“月光峰”“粟红”等也是声名在外。在非遗传承方面，还有竹编、蓑衣、本土茶叶、红军酒、红军茶等传统特色资源，具有丰富的古镇文旅业态。

联系方式：王村口镇对接人，徐志健，联系电话：18358800626。桥西村调研联系人，华秋长，联系电话：13454312598

招标村136：桥西村

桥西村位于遂昌县西南部王村口集镇范围内，地处国家级自然保护区九龙山东麓，距县城1个小时车程。下辖8个自然村，366户837人。生态环境优越、历史红色文化资源丰富，古镇特色鲜明。桥西村将干部培训与红色旅游紧密结合，以打响研学培训品牌，以浙西南红色研学基地等为枢纽串联辖区内各处文化场馆、文保单位等，拓展红色研学课程，为游客和学员提供更多“沉浸式”体验。成功举办了百里红军古道越野赛、遂昌长粽文化节等活动，吸引众多游客参观和媒体报道。建设有雷迪森怿曼酒店、乌溪江畔民宿等，并通过美丽乡村、未来乡村、历史文化村等项目建设极大改善村庄环境，配套建设红色研学营地、挺进广场、1935文旅街区等设施，充分发挥“红绿”资源优势，具备长粽、竹篾、高山茶馆等非遗和农特产品展销类业态。近年来，桥西村获得中央红色美丽村庄建设试点村、浙江省3A级景区村、浙江省级传统村落等荣誉。同时，借助中国工农红军挺进师进驻王村口镇90周年契机，建设“信仰的力量”沉浸式体验馆和遂昌县烈士纪念馆，力争在视觉、触觉、听觉等多个维度上实

现突破，打造沉浸式、可互动的参观体验。

赛题338：桥西村毛竹全竹高值化利用技术方案（未来农业科技类）

桥西村自然环境优越，现有竹林面积600余亩，并以毛竹为主，有着近数十年的竹制品、竹笋养供历史。但随着市场对竹制品的需求减少，人力成本的提高，高科技竹产品的进入门槛提高，近年来全村竹林大部分渐呈荒弃状态，竹子、竹笋附加值低，竹产业难以为村集体经济增收。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行毛竹全竹高值化利用进行研究，提出技术改进方案。

第四篇

专项赛

04 项目申报书和申报表

附件一：

“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛

项目申报书

项目名称：

学校名称：

项目负责人：

申报日期：

制表单位：浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛委员会

项目申报表一（团队情况）

项目团队负责人情况	姓名		性别	
	学校		专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
	学号		身份证号	
团队成员1	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员2	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员3	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
指导教师1	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			
指导教师2	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			

注：每队均需报名系统里填写此表，小四字体，根据团队人数自行增减。

项目申报表二（项目情况）

项目名称	
团队优势	
项目设计思路与创新点	
项目计划	
预期成效	

注：每队均需报名系统里填写此表，小四字体，总字数不超过2000字。