



浙江省大学生  
乡村振兴创意大赛

创意  
让乡村  
更美好

# “裕农通杯”第四届 浙江省大学生乡村振兴创意大赛 竞赛指南



浙江财经大学中国乡村振兴研究院  
地址:浙江省杭州市钱塘区学源街18号浙江财经大学中国乡村振兴研究院  
电话: 0571-86732948

浙江财经大学中国乡村振兴研究院  
二〇二一年五月

## 竞赛指南编写组成员

**编写顾问：**王国银 毛一平

**主 编：**魏遐

**副 主 编：**尤利群 李兰英 沈鑫泉 傅隐鸿

**编写组成员：**王跃梅 左冕 孙凯 陈雅群 徐清 韩宗生

**校对组成员：**张荣 施春明

**协编人员：**刘亚辉 黄金树 王阿蒙 章立峰 卢锦涛

**素材来源：**

瓶窑镇、新安江街道、航头镇、前进街道、文昌镇、湍口镇、  
於潜镇、天目山镇、淡溪镇、仕阳镇、雅阳镇、下王镇、  
新市镇、石门镇、义亭镇、唐先镇、古山镇、水亭畲族乡、  
女埠街道、溪口镇、涌泉镇、玉城街道、洪畴镇、新兴镇

## “裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村 振兴创意大赛竞赛组织机构

### 一、竞赛委员会（排名不分先后）

**主任：** 钟晓敏 浙江财经大学

**副主任：** 王国银 浙江省教育厅

陆 益 浙江省农业农村厅

郑 妮 浙江省文化和旅游厅

周 俊 中国建设银行浙江省分行

李政辉 浙江财经大学

**委员：** 胡晓云 浙江大学

李承华 浙江大学

唐 珊 中国美术学院

袁 旦 浙江工业大学

施俊天 浙江师范大学

裴 蓓 浙江工商大学

魏殿林 中国计量大学

吴 鹏 浙江农林大学

童夏雨 浙江财经大学

楼天宇 浙江科技学院

朱广宇 浙江传媒学院

朱 珺 杭州师范大学

唐培松 湖州师范学院

周 瑶 台州学院

韩振华 浙大城市学院

谭春霞 金华职业技术学院

张 伟 浙江机电职业技术学院

沈鑫泉 浙江旅游职业学院

田红星 浙江农业商贸职业学院

陈新智 永康市唐先镇

楼旺鑫 诸暨市枫桥镇

江新渊 杭州市余杭区瓶窑镇

周 鹏 浙江城建规划设计院有限公司

朱旭勉 杭州江南古村保护发展服务中心

## 二、秘书处

**秘书处单位：**浙江财经大学

**秘书长：**魏 遐 浙江财经大学

**执行秘书长：**尤利群 浙江财经大学

**副秘书长：**刘亚辉 浙江财经大学

王阿蒙 浙江财经大学

黄金树 浙江财经大学

**竞赛主管：**章立峰 浙江财经大学

卢锦涛 浙江财经大学

## 三、监察与仲裁组

**组 长：**毛一平 浙江大学

**组 员：**徐进宁 宁波大学

李 凤 浙江万里学院

左 军 嘉兴学院

叶志良 浙江旅游职业学院

## 四、专家委员会

竞赛专家委员会由高校教师、各级政府相关部门管理者、竞赛基地乡镇干部、部门负责人以及相关企业和社会组织管理实战领域专家成员等构成。由竞赛秘书处从竞赛专家库中选取，每年按 30% 的比例进行动态调整更新。竞赛专家委员会主要负责竞赛核心问题研讨、竞赛指南编写、竞赛评审等工作。



## 目录

I 赛事简介篇 .....	001
一、竞赛简介 .....	001
二、竞赛意义 .....	001
三、大赛主题 .....	002
四、组织机构 .....	002
五、竞赛特色 .....	002
六、参赛对象 .....	003
七、赛道解析 .....	003
1. 主体赛 .....	003
2. 专项赛 .....	003
八、竞赛基地乡镇和招标村 .....	004
九、竞赛内容 .....	006
1. 乡村产业创意类 .....	006
2. 乡村规划设计类 .....	006
3. 乡村人文公益类 .....	007
十、参赛作品形式和要求 .....	007
(一) 主体赛作品要求 .....	007
(二) 专项赛作品要求 .....	008
(三) 材料报送 .....	008
十一、赛事进程安排 .....	008
第一阶段：启动阶段 .....	008
第二阶段：校赛阶段 .....	008
第三阶段：省赛阶段 .....	009
十二、特别说明 .....	009



II 招标村篇.....	013	(四) 招标村：梅坪村 .....	050
一、杭州市余杭区 .....	015	(五) 后勤服务 .....	052
(一) 瓶窑镇 .....	015	五、杭州市淳安县 .....	055
(二) 招标村一：南山村 .....	015	(一) 文昌镇 .....	055
(三) 招标村二：凤都村 .....	017	(二) 招标村一：文屏村 .....	055
(四) 招标村三：窑北村 .....	019	(三) 招标村二：丰茂村 .....	057
(五) 招标村四：塘埠村 .....	021	(四) 后勤服务 .....	058
(六) 后勤服务 .....	022	六、温州市乐清市 .....	061
二、杭州市钱塘区 .....	027	(一) 淡溪镇 .....	061
(一) 前进街道 .....	027	(二) 招标村一：梅溪村 .....	061
(二) 招标村一：前峰村 .....	027	(三) 招标村二：垞岙村 .....	063
(三) 招标村二：临江村 .....	029	(四) 后勤服务 .....	065
(四) 后勤服务 .....	031	七、温州市泰顺县 .....	069
三、杭州市临安区 .....	035	(一) 仕阳镇 .....	069
(一) 天目山镇 .....	035	(二) 招标村一：溪东村 .....	069
(二) 招标村：一都村 .....	035	(三) 后勤服务 .....	071
(三) 於潜镇 .....	037	(四) 雅阳镇 .....	071
(四) 招标村：潜东村 .....	038	(五) 招标村一：百福岩村 .....	071
(五) 湍口镇 .....	039	(六) 后勤服务 .....	073
(六) 招标村一：三联村 .....	040	八、嵊州市下王镇 .....	077
(七) 招标村二：湍口村 .....	042	(一) 下王镇 .....	077
(八) 后勤服务 .....	043	(二) 招标村：石溪村 .....	078
四、杭州市建德市 .....	047	(三) 后勤服务 .....	079
(一) 航头镇 .....	047	九、湖州市德清县 .....	083
(二) 招标村：灵栖村 .....	047	(一) 新市镇 .....	083
(三) 新安江街道 .....	049	(二) 招标村一：宋市村 .....	083

(三) 招标村二：丰年村 .....	085	(七) 后勤服务 .....	122
(四) 后勤服务 .....	087	十四、衢州市龙游县 .....	127
十、嘉兴市桐乡市 .....	091	(一) 溪口镇 .....	127
(一) 石门镇 .....	091	(二) 招标村一：溪口村 .....	127
(二) 招标村一：周墅塘村 .....	091	(三) 后勤服务 .....	129
(三) 后勤服务 .....	093	十五、台州市临海市 .....	133
十一、金华市义乌市 .....	097	(一) 涌泉镇 .....	133
(一) 义亭镇 .....	097	(二) 招标村一：延恩村 .....	133
(二) 招标村一：张家村 .....	098	(三) 后勤服务 .....	134
(三) 招标村二：陇头朱村 .....	099	十六、台州市玉环市 .....	137
(四) 后勤服务 .....	101	(一) 玉城街道 .....	137
十二、金华市永康市 .....	105	(二) 招标村一：城东村 .....	137
(一) 古山镇 .....	105	(三) 招标村二：北城村 .....	138
(二) 招标村一：前黄村 .....	106	(四) 后勤服务 .....	140
(三) 招标村二：晏塘村 .....	107	十七、台州市天台县 .....	143
(四) 唐先镇 .....	108	(一) 洪畴镇 .....	143
(五) 招标村一：三合村 .....	109	(二) 招标村一：逸溪村 .....	143
(六) 招标村二：秀岩村 .....	110	(三) 招标村二：天和村 .....	144
(七) 后勤服务 .....	111	(四) 后勤服务 .....	145
十三、金华市兰溪市 .....	115	十八、丽水市松阳县 .....	149
(一) 女埠街道 .....	115	(一) 新兴镇 .....	149
(二) 招标村一：虹霓山村 .....	115	(二) 招标村一：横溪村 .....	150
(三) 招标村二：垵坦村 .....	117	(三) 招标村二：官岭村 .....	151
(四) 水亭畲族乡 .....	118	(四) 后勤服务 .....	152
(五) 招标村一：西方坞村 .....	119		
(六) 招标村二：西姜村 .....	120		



# 赛事简介篇







## 一、竞赛简介

“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛（以下简称“大赛”）是由浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省文化和旅游厅、中国建设银行浙江省分行、浙江省大学生科技竞赛委员会共同主办，秘书处单位设在浙江财经大学。大赛是浙江省规格最高、规模最大、影响最广的高校服务乡村振兴的重要赛事，在全国率先探索出真题真做、“政校企村”四位一体助力乡村振兴的浙江模式，搭建起高校主动服务乡村振兴战略的新模式和实践育人的新平台，成为实现教育链和产业链融合创新的典范。大赛举办三年多来，共吸引了三百余所高校、三千多支队伍，四万余名大学生走进乡村，诞生了二百多个优秀落地项目，是贯彻落实浙江省“两进两回”（科技进乡村、资金进乡村、青年回农村、乡贤回农村）行动计划的优秀案例。现已升级为由中国城市科学研究会作为第一主办单位的全国大学生乡村振兴创意大赛。

大赛坚持以解决乡村振兴中的现实问题为导向，创新性地提出“乡村出题、高校答卷、助推落地”竞赛模式，为扎实践行省委省政府的“两进两回”精神、破解乡村产业兴旺等难题提供了新思路，为高校助力乡村脱贫提供了新经验。

2021年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。浙江省作为全国第一个部省共建乡村振兴示范省，高质量发展建设共同富裕示范区，乡村振兴势头良好。为进一步汇聚高校及社会智力资源要素，助力乡村振兴，经研究决定，于2021年5月至10月举办“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛。通过大赛，进一步深入推动“政校企村”四位一体联合发力，助力乡村振兴。

## 二、竞赛意义

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是实施城乡融合发展、决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。“十四五”期间，全面实施乡村振兴成为国家重点战略。实施乡村振兴战略，破解人才瓶颈是关键。在知识化、信息化时代，乡村振兴亟需系统接受高等教育、全面掌握现代科学技术和管理经验的专业型人才。举办大学生乡村振兴创意大赛，是我省高校师生积极响应党和政府号召而率先发起的乡村振兴“青春建功”行动，旨在为高校知识青年服务乡村搭建一个实践平台，以引导广大青年学子柔性回流乡村、温情服务乡村，在乡村的广阔天地中释放青春激情、追逐青春理想、实现青春价值；同时也能让青年学子们在乡村社会劳动实践中陶养乡土

情怀和担当精神，主动将知识、技能转化为振兴乡村的青春力量，为乡村的全面振兴提供智力支持，进而成为新时代乡村振兴的生力军！

### 三、大赛主题

创意，让乡村更美好

### 四、组织机构

主办单位：

浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省文化和旅游厅、中国建设银行浙江省分行、浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：

浙江旅游职业学院、浙江财经大学、台州学院

协办单位：

竞赛合作基地乡镇、杭州喜牛文化有限公司、浙江省创意设计协会、浙江城建规划设计院、诚邦设计集团有限公司、杭州江南古村保护发展服务中心

### 五、竞赛特色

大赛特色体现在以下“五个度”：

一是定位有高度。本赛事是响应新时代乡村振兴战略的“青春建功行动”和“劳动教育”的伟大号召，旨在引导青年学子走出校园，深入乡村的广阔天地，用知识改造乡村，并在乡村实践中升华人生价值。

二是运作有温度。本赛事一方面激发了大学生热爱乡村、了解乡村、服务乡村的热情和支持乡村振兴的创意灵感；另一方面也激发了乡镇村庄对有志知识青年反哺乡村的热切期盼。总之，情系乡土，关切民生，是大赛参与各方共同的愿望。

三是内容有深度。本赛事坚持真题真做，把乡村振兴中存在的真问题整理提炼成具有专业性的竞赛选题，引导竞赛团队根据自己的专业特长深入乡村调研，提出有针对性的解决方案，为乡村的可持续、高质量发展提供知识支持。

四是参与有广度。本赛事由高校牵头，全面联合了政府、乡村、企业、社会组织以

及个人等多样力量，是一个多主体、多中心、广泛参与的竞赛平台，集思广益、凝心聚力，以迭加式力量支持乡村发展。

五是落地有力度。本赛事针对大赛评比选出的优秀项目，会整合多方资源，助推成果落地，把大学生的创意切实转化成振兴乡村的“金点子”。本赛事不仅仅是培育项目、支持项目落地，更长远的目标是让项目扎根乡村，最终在乡村振兴之路上开花结果。

### 六、参赛对象

浙江省普通高校本专科学生（含2016年6月后毕业校友），以组队形式参与，每队人数限3-7人，指导教师限1-3人。

### 七、赛道解析

2021年竞赛分为主体赛与专项赛。

#### 1. 主体赛

##### (1) 招标村赛道

参赛团队根据本指南所列招标村选题进行选择或对所列选题进行细化、组合，经校内选拔，推荐入围省赛。

##### (2) 自选村赛道

参赛团队在本指南所列选题之外自行拟定参赛题目（项目需基于浙江省内乡镇进行创意设计），经校内选拔，推荐入围省赛。

#### 2. 专项赛

浙江省乡村振兴工作既取得了显著的成效，同时还存在很多亟待破解的问题。专项赛主旨即针对地方乡村振兴中的精准问题，创意性地研究解决方案，强化项目的落地，为高校师生提供实战的机会，为乡村提供期待的成效。

本届专项赛分四个类别：文化赋能空间、乡村文创设计、未来乡村和数字乡村、乡村研学旅行。第一类：文化赋能空间。参赛内容主要为乡村室内外空间创意设计和落地，助推当地美丽庭院建设及产业培育；第二类：文创设计。参赛内容主要为品牌策划、视觉传达、农文旅产业提升，搭建文化创意与产业需求之间的沟通桥梁；第三类：未来乡村和数字乡村。参赛内容主要为未来乡村和数字乡村的创意设计，运用未来和数字思维和技术，推动未来乡村与数字化建设；第四类：研学旅行。参赛内容主要为研学课程、研学线路和研学空间的设计，优化乡村文化旅游资源。具体详见专项赛指南。

## 八、竞赛基地乡镇和招标村

本届大赛基地乡镇覆盖浙江省9个地级市的24个乡镇，40个招标村。各基地乡镇因分布地域不同，在自然风貌、资源禀赋、人文社会环境和发展水平上都具有典型性和差异性，能比较全面展现浙江省全域乡村的经济社会发展情况，为竞赛团队提供了多样性的调研基地和丰富的选题素材，有利于拓展大学生的研究视野，便于各参赛团队发挥专业所长为乡村振兴贡献智慧。

竞赛招标村是竞赛基地乡村中列入竞赛出题村招标村，选题经过专家深入村庄调研，根据村发展需求，量身定制赛题。

大赛竞赛合作基地乡镇分布图



“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛  
合作基地乡镇及招标村

序号	地级市	县（市）区	乡镇（街道）	招标村
1	杭州市	余杭区	瓶窑镇	凤都村
2				南山村
3				窑北村
4				塘埠村
5		建德市	新安江街道	梅坪村
6			航头镇	灵栖村
7		钱塘新区	前进街道	前峰村
8				临江村
9		淳安县	文昌镇	文屏村
10				丰茂村
11				三联村
12		临安区	湍口镇	湍口村
13			於潜镇	潜东村
14			天目山镇	一都村
15	温州市	乐清市	淡溪镇	梅溪村
16			垟岙村	
17	泰顺县	仕阳镇	溪东村	
18		雅阳镇	百福岩村	
19	绍兴市	嵊州市	下王镇	石溪村
20	湖州市	德清县	新市镇	丰年村
21				宋市村
22	嘉兴市	桐乡市	石门镇	周墅塘村
23	金华市	义乌市	义亭镇	张家村
24				陇头朱村
25		永康市	唐先镇	岩前村
26			三合村	
27		古山镇	前黄村	
28			晏塘村	
29		兰溪市	水亭畲族乡	西方坞村
30			西姜村	
31			女埠街道	虹霓山村
32				垵坦村
33	衢州市	龙游县	溪口镇	溪口村
34	台州市	临海市	涌泉镇	延恩村
35		玉环市	玉城街道	城东村
36				北城村
37		天台县	洪畴镇	逸溪村
38	天和村			
39	丽水市	松阳县	新兴镇	横溪村
40				官岭村

## 九、竞赛内容

竞赛内容包括乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三大类。

### 1. 乡村产业创意类

乡村产业创意是挖掘乡村产业资源、促进乡村产业兴旺的基础。产业兴旺，列于乡村振兴战略的首位，是乡村振兴战略最关键的任务，是国家发展全局的重大要求，是农民有效就业和增加收入的迫切需要，能促进生态宜居，有助于乡风文明，有利于治理有效，可直接推动生活富裕。本类选题从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计。

各乡镇通用题包括：

(1) 产业发展类选题以绿色生态农业、休闲观光农业、体验农业、定制农业、数字与智慧农业、家庭农场、农业全产业链、田园综合体等为主体的乡村特色农业打造选题；以红色文化、民俗文化、乡愁文化、传统手工艺、物质和非物质文化遗产的保护、传承与开发等为内核的乡村文化产业发展选题；以文化旅游、健康旅游、生态旅游、全域旅游等为内容的乡村旅游产业发展选题；以金融、物流、电子商务、就业创业、精准扶贫脱贫、医疗保健等为中心的乡村社会服务产业发展选题。

(2) 消除集体经济薄弱村专项题目。为破解农村发展不平衡不充分难题，激发各方内生动力，持续壮大集体经济，激活乡村资源，加快消除集体经济薄弱村，推动工农互促、城乡互补，更好地将乡村党组织优势转化为发展优势，浙江省中经发政企合作服务中心打造了爱心购平台，参赛团队可通过调研挖掘招标村资源，为招标村集体商城进行爱心购平台设计，并创新性推动其运营。

### 2. 乡村规划设计类

针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，坚持绿色发展理念，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意，包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、“空心村”改造、乡村旅游、美丽乡村、特色小镇、城乡空间融合等领域的规划设计，可分成为规划类和工程建设类两大类。

各乡镇通用题包括：

(1) 规划类主要是解决乡村建设发展与城市上位规划之间的衔接执行关系，自身与周边村镇如何联动又能创建自有的特色发展道路。这里面主要牵涉到乡村旅游资源的

合理开发和有序保护，项目设计上要求避免出现同类别与周边开发雷同，要有独创性或者特色性，有序开发的同时要考虑环境的保护。在充分调研基础上，提出合理的可实施的建议，保证项目可操作性。

(2) 工程建设类指具体的建设工程项目设计，主要包括村里文化建筑、旅游景点、配套设施等。这类项目一般命题比较明确，要点在于如何体现建设项目与乡村整体发展思路和实际需求。乡村建设与一般的城市化建设有其不同的方面，既要保护村庄原有的自然风貌，延续乡村特色，又能将使用功能与大众的审美要求、工程新技术相结合，达到艺术性与功能性兼备、生态效益与经济效益、社会效益并重。项目设计要能体现创新性、地域性，并能合理运用乡土材料，做到定位准确，风格各异，合理适用。

### 3. 乡村人文公益类

乡村人文公益类题目是以招标村镇为项目落实主体，以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标，以非直接盈利为导向的综合型题目，如整合文化、提升村镇管理能力、媒体宣传、活动策划等多种形式。

各乡镇通用题包括：

#### (1) “文化整合与宣传”方向

参赛团队需要根据具体命题，梳理招标镇村的历史、人文、自然等元素，提炼出有亮点、有艺术性、有传播价值、有后继开发潜力的信息，而后按命题具体要求创作出视频等作品或可落地的文化活动项目等。

#### (2) “乡村社会治理”方向

乡村治理对于维护乡村稳定，实现国家治理体系现代化具有重要的意义。参赛者要有问题意识，按命题要求，经过深度调研乡村中的具体情况，综合分析并形成可行的解决方案，形成调研报告。

#### (3) “慈善与乡村社区服务”方向

参赛团队要根据具体的命题要求，综合调研乡村养老、妇女权益保护、留守儿童教育、残疾人救助、医疗服务等弱势群体社区服务供给问题，提供解决方案和政策建议，形成调研报告。

## 十、参赛作品形式和要求

### (一) 主体赛作品要求

1. 乡村产业创意类：创意策划书或商业计划书；如有产品样本一并报送。

2. 乡村规划设计类：规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用 A4 文本（也可采用其他的特殊文本形式）、PPT、动画视频的形式，决赛时可增加展板、实物模型等。

3. 乡村人文公益类：治理和公益方面的设计提交案例分析调研报告或决策咨询报告；文创方面的设计提交活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等（艺术作品需附作品创意阐述）。

## （二）专项赛作品要求

专项赛具体实施方案另行通知。

## （三）材料报送

1. 时间要求：请各高校于 6 月 15 日前报送附件 1：“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表，9 月 5 日前报送参赛项目汇总表（盖章扫描件及 EXCEL），至大赛官方邮箱：xczxls@zufe.edu.cn。

2. 项目数量要求：以学校为单位统一报送作品，各高校进行校内作品征集评选，选送参加大赛的招标村作品数不得超过 10 件，自选村作品不得超过 5 件；单个专项赛报名数不得超过 5 件。承办本届竞赛启动仪式或决赛的高校当年增加 5 个名额（由学校自行决定报送主体赛还是专项赛作品）。

## 十一、赛事进程安排

### 第一阶段：启动阶段

2021 年 5 月中下旬，发布竞赛指南，大赛启动仪式。

### 第二阶段：校赛阶段

本届竞赛采用竞赛平台进行报名，平台同时对各高校校级选拔赛开放，平台网址：<http://xczx.chuangyeds.com>。6 月初，浙江省大学生乡村振兴创意大赛 竞赛报名平台开放。

（1）招标村赛道：各招标村参赛团队于 6 月 15 日前登陆报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息等；并于 9 月 5 日前上传参赛作品。各高校经校赛进行选拔，确定入围省赛的项目，于 9 月 15 日前完成最终作品上传，由各高校系统管理员推送至大赛秘书处。

（2）自选村赛道：各自选村参赛团队于 6 月 15 日前登录平台填报团队基础信息，

同时上传参赛作品，各高校经校赛选拔，确定入围省赛的项目，于 9 月 15 日前完成最终作品上传，由各高校系统管理员推送至大赛秘书处。

（3）参加专项赛赛道详见各专项赛通知。

## 第三阶段：省赛阶段

省级初赛：9 月下旬，根据各高校报送的材料，邀请专家进行材料评审，遴选团队参加省级决赛。

省级决赛：9 月下旬 -10 月中下旬，采用答辩形式，分别决出主体赛和专项赛一、二、三等奖及各单项奖、优秀组织奖等若干名。根据疫情防控要求，决赛和颁奖典礼举行方案另行通知。

## 十二、特别说明

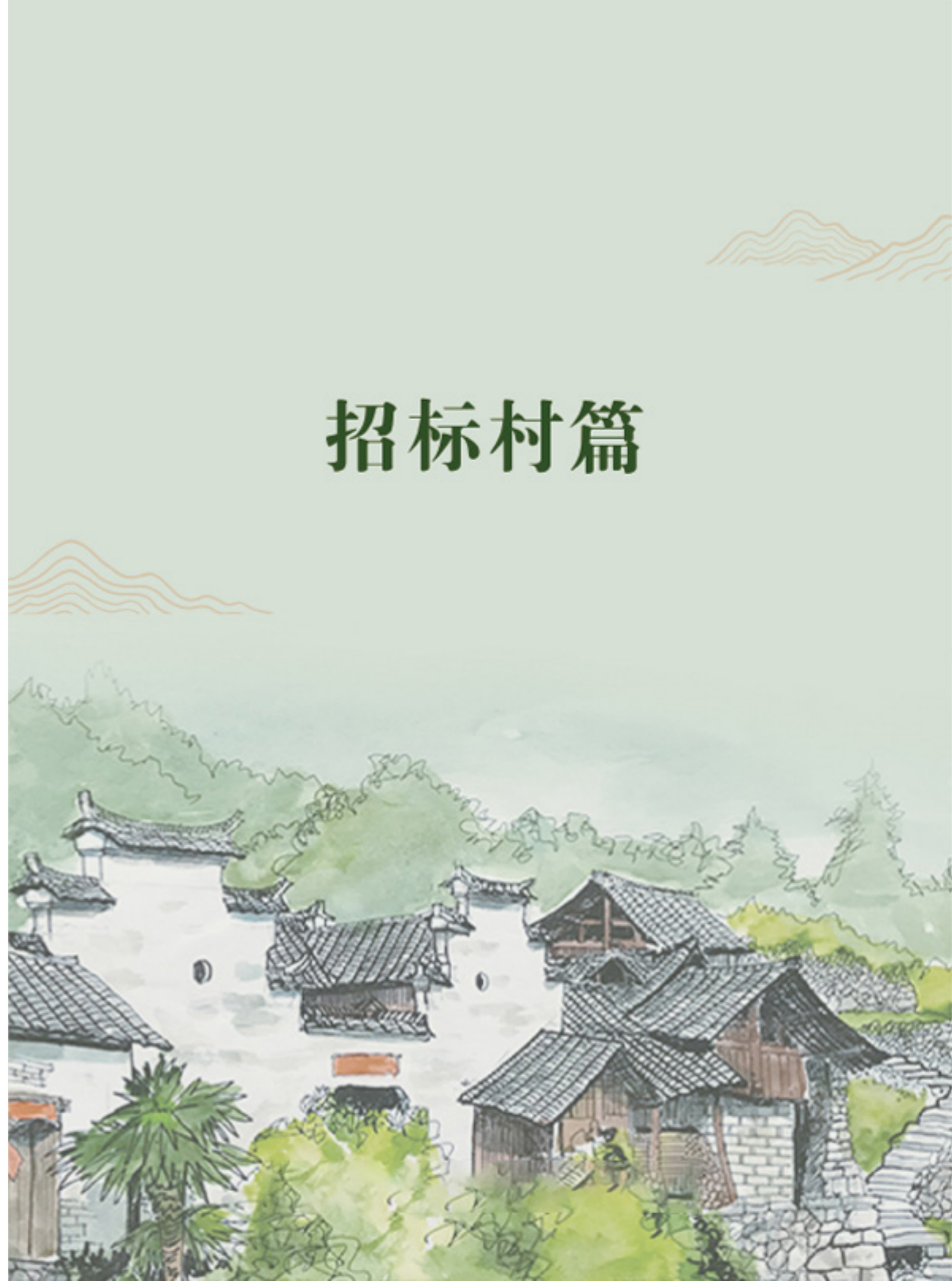
1. 各高校要正确研判当地的疫情形势，可采用线上 / 线下的方式开展校级赛，尽量减少线下同期活动，不集聚，并做好相关疫情防控预案与措施。

2. 已在往届大赛获奖的作品不得再次参赛。

3. 参加主赛道招标村和专项赛各参赛团队所提交的参赛作品成果，知识产权将由作品提供方、主办方和承办方共同拥有，各方均有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。指定参赛基地的参赛作品，各竞赛基地有权参考或直接采用参赛作品部分或全部内容，不再另行与提供方协商并征得同意。



# 招标村篇





## 01 杭州市余杭区

## 一、杭州市余杭区

### （一）瓶窑镇

#### 瓶窑镇概况

瓶窑镇地处杭州市北郊，良渚古城遗址核心区和中法航空大学均位于境内，全镇区域面积 128.8 平方公里，户籍人口 6.3 万人，常住人口 11.6 万人，下辖 113 个建制村、8 个社区。

瓶窑地理位置优越，东连良渚新城，南接杭州云城，交通便捷，辖内 104 国道、杭长高速、杭州二绕穿境而过，7 公里可达高铁西站，10 公里可达杭州主城区；历史悠久，境内有良渚古城、南山造像、水坝遗址等三处全国重点文物保护单位；人文荟萃，缔造了良渚玉雕、纸伞制作、石澜花灯舞等一批富有地方特色的非物质文化遗产，涌现了盛度、柴车等历史名人；环境优美，东苕溪穿流而过，南山造像、下洋湿地、北湖草荡等特色景观勾勒出“北秀明珠”。

近年来，瓶窑先后荣获国家卫生镇、国家生态镇、全国小城镇建设示范镇、全国重点镇、全国综合实力千强镇、省级小城市培育试点镇、省级森林城镇、省级美丽乡村示范镇、小城镇环境综合整治省级样板、小城镇环境综合整治突出贡献集体等荣誉，连续两年荣获省级小城市培育考核优秀单位。

同时，全面开创“一地一城”建设格局，即恪守世界文化遗产保护底线，以良渚古城遗址公园为核心，串联激活全域文化旅游资源，努力打造文旅融合样板地；紧抓中法航空大学落地契机，以航空科技小镇为重点，辐射带动全域转型跨越发展，努力打造校地协同创新城。

### （二）招标村一：南山村

#### 1. 南山村概况

南山村位于瓶窑镇西面，区域面积 5.5 平方公里，现有村民小组 22 个，常住户 714 户，党员 129 名，总人口 2567 人。耕地 2949.6 亩，2017 年村级收入 327 万元，人均收入 32199 元。近年来，在全体村民的共同努力下，南山村呈现出了新的面貌，环境优美，乡风文明，村容整洁，全村大力发展生态农业建设，在村委的组织和带动下，南山村以水稻种植为基础，蔬菜、水果种植为支持，逐渐走上了一条多元化特色化农村发展之路。村内建有文化礼堂，文化礼堂每月都会举办 2 次书画创作，空闲之余播放室内电影供村民观看。2020 年 3 月，南山村入选浙江第二批省级农村引领型社区名单。2020 年 12 月，南山村





被命名为浙江省 2020 年度省级“民主法治村（社区）”。

**发展思路：**南山村区位优势明显，离杭州城区仅 30 分钟车程，高速瓶窑互通仅 10 分钟车程。紧挨瓶窑老街景区，距良渚遗址公园 5 分钟车程。辖区内人文历史资源丰富，现存国家级文物保护单位南山造像，始于元代雕刻的 14 尊道佛相融的佛像江南罕见。同时目前的南山村也是杭州市书法村，有区书法村级指导站，成员 10 余名，书画氛围浓厚。未来南山村将秉承着未来乡村、数字乡村的新发展理念，着力推动南山村向农文旅方向发展。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 南山村“开心农场”开发与经营方式优化方案设计

南山村有着丰富的土地资源，以前主要是以户为单位的家庭耕作模式，现在部分土地流转给一家农业开发公司来经营。2020 年，该公司先后两期拿出 400 块小块土地以“开心农场”的形式面向城市家庭进行出租，每块 55 平方米租金 300 元，租户可以获得一年使用权。但目前“开心农场”开发形式有点杂乱、欠缺稳定可持续的开发思路，2021 年村里与公司计划在传统农用地开发方法进行提升，以满足村农文旅产业融合发展的需要。请参赛团队深入调研，从乡村未来发展的角度来对开心农场土地现行使用方案进行提升与优化。

#### (2) 南山村农文旅融合发展精品旅游线路设计

南山村村庄环境优美、旅游文化资源丰富，且紧挨瓶窑老街景区，距良渚遗址公园 5 分钟车程，交通便利，但资源分散且特色不明显。南山村的南山摩崖石刻、北湖、栲栳山、盛度家风家训、村级书法文化尚未与瓶窑老街、良渚文化遗址形成有机网络。请参赛者深入南山村调研，以市场需求为核心，针对南山村旅游线路进行专业设计。

#### (3) 南山村文化旅游品牌设计

南山村在现有发展的基础上，计划向农文旅一体化发展转型。但相对于周边其他村庄的旅游发展，南山村发展旅游面临三大问题：南山村农文旅仅处于初步阶段，旅游知名度较低，游客基础薄弱；多数村民有其他更高的收入来源，并未将旅游作为主要收入来源；投资宣传较少，影响力不高。三个问题概括为一点是南山村的旅游还没有响亮响亮的品牌。对比资源禀赋，南山村的盛氏家风文化、摩崖石刻文化与柳氏书法文化最为典型。请参赛团队深入南山村进行专业调研，为南山村农文旅产业发展设计品牌与 IP

标识。

### 乡村规划设计类

#### (4) 南山村众创空间产业形态与布局设计

随着乡村发展的转型，南山村也面临着产业空心化的问题。按照先前的产业规划，南山村计划在现有的基础上，整合各种资源，向农文旅一体化发展转型。目前，南山村正在建设一处众创空间，计划引入创客群体，但目前还没有一个清楚的构想。请参赛团队深入南山村调研，利用专业知识为南山村的众创空间的产业布局与实体化运行提供相应设计方案。

#### (5) 南山村村庄环境“乡土味”改造

乡村的魅力在于其乡土味。随着南山村人居环境的现代化建设，南山村越来越像城市，特别是属地范围内的四个农居点，在具有了现代化美丽的同时，却减少了乡村的传统美、乡土美，大大减弱了对旅游者的吸引力，转而流向其他景区或者农村景观更好的区域。请参赛团队深入南山村调研，围绕着村里传统的节日习惯，礼仪文化，农村产品等资源进行文化改造与赋能，以现代智慧来打造南山村未来乡村建设的新样板。

### 乡村人文公益类

#### (6) 南山村盛氏家风家训故事创作或视频拍摄

南山村是北宋著名政治家、军事家、外交家盛度出生地，抗金护国将军盛新为其子孙，盛氏家风家训流传千年。今天，在社会主义核心价值观的引领下，瓶窑与南山村启动家风家训培育工作，通过将盛氏祖训与新时代文明实践相结合，提炼出“尽臣忠、全子孝、厚兄弟、睦邻里、俭持家、教子孙、戒非为、重树人”的二十四字新时代家风家训。请参赛团队进入南山村家风馆调研，围绕着家风家训进行文学创作或视频拍摄，以塑造与扩大南山村的知名度。

#### (7) 南山村党建文化品牌方案设计与推广

南山村党建成绩突出、红色资源丰富，请参赛团队进入南山村调研，以村文化礼堂、盛世家风馆、清廉拍摄基地为主要内容打造一个党建文化品牌并进行推广。

## (三) 招标村二：凤都村

### 1. 凤都村概况

瓶窑镇凤都村位于瓶窑凤都工业区内，北接良渚遗址公园，南连未来科技城（云城）。在村规模调整中，凤都村由北村村和城隍山村合并而成，总面积 6.78 平方公里，凤都村有在建中的中法航空大学、即将开工的凤都村幼儿园、瓶窑镇二小、长命小学（新园）、便民

服务中心、党群服务中心、医务室、警务站、出租房管理中心、老年活动室、健身苑等公共服务设施。全村有 14 个村民小组，653 户，户籍人口 2953 人，外来人口 11000 余人，下设五个网格支部，在册党员 125 人。

近年来，村两委班子带领全村党员和村民共同奋斗，村庄面貌有了很大改变，村容村貌整洁，村民素质明显提升，人民生活水平不断提高。发展思路：以“引凤筑梦”党建品牌为引领，全力践行“党建 + 军管”工作模式，紧紧围绕打造“余杭区基层治理样板地、校地结合创新村”的目标，不断提升基层治理能力，大力发展党建联盟，拓展集体经济发展新模式，通过推动“活力凤都、魅力凤都、品牌凤都”建设，打响“引凤筑梦”品牌建设。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 凤都村教育产业发展规划

随着凤都村的土地不断被征用、开发，凤都村在城西科技大走廊上的区位优势越来越明确，凤都村计划在现有优质教育资源的基础上着力发展中小学生学习培训产业，多类型、多层次为城西居民家庭与企业提供一条龙的教育培训服务，改变培训分散的现状。请参赛团队深入凤都村调研，在现有教育资源的基础上规划凤都村教育培训体系与运行机制。

#### (2) 凤都村村级留用土地开发模式设计

凤都村村集体经济薄弱、增收模式单一。目前，村里还有一些村级留用土地，以出租方式来增加村级收入，但数额不大，不能支持村集体经济发展。目前，村里计划按照市场运行模式进行开发与使用创新。请参赛团队深入实际调研，利用专业知识来设计村级土地开发新思路、新方案。

#### (3) 凤都村集体经济发展方案规划

凤都村除了土地出租之外，没有太多的集体经济收入来源。随着瓶窑新城的南扩，凤都村的土地不断被征用，而新引入的中法航空大学与计划中的航空小镇对凤都村经济发展的影响还是未知，凤都村内的凤都工业区的转型方向还不确定，村集体经济发展面临极大挑战。请参赛团队能够进入凤都村深入调研，从凤都村现有资源出发，设计凤都村集体经济发展的新方案。

### 乡村人文公益类

#### (4) 凤都村“党建 + 军管”模式的提升方案设计

原来的凤都村党组织软弱、作风涣散。后来新的领导班子上任之后，着力以军事化的方式打造村政铁军，首先是对村班子集体进行全员军训，提出“看我的、跟我上”的战斗观念，形成了“马上就干、立刻就办”的扎实工作作风，形成了“三人攻坚”工作模式，凤都村的党建新模式极大带动了凤都村各项事业发展。请参赛团队深入凤都村调查研究，就“党建 + 军管”模式的优化进行方案设计。

#### (5) 凤都村钉钉试点经验与数字治理模式

2020 年，凤都村作为瓶窑镇乡村钉钉试点村，依托钉钉的数字化组织管理和协同的优势，实现乡村治理的在线化、精准化、实时化，并将乡村治理重要事务量化为积分指标，通过积分管理，激发村民参与乡村治理的内生动力，提高乡村治理效能，打造数字时代新“枫桥经验”样板。时代在发展，凤都村发展中的新问题不断呈现，特别是拆迁矛盾。请参赛团队进入凤都村调研，发现钉钉在村政运行中的问题并提出科学合理的优化方案。

#### (6) 凤都村百家宴实施效果与机制分析

凤都村于 2021 年 5 月 9 日在全村举办首次“百家宴”活动，活动举办的直接目的是建设优良家风、村风，提振凤都村村民的精气神。原来凤都村村民依靠房屋出租获取收入，村民的日常生活就慢慢处于闲散之中，没事打打牌、喝喝茶，村民之间的感情、伦理下降很多，凤都村正在从熟人社会开始变得陌生化。请参赛团队深入凤都村调研，就首次百家宴的实践形式与效果进行分析，并提出优化方案。

#### (7) 凤都村“引凤筑梦”党建品牌优化方案设计

“引凤筑梦”是凤都村村两委创造的党建品牌，其领导军管、党员严管、村民自管的模式迅速提升了凤都村的团结力与行动力。但是凤都村的人口主体是一万多的外来人口。村领导集体从未来乡村发展的高度，提出把外来人口、特别是其中的优秀人才也纳入“引凤筑梦”的党建体系之中。党建的核心在人才。请参赛团队深入凤都村调研，就凤都村如何吸引优秀人才、如何扩展“引凤筑梦”的品牌内涵进行方案设计。

## (四) 招标村三：窑北村

### 1. 窑北村概况

窑北村位于杭州余杭区瓶窑镇老城区北郊，由原毛元岭、西中、河中、六头四村合并而成，全村有 33 个村民小组，人口 3231 人，外来常住人口 200 余人；2007 年农村经济总收入 5.39 亿元，村级可分配收入 259.38 万元。全村地理位置优越，北靠万亩群山，南依锦绣苕溪，环境景色优美，104 国道穿村而过，交通极为便利。村庄基础设施建设

完善，通村通组道路硬化率达到 100%，自来水入户率达 95%，村容整洁，人民生活富裕。全村主导产业以水果、竹笋、茶叶、水产养殖为主，拥有 8786 亩的用材林，毛竹林及其他经济林。

全村环境优美，山林面积广阔，湖坝河、西中两座观光型水库宛如两颗亮丽的明珠镶嵌在绵绵群山中，自然风光秀丽。该村农业特色明显，积极发展主导产业，注重农产品品牌发展，成立杭州市毛元岭桃果专业合作社，获“杭州市级示范合作社”。注册的“毛元岭”品牌水蜜桃已经闻名遐尔，畅销各大城镇，年产量达 1000 多吨，产值 300 万元。2005 年通过浙江省无公害桃树基地认证和国家无公害产认证，在 2006 年通过省有机桃果产品认证。历史文化悠久，良渚文化在全村有较大区域。

窑北村班子成员紧密团结，相互协作，战斗力强，先锋作用明显。近年来连续被评为市、区、镇级先进党组织、“五好”村党组织，农村建设发展快速，先后被授予省级卫生村、杭州市都市农业市级示范村、新农村建设“四星级”村、余杭区十佳经济强村、综合治理安全村、余杭区文化村、良渚遗址保护先进单位。

**发展思路：**良渚古城遗址的塘山遗址点位于窑北村，是迄今良渚文化时期规模最大的营建工程之一。与此同时，50 万伏高压电线穿境而过，窑北村发展因此受限。出于遗址保护和安全的考虑，窑北村没有大规模开发，一直以农业生产为主，发展较为缓慢。把限制转化为优势，把制约转化为资源。勤劳勇敢的窑北人没有被束缚，而是在遗址保护和村庄发展间找到平衡，探索出“农文旅”融合发展的新模式。“塘山古坎越千年，沧海换桑田。美丽的窑北村，乡村大花园……”正如窑北村村歌《鸢尾花开的地方》所唱的，如今历史底蕴与现代文明在这里交融，乡野气息与城市呼吸在这里并存，一个“乡村美丽大花园”已跃然眼前。

## 2. 拟解决的问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 窑北村农旅产业发展规划

瓶窑镇窑北村辖区人文历史悠久，有良渚水坝遗址、鸡笼山遗址、柴车墓等多处遗址古迹。自然资源丰富，有尾花基地、毛元岭桃花和桃果、鱼佬大采摘园、福山农场、西中水库、湖坝河水库及多处矿坑，村民现大多以果蔬种植、家禽养殖为主，水蜜桃和土鸡是窑北村较大的特色产业。但目前各大产业各自为政，尚未形成整体的产业发展格局，请参赛团队进行系统调研，串联现有各类资源优势，提炼发展特色，规划窑北村农

旅产发展新方向。

### 乡村规划设计类

#### (2) 窑北村民宿规划设计

目前窑北村河中长庆湖组有一处建筑落地面积 500 方左右的四合院，是村集体闲置房屋，暂未规划开发。按照村里构想，计划把该四合院打造成一座优质民宿，并以之为中心进行资源整合，形成真正具有窑北村特色的乡村生活体验区。请参赛团队根据窑北村特色，围绕现有的鸢尾花、桃花、渔老大、长庆湖等优质资源对于民宿的风格及效果进行定位，并设计出新的产业或空间规划。

### 乡村人文公益类

#### (3) 窑北村宣传片与系列短视频制作

2019 年，瓶窑镇围绕桃花、樱花、油菜花、鸢尾花、芦花等“五朵花”举办了首届“花漫四季·花朝节”。而这五朵花，窑北村占了其二——鸢尾花和桃花。近几年，窑北村通过沿山骑行道串联起恒德森林公园、兰花基地、水蜜桃园、猕猴桃园、鱼佬大生态农庄，形成一条成熟的休闲观光路线，进一步打响村庄知名度。为了提升窑北村旅游知名度，请参赛团队进入窑北村调研，深度挖掘窑北村自然与文化资源、通过镜头拍摄，围绕着窑北村人民勤劳勇敢精神及对于美好生活的追求，用景 - 人 - 情来讲述窑北村故事。

#### (五) 招标村四：塘埠村

##### 1. 塘埠村概况

塘埠村位于杭州市的北郊，瓶窑镇的西北端，距杭州西湖 30 公里，04 省道穿村而过，在村规模调整中，塘埠村由原长岭、石门、西坞和塘埠四个自然村合并而成，下辖 27 个村民小组，1135 户，4 千多人，村区域面积 22.3 平方公里。

塘埠村盛产竹与竹笋，95% 的农户有竹园，笋干加工业 300 多户，现已成为浙北最大的笋干加工基地，村内有多处名胜古迹：坛石寺是一座千年古寺；村东北的相见岭关隘、古吴越问道；还有馒头山、黄坟；王家村古村落、长岭顶龙池；再有白鹤山生态园、登高瞭望亭；白鹤山麓下的石门水库，群山抱绿水，绿水映青山，风光独特，景色秀美。

**发展思路：**全力打造“金扁担”党建品牌，一头挑绿水青山，一头挑金山银山，践行“两山”转化。利用良好的自然环境、优势的地理位置、现有的农文旅产业及非遗油纸伞资源，结合美丽乡村建设及浙江省 AAA 景区村创建成果，实现单一农业到农文旅转型，提高农户及村集体增收，实现瓶窑镇塘埠村的乡村振兴。

## 2. 拟解决的问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 塘埠村农文旅产业策划方案

西复线瓶窑西互通位于村口，交通便利，距杭州市区 25 分钟车程，村内有万亩茶园、长岭竹海、千年古刹坛石寺、古村落、古树群、吴越古道、樱花园、野古·虫出没乐园、各类果园、多家精品民宿，还有浙江省非遗油纸伞等良好的资源，为浙江省 AAA 级景区村。但现在各种资源的开发力度不够，有些是开发方向不明确，以致没有形成科学合理的产业生态。请参赛团队进入村内调研，结合本村实际制定塘埠村农文旅产业综合发展方案。

#### (2) 塘埠村旅游规划设计

自 2016 年塘埠村转型向三产农文旅发展以来，2020 年游客量破 30 万人次，目前塘埠村着力打造西坞至朱家弄旅游环线，请参赛团队进入村内调研，充分发挥团队的专业力量，为塘埠村制定新的旅游规划设计。

### 乡村规划设计类

#### (3) 塘埠村村落公共建筑设计

瓶窑镇塘埠村西坞片有一处公共建筑，是 80 年代西坞村村办涂料厂，建筑面积约 600 m<sup>2</sup>，院子约 400 m<sup>2</sup>，原出租给农户，目前马上到期。村内计划农文旅发展的新方向对该空间进行新的利用。请参赛团队进入村内调研，并结合塘埠村党建阵地、纸伞展示馆、研学课堂等需求，对该空间进行新的功能设计。

### 乡村人文公益类

#### (4) “党建百年”——塘埠村村党建文化特色打造方案与推广

塘埠村村党建品牌：金扁担，品牌标语：塘埠金扁担，一头挑绿水青山，一头挑金山银山。即一头抓环境保护，一头抓经济发展（主要以农文旅为主）。目前村内拥有多个农文旅项目，包括虫出没乐园、樱花园、纸伞研学基地、民宿等，目前正在实施打造旅游环线过程中，请参赛团队进入村内调研，结合新的发展方向与经济文化特色，制定塘埠村村党建品牌打造、宣传方案。

## (六) 后勤服务

### (1) 联系方式

瓶窑镇：吴袁庆，13675859503

凤都村：沈卫国，18968068911

南山村：沈高峰，13588843975

窑北村：陈晓琦，15356169327

塘埠村：王世一，15158830328

### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。



浙江省大学生  
乡村振兴创意大赛  
本指南版权归竞赛委员会所有  
翻版必究



## 02 杭州市钱塘区

## 二、杭州市钱塘区

### （一）前进街道

#### 前进街道概况

前进街道，诞生于五六十年代，因可以继续向前围垦，故取名前进。前进街道行政区域 42.66 平方公里，下辖 3 个行政村（前峰村、临江村、三丰村），2 个社区（前新社区、前悦社区），以及 16 个镇、街（场）的垦种“飞地”。街道位于世界名城——浙江杭州的东北部，地处拥有“天下第一潮”美称的钱塘江南部边缘。

前进街道地理位置得天独厚，距离杭州萧山国际机场仅 27 公里、杭州城站火车站 52 公里、杭州客运中心 35 公里、杭州西湖 50 公里、杭州国际博览中心 49.6 公里。交通便捷，苏绍高速与钱江九桥、杭甬高速、机场高速相通。

企业园区和飞地面积近 30 平方公里，占区域总面积的 70% 左右，共有规模以上企业 46 家，其中规模以上工业企业 34 家，现有世界 500 强企业 19 家，中国 500 强企业 7 家，民营 500 强企业 2 家。聚集了长安福特、吉利、西子航空、华东医药等一批知名企业，正在全力打造汽车及零部件、航空航天等万亩千亿新产业平台。

2020 年，街道依托园区平台优势，坚持打造“五个前进”不动摇，全面实施“五个年”建设，积极做好党建强基、环境提升、经济发展、平安稳定、民生改善五方面工作，持续打好疫情防控、两美创建、村社换届、征地拆迁、比学赶超五大战役，街道的各项工作取得新的进展。实现了财政总收入 9795 万元，同比增长 283%；税收收入 11253 万元，同比增长 340%；一般公共预算收入 4564 万元，同比增长 231%。增幅均位列新区七个街道第一。固定资产投资 6.14 亿元，完成率达 194.8%，各项经济指标超额完成目标任务。

作为钱塘区智能制造产业的核心片区，前进街道主动担当、努力奋进，实现了从垦区向园区，从园区到城区的华丽转身。街道先后获得“浙江省卫生街道”、“省级小城镇环境综合整治优秀样板街道”、“浙江省新时代美丽城镇建设样板街道”“浙江省 2020 年‘平安农机’示范街道”等一系列荣誉称号。

### （二）招标村一：前峰村

#### 1. 前峰村概况

前峰村隶属于钱塘区前进街道，北临江东一路，西临梅林大道。前峰村地处前进街道地理中心，交通便利，生活配套设施齐全。全村共有户籍人口 1550 人，农户 404 户，流动人口 3200 余人，下辖 14 个村民小组，拥有面积 1.36 平方公里，其中耕地面积 1351 亩。



前峰村自 1977 年新湾各村搬迁围垦组建而成，自 2007 年梅林大道拆迁至今，该村共 40 户农户涉及房屋土地拆迁，已于 2009 年两户联建安置完成。目前全村还有 364 余户尚未拆迁。前峰村周边五百强企业林立，周边住着近五万的产业园区职工，村内租房经济发达，农业种植主要以水稻、大豆为主。

#### (1) 人文资源

前峰村美丽乡村建设后产生了一系列人文景观。廉政公园、时光巴士驿站、花园健身广场、河道景观、520 游步道等景观为前峰添色不少。但是，这些景观分布在全村的角角落落，无法起到联动作用，希望设计团队在充分利用原先景观的基础上，设计出周边配套景观。村委会西边一块空地闲置，原规划设计为党群服务中心，希望设计团队能够设计一个有利于集体经济发展的建设方案。

#### (2) 自然资源

前峰村耕地面积 1351 亩，机耕路已建成，美丽田园建设基本实现全覆盖。村里现在想要通过片区高标准农田建设，打造围垦特色的大面积一体化农作物，还原沙地乡村现有的田园风貌。需要设计团队根据本村耕地分布情况，谋划流转一个片区土地发展农旅经济，设计农事体验、樱花大道夜间骑行、稻香文化等。结合本村农产品水稻、大豆生产，规划特色农产品的产业链发展方案。

#### (3) 产业资源

前峰村目前集体经济十分薄弱。本村紧邻企业园区，主要依托企业园区的人口优势，村民主要收入来源是房屋出租。除了发展园区配套乡村经济，助农增收，设计团队根据本村现状，进一步规划出乡企发展的新路径，谋求乡村建设与企业发展相契合，相互推进、共谋发展。

**发展困境：**（1）缺乏经济发展总体规划。本村集体经济发展找不到方向，收入来源不稳定。乡村建设走一步看一步，缺少整体规划，没有较为清晰的乡村经济发展定位。田园经济和园区经济的发展规划不完善。（2）乡民乡风有待提升。村里老龄化严重，外来务工人员组织化程度不高，产业薄弱。（3）缺少精神文化品牌。前峰村文化底蕴较少，农旅经济田园文化的发展缺少一个精神文化品牌的支撑。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 前峰村集体经济整体发展方案

前峰村缺乏经济发展总体规划，集体经济发展方向不清晰，收入来源不稳定。该村紧邻企业园区，主要依托企业园区的人口优势，村民主要收入来源多为房屋出租。请参赛团队根据该村现状，规划出乡企发展的新路径，谋求乡村建设与企业发展相契合，共谋村集体经济发展方案。

#### (2) 前峰村农文旅产业策划方案

前峰村耕地面积 1351 亩，机耕路已建成，美丽田园建设基本实现全覆盖。村里现在想要通过片区高标准农田建设，打造围垦特色的大面积一体化农作物，还原沙地乡村现有的田园风貌。请参赛团队根据本村耕地分布情况，谋划流转一个片区土地发展农旅经济，设计农事体验、樱花大道夜间骑行、稻香文化等项目。结合本村农产品水稻、大豆生产，规划特色农产品的产业链一体化发展方案。

### 乡村规划设计类

#### (3) 村落环境风貌提升设计

前峰村美丽乡村建设后产生了一系列人文景观。廉政公园、时光巴士驿站、花园健身广场、河道景观、520 游步道等景观为前峰添色不少。但是，这些景观分布在全村的角角落落，无法起到联动作用，请参赛团队在充分利用原先景观的基础上，设计周边配套景观方案。

### 乡村人文公益类

#### (4) “咱村的节日”——村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”、“音乐节”等。前峰村文化底蕴较少，农旅经济田园文化的发展缺少一个精神文化品牌支撑。

请参赛团队在深入调研分析的基础上，为前峰村设计或改造一个节日，为前峰村村级精神文化品牌打造与增添新的内涵。

## (三) 招标村二：临江村

### 1. 临江村概况

临江村地处钱塘江南岸，离前进街道 2.5 公里，坐落于前进街道前进智造园区地标处以东 300 米。东临世纪大道，南端被江东大道贯穿，西与梅林大道接廊，北紧邻三工段横河。本村村容村貌整洁有序，水、电、气、路、通讯等基础设施健全。2005 年前把

原有的东升村、新峰村、长征村三合一，所以现村有 27 个村民小组，全村 905 户，征迁 362 户，剩余 543 户。户籍总人口数为 3607 人。村党支部辖 3 个党小组，共有党员 125 人。全村面积 4.29 平方公里，其中耕地占 2642 亩。村民主要从事农业和服务业，主要出产水稻、芹菜、萝卜、西瓜。自 2005 年三村合并以来，村曾获荣誉：区先进基层党组织；十佳领导班子；五星级民主法治村；区文化示范村；市优秀老年协会；市级信用村；综合先进集体；省善治村；市卫生村等。

**发展思路：**临江村目前集体经济薄弱，但拥有非常便利的交通，江东大道和梅林大道都贯村而过。左边紧靠临江高新区，右侧毗邻前进智造园，村内流转土地面积广，闲置区块可面向社会公开招租，本村设想通过打造美丽休闲农业（亲子模式、趣味模式等），利用村内资源优势，通过第三方共同出资、共同建设，紧紧依托人口、交通，以美丽乡村振兴为契机，谋求乡村建设与企业发展相结合，相互推进，共同助力乡村振兴。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 临江村集体经济整体发展方案

临江村目前集体经济薄弱，但拥有非常便利的交通，江东大道和梅林大道贯村而过。左边紧靠临江高新区，右侧毗邻前进智造园。村流转土地面积多，闲置区块可面向社会公开招租。请参赛团队深入本村调研，深度挖掘该村相关资源进行村集体经济整体发展方案策划。

#### (2) 乡村美丽经济打造

临江村全村面积 4.29 平方公里，其中耕地占 2642 亩。村民主要从事农业和服务业，主要出产水稻、芹菜、萝卜、西瓜。村里计划打造美丽休闲农业（亲子模式、趣味模式等），利用村内资源优势，通过第三方共同出资、共同建设，紧紧依托人口、交通，以美丽乡村振兴为契机，谋求乡村建设与企业发展相结合，相互推进，共同助力乡村振兴。请参赛团队深入本村调研，深度挖掘该村相关资源进行方案策划。

### 乡村规划设计类

#### (3) 村庄农业休闲园规划设计

临江村目前集体经济薄弱，但拥有非常便利的交通，江东大道和梅林大道都贯村而过。左边紧靠临江高新区，右侧毗邻前进智造园，村内流转土地面积广，闲置区块可面向社会公开招租，本村设想通过打造美丽休闲农业（亲子模式、趣味模式等），利用村

内资源优势，通过第三方共同出资、共同建设，紧紧依托人口、交通，以美丽乡村振兴为契机，谋求乡村建设与企业发展相结合，相互推进，共同助力乡村振兴。请参赛团队深入本村调研，深度挖掘该村相关资源，进行方案设计。

## (四) 后勤服务

### (1) 联系方式

前进街道：平佳艺，15967168664

前峰村：李建盈，13606631454

临江村：沈阳，13735568522

### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。





## 03 杭州市临安区

### 三、杭州市临安区

#### (一) 天目山镇

##### 天目山镇概况

天目山镇位于临安区中东部，北接湖州市安吉县，南临富阳区，是联合国教科文组织国际人与生物圈保护区网络成员天目山国家级自然保护区的门户镇，也是钱塘江水系之一天目溪的发源地。镇域面积 246 平方公里，下辖 23 个行政村，含 408 个村民小组、2 个居民组，人口 3.4 万人，曾先后荣获全国环境优美乡镇、中国绿色名镇、国家卫生镇、浙江省文明镇、浙江省生态示范乡镇、浙江省文化强镇、浙江省垃圾分类示范镇、浙江省美丽乡村示范镇等荣誉。2020 年实现财政总收入 4830.55 万元，同比增加 2.8%。全年完成规上工业增加值 1.29 亿元，高新技术产业增加值 3300 万元，农业总产值 8 亿元，服务业增加值 2.85 亿元，接待游客 183 万人次，实现旅游收入 1.8 亿元，社会消费品零售总额 6.53 亿元，固定资产投资完成 1.3 亿元。

天目山镇因山而名、因山而美。生态底色浓郁。这里古木参天，景色秀丽，环境幽静，气候宜人，境内森林覆盖率达到 88.4%，空气中负离子含量达 136000 个 / 立方厘米，素有“大树王国”“森林氧吧”等美誉。文化底蕴深厚。“红”（抗战）、“黄”（宗教）、“绿”（大树）三种文化在这里交相辉映，西天目山墓塔群、禅源寺、留椿屋、周恩来抗战演讲旧址等文物保护单位和文物保护点，承载着道教祖庭、韦陀菩萨道场、昭明太子分经等史实典故，穿越历史长河，历久弥新。产业特色鲜明。在天目山、天目大峡谷、天目源漂流、“天目月乡”村落景区等丰富旅游资源的加持下，精品民宿、农家乐星罗棋布，吸引游人如织。天目小香薯、天目笋干等特色农产品远销海内外，文旅、农旅融合发展态势强劲。发展前景明朗。G56 杭瑞高速、G329 国道“两大交通动脉”贯穿全境，是杭徽魅力大走廊的重要节点，处在天目山省级名山公园建设和“大天目”发展的双重战略叠加机遇期，未来发展更可期。

#### (二) 招标村：一都村

##### 1. 一都村概况

一都村位于天目山镇东北部，紧邻著名的天目山景区和天目大峡谷景区，交通便捷、生态优美。由俞家、夏家、留西门三个自然村组成，总面积 16.6 平方公里，林地、耕地面积 26878 亩，有 13 个村民小组，农户 475 户，总人口 1369 人。为党总支建制，下辖 2 个党支部，党员 73 人。2020 年农村集体经济总收入为 75 万元，农民人均纯收入 37000 余元。



村内有天目古道、俞家古宅等文化历史古迹；省市九三学社、浙江大学马克思主义学院、浙江大学传媒与国际文化学院均在一都村建立了实践基地。

近年来，依托村里区位优势，通过做美环境、做优服务，招引文旅旅游企业入驻，振兴乡村经济。引进了滑翔伞基地、星空帐篷营地、青年创业孵化器等项目，还动员乡贤回乡创办民宿，村集体经济也走上增收的快车道。先后获得了浙江省生态宜居示范村“浙江省森林人家”等荣誉。

**发展思路：**践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托天目山国家级自然保护区的生态资源禀赋、杭州市国土宅基地产权制度改革试点成果、全域土地综合整治成果，不断提升村庄的村容村貌、完善基础配套设施，引进文旅观光、农业种植销售、紫薇风景带，实现“一产”到“一三产”融合的转型升级。通过“韵味一都，美丽蝶变”的建设，把一都村打造成“村在景中，景在村中”的全域景区村，努力建设“乡村振兴示范基地”。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 一都村农产品电子商务运营方案设计

浙江省委省政府大力实施乡村振兴战略，推进高质量发展，破解农村发展不平衡不充分难题。一都村倚靠天目山，自然环境优越，有优质野生山核桃、笋干竹林（包括石竹、红壳竹、高节竹、雷竹等）、茶园万余亩，年产山核桃青果近2万斤、笋干20万斤、茶叶1万斤，由于笋干、茶叶无自有品牌和营销渠道，目前未得到充分采收和有效管理。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘整合笋干、茶叶产业相关资源，为一都村笋干、茶叶设计电子商务运营方案。

#### (2) 一都村农旅融合产业链设计与打造

一都村位于东天目山与西天目山景区山下，三面青山环抱，东关溪穿村而过。村内有竹笋、山核桃、茶叶、小香薯等农业产业，有天目小七尖徒步线路、天目古道、俞家古宅等文化历史古迹，有滑翔伞基地、露营基地、木工坊、民宿等旅游产业。为了强化种植业和旅游产业深度结合，形成农旅观光产业链，请参赛团队深入实地调研，对各类产业进行融合，合理整合村内资源，设计农业采摘和休闲旅游度假的产业链发展方案。

### 乡村规划设计类

#### (3) 一都村村庄发展规划与提升设计

一都村位于东西天目山的中间节点，紧邻天目山国家级自然保护区和天目大峡谷景

区，交通便捷、生态优美。村落历史悠久，为江南山村典型的古集镇，现存天目古道、俞家古宅等文化历史古迹。近年来村庄不断加强环境建设，引入了星空帐篷营地、滑翔伞基地等项目形成了新的功能板块，新建了环形登山步道系统、应急停机坪、紫薇长廊等一系列项目，已经形成一定的客源基础。但是村庄缺少总体规划设计，总体布局散乱，各功能板块不够协调，村庄发展未形成核心吸引力。希望参赛团队通过深入调研，以行政村村域或者村组为规划空间尺度，聚集乡村振兴和统筹协调发展，提出空间规划方案，以使各功能板块有效衔接，形成乡村发展的核心驱动力。在此基础上参赛团队可根据团队实际情况，自行按空间规划方案确定若干重要区块或节点编制改造与提升设计方案。

### 乡村人文公益类

#### (4) 一都村数字乡村治理方案设计

在目前全省正在进行数字化改革的背景下，一都村需要探索出数字乡村模式，走上数字乡村发展之路。在一都村村两委班子的带领下，将通过数字赋能一都村发展农业观光旅游业态。请参赛团队结合一都村的实际和国家法律与政策，充分挖掘一都村的旅游资源，通过数字赋能将一都村闲置农房有效盘活利用，建立数字化管理平台与制度，以提高一都村的治理现代化水平。

#### (5) 一都村乡村特色人才引进方案

一都村年轻人多为外出务工经商，常住人口年龄偏大，村内出现了人才匮乏的窘况，严重制约着一都村乡村全面振兴目标的实现。一都村的高质量高水平发展，急需引进各类乡村特色人才。目前，临安区正在大力开展两进两回行动。请参赛团队深入一都村调研，系统挖掘一都村的历史、文化及自然生态资源，设计出能够吸引乡贤和本地年轻人返乡，吸引乡村运营师、乡村职业经理人等人才到一都村发展，并且留得住、用得好的乡村特色人才引进方案。

## (三) 於潜镇

### 於潜镇概况

於潜是临安老县城之一，位于临安区中部，镇域面积261.2平方公里，辖30个行政村1个居委会，户籍人口5.7万人。

历史悠久、人文荟萃。早在汉武帝元封二年（公元前109年）就建县设治，至今已有2100多年的历史，获浙江省首批“千年古镇”地名文化遗产认定。南宋时期於潜县令楼璘创作了《耕织图》，苏东坡曾在於潜留下“宁可食无肉，不可居无竹”的佳句，初唐四

杰之一的骆宾王归隐于此，拥有天目窑遗址群、《民族日报》社旧址等国家级和省级文物保护单位。

交通便捷、区位独特。於潜地处临安地理中心，东西向有 G56 高速、102 省道，南北向有 208 省道和正在新建的临金高速，构成“双十字”交通格局，是浙西重要交通枢纽。驱车至杭州 40 分钟、萧山国际机场 90 分钟、安徽黄山 90 分钟，临金高速开通后，两小时交通圈可辐射宁波、上海、南京、金华等地。

生态宜居、风景秀丽。於潜坐落于国家级自然保护区天目山南麓，森林覆盖率达 76%。天目溪纵流抱城而过，岸岑山公园依山傍水，英公水库、蝴蝶谷等生态资源丰富，曾荣获全国环境优美乡镇、国家卫生镇，浙江省生态镇、浙江省森林城镇等荣誉称号。

#### (四) 招标村：潜东村

##### 1. 潜东村概况

潜东村，位于浙江省杭州市临安区於潜镇最东侧，国家自然保护区天目山的南麓，天目溪环绕而过，距离天目山景区仅 10 分钟车程。潜东村拥有山林面积 23000 亩，耕地 1996 亩。

凭借优越的地理和环境优势，潜东自古以来就是物阜民丰的稻米之乡，著名的耕织图就出自其所在的於潜镇。天目溪上游的自然环境与当地热爱生态的生活习惯，造就了潜东村优美的、绿色的、可持续的生活环境。

大天目山的旅游版图上，潜东村可以算是一个边缘地区，拥有乡村振兴和乡村旅游的多元性。正是这种多元性，使得潜东在乡村振兴元年里源源不断的新主题、新发现。

2020 年初，杭州陶乐陶育公司博士级团队入驻潜东村，借助阿里巴巴商学院背景，开发乡村“共享”产业，推出“共享田园”“共享厨房”“共享书房”等。通过接入“两进两回”，连通城乡共享，吸引了对乡村感兴趣的专家、企业和社会团体，从传统文化挖掘、农产品电商、乡厨乡宿开发、乡村品牌建设、耕织文化传承等角度，开发了共享稻田、共享厨房、共享乡宿、共享图书馆、共享菜园，提升了潜东村民的获得感、幸福感、安全感，推进了集体增收和产业兴旺，以期形成数字赋能共享乡村的经营模式。

发展思路：“潜东共建田园”项目包含共享稻田、共享乡厨、共享图书馆、共享乡宿等版块，可以说是全国首个以“共享”为主线，充分发挥村民的自主性和创造性，从而串联起城市与乡村的，兼具乡村旅游、活动体验、文化创作、产品推广等方面的乡村文旅整村运营项目。项目为各利益相关方提供交流互助的平台，各方将发挥并放大各自资源、

优势及价值，提高合作效率，强化彼此间的联动性、共赢性和整体发展的持续性，共筹、共建、共享、共生！

潜东共建田园商业生态圈，打造城乡合作的命运共同体，共同创造项目的经济效益与社会效益，为建设更加美好的潜东村不懈努力，不断助力潜东乡村振兴！

#### 2. 拟解决问题及竞赛选题

##### 乡村产业创意类

##### 潜东村黄金粽营销方案策划

“耕织故里竹泉米，潜东山野寻牡荆。传统工序廿余道，粽香孝长父母安。”潜东村黄金粽取黄金柴灰水浸泡的优质糯米为主原料制成。黄金柴有“财神光临，黄金满屋”的吉利兆头。黄金粽自带半果冻状的质感和淡草本的甜爽。其灰汤碱可中和血液中的酸性毒素，亦有理气消食的功效。

杭州陶乐陶育公司已于 2020 年注册了“寻耕问粽”品牌，并结合线上小程序商城、线下体验活动、合作商及渠道对接等方式，打通了潜东黄金粽产业链。目前，黄金粽还没能被大众熟知，需要进一步实施精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行黄金粽特色品牌建设和营销方案策划。

#### (五) 湍口镇

湍口镇位于临安西南山区，东距杭州 100 公里，西临黄山 120 公里，南接淳安千岛湖 25 公里，离杭黄高铁淳安站 30 分钟车程，位于“杭州 - 黄山 - 千岛湖”旅游金三角中心，具有独特的“山水泉城”格局。全镇地域面积 206.5 平方公里，辖 13 个行政村，总人口 12561 人，是典型的山多地少，地广人稀的山区乡镇。湍口生态资源丰富，人居环境优美，全镇无工业污染，森林覆盖率达到 87%，PM2.5 常年低于 40 微克 / 立方米，空气优良天数达到 345 天，负氧离子指数常年超过 3000 个 / 立方厘米。湍口镇先后创建成为中国十大品质休闲基地、首批全国环境优美乡镇、国家 AAA 级旅游景区、小城镇环境综合整治省级样板镇、浙江省旅游风情小镇、浙江省森林城镇、浙江省民间文化艺术之乡、浙江省非物质文化遗产旅游景区、浙江省首批职工疗休养基地、美丽浙江魅力示范点、杭州市“污水零直排”先进单位、杭州市语言文字规范化乡镇。

湍口人文沉淀厚重，历史遗存俯拾皆是，古树名木遍布全镇，共有省、市、区、镇四级非物质文化遗产 25 个，是临安非物质文化遗产最多的镇街，其中“昌化民歌”“神兽

花灯”“红毛狮子”“洪岭高山馒头节”4个地方特色文化被列入省级非物质文化遗产保护名录。

所在的集镇是一个面积3平方公里的山间盆地，自古就是一块“八山环绕，四水汇流”的风水宝地，浙江历史上有记载的四大古温泉之一的“芦荻泉”的泉眼就在盆地的最中心，是湍口最独特的自然资源。湍口温泉早在1300年前《昌化县志卷二》中就有记载：“芦荻墩在县南四十一里，平阳突起，小墩高不盈丈，广亩余。清泉仰泻，夏凉冬温，严寒暖气熏蒸叠叠上浮，环墩无积雪。”温泉出水温度最高达47℃，日出水量3000余吨。目前，湍口镇已建成温泉度假酒店2家，在建2家。杭州临安湍口众安氡温泉度假酒店按国家五星级酒店标准设计建造，占地面积196亩，建筑面积6.9万平方米，总投资4.8亿元，酒店建筑融合了巴厘岛的建筑风格，让人直观感受东南亚的典雅和柔美。芦荻温泉度假酒店占地20余亩，是集养生、茶道、禅修为一体的综合性特色酒店。

近年来，醒山书院、雪春之约、山栖泉隐、星野、初涧、八都特产等特色民宿和农产品特色商店相继开业，“温泉物语”轻餐饮综合体、青年驿站精品酒店完成主体改造并投入使用，巷印、醒汤梵境等高端民宿相继落户，产业发展成效明显，温泉小镇业态日益丰富。

## （六）招标村一：三联村

### 1. 三联村概况

三联村东接雪山村，南连洪岭村，西与迎丰村毗邻，北靠河桥千年古镇，由原三联、老坞、大湖三个村合并而成，村域面积14.57平方公里，耕地面积1381亩，山林面积20297亩。全村共15个村民小组，501户，1505人。村内山脉环抱谷地，山体连绵、起伏有致，交通便捷、风光旖旎。

三联村是典型的以农业生产为主，农副产品加工业为辅的村庄，有山核桃7500亩，竹笋1500亩，苗木种植600亩。

三联村历史文化悠久，人文底蕴深厚，三联索面被列入临安区非物质文化遗产，一年一度的索面文化节展示着村落景区的各项建设成果。如今的三联村正在经历着一场美丽蜕变，实践着“绿水青山就是金山银山”生态理念，向着全域景区化建设目标不断迈进。

**发展思路：**以美食为切入口，打造特色美食全产业链，带动乡村旅游，再进一步主动向城市开拓，做一个临安版本的“袁家村”。

**存在问题：**三联索面过度依赖人工和天气，技术要求高，产量低，可生产的时间短，

保存时间短，难以形成规模产业；村庄发展缺乏专业系统的整体规划设计，可利用的建设用地指标缺乏，资金和人才短缺。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### （1）三联村产业转型升级方案

三联村集体经济相对薄弱村，集体经济收入来源较少，固定收入占比较低。2020年村级集体收入为22.11万元，主要来源为光伏发电、政府购买服务等。2020年小镇客厅建成，绿道项目正在落地建设中，但村发展缺乏专业系统的整体规划设计。目前，村集体建设的索面广场及相关房舍可以作为产业转型升级场地。请参赛团队依托现有资源和项目，结合三联索面等资源，进行专项研究和策划，促进三联索面产业链发展，实现产业转型升级，增加村集体经济收入。

#### （2）三联索面营销方案策划

三联索面（又称“长寿面”），有着二百多年历史的传统手工技艺。面条成品长约两米，柔韧细软、弹性十足，能像绳索一样整束整束盘绕于谷篓容器里而不易断，故称“索面”。但是三联索面纯手工加工，自然阳光晾晒，过度依赖人工和天气，产量低，可生产的时间短，保存时间短，难以形成规模产业。三联索面品牌知晓度不高，缺乏系统整合方案。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行三联村索面品牌和营销方案策划，并尽量能落地应用。

### 乡村规划设计类

#### （3）三联村农耕文旅融合规划设计

三联村是湍口温泉小镇和河桥千年古镇交通线上的关键节点，村庄地形独特，环境优美，交通便捷，自然风光旖旎。村内有三联索面和三联马灯两项临安区级非遗，有麦作和麦食的传统习俗。近年在各级部门支持下已经完成了包括三联索面馆、索面加工示范基地、滨河绿道等一系列建设项目。村庄当前正处于耕地“非粮化”治理和“旱改水”的关键时期，乡村产业单一、集体经济薄弱等问题依然存在。请参赛团队立足于三联村所处的特殊旅游环境，深入调研村庄自然和人文资源，分析三联村乡村振兴的优劣势，在此基础上完成三联村农耕文旅融合的整体规划和相关节点的设计。

### 乡村人文公益类

#### （4）三联村红色教育线路策划方案

在区级“八线十景”村落景区规划建设的基础上，三联村为示范型村落景区中的重要节点，景区内拥有优秀共产党员王丰华纪念馆红色资源与三联索面、红毛狮子、湍口烫画等非遗资源。通过文化助力三联村产业发展，让三联村村民更加富裕，让三联村集体资产进一步壮大是重要目标。请参赛团队在示范性村落景区的基础上，深入挖掘三联村的红色文化资源、非遗文化资源，梳理和提炼文化资源中的精神价值，打造一条“学党史、讲传承”红色教育线路，并通过各种媒体宣传三联村的红色文化，打造新时代党建展示的“重要窗口”。

#### (5) 三联村乡村特色人才的引进培养方案

三联村户籍人口较多，地域面积较广，但常住人口多为孤寡老人及留守儿童。近年来，依托政府项目支持，建成文化礼堂、索面广场等项目，村庄各项基础工作都取得了长足的发展，但是乡村的空心化带来了乡村人才的匮乏。目前村落发展亟需职业经理人、运营师、创客群体等新型人才，需要培养和引进越剧表演人才、索面研发人才及其经营管理人才等。因此，请参赛团队结合三联村的产业、文化、人才等情况，设计三联村的特色人才引进和培养方案。

#### (七) 招标村二：湍口村

##### 1. 湍口村概况

湍口村位于湍口镇中心地带，村域面积20.68平方公里，由湍口、沈溪2个自然村组成，下辖15个村民小组，474户，共1478人，是湍口镇政治、经济、文化的中心地。湍源溪、塘溪、凉溪和沈溪汇聚于此，素有“四水落明堂”的美誉。

近年来，湍口村借力省级小城镇环境综合整治样板镇创建、“三改一拆”“五水共治”、村落景区等工作，抓环境促发展，抓项目重建设，努力以精神文明建设的新成就扮靓社会主义新农村，村庄面貌有了翻天覆地的变化。

**发展思路：**湍口村是湍口镇政治、经济、文化的中心地，随着温泉小镇的不断发展，村两委计划利用村民闲置农房发展第三产业，拟将后田畈一幢古建筑民房收购作为集体资产，并申报给予修复，以文旅发展促进乡村振兴。

**存在问题：**来湍口游客大多聚集在温泉酒店内，走出温泉酒店步入村庄的游客较少；产业用地指标少，有效规划难题较大。

#### 2. 拟解决问题及竞赛选题

##### 乡村产业创意类

#### (1) 湍口村旅游主题策划和推广方案

湍口村位于湍口镇中心地带，近年来，依托小城镇、美丽城镇等项目建设，村庄面貌得到进一步提升。虽然湍口具有温泉资源等得天独厚的自然优势，但是由于缺乏大众娱乐、休闲、文化等项目，游客大多聚集于众安氡温泉度假酒店、芦狄温泉酒店内，对湍口村集体经济发展和当地居民增收几乎无辐射效应。请参赛团队通过深入调研，结合村庄产业实际和发展方向，结合湍口温泉进行村旅主题策划并设计推广方案。

#### (2) 湍口村非遗传承及营销策划方案

湍口村是湍口烫画、布鞋等非物质文化遗产的发祥地，但是目前尚未形成产业优势和带动效应，文化传承与市场拓展均不乐观。请参赛团队通过深入调研，结合当地人才、资源优势，为该村特色非遗产品设计云销售、在线直播等创意方案和特色非遗产品品牌创建与市场推广策划。

#### 乡村规划设计类

#### (3) 湍口温泉村落景区旅游专项规划设计

湍口温泉村落景区包括湍口、迎丰、三联三个行政村。湍口温泉是杭州市唯一的温泉，围绕温泉旅游的相关服务设施和基础设施已经基本完善，温泉景区在区域内已经形成较高知名度。但现有景区旅游产品单一，多数游客仅在温泉度假酒店内部活动，周边配套旅游活动和旅游项目匮乏，温泉旅游对周边乡村振兴的带动效应低下。基于此，请参赛团队以包含湍口、迎丰、三联三个行政村在内的湍口温泉村落景区为规划范围，充分挖掘规划区旅游资源优势，立足于区域乡村振兴、旅游发展基础和面临的主要问题，完成湍口温泉村落景区的旅游专项规划设计。

#### (八) 后勤服务

##### (1) 联系方式

天目山镇：陈云军，0571-63891042

一都村：俞文钢，13758291572

於潜镇：陈凯莉，18888790502

潜东村：陈凯莉，18888790502

湍口镇：许珊，18768101305

三联村：方刚，15869105938

湍口村：汪社军，13606529886

(2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。



## 04 杭州市建德市

## 四、杭州市建德市

### （一）航头镇

#### 航头镇概况

航头镇以原驻地航头村而得名。据民国《寿昌县志》记载，寿昌溪流至吴潭与曹溪相汇于航川，该村坐落于航川渡埠头边，故名航头。全镇行政区域面积 153.1 平方公里，人口约 3.5 万人。历年来，航头镇分别荣获省旅游强镇、教育强镇、体育强镇、卫生乡镇、省级生态镇等荣誉称号。

**主要特点：**现代农业优势明显。2013 年，航头镇被授予杭州市首个省级现代农业园区，初步建成水果、蔬菜、畜禽三个高标准区块，现争创省级现代农业园区。果蔬科技示范区有设施果蔬栽培 3000 亩，通过引进甘平、水果玉米等蔬果新品种，已建成 6 家精品果蔬乐园。畜牧生态循环发展先行区作为生态养殖大镇，建成有省级高水平美丽牧场 1 家，省级美丽牧场 7 家。工业经济量小质优。以先进制造业和碳酸钙企业为主导产业。现有规上企业 12 家，其中亿元企业 6 家，国家、省级和杭州市级科技型中小企业 7 家，国家高新技术企业 5 家。辖区内有两个工业功能区：大店口区块和吴潭区块。园区建成以来共引进企业 16 家，绝大多数为杭州市外迁企业。发展方向定位为先进制造业基地，着力发展具有高技术含量、低能耗和高附加值的企业。溶洞旅游方兴未艾。有国家 AAAA 级风景名胜灵栖洞天；近年新打造景点有国内首创的大型自然式冰洞—江南大冰洞景区、华东地区最大的自然溶洞餐厅—江南大冰洞溶洞餐厅。社会事业蓬勃发展。建成建德市首座骨灰堂，中小学硬件和软件在全市农村中小学中堪称一流，是全市首个农民安全饮用水全覆盖乡镇。

### （二）招标村：灵栖村

#### 1. 灵栖村概况

灵栖村地处建德西部，距建德城区 36 公里，东临华东最大天然楠木林风景区及航空小镇千岛湖机场，北接千岛湖石林风景区，南交建德人遗址。灵栖村成立于 2007 年，由原寺礪头、下官山、商家、毛家四村合并而成。全村行政面积 13.2 平方公里，耕地面积 1462 亩，山林面积 16238 亩。共有 22 个村民小组，795 户常住人口 2408 人。村党委下设 6 个党支部，现有党员 96 人，村两委干部 6 人。灵栖有“五宝”和“两洞”：一支笔——建德市唯一省级书法村，一朵花——航头镇西红花党支部，一盏茶——巴拿马金奖得主里洪坑红茶，一条溪——大量野生娃娃鱼繁衍生息的下官山溪，一群人——干在实处走





在前头的灵栖村党员、两委干部；86版西游记取景地、国家4A级景区——灵栖洞天，每年接待游客数十万人次的新网红景点——江南大冰洞。灵栖村地灵人杰。商家是“三元及第”的明朝名臣商辂一支后人的聚居地，寺礪头翁氏家族也和晚清军机大臣翁同龢有着千丝万缕的联系。

**发展思路：**全力践行“两山”理论，紧紧围绕“茶香墨韵、仙灵栖止”打造“农文旅结合”全域乡村旅游目标。不断提升基础设施功能，大力发展农旅、文旅产业，实现产业有序转型，整合土地资源，打造以“趣味田园”、“亲子农园”等为核心的主题果园。田园将提炼乡村本土元素，保留乡村味道，打造具有灵栖特色的秘境原乡。结合灵栖洞天，打造下官山自然村晒秋亮点。灵活运用具有本村特色的喀斯特地貌和灵栖林石，开发出一系列能够相互呼应、互相融合的辅助农旅、商旅业态。例如，以灵栖洞上葛云洞道路观光台为基础，以下官山溪为支点，打造特色沿山风景带，让游客既能感受洞内“仙隐不知处”的奇景，又能享受洞外“清泉石上流”的轻松。挖掘本土文化，留住灵栖乡愁。依托灵栖村是唯一省级书法村的优势，将文化融入文旅产业，打造“灵栖研学营地”并结合茶叶、溶洞、耕读文化丰富研学产业。争取招商引资，开发神仙洞，建设全国首家“溶洞餐饮”、“溶洞民宿”、“溶洞藏酒”。

**存在的问题：**灵栖村自然资源丰富，目前缺少文旅产业书法研学方面的主要政策和领导支持，对于溶洞发展方面，没有专业的团队、技术。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) “灵栖研学营地”数字经济发展方案

依托灵栖村是唯一省级书法村的优势，将文化融入文旅产业，打造“灵栖研学营地”并结合茶叶、溶洞、耕读文化丰富研学产业。请参赛团队深入灵栖村调研，利用专业知识为“灵栖研学营地”数字经济发展模式提供相应的设计方案。

#### (2) 灵栖村农文旅产业策划方案

灵栖村全力践行“两山”理论，紧紧围绕“茶香墨韵、仙灵栖止”，依托景区旅游地理位置优势，计划打造富有书香文化底蕴的特色村庄。请参赛团队挖掘整合灵栖村农文旅资源，结合本村特色，设计以田园、书法研学、溶洞等全域一体化文旅产业旅游产业方案。

#### (3) 灵栖村1915巴拿马金奖的老鹰岩云雾茶、西红花营销策划

灵栖村下官山老鹰岩茶叶曾在1915巴拿马万国博览会上荣获中国茶叶金奖，由于管

理欠缺，导致产业和“巴拿马金奖”金名片沉海。村计划将茶园整治恢复传统工艺制茶，形成特色产业。西红花是‘建德西红花西进’引进的新产业，为加强品牌建设，扩大产品知名度，计划结合灵栖洞景区做西红花展馆和特产馆。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行老鹰岩云雾茶和西红花的营销方案策划。

#### (4) 灵栖村特色农业发展模式

灵栖村计划整合土地资源，促进农旅结合。整合寺坑头至毛家的田地，特别开辟一片农旅开发地，打造以“趣味田园”、“亲子农园”等为核心的主题果园。田园将提炼乡村本土元素，保留乡村味道，打造具有灵栖特色的秘境原乡。请参赛团队挖掘整合灵栖村特色农业资源，策划以游、玩、乐、种植产业为一体的新型农业全产业链发展方案。

### 乡村规划设计类

#### (5) 灵栖村全域农文旅度假旅游规划设计

以书法文化为切口，不仅要在村内建成特色文化长廊，将文化符号元素融入到绿道、礼堂等公共服务设施之中，提升灵栖的文化品质，还要提升灵栖商业街，书法研学馆，文化礼堂庭院景观，以及村内山体坡地资源，形成旅游亮点。请参赛团队在深入调研的基础上，充分发挥本村资源优势，设计打造以“产、学、游、行”为一体的美丽乡村文旅产业全域旅游规划设计。

## (三) 新安江街道

### 新安江街道概况

新安江街道位于浙西建德市新安江畔，东距杭州市121公里，区域面积101平方公里，辖11个社区，4个行政村，总人口约10万人，是建德政治、经济、文化中心，是中国优秀旅游城市、全国绿化优秀城市。2014年环境保护部授予新安江街道2012—2013年度国家级生态乡镇称号。

新安江是国务院首批公布的全国44个重点风景名胜区之一，她以其奇特秀丽的自然山水被人们冠以“浙西明珠”、“清凉世界”等美誉，是杭州——富春江——新安江——千岛湖——黄山旅游线上的一颗璀璨明珠，是人们理想的休闲旅游胜地。

新安江街道物华天宝，具有极其丰富的矿产资源（石灰石、黄铁矿、铜矿等），水资源更是得天独厚，是全国经济发达地区唯一的质优且量大的水体，特别是新安江水电站大坝下游10公里的冷水恒温区，水质清澈见底，水温常年保持在14度-17度，是饮用水、饮料和啤酒行业绝佳的原料，是生物、化工行业理想的冷媒，也是理想的避暑胜地。新

安江街道有较好的工业基础，拥有 500 多家各类企业，形成了以电力电容、有色金属、饮用水等为主体的工业体系，是投资创业的理想之地。

近年来，新安江街道全面贯彻建德市抢抓诗路文化带建设、长三角一体化发展等战略平台带来的政策叠加机遇，坚持文化为魂、旅游搭台理念，全力构建文化旅游互动共进、共生互融的大格局。

#### （四）招标村：梅坪村

##### 1. 梅坪村概况

梅坪村人口 1300 余人，区域面积 5.58 平方公里，辖后邵畈、源口、里阳三个自然村。梅坪村地处新安江街道和更楼街道交汇处，距建德主城区且仅距 4 公里，距建德南站（在建）不足 4 公里，汪黄线沿村而过，紧邻寿昌江，梅坪作为未来高铁旅游消费的“客厅”，其自身具有得天独厚的自然资源及地理区位优势。

梅坪村以“梅”的景观文化、道德文化、饮食文化作为独特的村级品牌文化，吸引了一批爱梅赏梅的游客，已成为建德城郊的一道具有独特韵味的靓丽风景。根据新安江街道对梅坪独特优势的调研分析，将梅坪设立为“城乡心安的净土”“城郊家宴中心”，建成之后其服务范围可拓展至建德城区和南部乡镇。

**人文资源：**梅坪村村内有一座千年古寺，叫古高庵，距今 1600 余年，有“济公建庵”、“清潭千年不枯”的传说，又名“清潭庵”，在古高庵上能望见整个新安夜景。

**自然资源：**寿昌江滨水景观，绿道项目已初步完成，靠近梅坪村一侧是沿着江岸种植大量的梅花，江景、梅景、村景，景色宜人。下一步希望设计团队做好亲水平台的设计。

**产业资源：**（1）国内饮用水产业领头羊。农夫山泉四期厂区、新安江厂区落户在梅坪，水产业优势明显，具有建德工业观光的基础。（2）梅坪服务综合体。村级留用地 35 亩，计划作为餐饮、物流、住宿的综合体，请设计团队予以设计。（3）建伟果蔬乐园。建伟果蔬乐园位于本村东南侧，目前已形成一定产业规模，下一步可与企业合作，形成规模化的果蔬乐园采摘体验园。（4）特色产业发展初具规模。本村豆腐包、豆制品、餐馆等餐饮业发展较早，梅坪豆腐包已形成一定规模和特色。（5）村级文化礼堂主体建成，梅坪村文化礼堂用地面积 2911.7 平方米，占地面积 1863 平方米，总建筑面积 4358.8 平方米，2019 年主体结构建造完毕，内部和庭院装修未完成。除作为文化礼堂功能，还计划设计成为包括党建宣传、家宴会餐、村务办公、仓储出租等多种功能为一体的礼堂综合体，地下一层为仓储、餐厨区域，地上为家宴厅、办公厅、会议厅、展示厅。建成

后其具备一定的特色餐饮（农家乐）产业发展优势，吸引周边客流，从而壮大集体经济。（6）心安未来社区项目入驻，心安未来社区位于建德市更楼街道黄岙村以及新安江街道梅坪村交界处，规划面积约 1219 亩，其中点状商业建设用地约 86.14 亩，存量住宅建设用地 25.4 亩，投资 118 亿，梅坪里阳村占了约 20% 的项目面积。此项目主要是生态低密度度假区，直接连通梅坪村，梅坪村上报小流域治理项目不光是为了村级环境的提升，也是考虑到心安文化小镇的落地对周边村级旅游品质提出了更高的要求。该项目设计理念为城市与乡村、传统与现代、科技和自然的设计理念，与我们梅坪的区位和村庄定位理念不谋而合，因此设计团队在里阳区块的规划设计要做好与该项目的衔接。

##### 2. 拟解决问题及竞赛选题

###### 乡村产业创意类

###### （1）家宴餐饮中心产业链设计与打造

梅坪计划建成智能化、一体化区域级特色家宴中心，利用村级集体土地和餐饮基础建成特色农家菜产业，果蔬采摘产业，激发城区大量的消费活力。借助心安未来社区项目的入驻，结合和提升梅坪村流域风光、绿道风光，村居风情、农夫山泉产业，形成大型的村旅度假游乐场所。梅坪村将承接文旅度假后期的餐饮服务，心安小镇的游客可留存村食宿，形成一体化的产业链。请参赛团队深入村庄调研，对梅坪村家宴餐饮中心产业链设计与打造提出创意方案。

###### 乡村规划设计类

###### （2）梅坪村“城乡心安净土”村庄总体规划方案

“村庄发展，规划先行”，对标打造“城乡心安的净土”的目标要求，绘制好梅坪村今后一个时期的经济社会发展蓝图，从党建引领、美丽乡村、产业发展、村风文明等多方面出发，系统性规划好梅坪村。请参赛团队将梅坪梅文化、滨水景观（亲水平台）、工业观光、食宿餐饮、果蔬采摘、古高庵、村庄景观、文化礼堂、服务综合体等资源进行深度挖掘，科学规划功能区块、完成村庄总体规划方案。

###### （3）梅坪村全域文旅度假旅游规划

以梅文化为切口，不仅要在村内建成特色文化长廊，将文化符号元素融入到绿道、礼堂等公共服务设施之中，提升梅坪的文化品质，还要提升梅坪梅花大道，滨水景观，文化礼堂庭院景观，以及村内山体坡地资源，形成旅游亮点，打造以“产、学、游、行”为一体的美丽乡村文旅产业全域旅游。请参赛团队深入调研，对梅坪村发展全域旅游规划设计方案。

## 乡村人文公益类

### (4) “咱村的节日”——梅坪村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”、“音乐节”等。请参赛团队从梅文化、乡村活动等角度出发，设计一个可以延续的节日或庆典活动，并完善执行方案，以此支持村级品牌建设。

### (5) 梅坪村设计策划完整的“四治融合”方案（自治、德治、法治、智治）

梅坪村计划以强基固本为核心，通过村级党建带头人、人才后备计划、联系群众工程、产业造血等方式，让农村党建“强起来”；以激发活力为基础，通过“一事一议”、村规民约、村级理事会、监督机制让农村自治“活起来”；以凝聚合力为抓手，通过村企合作、群团合作、社会合作等方法，让农村共治“动起来”；以健全机制为保障，通过法律顾问、法治教育、平安网格、小微权利清单等方法让农村法治“严起来”；以培育新风为先导，通过活用宣传阵地、培育示范典型、组建服务队伍等方式让农村德治“活起来”。目前，梅坪村各种治理资源分散、治理网络有机性不够，请参赛设计团队深入调研，把握梅坪村整体治理状况，将以上内容形成可落地、见实效的计划。

## (五) 后勤服务

### (1) 联系方式

航头镇：王露菡，13858167126

灵栖村：叶谦，15381006826

新安江街道：陈吴蓓，18058414234

梅坪村：陈吴蓓，18058414234

### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

# 05 杭州市淳安县

## 五、杭州市淳安县

### （一）文昌镇

#### 文昌镇概况

文昌镇（高铁新区）位于千岛湖畔，淳安县东北部，素有“淳安东大门”之称，05省道贯穿全境。全镇辖区地域面积约为221平方公里，辖14个行政村，总人口1.4万余人。文昌原名为富昌，在宋咸淳元年（1265年），何梦桂同侄儿何景文一同赴京赶考，结果叔侄二人中得同榜进士，何梦桂还取得了殿试第三名（探花）。御赐彩联“一门登两地，百里足三元”“子拜丹樨亲未老，叔登金榜侄同年”。并赐改“富昌”为“文昌”，寓意“文人辈出、氏族蕃昌”。

作为杭黄铁路（即串联“名城、名湖、名山”的世界级黄金旅游线路）——铁路千岛湖站的驻地，文昌镇不仅仅是淳安东大门，也是淳安的第一窗口和门户，围绕“千岛湖精美窗口 新经济特色小镇”目标，对标更高标准，积极创建美丽城镇工作，突出传统文化的挖掘、自然生态的韵味、主客共享的配套等特点；围绕共抓大保护要求，加力农村环境综合整治，在全县创新实施农村生活污水治理示范点建设，在全县率先推广“洁美家园积分兑换超市”做法；突出共抓大保护要求，体现杭黄高铁配套建设，从站前广场到边坡绿化，从水系景观到环站绿道，按照站区就是景区的标准进行精心打造，成为铁路部门公认和力推的最美高铁站；。

**发展思路：**巩固以新消费需求为导向，抓住两高、亚运等契机，坚定健康食品、数字经济、总部经济、运动休闲等产业发展方向，力争形成产业集聚效应和规模作用，建设省市深绿发展特色小镇。

### （二）招标村一：文屏村

#### 1. 文屏村概况

文屏村位于文昌镇政府西南部5公里，距县城20公里，东和东北紧靠文昌村，南接西阳村，西和西北濒临千岛湖镇。2020年行政村并村后，文屏村是由老文屏、舍后村和花屋三个自然村组成。面积为2.68公顷，总人口有668人。文屏村地势依山傍水，环境独特，毗邻千岛湖高铁站，是游客出千岛湖高铁站经过的第一村。游步道呈环状连接千岛湖高铁站—文屏村—东北湖区码头，区位优势明显。

**特色优势：**2020年农村经济总收入61.73万余元，人均纯收入达25008元，全村主要以民宿经营以及从事二、三产业为主。文屏村主要经济来源由原来的捕捞业、运输业



向民宿产业转变，注册登记的民宿共有 42 家，其中高端休闲民宿 8 家，以“希岸民宿”“采韭小集”为首，是游客休闲度假首选之处。2021 年文屏村举办了“好鱼文屏，秀水花舍”第二届群鱼荟争霸赛。由 31 家民宿主组成的参赛选手队伍，进行厨艺大比拼，吸引大量媒体争相报道。文屏村主要经济作物是龙井 43 # 良种茶，龙井茶年产值在 30 余万元。

**存在问题：**文屏村人居环境已大大改善，但是人文底蕴有所欠缺，需要发掘更多的历史性文化。民宿产业主要是住宿和吃饭，缺乏配套设施，整体环境因没有旅游景点而留不住客人，也缺乏大旅游团的接待能力。

**发展思路：**在千岛湖水源保护的大环境中，依托“两山”理念，文屏村以“窗台革命”“一米菜园”及“美丽庭院”打造成效后，积极推动产业结构性转变，以鱼和民宿产业有机融合大力发展文旅产业。同时，挖掘深层次历史文化景点，以景留客、以鱼待客、以民宿迎客，发展规模性民宿产业。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 文屏村绿色经济方案策划

依托“两山”理论，在千岛湖水源保护的大环境中，文屏村以“窗台革命”“一米菜园”及“美丽庭院”打造成效后，积极推动产业结构性转变。全村主要以民宿经营以及从事二、三产业为主。注册登记的民宿共有 42 家，游步道呈环状连接千岛湖高铁站—文屏村—东湖区码头，文屏村民宿是游客休闲度假首选之处。请参赛团队在深入调研的基础上，深度挖掘文屏村历史文化等资源进行绿色经济方案策划。

### 乡村人文公益类

#### (2) “咱村的节日”——文屏村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案，希望以此提高文屏村知名度，推动乡村文明建设。

#### (3) “唱好一首歌，讲好一个故事”——文屏村村歌创作及故事挖掘

文屏村地势依山傍水，环境独特，毗邻千岛湖高铁站，是游客出千岛湖高铁站经过

的第一村。文屏村近两年来人居环境大大提高，但是人文底蕴还是有所欠缺，需要发掘更多的历史性文化，或是新乡村文化创造。请参赛团队进入文屏村调研，结合文屏村历史人文特点，创作文屏村村歌、村故事，以此提升文屏村的文化内涵，增强文屏村村民的自豪感、归属感。

## (三) 招标村二：丰茂村

### 1. 丰茂村概况

丰茂村位于文昌镇西南部，于 2020 年由原栅源村以及老丰茂村合并而成一个风景秀丽的临湖半岛村庄，辖 6 个自然村，420 户，总人数 1447 人。东与下潘村毗邻，南濒千岛湖，西连左口镇，北靠临岐镇。村庄交通便利，距镇政府 15 公里，距高铁站仅 5 分钟的车程。丰茂村面湖临水，风景宜人，空气清新，也是白鹭栖息地，有着得天独厚的生态资源，可以说是千岛湖的后花园。

**特色优势：**2020 年人均收入达到了 25123 元，集体经济总收入 102.85 万元，其中经营性收入 58.18 万元。近年来，在村两委班子的领导下，努力践行科学发展观，不断加强村级组织建设，克服各种困难，完成了各自然村道路等基础设施的建设。村庄经济来源主要依托民宿产业和精品水果、茶叶等绿色产业，现有 20 余家民宿，包括有水云松涧、狼狽山农庄等精品民宿，特色餐饮 2 家。

**存在问题：**人居环境有待提升，丰茂村村庄前期整理力度不够，内部环境脏乱差仍然明显，道路沿线两侧杂物堆放严重，鸡鸭圈养围栏凌乱无序，杆线乱拉现象明显。旅游产业较为初级，村内民宿、农家乐以提供餐饮、住宿为主，缺乏游乐、文化等配套，整体较为低端初级、缺乏主题和旅游氛围，人流聚集力效果不佳。

**发展方向：**围绕村庄基础设施建设，突出美丽环境、美丽村庄等；进一步完善功能配套，为休闲观光农业提供更优质的服务；提升民宿品质和接待能力，吸引更多游客来此游玩，实现“吃、住、行、游、购、娱”的全方位生活体验；村两委班子齐心协力将丰茂村美丽乡村项目保质保量建设好。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 丰茂村农文旅产业策划方案

近年来，在村两委班子的领导下，努力践行科学发展观，不断加强村级组织建设，克服各种困难，完成了各自然村道路等基础设施的建设。村庄经济来源主要依托民宿产

业和精品水果、茶叶等绿色产业，村里有 20 余家民宿，其中包括有水云松涧，狼狽山农庄等等精品民宿，特色餐饮 2 家。但人居环境和旅游产业有待提升。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘丰茂村相关资源进行农文旅产业融合发展方案策划。

### 乡村规划设计类

#### (2) 丰茂村旅游规划设计

丰茂村南濒千岛湖，西连左口，北靠临岐，村庄交通便利，距镇政府 15 公里，距高铁站仅 5 分钟的车程。丰茂村面湖临水，风景宜人，空气清新，也是白鹭栖息地，有着得天独厚的生态资源，可以说是千岛湖的后花园。请参赛团队深入本村调研，根据本村旅游资源，完成丰茂村旅游规划设计。

### 乡村人文公益类

#### (3) 丰茂村数字乡村治理方案优化

数字化是浙江省乡村治理能力现代化建设的重点方向。这一新的技术正在整合资源、增强治理效能、创新治理模式等方面发挥着重要作用。但是基层乡村对于数字化的理解还停留在建平台、开发软件的技术阶段，对于技术如何与乡村具体工作结合的认识还比较粗浅、模糊。丰茂村在数字赋能乡村、创新治理模式上也面临着类似问题。请参赛团队在深入调研、思考、分析的基础上，按照未来数字乡村建设的总体要求，充分利用大数据、互联网、云计算等智能互联技术，使得乡村信息基础设施的功能得到有效提升，形成一套更加科学、有效的数字化治理方案。

#### (四) 后勤服务

##### (1) 联系方式

文昌镇：陈华勇，13516870588

文屏村：吴川，13456988288

丰茂村：陈华勇，13516870588

##### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

## 06 温州市乐清市

## 六、温州市乐清市

### (一) 淡溪镇

#### 1. 淡溪镇概况

淡溪镇位于乐清市域中部偏西，东临虹桥镇，南与石帆街道、乐成街道相连，西接永嘉东城街道、沙头镇，北与岭底乡相邻，距市区 9.8 千米，总面积 85.6 平方千米，辖 23 个行政村，1 个社区。户籍人口 4.67 万人，外来人口 1.29 万人。境内有县道“淡下线”（淡溪至永嘉下渡田）与“虹三线”（淡溪至永嘉三江口）横跨东西，有约长 13 千米的山老区联线（温州绿道 2 号线）贯穿南北。拥有淡溪、梅溪 2 条溪流，自西向东流经虹桥，汇入东、西干河入东海，其中淡溪长 18 千米，自硎埠发源，流域面积 56.8 平方千米，落差 260 米；梅溪从四都发源，长 6 千米，流域面积 37.9 平方千米，落差 390 米。境内有淡溪水库，库容 4080 万立方米，日供水量 10 万吨，为市区及虹桥等乡镇约 40 万人口提供生活用水。2020 年全镇财政收入 22671.9 万元，完成固定资产投资 6.9 亿元，招商引资亿元以上项目 1 个，规模以上工业产值 19.17 亿元，规模以上工业增加值 3.91 亿元，增速 17.4%。

发展思路：全面践行“八八战略”，坚持新发展理念，主动服务和融入“五市五区”建设，紧紧围绕打造乐清“城市后花园”的目标，全力推进产业转型升级，构建全域旅游格局，在打造农业产业精品线的过程中激发乡村发展内生活力。此外，坚定不移的推进美丽乡村建设，完善基础设施配套，全面提升镇域风貌，努力建设“美丽乡村示范基地”和“乡村振兴示范基地”。

### (二) 招标村一：梅溪村

#### 1. 梅溪村概况

梅溪村位于乐清市域中西部，始建于五代年间，面积 2890 亩，海拔 50 余米，全村 292 户，1139 人，是南宋状元著名爱国政治家、文学家王十朋故里。梅溪村属浙江省乐清市淡溪镇管辖，淡溪镇有条著名的溪流为梅溪，贯穿全乡境内平原，拥有着“天常蓝、地常绿、水常清、人常乐”的田园风光，清澈延绵的溪流是旅游区重要的自然景观。梅溪村距乐清市区不到 25 公里，距虹桥镇 10 公里，交通区位条件优越。村内民族风情浓郁，环境优美，历史性建筑物突出，文化底蕴深厚。

梅溪村内旅游资源丰富，全村群山怀抱，峰峦叠翠，山间晓雾，隐隐约约在起伏升腾。绿绒般的田野，碎琼般的流水，似乎很难分辨彼此，天地之间一片绿意。空气中弥漫一片清新宁静，深吸一口，沁入心脾，极具观赏价值。



灵山秀水间复有众多的人文景观，与自然景观相得益彰。主要为：王十朋纪念馆、王十朋墓地、王十朋故居、孝感井、洗砚池、状元手植树——状元樟、代笠亭和其他人文、田园景观。其中包括状元故里游赏景区，北至蜥岩景点，东至北高山，西至狮头山，南至虹三线。景区区域和状元坟墓附近区域，面积约为 4.3 平方公里。

**发展思路：**传承状元文化，以人文景观为依托，以生态山水画卷为思路，着力构建以农业观光、文化休闲为主的“农旅 + 文旅”乡村旅游体系，将梅溪打造成为集历史文化、国学文化、民俗文化、生态文化、乡村文化、餐饮文化为一体的历史文化旅游名村，促进乡村振兴。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 梅溪村农家乐产业提升策划

梅溪村的农家乐是餐饮业的代表，但是由于热度下滑，吸引的游客数量也随之下降。请参赛团队通过深入调研，进行专业化的策划打造，并充分结合梅溪村的状元文化，对农家乐产业提升进行创意策划并设计宣传推广方案。

#### (2) 梅溪村产业业态提升总体设计

虽然梅溪村人文底蕴非常深厚，但硬件设施还十分薄弱。梅溪书院、状元文化广场、美丽田园等将陆续建成。结合现有的梅溪草堂、荷博园等资源，请参赛团队深入调研，对本村的产业业态进行规划设计，融入琴、棋、书、画等国学元素，与“状元文化”主题相结合，实现资源充分利用，成为梅溪“文旅”的亮点，从而真正实现乡村振兴。

### 乡村规划设计类

#### (3) 梅溪村特色民宿创意设计

目前梅溪村现有一定数量的民宅闲置，但由于民宅分布较分散，暂未规模化发展，致使整村接待能力不足。请参赛团队根据梅溪村特色，围绕现有的王十朋纪念馆、荷博园、梅溪草堂等著名景点，盘活现有农房资源，设计结合状元文化特色的民宿方案，让游客体验真正乡村生活方式。

#### (4) 乐清市 2021 年度“全域美”重点项目王十朋故里景区提升设计

梅溪村是南宋开科状元、政治家、诗人王十朋的家乡，“梅溪村”也因王十朋“梅溪居士”之号而得名，梅溪村也拥有王十朋纪念馆、王十朋墓、王十朋故居等多处相关景点。请设计团队根据本村的实际情况，对王十朋故里景区进行策划，传承状元文化，以人文

景观为依托，以生态山水画卷为思路，进行基于状元文化的景区设计。

### 乡村人文公益类

#### (5) 梅溪村新时代党建红色窗口视频制作

“三·五”工作法起源于梅溪村，即逢“五”开展搭建党群连心桥活动，如 5 日开展党员志愿者活动，15 日举行党员学习日，25 日进行党员联系群众走访活动，解决服务群众“最后一公里”问题，让广大党员干部接地气、办实事。请参赛团队将整村红色文化资源进行梳理和提炼，形成一条爱国主义教育线路（或运行项目），以村、人、事、物为主要表现内容，拍摄一部或者系列视频，向外界宣传本村的红色文化，打造新时代党建展示窗口。

#### (6) “咱村的节日”——梅溪村节日或庆典活动策划案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据梅溪村自然、物产、人文等特点，策划一个具有延续性的节日或庆典活动，并设计出执行方案，以此提高梅溪村知名度，推动梅溪村精神文明建设、提升全村村民的自豪感、归属感。

### (三) 招标村二：垟岙村

#### 1. 垟岙村概况

垟岙村位于淡溪镇左原社区，东接石帆街道岭头村，南临乐城街道，。全村面积 2.76 平方公里，耕地 395 亩，山坡地 130 亩，山场面积 4448 亩，东接石帆街道岭头村，南临乐城街道，全村 320 户，共 1189 人。垟岙村是乐清素面的发源地，手工素面是垟岙村的主导产业，目前已有 700 多年的历史，垟岙村是乐清素面的发源地，享有“垟岙素面，上塘大殿”的美称。垟岙村拥有丰富的古村文化，古城墙、城门至今尚在。垟岙村风景秀丽，山环溪绕，村前土地平旷；西南二面环山，群山青翠，西首为垟岙溪，环绕全村，溪水常年流淌，拥有诸多景点。垟岙村是当年四都抗日战争和解放战争期间最活跃的老区村之一，村民积极参与乡村治理。

垟岙村人杰地灵，人才辈出。垟岙管氏出于山西晋阳，脉自括苍龙泉。始祖管师仁，官任工部侍郎，后授刑部尚书，吏部尚书，赠太师，追赠卫国公。至十九世祖（明间）管时治迁居乐邑左原垟岙。



**发展思路：**传承管子文化，弘扬《管子》爱民、教民、养民思想，打造管氏文化传承基地。以垟岙两座山脉为依托，以古村文明为背景，以生态山水画卷为思路，以素面为原型进行演练，通过提炼素面晾晒元素，展示垟岙村乡风文明、古韵山水、素面之乡的特色理念，充分展现垟岙特色，以及素面之乡的规划理念。助推垟岙村美丽乡村建设，促进乡村振兴。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 垟岙村传统素面推广运营方案

素面生产加工是垟岙村的主导产业，历史悠久。多年来垟岙人一直想让祖先留下来的传统手工艺发扬光大，推广全国。但是由于缺少新平台新业态的引入，特别是直播零售、跨境电商等营销方式，未形成足够的销售动力和销售渠道，因此，有一定成效，但效果不明显。请参赛团队通过深入调研，寻求和协商合适的销售渠道，为垟岙村素面设计推广运营方案。

### 乡村规划设计类

#### (2) 垟岙村老宅更新整体规划设计

垟岙村由村口的阳光小区、新村、老村三块地域组成，目前已经初步完成了村口至新村的环境提升规划，但是老村至今保留有一百多年的老宅数座，七十年代完整的石头屋6排。请参赛团队结合垟岙村的发展规划，结合淡溪镇构建“城市后花园”的建设规划，提取地方山水和人文元素，凸显地方特色，利用闲置的老房子，整体性对垟岙村老宅进行规划与设计，并提出老旧建筑的修葺整治方案，以此改善垟岙村的旅游观光形象。

#### (3) 垟岙村竹林旅游开发规划设计

垟岙村老村后山有90来亩的竹林，穿过竹林半山腰有几处奇石，还有瀑布等自然景观，到达山顶就是村民们所说的“广步大山顶”。“广步大山顶”有一块占地大约30亩地的平地，请参赛团队结合垟岙村的旅游发展规划，在深入调研分析的基础上，深度挖掘、整合旅游资源，结合竹林这一特色，进行旅游开发规划设计。

#### (4) 乡村庭院设计方案

垟岙村老村有诸多古院落，村子里也有很多带有庭院的自建房，但是整体村落的庭院大多千篇一律，不少村民都希望建造一个具有情怀感的乡村庭院。请设计团队根据本村的实际情况在现有庭院基础上进行创新设计，打造别具一格的新农村风貌，提升整体

环境。

### 乡村人文公益类

#### (5) 垟岙村节日与庆典活动方案设计

节日是民俗文化的重要组成部分，与经济生产、村民日常生活密切相关。这些节日或源于习俗，或源于对人事的纪念，比如春节、端午节、丰收节等。垟岙村由村口的阳光小区、新村、老村三块地域组成，各个地块之间互动不多，村民之间陌生化程度加剧，请参赛团队基于垟岙村村庄实际，发掘或创新乡村节日来进行方案设计，以提升村民之间的精神联结度，增强垟岙村的道德团聚力。

#### (6) 垟岙村管子文化传承方案设计

垟岙村历史文化底蕴深厚，一路传承先辈北宋著名政治家管师仁的家风门风思想，古朴的民风培养出一代又一代军政各界能人志士及层出不穷的名校才子。但是目前管子文化的发扬与传承受限，请参赛团队深入垟岙村进行专业调研，创造性地结合垟岙村的人文历史进行方案设计，以继承与发扬管子文化，提升村民的自豪感和归属感。

### (四) 后勤服务

#### (1) 联系方式

淡溪镇：陈武晓，联系电话：15057772212

梅溪村：张显微，联系电话：13587676153

垟岙村：张爱霞，联系电话：13355814488

#### (2) 交通方式

高铁：全省各地——绅坊站——到动车站旁的汽车站乘坐乐清312路到虹桥客运中心，换乘乐清356路到达淡溪镇政府站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——乐清北或者蒲岐高速口下——导航到淡溪镇政府后拨打联系人电话。

#### (3) 食宿安排

食：镇政府食堂。

宿：集镇宾馆（指标村落实联系）。

#### (4) 安全保障

淡溪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打淡溪镇人民政府24小时值班热线0577-62399900或者报警热线110。

(5) 办公场地

淡溪镇为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间，确保 WIFI。



## 07 温州市泰顺县

## 七、温州市泰顺县

### (一) 仕阳镇

#### 仕阳镇概况

仕阳镇位于县域南部，毗邻福建省福鼎市、柘荣县。镇政府驻地距县城 44 公里，全镇辖 20 个行政村（社区），总人口 2.8 万，总面积 83.56 平方公里。

仕阳镇的镇情主要有以下四个方面特点：

一是历史重镇。仕阳镇在泰顺县建镇历史较长，为解放后泰顺县设立的五个大区之一。仕阳具有光荣的革命历史传统，早在 1934 年，霞鼎泰南区委就在本镇瑞昌村排头自然村建立了革命根据地；第二次国内革命战争时期，刘英、粟裕曾率领红军挺进师，在仕阳境内与闽东游击队配合进行了轰轰烈烈的革命活动。

二是文化古镇。仕阳镇是一个文保大镇，拥有国家级文物保护单位仕水碓步、半月坵土楼、双路土楼等，拥有碓步龙、提线木偶等国家级非物质文化遗产，每逢“正月十五”、“二月二”，都会举行舞龙、抽狮以及摆设福宴等民俗活动。1958 年春，周大风先生在我镇茂竹园村土楼里写下九幕越剧《雨前曲》，而《采茶舞曲》正是该剧序曲。

三是生态大镇。全镇山清水秀，生态优越，2013 年获评国家级生态镇。是全县重要的茶叶生产基地，境内茶园面积近 3 万亩，占全县的 1/3。仕阳镇境内溪流众多，形成仕水流域，是泰顺县三大水系之一。

四是旅游兴镇。近年来，仕阳镇紧紧围绕“生态立县、旅游兴县”战略要求，小城镇环境综合整治、省级卫生镇、省级园林城镇高质量完成，“万排中国醉美茶园”“琴桥文化园”、矿坑冰城等一批重大旅游精品项目正在加快推进落地中，城乡面貌日新月异，城镇形象提档升级，旅游兴镇成效初显。

### (二) 招标村一：溪东村

#### 1. 溪东村概况

溪东村是仕阳镇人民政府所在地，距离县城 40 公里，由原溪东、岭坑、苕坑、双洋、沙坵、石竹后、仕后 7 个行政村合并而来，面积 11.22 平方千米，下辖 50 个村民小组，共有人口 5032 人，拥有国家级保护单位“仕水琴桥”和国家级非物质文化遗产碓步龙，村内古民居保存完整，古街古道遍布，人文气息浓郁，总投资 14 亿元的矿坑冰城项目成为拉动发展的强大引擎。

发展思路：全力践行“两山”理论，紧紧围绕打造“仕水古镇”旅游品牌的目标，不断



提升基础设施功能，大力发展农旅、文旅产业，实现产业有序转型，以国保碛步、小吃一条街、溪东古民居群为客流导向，借助全县最干净村创建，打造“溪东大花园”的打卡圣地。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 溪东村小吃一条街发展创意方案

仕阳镇溪东村依托国保碛步、和全县最大的建成区古民居群，坐拥良好的旅游资源。近年来，随着美丽乡村建设的深入，政府加大对景区村庄基础设施建设的投入，随着小吃一条街的落成，具备了把游客留下来的一定优势。近年来，随着美丽乡村建设的深入，政府加大对景区村庄基础设施建设的投入，唯有镇域范围内，餐饮业态仍不成熟。

仕阳肉丸、豆腐柴、套肠、溪鱼干、米面层、九层糕都是当地特色小吃，特别是仕阳肉丸，已形成一定的产业化。当地将以小吃一条街为载体，把更多的仕阳小吃推广出去，打造“泰顺沙县”，让每位有手艺的仕阳人都能在家里创业。请参赛团队通过深入调研分析，结合仕阳镇实际，制订其小吃一条街发展创意方案。

### 乡村规划设计类

#### (2) 溪东村林氏古建筑群环境提升设计

在仕阳溪东村有全县唯一还大面积保留完整古民居群的建成区，深藏在现代城镇的喧嚣中，与洋洋的仕水、古老的碛步遥相呼应。最有特色就是“四房底”，有“故厝”、“横厝”、“下厝”和“北厝”组成，户户相通，下雨天自由穿行，不需打伞。目前古名居庭院需要进行整理提升，整体古民居需进行旅游开发。请参赛团队结合当地特色对该区域庭院及室内环境进行设计提升，并设计出合适的游览路线。

### 乡村人文公益类

#### (3) 溪东村“咱村的节日”——村节日或庆典活动策划案和执行方案

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。这些节日或源于传统习俗，或源于宗教，或源于对某人或某件事件的纪念，如春节、开斋节、端午节、对歌节等。如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。请参赛团队根据溪东村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案，以此提高溪东村知名度，推动乡村文明建设、提升村民自豪感、归属感。

## (三) 后勤服务

### (1) 联系方式

仕阳镇：陶国庆，联系电话：13695881860

溪东村：季雯丽，联系电话：15167827122

### (2) 交通方式

高铁：全省各地——温州站——到动车站旁乘坐温州至泰顺大巴车（买票买到战州），在战州站下车，换乘罗阳镇至仕阳镇公交车到达仕阳镇政府站，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——泰顺高速出口——导航到仕阳镇政府后拨打联系人电话。

### (3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、民宿。

### (4) 安全保障

仕阳镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打仕阳镇人民政府 24 小时值班热线 0577-67671307 或者报警热线 110。

## (四) 雅阳镇

### 雅阳镇概况

雅阳镇是全国重点镇，国家生态镇，浙江省旅游城镇，浙江省中心镇，浙江省农业强镇，浙江省卫生乡镇，温州市现代化建设示范试点镇，泰顺县旅游中心和城镇体系次中心。毗邻苍南、福鼎、柘荣等县市，到温州仅需 90 分钟。地处县域东南，镇政府驻地雅中。

雅阳是旅游重镇，境内有省级自然保护区、风景名胜区——承天氡泉，百年民居——百福岩、塔头底古民居，南宋古刹——宝林寺、崇化寺。温州“四大王牌”景区之一的省级自然保护区华东第一大峡谷和承天氡泉，与百福岩古民居、浙闽古道、塔头底古民居等组成浙西南著名旅游胜地，是廊桥—氡泉国家级旅游度假区的核心区域。

近年来，雅阳镇总投资 160 亿的华东大峡谷项目进展迅速，种子星球、会议中心等产业项目加快推进，雅阳镇旅游主业提质增效。建强旅游平台、完善旅游配套、提升旅游服务，全力攻坚廊氡国家级旅游度假区创建，2021 年一季度接待游客 45 万余人次。

## (五) 招标村一：百福岩村

### 1. 百福岩村概况

百福岩村是一个多姓共居的传统村落，坐落于雅阳镇西南边，距镇中心只有 1 公里。

古时因村后有一岩石颜色奇异，恰似食物“白腐”（发霉之意），故有地名“白腐岩”，因音同，又讹传为“白虎岩”，后改为“百福岩”。

村庄民居建筑或依山或傍水，山村一体，阡陌交通，整体环境较清幽，同时人文底蕴深厚，拥有省级传统村落百福岩古民居、省级文保单位林一牧墓、地主宫、古树、廊桥、文化长廊等。古民居总占地面积 19800 平方米，始建于清朝年间，距今已有 250 余年历史。整个古民居建筑群可分为两个部分，一部份沿山脚建造呈横向一字排列，另一部份顺山而，呈纵向一字形排列，至今保存相对完好且具有历史文化价值的古民居建筑共有 7 栋，（如：石门楼、中央厝、旗杆底、长尾厝、圆门楼、顶头厝，周氏宗祠。）均系周氏所建，其中品位最高的当数石门楼和中央厝（均系周杰庭建造），这两座民居布局讲究，建造精致，彩绘、泥塑、木雕、花式栏杆、木构走廊，雕镂精良，彩绘丰富，据专家考证，许多做法还具有浓厚的川西和闽北建筑风格。

百福岩村产业主要是种植业为主，有泰上香辣椒企业，主要生产辣椒酱，此外，村主要农产品还有水稻、茶叶、地瓜、蔬菜等，其中以茶叶为大宗。百福岩村还有木偶戏雕刻、九层糕、红曲米酒等特色产品。

**发展思路：**百福岩村主要依托浙江省历史文化传统村落重点村项目，以古民居、辣椒、茶叶等农业产业、生态旅游等为发展引擎，打造“百福”文化旅游特色，促进村庄发展振兴。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 百福岩村“百福”文化文创产品和旅游伴手礼设计

百福岩村有深厚的福文化底蕴，有古民居后山的百福岩石”双福廊桥、福文化长廊等，计划结合“福”文化开发年糕、辣椒酱、百福宴等系列文创产品和旅游伴手礼，请参赛团队依托“福”文化特色对文创产品和伴手礼进行设计和制作。

#### (2) 百福岩村高山茶叶品牌设计及营销方案策划

百福岩村有 2000 多亩面积广大的茶园，茶叶产量较大，地处高山，茶叶品质优良。计划依托百福岩村历史文化特色进行茶叶品牌设计和营销，促进村茶产业发展，增加农民收入。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘对百福岩村历史文化，对茶叶品牌进行设计和营销方案策划。

### 乡村规划设计类

#### (3) 百福岩村“启明学堂”文化平台暨大学生社会实践研学基地设计

百福岩村古民居石门楼的“启明学堂”始建于清末民初，是泰顺县最早的开设外语课程的近代学堂，2019 年复立，并结合浙江外国语学院大学生社会实践研学基地，依托古民居深厚的历史文化底蕴，计划打造成集国学教育、文化交流、社会实践、培训学习于一体的多方位文化平台。请结合当地古民居、高校文化，进行启明学堂文化平台的设计和建设。

### 乡村人文公益类

#### (4) 百福岩村“观明清民居，品百福文化”村史、人物视频、动漫设计方案制作

百福岩村明清古民居有 14 栋，其中保存完整、建筑精美的有 9 栋，规模宏大，历史深厚，名人辈出，故事精彩。请参赛团队结合村史、人物进行短视频、动漫设计，从而推动百福岩村旅游产业的发展。

#### (5) 百福岩村乡贤参事议事促村庄发展模式方案设计

百福岩村计划发展古民居传统文化特色旅游和“福”文化特色旅游，但村民、乡贤虽然对村庄发展非常关注，但由于机制不健全，村民乡贤的参事议事模式尚未形成，未能真正发挥出村民乡贤对村庄发展的推动作用。请参赛团队针对此情况进行专业调研与思考，发挥团队力量集思广益，设计出百福岩村乡贤参事议事促村庄发展模式方案。

## (六) 后勤服务

### (1) 联系方式

雅阳镇：林宜澈，联系电话：18758731015

百福岩村：朱运涛，联系电话：15168231672

### (2) 交通方式

1. 全省各地（除温州之外）——建议坐动车到苍南站，直接坐顺风车到达百福岩村（每人票价 60 元）。

2. 温州地区——建议坐快客到松垟路口，直接坐顺风车到达百福岩村（包车一辆面包车 40 元）。

3. 自驾：自行导航到百福岩村。

### (3) 食宿安排

食宿：镇区内有农家乐、雅商酒店和塔头底古村落民宿等；镇区附近有莲云谷温泉酒店、玉龙山氡泉度假村、大峡谷温泉度假村等。

### (4) 安全保障

雅阳镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打雅阳镇人民政府 24 小时值班热线 0577-67661435 或者报警热线 110。



## 08 嵊州市下王镇

## 八、嵊州市下王镇

### (一) 下王镇

#### 1. 下王镇概况

下王镇是四明山革命老区——浙东抗日游击纵队“三五”支队根据地。镇域面积 89 平方公里，辖 8 个行政村，人口 1.3 万人。被评为浙江省生态镇、浙江省旅游强镇、浙江省 4A 级景区镇、浙江省卫生镇、浙江省美丽乡村示范镇、浙江省小城镇样板镇、绍兴市级文明镇、绍兴市无违建乡镇等。

巩固传统农业。茶叶品牌化，全镇有 8500 余亩茶叶，年产值约 5500 万元，“前岗辉白茶”被评为浙江省著名商标；发展基地化，打造油茶基地 3000 亩，正进入盛产期，预计产量将以每年 50% 的速度递增；花木基地达 11000 亩，产值约 1.5 亿元。

发展休闲旅游。立足国家 3A 级旅游区——十八都江风景旅游区、浙江省 4A 级景区镇、省级美丽河湖等，打造森林休闲养生区，结合高山滑草场、覆卮山、玄武岩地质公园（500 人全家福拍摄地）、意识形态音乐喷泉等景点，创建民宿特色村 2 个，建成民宿 14 家，总床位 275 张，日接待游客能力达 370 人次。覆卮山度假村被评为省内百大避暑胜地、绍兴市精品民宿。泉岗茶园被评为浙江省最美田园，入选休闲农业与乡村旅游精品线路名单。

首创村嫂品牌。2014 年 3 月首创组建村嫂志愿服务队，成为五水共治、基层治理的重要力量，工作经验先后被《人民日报》、中央电视台等主流媒体报道，21 个国家 71 名女官员来实地学习考察。目前，全镇村嫂队伍实现全覆盖，志愿者近 700 人，红色“志愿”精神得到普及。

发展思路：坚持以“生态立镇、旅游强镇”为发展战略，不断提升基础设施功能，大力发展农文旅产业，逐步打造全域景区。

#### 2. 拟解决问题及竞赛选题

##### 乡村产业创意类

##### (1) 下王镇旅游规划及推广方案

下王镇人文底蕴深厚，自然资源得天独厚，有国家 3A 级景区——十八都江风景旅游区，是浙江省旅游强镇、浙江省 4A 级景区镇，但是没有一本完整的旅游规划，吸引游客、留住游客成为一大难题，旅游产业发展遇到了瓶颈。请参赛团队在深入调研的基础上，深度挖掘下王镇的资源，进行旅游产业创意设计，并充分运用各大平台，设计



宣传推广下王镇旅游产业的金点子。

## (二) 招标村：石溪村

### 1. 石溪村概况

石溪村位于嵊州市下王镇，省级美丽河湖——十八都江穿村而过。全村现有 500 户，人口 1505 人。水田面积 583 亩，旱地面积 351 亩，山林面积 10047 亩，茶园面积 1450 亩。石溪村有 800 多年历史，自然风光秀丽，拥有世界奇观——第四纪冰川遗迹，柱状玄武岩。近年来，石溪村依托玄武岩自然景观，打造了一系列特色旅游景点，如网红音乐喷泉，吸引了省内外大量游客前来。经过多年的开拓创新，石溪村收获了丰硕的成果，近年来荣获中国新农村文化魅力村、省文明村、省计生先进村、省生态村、省级法治村、绍兴市农机平安村，绍兴护河先进，五星级文化礼堂等称号。

发展思路：全力践行“两山”理论，紧紧围绕打造浙江省美丽河湖十八都江等得天独厚的自然资源，不断提升基础设施，大力发展农旅、文旅产业，全力助推乡村振兴。

### 2. 拟解决问题及竞赛选题

#### 乡村产业创意类

##### (1) “诚信菜购”推广设计

石溪村是村嫂志愿服务队的发源地，为助力决胜全面小康、决战脱贫攻坚，2020 年 8 月，嵊州市以石溪村为试点开展“邻舍+村嫂”诚信菜购活动，旨在提高“村嫂”志愿者经济收入的同时，充分调动广大农村妇女参与“村嫂”志愿服务活动的积极性，弘扬诚信自律的美德，从而形成经济效益和文明风尚的“双赢”。虽然试点有了一定的成效，但是面临持续发展难、推广难等问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘石溪村村嫂志愿服务队文化，推广党建引领群众参与“诚信菜购”的石溪范本，为乡村治理插上“智治”的翅膀。

##### (2) 石溪村农文旅产业融合发展策划方案

石溪村是 3A 级景区村，有省级美丽河湖十八都江，有世界奇观——第四纪冰川遗迹，有网红音乐喷泉，也有茶叶、水果等丰富的农产品，但是如何打造系列产业以吸引游客、留住游客是目前急需解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合石溪村农文旅资源，以发展旅游业，助推乡村振兴为目标，策划石溪村农文旅融合发展的创意推广方案。

##### (3) 石溪村面貌整体提升方案

石溪村已借助“五星达标、3A 争创”等契机打造了诸多小节点，但是小节点比较零散，文化气息不够浓厚。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘现有的文旅资源，设计村庄面貌整体提升方案带动文旅产业。

#### 乡村人文公益类

##### (4) 石溪村“四治融合”方案设计

得益于村嫂志愿者队伍、党员志愿者队伍以及乡贤等帮助，石溪村的治理取得了一定的成效，但是目前为止没有完善的机制，请参赛团队结合实际情况制定一套接地气的“四治融合”方案。

### (三) 后勤服务

#### (1) 联系方式

下王镇：娄梦环，18368091305

石溪村：金海，13588286763

#### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。





## 09 湖州市德清县

## 九、湖州市德清县

### （一）新市镇

#### 1. 新市镇概况

新市镇位处长三角腹地，东望上海、南靠杭州、北连太湖、西接莫干山，申嘉湖杭高速（S13）、杭州二绕、京杭运河穿境而过，宣杭铁路、宁杭高铁、杭宁高速相伴于侧，交通十分便捷。新市镇古称仙潭，永嘉二年（公元308年）始有新市之名，其建镇历史为江南古镇之冠，距今1700余年历史。近年来又相继被确定为全国重点镇、全国小城镇综合发展千强镇、国家级生态乡镇、中国历史文化名镇、中国民间文化艺术之乡、全国发展改革试点小城镇、全国特色景观旅游名镇、全国社区教育示范镇。

全镇总区域面积92平方公里，总人口8.9万人，辖19个行政村、4个社区。2003年被省政府列入杭州湾城市体系规划，2010年被确定为浙江省首批小城市培育试点镇。2015年，入选浙江省最具吸引力十佳小城市，荣获全国特色景观旅游名镇称号。2017年，新市镇入选浙江省旅游风情小镇培育创建单位，被评为浙江省地名文化遗产千年古镇，浙江省首批“书香城镇”，2020年，完成财政总收入10亿元。预计完成规模以上工业产值156亿元，同比增长9%；实现规模以上工业增加值27.5亿元，同比增长10%；完成固定资产投资24亿元，同比增长27.8%，其中工业投资12.9亿元，同比增长29%，高新产业投资9.2亿元。

### （二）招标村一：宋市村

#### 1. 宋市村概况

宋市村位于德清县新市镇西面，距镇区约11公里，东邻白彪村、南靠德桐公路、西邻苕溪漾、北接钟管镇东坝斗村，村域总面积2.9平方公里。下设9个村民小组，农户347户，总人口1315人。村党支部共有党员51名，村级组织办公场所480平方米。

近年来，宋市村始终坚持“党建强、发展强”的工作思路，从四个方面着力，努力建设“德清东部水乡第一村”。在服务机制上着力，探索建立了“党群连心”工作模式，变“坐着等”为“开门迎”。通过设立党群连心活动室、深化网格化服务等举措，加强与群众的联系，架起党支部与群众之间的“连心桥”。在党员教育管理上着力，借力支部党员主题党日活动，积极开展“革命老兵讲故事”、“我为十九大朗诵”、“家风传承”等形式多样、内容丰富的党组织活动。在基础设施提升上着力，结合村域结构现状，以打造“精致小村”为整体目标，先后建成宋市村忠诚教育馆、村文化礼堂、居家养老服务中心、卫生服务站、村民活动



中心等，“一心一轴两带三片区”的规划格局初具雏形。在发展壮大集体经济上着力，积极盘活土地资源，全面实现耕地100%流转，建成多个产业基地，成功引进苕溪漾生态项目，成功谱写了“水墨苕溪、画里宋市”唯美画卷。先后被评为省级美丽乡村、省级生态文明村等荣誉称号。

**发展思路：**全力践行“两山”理论，紧紧围绕打造“水墨苕溪 画里宋市”旅游品牌的目标，不断提升基础设施功能，大力发展农旅、文旅产业，实现产业有序转型，通过推动“一心一轴两带三片区”建设，逐步打造全域景区，努力将“美丽乡村”转化成“美丽经济”。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 宋市村绿色经济发展创意方案

在绿水青山就是金山银山“两山”理论的指导下，在各级党委和政府的领导下，宋市村切实践行乡村振兴战略，取得了较好的成绩。宋市村整体乡村环境建设较好，公共活动空间配套齐全，村民居住环境得到了较好的改善；乡村组织管理有序，民风淳朴，邻里和谐。但距离乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针还有差距。美丽的“外衣”已穿戴，美丽的内涵、美丽的经济还需加快挖掘提升。乡村旅游面向的客群是城市人，但目前旅游开展缺乏建设、品控、导流、服务、管理、营销等方面的技术支撑，难以操作。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘绿色经济发展基础和潜力，为宋市村绿色经济发展进行创意方案设计。

#### (2) 宋市村美丽经济提升创意方案

乡村旅游市场竞争激烈，游客对旅游项目品质、配套设施的要求高，宋市村旅游开发缺乏资金的支持，难以建设有品质、留得住人的旅游项目。请参赛团队在深入调研分析的基础上，充分挖掘资源，科学规划宋市村旅游项目，进行宋市村美丽经济提升创意方案设计，吸引高质量投资商。

### 乡村规划设计类

#### (3) 宋市村美丽乡村提升规划设计

在绿水青山就是金山银山“两山理论”的指导下，在各级党委和政府的领导下，宋市村切实践行乡村振兴战略，取得了较好的成绩。但距离乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针还有差距。美丽的“外衣”已穿戴，美丽的内涵、美丽的经济还需加快挖掘提升。请参赛团队通过对村庄现有的区块并结合本村自然条件

进行深入调研，充分挖掘自然资源，科学规划宋市村的功能区块，完成美丽乡村提升规划设计。

### 乡村人文公益类

#### (4) 宋市村苕溪漾水质提升

苕溪漾位于十字港水系北部，涉及新市镇和钟管镇，水域面积2560亩，为德清县第一大湖漾，原德清县饮用水备用水库，水面开阔，河岸蜿蜒，文化底蕴深厚，中国草——苕麻，在苕溪漾留下深深的印迹，故名苕溪漾。2015年以来，以南排整治工程为依托，投入5000多万元的沿湖改造工程已经初具成效；建设生态护岸、芦苇防风林、生态湿地、候鸟岛、水文化公园等特色节点，形成一条环绕全域的美丽河道风情带。打造“东部洱海”的浪漫情怀与辽阔盛景。随着长山河的扩大，京杭大运河泥水流入苕溪漾，导致苕溪漾常年水质浑浊，只有到汛期京杭大运河无法通船时水质才会恢复清澈。“绿水青山就是金山银山”，宋市村依托苕溪漾发展旅游业，水质势必要求高，请参赛团队通过对苕溪漾地理位置的研究制定出合理的苕溪漾水质提升方案。

#### (5) 宋市村返乡入乡人才服务方案设计

由于城乡要素不流通，乡村配套不如城市，缺乏政策支持等因素，难以吸引高学历、有技能的人才扎根乡村。请参赛团队通过在乡村实际调研的基础上，就宋市村各类乡村特色人才的引进进行方案设计。

### (三) 招标村二：丰年村

#### 1. 丰年村概况

丰年村地处新市二桥南堍，与镇政府所在地相距2公里，东邻厚皋村，南接栎林村，西靠韶村村，北交京杭大运河，S13连接线穿过，是杭州二绕新市西互通所在地，交通便利。村地域面积2.53平方公里，拥有水田1467亩，桑地493亩。2020年实现工农业总产值54758万元，其中工业总产值52387万元，村级集体经济总收入113.9万元，其中经常性收入35.4万元，村民人均收入32670元，村级组织办公场所1100平方米。落实党务、村务、财务公开制度，重大事项经集体讨论决定，实行阳光村务七步法，先后荣获和美家园精品村、美丽乡村提升村、市级垃圾分类标杆村等荣誉称号。

**发展思路：**丰年村将紧紧依托杭州二绕出口的交通优势，通过推动新市大道的建设，不断提升基础设施功能，以乡村游为重点，大力发展农旅、文旅产业，实现产业有序转型，努力建设“美丽乡村示范村”和“乡村振兴示范基地”。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 丰年村运河绿色经济发展方案

千年文脉，水运缤纷。新市长长的运河经济带上，丰年村是运河支流沿线的村落，适时打造运河经济旅游带，带动乡村振兴，促进村民增收，将本村农业资源、人文资源与创意产业园结合发展。运河是天然的，现成的，但是经济快速发展的同时，天然的运河也会些许污染，因此在运河之畔的丰年村大力发展经济的同时就需要制定一条合理的绿色环保方案来保护运河，提升环境。请参赛团队在深入调研的基础上，以运河文化为主线，结合丰年村自然资源、地理位置和社会经济现状等进行丰年村绿色经济发展方案设计，探索经济发展与水域保护相结合的绿色发展道路。

#### (2) 丰年村产业融合发展方案（丰年村运河文化资源开发）

在美丽的大运河畔的丰年村拟凭借地理优势，因地制宜，因势利导。借“大运河文化带建设”之东风，把静态的“文化遗存”转化成动态的“经济运河”，通过以运河文化资源开发为主题的休闲农业发展，推动文化产业创新性发展，助力乡村振兴。因此丰年村规划打造运河水上图书馆、运河水上党史馆、运河新青年创业之家，运河水乡特色食宿一体的“船家乐”，并与沿线其他村庄融合发展，带动运河周边乡村特色旅游产业发展。在发展运河特色旅游的同时，发展本村采摘农业、儿童劳动实践基地、蚕桑风俗游等产品，探索开发旅游线路，与第三方旅游平台合作宣传。但是特色的产业发展需要专业的指导，运河水上图书馆、党史馆、船家乐等需要优良基础设施。请参赛团队在深入调研的基础上，有效整合村内资源和运河资源，在保护生态环境的同时科学规划丰年村的功能区块，提出产业融合发展方案。

#### (3) 丰年村绿色经济发展项目创意策划

杭州二绕新市西互通就位于丰年村，进一步改善了丰年村的发展环境，也可能带来更旺的人气，有助于旅游资源开发，带动经济发展。因此基于绿色、环保理念打造丰年村特色经济发展项目吸引工商资本投资就是重中之重。请参赛团队在深入调研的基础上，有效整合村庄内资源、挖掘优势，创意设计经济发展项目。

#### (4) 吸引人才回乡创业发展策划

丰年村位于大运河之畔，有独特的资源和效能优势。新农村建设以来，丰年村已经有了较强的经济发展基础，但年轻人返乡创业意愿整体偏低。如何提高返乡创业的成功

率，吸引高学历、有技能的人才扎根乡村就成了一个大难点。请参赛团队在深入调研的基础上，就乡村特色人才的引进进行方案策划设计。

### 乡村人文公益类

#### (5) 丰年村“快乐粮食节”策划方案

丰年村计划结合“节约粮食”主题，开设“快乐粮食节”，设立“丰年粮仓展示馆”，每年选定一天组织村民、中小学生开展体会勤劳、爱惜粮食的主题活动，利用数字技术，VR 体验粮食从种子到米饭的全过程，设计活动吉祥物“米粒”，宣传本村爱粮新风，结合风俗游，打造一定知名度的粮食文化特色旅游产品。但是丰年村关于“快乐粮食节”的构想还处于概念阶段，具体细节还需要深入专业思考。请参赛团队进入丰年村调研，收集资料、专业研究设计出切实可行的“快乐粮食节”实施方案。

#### (四) 后勤服务

##### (1) 联系方式

新市镇：王斌，13706820292

丰年村：姚晓斌，13666527776

宋市村：宋哲云，18357294014

##### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。



## 10 嘉兴市桐乡市

## 十、嘉兴市桐乡市

### (一) 石门镇

#### 石门镇概况

“一粒千年、一步吴越、一舟京杭、一笔人生。”石门镇，吴根越角，人文渊薮。春秋战国时期，吴越垒石为门，京杭大运河自南折东穿越镇区，形成著名的“石门湾”，是一座具有 2500 多年历史的江南古镇。

这里是著名艺术家丰子恺先生的故乡，也是全国文物保护单位——具有七千多年农耕文化的“罗家角遗址”所在地。近年来，石门镇紧抓高效生态农业建设、农业“两区”建设和新型农业现代化建设等发展契机，以科技创新为引领，积极打造现代农业“升级版”。先后成功创建“石门省级现代农业园区”（被评为“省级标杆性农业示范区”）、“石门省级生态循环农业示范区”、全市首个“省级森林城镇”和“省级休闲农业与乡村旅游示范镇”。通过着力培育杭白菊、水果、蚕桑、苗木、湖羊、食用菌等特色优势产业，先后建成千亩梨园、猕猴桃精品园、四季果园、蓝莓园、东池蚕业专业合作社等一批精品农业生产示范基地和专业合作社，初步形成了“产业布局合理、要素高度集聚、多功能有机融合、循环清洁生产、三产业联动发展”的现代农业格局。2019 年桐乡市农业经济开发区落户石门。

石门作为桐乡农业大镇，在乡村振兴大背景下，将以“工业化”理念运作农业，着力描绘“帝王寻梦留恋地，漫画故乡缘缘堂；千年农耕罗家角，运河田园石门湾”的现代农业新画卷，焕发乡村振兴新活力。

### (二) 招标村一：周墅塘村

#### 1. 周墅塘村概况

周墅塘村位于桐乡市石门镇西北部，东接陆家庄村，南邻殷家漾村，西与河山庙头村相邻，北与湖州市练市镇接壤。周墅塘村地理位置优越，村域内公路贯穿，交通十分便捷，河道纵横，灌溉方便，地理位置优越，属于浙北杭嘉湖平原，地势平坦。全村区域面积 3.5 平方公里，水域面积 320 亩，区域面积 3.5 平方公里，全村共有村民小组 21 个，农业家庭户 659 户，划分 5 个网格，户籍人口 2599 人，党员人数 94 名，三套班子成员 6 名。2020 年全村经济总收入 45554 万元，村集体经济收入 792.64 万元，村可支配收入 128.96 万元。

周墅塘村近年来以“建设美丽乡村，发展生态农业”为宗旨，把握机遇、开拓进取，



积极发展高效生态农业，现辖区内有山核桃基地、省农业龙头企业隆宸蘑菇生产基地、鸿运来食用菌基地、铁皮石斛基地、木子生态农业基地、金太阳农庄和益民水产基地、三禾芦笋基地、薄壳山核桃基地等，展示着周墅塘村的自然美景与农业的完美融合。周墅塘村以“农耕野趣、养生慢隐”为特色，发展特色产业，既增强了村集体经济收入，又带领了群众共同致富。

近年来，周墅塘村在镇党委、镇政府的带领下，村两委班子的共同努力下，带领全村广大群众开展环境卫生综合整治、五水共治等，成效显著。先后获得市级生态村，市级文明村、市级民主法治村、市级充分就业村、嘉兴市绿化示范村、先进基层党组织、嘉兴市民主法治村、省级卫生村、浙江省特色精品村、3A级景区村庄等殊荣。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 周墅塘商业运营创意总体方案

周墅塘村的田野风光与农业具备独特性与发展性，以“慢活、养生”概念逐一落实村落布局。然而，因缺乏商业模式、品牌形象以及吃住行游购娱布局，脱离消费者期望，难以持续吸引游客。因此，需要通过商业模式与品牌形象的有效布局，满足游客需求与旅游承载力，让乡村活络起来，打造乡村三产融合品牌知名度。请参赛团队通过深入调研，深度挖掘周墅塘村商业元素进行有效整合，从产业筛选、主体培育、资金融通等方面进行总体方案设计。

#### (2) 周墅塘村 3A 级景区村庄餐饮业发展方案

近年来，随着美丽乡村建设的深入，政府加大对 3A 级景区村庄周墅塘村基础设施建设的投入，景区基础设施已较为完备，但景区村庄的餐饮业态仍不成熟，尤其是缺乏团队用餐（50-100 人 / 次）配套设施。请参赛团队在深入调研的基础上，结合周墅塘村实际情况创意设计其餐饮业发展方案。

### 乡村规划设计类

#### (3) 周墅塘村村庄景观改造提升设计

周墅塘村 2020 年完成了村庄基础景观工程建设，开展对游步道、景观节点基础性、功能性的积极打造，现已初具规模。请参赛团队通过有针对性的设计提升整体环境品质，如增加农事体验、网红景点设计、露天烧烤等活动内容，增设花木辨识标语等文化符号，提升重要节点的观赏性、可玩性。

#### (4) 周墅塘村体验式旅游规划设计

周墅塘村 2020 年完成了村庄基础的乡村布局规划建设、绿化景观工程、建筑工程、以及道路交通建设，周边有山核桃基地、省农业龙头企业隆宸蘑菇生产基地、鸿运来食用菌基地、铁皮石斛基地、木子生态农业基地、金太阳农庄和益民水产基地、三禾芦笋基地等多家重点产业。

但缺乏可供游人参与旅游活动项目的系统规划。请参赛团队在深入调研的基础上，充分发挥本村资源优势，设计合理的旅游线路和参与式、体验型旅游产品，完成旅游规划设计。

#### (5) 周墅塘村美丽乡村提升规划

政府方按照国际蘑菇村的主题对村庄进行提升改造，同时打造了国际蘑菇村游客接待中心及书吧。请参赛团队通过对村庄现有区块实际并结合本村自然条件进行深入调研，充分挖掘自然资源，科学规划周墅塘村的功能区块，完成美丽乡村提升规划设计。

### (三) 后勤服务

#### (1) 联系方式

石门镇：陈小忠，13867322169

周墅塘村：魏荣，13867314449

#### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。



# 11 金华市义乌市



## 十一、金华市义乌市

### (一) 义亭镇

#### 义亭镇概况

义亭镇地处义乌西南部，镇域面积 53.6 平方公里，行政村规模调整后辖 38 个行政村，5 个居委会，辖区总人口 11.2 万，其中流动人口 5 万，常住人口 5.7 万。先后被评为全国环境优美乡镇、浙江省生态镇、森林城镇、体育强镇、绿化示范镇等。近年来义亭紧扣建设“美丽义亭、健康小镇”的目标，全面谋划落实义亭发展新布局，推动经济社会持续发展。

义亭镇交通区位优势明显，新开通的国贸大道东西衔接义乌主城区与金义都市区，建设中的铜山路南北联结上溪与佛堂镇区，一纵一横搭建起镇区发展主框架，镇区坐拥甬金高速互通口与规划中的轻轨站点，随着金义轻轨的建设，义亭未来交通优势将进一步凸显。

义亭镇是义乌市传统的农业重镇，是传统的粮、糖、猪生产基地，初步形成了以稻米、蔬菜、畜禽、糖果蔗、花卉苗木为主导的农业产业链。近年来围绕建设高效生态农业目标，积极打造省级现代农业园区，园区六大项目已相继完工。义亭镇也是义乌红糖的主产区，红糖总产量 3500 吨，20 家红糖厂均已对标食品生产标准完成改造提升。休闲农业品牌多点开花，西田稻香园、布谷鸟农业生态园、缸窑陶文化产业园等形成休闲农业产业集群，带动乡村旅游发展。

义亭镇是建设中的产业新城，近年来通过精准招商，一系列重大产业项目开花结果。森山健康小镇、正大小镇、华统小镇，形成健康产业链条。新引进的晶澳科技项目总投资 102 亿元，占地 700 亩，达产后可实现年销售收入 170 亿元。2020 年完成 D 类企业整治 34 家，通过集中整治关停低散乱企业 138 家，完成内资引进 5460 万元，投入科技研发经费 9967 万元，培育国家高新企业 5 家，完成复评 2 家，培育省级科技型企业 9 家，完成企业股份制改造 1 家、挂牌 2 家。

**发展思路：**为深入打造金义都市区的重要区域、试验区产业的共建板块、义乌西大门的门户通道，义亭镇制定了城镇建设“1+9+X”布局。“1”即以四海大道、疏港快速路、五洲大道、上佛路为规划范围描绘一张总体蓝图。“9”代表九方面工作，即实施一个工业有机更新，推动两所学校迁扩建，加快森山健康小镇、晶澳小镇、华统小镇三大产业项目建设，推进深塘路、环镇北路、稠义路、铜山路四条道路新建改建，实施城镇待开发区的五个村全域土地综合整治，开展老工业区块、老火车站区块、森山农业用地流转、



陈家居旧改、义亭居旧改、深塘路棚改六大历史遗留问题攻坚，加快铜山岩景区保护开发、集贸市场提升改造、铜溪生态廊道、深塘路区块社区邻里中心、国贸大道南侧区块文体中心、卫生院改扩建、老火车站遗址公园七大美丽城镇项目建设，实施荷店塘、雅文楼、旺吴桥、王山顶、芦塘下、车站、陈店、上胡八个农村有机更新，推进城市管理、安全生产、消防安全、环卫管理、城镇生活垃圾分类、六小行业管理、出租房管理、国有资产管理、最多跑一地等九大工作机制改革。“X”即围绕美丽城镇建设实施若干民生工程。

## （二）招标村一：张家村

### 1. 张家村概况

张家村位于义西王阡工作片，毗邻沪昆高铁、四海大道、上佛路，公路贯村而过，交通十分便利。全村由五个村民小组组成，共有 303 户，总人口 706，原有耕地 485 亩，村域面积 95 亩，水域面积 46 亩。村子北面是连绵的铜山和深塘水库。村边池塘多，面积大。塘水清澈，白鹭飞翔，周边绿树成荫，生态环境优美。张家村历史悠久，明代建村，至今已有 600 余年。古今人才辈出，远近闻名。古有武器弓矢发明人挥工，兵部武尚器两广总明督张良佐等，今有地市级干部（十三级）张发祥、张发勇等。现村内尚存宗明代古建筑张氏宗祠，建于明弘治年间（1488-1506 年），距今已有五百余年。历代祖先还建有书堂（即指南书室）、五仁堂、新厅、旧厅等公房。

本村是义西主要粮糖产区之一。其中经济作物有糖蔗和桑葚，种植面积均较大。农民主要经济来源是桑葚和红糖办厂来料加工，经商办厂，水产养殖等。全村从事经商办厂有 30 余户，主要经营钟表电子、针织线带、服装加工等产品，产品销往国内外，产量质量逐年提高。

**发展思路：**两年来，村两委大力开展美丽乡村建设，村容村貌发生了巨变。村民经济收入逐年增加，村民生活犹如芝麻开花节节高。展望未来，全体村民豪情满怀，正朝着全面建成小康社会的方向乘风破浪，奋勇前进。

### 2. 拟解决问题及竞赛选题

#### 乡村产业创意类

##### （1）张家村桑葚产业链设计与打造

张家村地理位置优越，交通方便，规模化种植桑树 100 多亩。桑葚是桑树结的果实，每年 4~6 月成熟。桑葚营养丰富，含有大量活性蛋白质、糖类、维生素、纤维素、果酸、

矿物质以及多功能性成分。为继续推进桑葚强村的主题，计划开发、扩充桑葚衍生产品，如桑葚果汁、桑葚果醋、桑葚酒、桑叶茶等，完善产业链条、增加村民收入。请参赛团队深入实地调研，结合市场分析研究将桑葚种植、加工、销售和社会化经营服务有机整合、延伸，提出特色显著、合理可行的桑葚全产业链发展方案。

##### （2）“张家桑葚”品牌策划与营销包装

通过文化挖掘和现代传播加强品牌建设，扩大张家村桑葚、枇杷等农产品的知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行张家村桑葚的品牌打造和营销方案策划，并尽量落地应用。

##### （3）经济作物引进和农民增收方案

为发挥农村、农业优势，充分利用村里现有约 200 亩闲置林地提高村民和集体收入，请参赛团队在实地和市场调研的基础上，推荐引种类似水土条件下经营较好、价值较高的 1-3 种经济作物或特色水果，并适当传授种植、养护技巧等，以切实提高当地农民收入。

#### 乡村规划设计类

##### （4）张家村主题性旅游规划设计

张家村外北边有二百多亩的山林，山上有豉岩石、奶头山、大蛇洞等自然生态资源，村庄边上有龙凤湖、胡菇塘、月塘、担水塘等一批山水资源，村外有经济作物糖梗田、连片的桑果树、枇杷树等经济作物，体验式农业有一定的基础，但缺乏主题性、特色性、系统性的旅游规划，也缺少旅游配套服务设施。请参赛团队在深入调研的基础上充分发挥本村资源优势，为村里制订旅游业发展方案，并设计合理的主题性、体验型旅游产品和旅游线路。

## （三）招标村二：陇头朱村

### 1. 陇头朱村概况

陇头朱村地处义乌西南，位于义乌江畔，占地约 282 公顷，因祖上性好梅，而绕居植之，故陇头朱又雅称梅陇里。陇头朱是教育之乡，梅陇文化历经千年流传，素有名门望族之称，是义乌历史上出官员最多的村落。陇头朱文化遗产丰富，古村落整体格局保存完整，拥有官厅、白虎门厅、梅麓宗祠 3 处市级文保单位，至今保存着小祠堂、大厅里等明清古老建筑，更有朱之锡故居遗址、千年古水利湖南堰、千年古刹三观堂、龙眼古井等历史文化遗产。同时还拥有红糖加工工艺国家级非物质文化遗产，以及抽粉干、鱼花等非物质文化遗产。近年来，村里积极搭建梅陇文化发展平台，以河神朱之锡的生平事迹为题材，

推进廉政教育基地和五水共治宣传；以朱位秋院士求学治学精神为题材，促进青少年热爱科学，勤奋学习。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 陇头朱玉器古玩交易市场策划

近30年来，村里陆续有不少村民从事古玩、玉器的收购、交易。2020年陇头朱举办了金秋古玩文化节，通过交流博览会带动了良好的产业氛围。请参赛团队在深入调研的基础上，结合市场分析研究陇头朱玉器古玩交易的发展前景和发展策略，并进一步策划建设交易市场。

#### (2) 闲置公房活化利用方案

在有机更新和环境提升后，陇头朱村集体已有闲置民房约1万平方米。请参赛团队在实地调研的基础上，研究提出闲置公房利用方案，包括而不限于市场分析、成本核算、收益预估等，以便更好地发展村级集体经济。

### 乡村规划设计类

#### (3) 研学主题旅游规划设计

陇头朱村以“梅陇文化”闻名，是第五批中国传统村落和第六批浙江省历史文化名村。请参赛团队在深入调研的基础上，充分发挥本村古建和文化资源优势，系统设计合理的研学主题旅游线路和参与式、体验型旅游产品，共建一个宜学习、忆乡愁的梅陇文化研学古村落。游客们将能相约梅陇里，让书香、墨香、梅香慢慢浸润身心，在梅麓书院求一回学，在村外山野赏一季梅，在婺里时光听一场戏，在四方水塘掬一捧水，在青砖窄巷回一次眸。

### 乡村人文公益类

#### (4) “红梅指数”治理方案总结优化

为加强农村基层党建、推动乡村振兴发展、健全乡村治理体系，陇头朱村2019年制订了“红梅指数”乡村自治管理体系，通过把村规民约具体化、数字化、标准化、制度化的创新手段，深化自治、法制、德治、智治的“四治融合”，形成共建共治共享的乡村治理新实践，为数字经济时代乡村治理提供了新样本。请参赛团队在实地调研基础上总结提炼“陇头朱经验”，优化、提升与传播以红梅指数为核心的四治融合方案，为基层治理能力现代化建设与乡村文明发展提供具体可行、切实有效的意见与建议，助力创建乡村

治理的“义乌品牌”。

#### (5) 陇头朱“女儿节”策划和执行方案

俗话说“嫁出去的女儿泼出去的水”，由于封建思想的影响，重男轻女的现象在农村时有发生。在新时代中国特色社会主义思想的引领下，陇头朱村明确提倡男女平等，“嫁出去的女儿是风筝，飞得再高再远根还在村里”。为此，从2019年开始，陇头朱于每年农历10月28举办“女儿节”，邀请村里的女儿们共聚一堂，共话亲情、友情，也为村里的发展献计献策。请参赛团队在实地调研的基础上，策划、提升女儿节的活动方案，希望以此推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

### (四) 后勤服务

#### (1) 联系方式

义亭镇：郑政卫，13957905346

张家村：张国江，13566764939

陇头朱村：朱国兵，18969397508

#### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。



## 12 金华市永康市

## 十二、金华市永康市

### （一）古山镇

#### 古山镇概况

古山镇地处永康市腹地，总面积 48.2 平方公里，下辖 35 个行政村，本地户籍人口 4.6 万人，外来人口 6.5 万人。先后被评为全国千强镇、国家卫生乡镇，省级小城市培育试点镇、中心镇、教育强镇、体育强镇、森林城镇、生态镇，连续七年被评为金华市工业十强镇。

综合实力逐步壮大。古山镇投资环境优越，镇区位于永康经济发展主轴的中心位置，距城区 17 公里，境内有东永高速、217 省道、417 县道联通诸永高速、金丽温高速、330 国道，直接辐射东阳、义乌、缙云、武义等地。现有镇域企业 2000 余家，其中规上企业 75 家；商铺 3000 余家，电子商行 200 余家；专业市场 11 个；银行 15 家。2020 年实现规上工业总产值 50.03 亿元，同比增长 1.58%。

五金产业焕发新姿。作为永康五金产业发肇之地，拥有车业、门业、杯业、电动工具、休闲器具、技术装备、金属材料、衡器等支柱产业，五金产品达到 5000 多种，驰名商标 10 个，省级名牌产品 9 个，5 家企业参与不锈钢器皿国标制定，1 家企业参与防盗门国标制定，拥有外观、实用、发明等各项专利 1300 多个，高新技术企业 17 家，高新技术产业增加值达 13 亿元，五金产业正向着集约化、现代化、智能化快速蓬勃发展，全力争创“永武缙五金产业带第一镇”。

城市嬗变初显雏形。古山镇从 2014 年 4 月启动小城市培育建设，三年一轮，前二轮共投入 98 亿元，建设了 193 个项目。2020 年开始，启动第三轮培育计划，共谋划项目 53 个，计划总投资 23.86 亿元，包括市政设施、社会事业、工业投资、商贸投资、规模农业、生态环境等六大类。涉及项目有教育基地建设项目，第二、第三中心幼儿园建设项目，永康市第二人民医院迁建工程，古山市民广场建设工程，前杭小微园建设项目，华溪六期综合整治提升工程等。随着学校、医院、城市服务中心等基础项目的建成使用，将大大提升古山的硬实力，改善古山的居住、创业环境。

古镇魅力持续彰显。古山历史悠久、人杰地灵、山青水秀，完好保存金江龙村古戏台、古山一村胡氏旧宅（七棚头）古建筑群、寺下胡村太婆山新石器时代遗址、胡库画眉岩洞天等独特风貌，积极传承陈亮、胡公、吴绛雪、刘伯温等名人文化。村村开展环境整治、垃圾分类、生活污水处理、森林村庄创建等建设，投入专项资金全力扶持大美乡村建设，美丽乡村达标村 19 个、省级卫生村 21 个、金华市级卫生村 14 个，省级历史文化保护重点村落 3 个。



发展思路：古山镇将结合小城市培育试点，不断释放美丽特色小镇的内生动力，全力打造全省乃至全国具有特色的“浙中生态五金名城”。

## （二）招标村一：前黄村

### 1. 前黄村概况

前黄村下辖前黄、草席西炉2个自然村，现有村民2008人，党员88人，村民代表53人，2020年集体经济收入670余万元。前黄村历史悠久，贤人辈出，是状元陈亮的祖居地，是革命先烈李立卓、李立倚的家乡，也是永康市著名革命老区，解放前被人们称为“白区里的红色堡垒”。

改革开放后，前黄村积极投身经济建设，凭着一股敢闯敢干的精神，于1987年建成了永康市第一个村级工业区，是永康最早的小康工程示范村。

近年来，前黄村以红色为主题，坚持“拆治结合”、“产游结合”，通过红色文化、红色教育、红色休闲、红色品牌等3大工程，全力打造红色旅游村庄，发展红色经济，村内建有李立卓、李立倚革命烈士墓，前黄村革命博物馆，前黄村文化艺术中心，红色拓展训练营地，革命小吃街，红色革命公园等红色项目。先后获得浙江省特色精品村、省级森林村庄、省“一村万树”示范村、省A级景区村庄等称号。

发展思路：前黄村依托得天独厚的自然景观和红色文化资源，制定了“1+2+3”发展规划，即全力打造以红色文化为特色的旅游村庄，发展旅游经济。通过“拆治结合”与“产游结合”双结合模式，列出了红色教育、红色文化、红色休闲等3大块重点工程。通过干部认领包干，网格细化落实，实现多个项目齐头并进，多点开花。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### （1）前黄村红色基地研学之旅方案策划

前黄村以红色文化、红色教育、红色休闲为发展重点，大力开发红色旅游资源，村里建有李立卓、李立倚革命烈士墓，前黄村革命博物馆，前黄村文化艺术中心，红色拓展训练营地，革命小吃街、红色革命公园等红色元素。此外，前黄村还创办了乡村振兴学校、传承红色基因教育学校。通过10多年的建设，基础设施已基本齐全。如何进一步发掘前黄村红色元素特色，吸引师生参与前黄红色基地研学，是目前急需解决的问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度整合前黄红色旅游资源，策划因地制宜的红色基地研学之旅方案。

### 乡村规划设计类

#### （2）前黄村烈士故居修建方案设计

前黄村烈士故居——廿间头是李立卓、李立倚等13名革命烈士生活和工作过的联络站旧址，也是永康市文物保护单位。它是革命创业初期许多重要会议的召开地址，也是游击队创建初期武装小分队休整总结经验的重要处所，被誉为“白区里的红色堡垒”。前黄村将廿间头旧址收回进行统一修缮，多数仍保持原状，并对外开放，红色电影《前黄双英》也在此拍摄。请参赛团队在细致了解烈士故居的历史背景的基础上，对一个烈士故居进行修建及综合开发，满足休闲、教育、游览的多方面需求。

#### （3）前黄村革命博物馆建设方案设计

前黄村革命博物馆修建于涵成初小革命旧址。涵成初小革命旧址在革命战争时期是永康中心县委与上海党中央之间的秘密联络站，实际上更是永康共产党人的活动中心。李立卓烈士曾在涵成初小以教书的名义掩护开展革命活动。前黄村斥资90万，将涵成初小改造为前黄村革命博物馆，供游客参观学习。当前，因原有博物馆面积有限，馆内内容不断增多，现规模已无法满足使用需求，计划进行博物馆扩建。请参赛团队合理利用现有资源，设计一个内容丰富、环境美观的革命博物馆建设方案。

### 乡村人文公益类

#### （4）前黄村建党百年红色基地策划方案

2021是中国共产党建党100周年，作为拥有丰富红色元素的革命老区，前黄村旨在打造永康乃至全省著名的集研学、红色旅游、党史教育、廉政教育为一体的红色基地，大力弘扬红色革命精神，为建党百年献礼。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘、整合各类旅游资源，为前黄村红色基地打造进行方案设计。

## （三）招标村二：晏塘村

### 1. 晏塘村概况

晏塘村地处永康东北部，东靠马莲塘、仙岩诸山，南与华笠山相邻，西饮华溪水，北望五指岩。风光秀丽，地理环境优越。民风淳朴，人杰地灵。全村现有住户478户，常住人口1206人，外来人口300余人。村域面积680000平方米。本村自明朝洪武年间祖上先居上英，后文芳公仰慕晏塘环境优美而移于此建村安居。距今已有600多年历史。文芳公的子孙们世代代在此耕耘劳作，繁衍生息，克勤克俭，耕读传家，仕农工商人才辈出。600多年的风风雨雨，艰苦创业，百折不挠，谱写了一部可歌可泣的历史篇章。铸就了晏

塘如今的繁荣昌盛。

时逢盛世，百废俱兴。乘古山镇小城市建设的东风，村领导班子在全面完成村基础设施建设的基础上，将带领全体村民进行农房改造，建设美丽家园。本村连续多年被评为五星党支部，并先后获评金华市民主法治村、浙江省民主法治村、永康市美丽乡村精品村、金华市美丽乡村示范村、红旗支部、十佳村。目前正在创建“浙江省美丽乡村精品村”。争取通过本届五年的努力，全面实现“美丽晏塘”“安居晏塘”“富饶晏塘”的建设目标，使晏塘成为一个和谐美丽、经济强劲、政通人和、道路宽敞、房屋整齐、环境清洁、绿树成荫、鸟语花香的新农村。

**发展思路：**争创浙江省省级精品村，争取在 2021 年夺得“省级精品村”的金字招牌，持续推进农房改造工作，晏塘村计划在现已完成农房改造 57 户的基础上，未来五年再完成农房改造 123 户，总共完成 180 户。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村规划设计类

#### 晏塘村养老院设计方案

为巩固晏塘村获得的省级民主法治村、永康市美丽乡村精品村的创建成果，并助力创建浙江省美丽乡村精品村，解决农村留守老人的居家养老问题，结合该村正在大力实施农房改造工程，利用现有的村集体所有闲置房屋，建设村级居家养老院。请参赛团队科学、合理利用现有闲置资源，完成养老院设计方案，并力争落地实施。

## (四) 唐先镇

### 1. 唐先镇概况

唐先，原名塘西，建镇于民国 23 年。唐先物华天宝、历史悠久、人杰地灵。距市区 18 公里，区域面积 85.59 平方公里，按市委要求行政村合并后，由原来 58 个村调整为下 31 个行政村，人口约 4.5 万人，外来人口 1.1 万人。唐先文化底蕴深厚，有“东方一绝”九狮图、“戏剧活化石”醒感戏、国遗项目永康鼓词等。在历届党委政府努力下，先后荣获“浙江省民间文化艺术之乡”、“浙江省历史文化名镇”等称号。

上世纪 80 年代末唐先曾经是永康的工业重镇，一个镇工业产值占全县的 1/4。2002 年因行政区域调整，与象珠镇合并，称唐先管理处，为产业布局调整，走向农业乡镇发展之路。2006 年恢复唐先镇后逐步形成了“农业强镇、旅游名镇、平安示范镇”的发展战略。

农业方面，唐先是中国红富士葡萄之乡，是全市农业大镇，有荣获国家地理标志认证的五指岩生姜，“上考红糖、上考牛血汤、太平莲子、太平有机鱼、清塘黄金梨、中山迷你小番薯”并称的“唐八鲜”，闻名遐迩。旅游方面，唐先自然资源丰富，有五指岩风景区、石苍岩、石牛山、九狮沟、九泄潭等得天独厚的自然风景，还有中国最长的葡萄休闲长廊，是全市人民休闲的后花园。依托“葡萄节”、“红糖节”、“荷花节”三大节庆活动，大力推进农旅综合景区建设，打造民宿休闲，吸引八方游客。平安方面，唐先在外界印象中，历来都是民风彪悍、民情复杂，矛盾问题多发高发，重点时期维稳压力大。近年来，唐先始终坚持稳定是压倒一切的政治任务，采取综合治理模式，充分发动乡贤积极参与乡村建设和社会治理，助力乡村发展、化解历史纠纷，目前平稳可控。

## (五) 招标村一：三合村

### 1. 三合村概况

三合村位于永康市北部，毗邻东阳市南马镇，位于国家 4A 级景区五指岩山脚。全村总人口 732 人，下辖 3 个自然村，地域面积 5.6 平方千米。三合村森林资源十分丰富，有山林面积 8400 多亩，村民长期以来以种植五指岩生姜为主，是目前永康五指岩生姜种植中心产区。

**发展思路：**结合村庄特色，设计农事体验、传统文化体验，策划旅游主题和推广方案，以地理标志农产品“五指岩生姜”、观光民宿带动乡村振兴，带领村民致富。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 三合村五指岩生姜营销策划方案

永康五指岩山脉海拔高，常年云雾缭绕，土壤特殊，方圆五十里无污染，五指岩生姜因“五指岩”山脉而得名，宋代文献就有记载。五指岩生姜切片煮、切丝炒，味均极佳，尤其“五指岩生姜土鸡”为江南名菜。三合村是五指岩生姜的主产区，但由于地处山区，交通不便，且缺乏有力的宣传和推广，多年来生姜产业发展缓慢，所产的五指岩生姜知名度和影响力不高。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为三合村的五指岩生姜从产品包装设计、营销渠道设计、产品升级和精深加工等方面入手，进行营销方案策划，提高生姜产品的品牌影响力，开拓销售渠道，促进生姜产业的转型升级。

### 乡村规划设计类

#### (2) 三合村民宿装修及营销方案设计

三合村地处国家4A级景区五指岩山脚，海拔高，植被茂密，空气清新。由于当地优越的自然环境，受到许多旅游者尤其是以休闲养老为主的中老年旅游者的青睐。村委会将部分村民自建的闲置房屋作为民宿统一经营，取得了良好的经济效益。但由于自建房屋相对分散，也缺乏统一的装修设计和商业运营，民宿产业尚处于初级发展阶段。请参赛团队在深入调研分析的基础上，为三合村的民宿进行室内和室外装修设计，从交通、住宿、餐饮、娱乐等多方面进行营销方案设计，实现民宿产业升级换挡，促进和加快当地旅游业的发展。

## （六）招标村二：秀岩村

### 1. 秀岩村概况

秀岩村位于浙江省金华市永康市东北部，隶属于唐先镇，由岩洞口、岩渡里、塔儿头、格山沿、前山五个自然村组成，一共有2000多位村民，现村里有网红咖啡屋“小白楼”，有简洁大气的现代风文化礼堂，还有景色优美的岩渡里风景区。秀岩村口东永二线贯穿，交通便利，镇区域有“唐八鲜”农产品：红富士葡萄、五指岩生姜、太平莲子、黄金梨、上考红糖、迷你小番薯、太平水库有机鱼、唐先牛血汤等，秀岩村民很多从事葡萄种植，早在上世纪八九十年代，岩洞口村就是闻名遐迩的红纸生产基地，产销量在国内数一数二。岩洞口胡氏宗族源于胡公胡则，胡则之孙胡皋为岩洞口始祖。村里遗存《胡氏家训》，父辈遗风，为官清廉、政绩显著。秀岩村定位胡公主题村。

发展思路：深挖胡公文化，传承和发扬胡公精神，把胡公文化和乡村建设紧密结合，围绕胡公文化做足文章，开发胡公文化系列衍生品，逐步打造全域旅游景区，逐步实现产业转型升级，力争成为乡村振兴示范村！

### 2. 拟解决问题及竞赛选题

#### 乡村规划设计类

##### （1）秀岩村胡公主题民居改造设计

秀岩村秀岩村风纯朴，耕读传家，文风甚盛，英才辈出。秀岩胡氏宗族源于胡公胡则，胡则之孙胡皋为岩洞口始祖。村里遗存《胡氏家训》，父辈遗风，为官清廉、政绩显著。秀岩村有很多老房子、庙宇等建筑，有些结构很完整，请参赛团队在深入调研分析的基础上，围绕胡公主题村特色，对老房子进行创意设计和改造，将这些老房子在一定主线下串成旅游路线，服务秀岩村整体规划布局。

#### 乡村人文公益类

##### （2）秀岩村胡公主题人物和衍生品的动漫设计

秀岩村历史悠久，源远流长，自北宋约于嘉祐至熙宁期间（1050～1068）始祖胡皋武城县知县卸任，游学回永康后择地定居建庄，胡皋为胡则之孙。村里遗存《胡氏家训》，历宋、元、明、清，民国，新中国至今950多年。秀岩村定位胡公主题村，村里意向开发胡公饼、胡公糕、胡公伴手礼，围绕胡公主题进行周边衍生品的设计和开发，请参赛团队深入秀岩村调研，以文化产业为导向，围绕着胡公这一主题人物进行整体性设计，希望这个设计能贴切市场，能落地销售，形成产业链，胡公人物形象设计能在平面、视频、动漫各个环节运用。

### （七）后勤服务

#### （1）联系方式

古山镇：程真，13758970108

前黄村：李定是，13857957378

晏塘村：朱巧儿，13967919968

唐先镇：王文英，13857952107

岩前村：吕伟军，15336931777

三合村：董红阳，15857992120

#### （2）食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。





# 13 金华市兰溪市

## 十三、金华市兰溪市

### （一）女埠街道

#### 女埠街道概况

女埠位于兰溪市中西部，属钱塘江上游，辖区面积 67.11 公里，有 21 个行政村，人口 3.8 万，是浙江省历史文化名镇，浙江省 3A 级景区街道，浙江省第五批非遗文化旅游景区，也是浙江省一千多个乡镇（街道）里唯一一个以“女”字命名的乡镇。女埠有 1700 多年历史，为千年古商埠，是金华首位宰相舒元舆和明代大儒章懋诞生地，南宋大理寺卿周三畏隐居于此。拥有古街、女埠码头、三个中国传统村落和省级风景名胜区白露山等历史文化资源。女埠红色文化资源丰富，是浙江省第一个地区级党组织中共浙西特委会诞生地，上新屋村童玉堂是第一名兰溪籍共产党员。中共浙西特委遗址和上新屋村先后获评金华市红色旅游教育基地。女埠工农业各有特色，工业以新材料和环保为支柱产业，连续评为金华市工业十强街道；穆坞村被列入农业部“一村一品”示范村，汇潭甘蔗、穆坞枇杷纷纷入选国家地理标志产品。

2018 年，女埠街道被评为浙江省小城镇环境综合整治样板乡镇，风情女埠焕然一新，女埠集镇的环境卫生、道路交通、乡容镇貌得到根本提高和改善，工业园区的基础设施不断完善，与兰溪市经济开发区光膜小镇实现互通互联、共建共享，企业和居民的幸福感和获得感、安全感显著增强。2020 年，女埠街道被评为浙江省美丽乡村“示范乡镇”街道，渡渎村被评为浙江省美丽乡村特色精品村，如今钱江上游港航的复兴，金建高铁的新建又为女埠的发展注入新的动力，今日的女埠深入贯彻“四大战略”，大力推进文旅融合，全力打造宜居宜业宜游的“浪漫女儿埠，理学商邦地”！

### （二）招标村一：虹霓山村

#### 1. 虹霓山村概况

虹霓山村享有中国传统村落的美誉，是女埠街道文明村之一。虹霓山村位于于兰溪市中西部，东与下舒村、下潘村、张门村交界，南与渡渎村为邻，西与王家村接壤，北沿白露山至垵坦为界，面积约四平方公里，呈方形状。虹霓山村因青山雨雾天晴阳光返照如虹霓得名，全村有党员 75 名，村民代表 49 名，拥有耕地面积 1930 亩，人口 2618 人，人均收入 1.5 万元，主要种植水稻、棉花、大豆、玉米、枇杷等为主，其中虹霓山枇杷曾荣获吉尼斯擂台赛一等奖。全村还保留着 80% 的白墙黑瓦，还有古代厅堂等古建筑，村里现存 6 座建于不同年代的厅堂，其中世美堂、亦政堂、积庆堂、崇本堂、景福堂等



建筑木雕、砖雕、石雕的戏曲人物图案惟妙惟肖，千姿百态，山水仙鹤图案栩栩如生，精妙绝伦。现存明清及民国时期的宗祠、民居 400 余幢，占地面积 6 万多平方米，徽派风格，马头墙，防火墙，青石门面，鳞次栉比，建筑古朴。

**发展思路：**虹霓山村依靠传统古村落为基础，深挖历史文化特色，按照“一村一品、一村一业、一村一景”的思路对村庄产业和生活环境进行个性化塑造和特色化提升，因地制宜形成山水风光型、生态田园型、古村保护型、休闲旅游型等多形态、多特色的美丽乡村建设。拟通过 2021 年乡村振兴示范村项目提升村级基础建设，完善民宿旅游等方面的配套功能建设，提升村级品味，改善人居环境，打造成休闲、生态、旅游、民宿、发展第三产业为一体的宜居、宜游、经济、社会的综合效益，以美丽乡村点亮美丽经济。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 虹霓山村运营策划设计

虹霓山村地理位置优越，自然、人文底蕴浓厚，老村内古建筑有 400 余栋，尚未开发，村内枇杷远近驰名，已建甘溪亲水游项目，但缺乏一套成熟的多元混合的“整村运营”模式，请参赛团队在深入调研分析的基础上，为整村文旅运营发展进行总体策划。

### 乡村规划设计类

#### (2) 虹霓山村运营中心建筑设计

虹霓山村入村口处有大片土索面加工厂，地理位置较好，目前已收回村集体，打算通过 2021 年度乡村振兴项目将对其进行改造升级，建成集游客集散中心、餐饮、民宿、水上用品零售、乡村直播间于一体的多功能的乡村运营中心。但具体厂区内部空间如何进行布置、规划、运营的思路尚不明确，请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合该村乡村振兴项目规划定位，对场地空间进行合理规划布局，发挥其最大效能。

#### (3) 虹霓山村“创客”中心策划设计

虹霓山古村内核心区域有数间百子墙面的旧房，已收回村集体，目前处于闲置状态，打算通过 2021 年度乡村振兴项目将对其空间进行盘活利用，打造枇杷工坊、枇杷手工坊、膳食疗坊、枇杷扎染坊、田园美食坊、篾匠工坊、石匠工坊、扎染服装工坊等，但具体内部空间如何进行布置、规划、运营的思路尚不明确，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对现有空间按功能进行装饰设计，发挥其最大效能，增加游客体验感。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合该村乡村振兴项目规划定位，对场地空间进行室内设

计，进行合理规划布局，发挥其最大效能。

### 乡村人文公益类

#### (4) 虹霓山村数字乡村治理方案

为数字化助力高效能基层治理，请参赛团队在深入调研、思考、分析的基础上，按照未来数字乡村建设的总体要求，充分利用大数据、互联网、云计算等智能互联技术，与该村文旅业发展相融合，形成一套数字化乡村治理方案。

## (三) 招标村二：垵坦村

### 1. 垵坦村概况

女埠街道垵坦村位于兰溪市西北，距兰城 20 公里，属于兰溪市女埠街道管辖，全村人口 1685 人，村域面积 5.5 平方公里，村庄占地面积 185 亩，耕地面积 1200 余亩，森林面积 7000 余亩。垵坦村东侧是华东第一枇杷基地穆坞村，南接下潘、虹霓山村，西南 2 公里是浙江省著名风景旅游区—白露山风景区，北接郎山村通往建德市。

垵坦村是中国传统古村落，是金华市民俗文化村，为唐代宰相舒元舆的故里，也是南宋大理寺卿周三畏的隐居之地。该村原名坦达，清嘉庆后称垵坦，村落四面群山怀抱，四面高，中间低，呈“山列八卦，水曲九宫”之象，村庄俨如一方“八卦砚台”，堪舆文化凸显。垵坦村距今已有 1200 多年的历史，至今保存着 60 多幢重要的历史建筑与传统民居，大多是明清时期及民国初期所建，如省级文保单位明代孙氏堂楼和“仁寿塔”、周氏家庙、敬承堂、进士牌坊、“忠隐庵”、兰源殿等。尤其拥有颇多的古代石拱桥，如永庆桥、跌马桥、兰源桥、庆宁桥、永丰桥、永年桥、紫亭桥、兴柱桥及斧头桥等石板桥十多座均记载着历史的变迁和世事沧桑。

**发展思路：**垵坦村依托良好的生态资源和深厚的历史文化底蕴、丰富的民俗文化资源，深挖“宰相故里 濂溪旧第”的古村落特色，立足戏曲、书法、茶文化三个基地，按照“一村一品、一村一业、一村一景”的思路对村庄产业和生活环境进行个性化塑造和特色化提升，因地制宜发展乡村民俗风情、民宿、农家乐等文化休闲旅游，用好非遗资源，打造垵坦为浙西富有吸引力的民俗文化特色旅游村。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类选题

#### (1) 垵坦村数字经济发展模式

随着“互联网+”的快速发展，农村发展亟待跨越经济发展的“数字鸿沟”，为了使更多农民享受到信息时代的“数字红利”，请参赛队伍围绕如何运用互联网，促进农民增收为主题，结合地方现有资源，做出一套可行的乡村数字经济发展模式。

#### (2) 垵坦村助农增收的乡村产业链

垵坦村自然、人文底蕴深厚，农业资源丰富，拥有高山茶叶基地、水果基地，种植的水果有枇杷、桃子、李子、柑橘等，其中枇杷种植面积达 2000 亩，李子品种有 10 余种，但是未形成一定的乡村产业，请参赛队伍在深入调研的基础上，结合本村实际，形成一套可行的产业发展方案，助力形成相应的产业链，帮助农民增收。

#### (3) 垵坦村特色农业发展模式

产业发展快，全靠“主体”带，垵坦村四面环山，农业资源丰富，拥有高山茶叶基地、水果基地，种植的水果有枇杷、桃子、李子、柑橘等，其中李子品种有 10 余种，但农业特色不突出、知名度不高，没有建立相关农业品牌。请参赛队伍深入挖掘、聚焦特色，形成一套可行的农业发展模式，推动民生农业、绿色农业、品牌农业发展。

#### 乡村人文公益类选题

#### (4) 垵坦村数字乡村治理方案

数字化是浙江省乡村治理能力现代化建设的重点方向。这一新的技术正在整合资源、增强治理效能、创新治理模式等方面发挥着重要作用。但是基层乡村对于数字化的理解还停留在建平台、开发软件的技术阶段，对于技术如何与乡村具体工作结合的认识还比较粗浅、模糊。垵坦村在数字赋能乡村、创新治理模式也面临着类似问题。请参赛团队在深入调研、思考、分析的基础上，按照未来数字乡村建设的总体要求，充分利用大数据、互联网、云计算等智能互联技术，使得乡村信息基础设施得到有效提升，形成一套数字化治理方案。

#### (四) 水亭畬族乡

##### 水亭畬族乡概况

兰溪市水亭畬族乡区域面积 46.9 平方公里，位于金华、衢州及杭州三地市交界处，距杭金衢高速游埠道口 5 公里。下辖 19 个行政村，其中 8 个少数民族村，全乡人口 2.16 万人，畬族人口 3150 人。耕地面积 2.97 万亩，旱地 1.26 万亩，林地 0.87 万亩，水面 0.73 万亩。

**发展思路：**围绕“和美乡村”建设总体目标，水亭畬族乡聚焦“产业、生态、乡风、治理、

增收”五点发力，展现出一幅“产业兴旺、农村增美、农民增富”的新时代画卷，2020 年被确定为全国民族乡村振兴试点乡镇。依托丰富的土地资源及得天独厚的区位优势，致力于打造“畬乡药镇”金名片，加快推进省级一二三产融合发展示范区、乡村振兴示范区建设。

#### (五) 招标村一：西方坞村

##### 1. 西方坞村概况

兰溪市水亭畬族乡西方坞村位于兰溪市最西部，与龙游县交界，是兰溪 18 个民族村之一，全村畬族人口 426 人，占全村人口数的 83%，是兰溪市少数民族人口比例最高的民族村。西方坞村是浙江省“文明村”。2012 年，西方坞村启动美丽乡村建设和民族特色村寨建设，2013 年被国家民委列入“十二五”国家少数民族特色村寨保护与发展名录。2016 年命名为首批金华市少数民族特色村寨，2017 年被评为浙江省卫生村、浙江省 A 级旅游景区村。2020 年 1 月，入选国家级少数民族特色村寨。

西方坞村主要以蓝姓和雷姓为主，钟姓少数。西方坞村依山傍水，景色秀丽，现建有民俗馆展示厅、畬药馆、西方坞山哈广场、凤凰广场等具有少数民族特色的建筑。目前，在西方坞民族广场已连续成功举办十届“三月三”畬族风情节，这个活动的隆重举办已成为本乡习俗，每年吸引大量客人前来游览观看，成为水亭畬族文化对外展示和宣传的重要窗口。

**发展思路：**主要依托西方坞乡村振兴项目，以凤凰湖（石孔头水库）及周边景观为核心，连接柳塘章明真山“柚香畬风”银月水晶基地，包含山哈广场、音乐喷泉、时空隧道、直播山房、姑娘亭、彩虹连心桥等打卡点以及原有西方坞民族馆、畬药馆、畬族风情园等民族特色景点串联，将传统民俗体验、畬族特色表演与优美的自然风光有机结合，引入业态和运营团队，成为乡村旅游打卡点，助力乡村振兴。

##### 2. 拟解决问题及竞赛选题

#### 乡村产业创意类

##### (1) 西方坞村畬·凤凰湖景区旅游项目策划方案

西方坞村作为国家级少数民族特色村寨，有历史悠久的畬族民俗文化，少数民族人口众多，有国家级非遗项目断头展示基地和畬族民俗馆、畬药馆。村庄沿线有以凤凰湖为核心的湖水田园风光。湖对面有万亩水晶银月文旦基地。如何发掘西方坞村畬文化特色，通过新媒体运营，解决这些旅游资源推广，将体验作为旅游特色进行推广，提升景区知

名度，是目前急需解决的问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘整合旅游资源，结合西方坞村“畲文化”特色，设计农事体验、传统文化体验，策划有创意的旅游主题和推广方案。

### (2) 西方坞村特色旅游节庆与农副产品营销策划

西方坞村每年举办隆重的“三月三”畲族风情节，当天游客量很大，但在平时游客稀少。尽管周边有美味的特色农副产品，如麻糍、千层糕、水亭千张、乌米饭、乌米粽、畲族特色长桌宴等，但总体较为低端，配套设施较不完善，村民开设旅游配套项目如奶茶店、小吃店、旅游纪念品商店等的意愿较低，无法形成成熟景区应有的条件，食品、农副产品的包装和营销较为薄弱，没有形成特色品牌和优势亮点。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行特色旅游产品、农副产品营销方案策划，尤其是能极大增强本地村民参与到旅游产品的提供者的队伍当中来的热情，促进特色农产品转型升级和扩大销路。具体可结合某一个或一类产品进行产品包装设计、营销渠道设计等，并尽量推动落地应用。

### 乡村规划设计类

#### (3) 畲族特色展馆建设项目策划提升

目前对西方坞村的开发忽视了自然资源与本土畲文化资源的结合，此外，西方坞村旅游接待设施以基础设施为主，游客能深度体验的接待设施不多，需依托闲置民宅开展特色旅游接待设施改造，打造时尚的文化民宿，提升畲族民俗馆、畲药馆等吸引城市消费人群的接待设施，请参赛团队深入调研、将畲族传统文化与现代生活融合进生活馆的设计中，形成具有特色的旅游“打卡点”。

#### (4) 西方坞村写生、摄影、露营基地等规划设计

除了传统的畲族文化资源之外，西方坞村附近还拥有以凤凰湖为核心自然田园风光、茶园、桔园、万亩良田等为主的自然风光带。尤其是凤凰湖、山哈广场、凤凰广场、连心桥及环湖游步道，碧水环绕，湖天一色，远处青山倒映，形成山环水绕的自然山水格局。村域保留有原生态的田园风光，景色秀美，为摄影爱好者提供绝佳的材料和背景。请参赛队伍围绕畲族传统文化、田园风光、自然湖岸线等，设计出能够吸引写生爱好者、摄影爱好者和露营爱好者的基地。

## (六) 招标村二：西姜村

### 1. 西姜村概况

西姜村位于浙江省兰溪市水亭畲族乡。村落距水亭东南1公里，距兰溪市区25公里，

永游公路从村前通过。自元朝元贞元年姜维第36代裔孙姜霖公（任婺州教谕）举行定居营建村落开始，经明清两代建设，已形成一个建筑独特，人口众多，规模庞大的村落，村中现有姜维后裔1000余人，是全国最大的姜维后裔聚居地。西姜村座东面西，依山而建，占地189亩；地势东北高西南低，从低到高垂直高度为19米；全村建筑以山势最高处为基点，由点及面，向西辐射呈纸扇形状规划展开，依村中16条纵向小巷为扇骨；宗族公共建筑，各分支公房和民居住宅则错落有序，沿坡度阶梯排列构成扇面。村落格局的创意之奇，布局之妙，国内罕见。

座落于村西南的“西姜祠堂”建于明隆庆、万历年间，占地3067平方，分中庭、前后进、厢房，前后进采用明七暗十一间的格式，中庭建在近一米高的二层青石台基上，五开间，九脊歇山顶，翼角飞翘，且用材硕大，明间金柱腹部周长2米左右，大梁用材则更为巨大，是典型的“肥梁胖柱”式建筑。据专家考证，“西姜祠堂”是全国等级规格最高、规模最大的民间家庙。2013年被列入“国家文物保护单位”。座落于村东北的“存义堂”，建于明嘉靖三十四年，占地515平方，前后三进，青砖门楼，厅堂柱高5-6米，粗细须成人双手合围，开井四周饰有雕刻精美牛腿。其规模之宏大，建筑之精美，在全省位列前茅。

兰溪姜氏后裔居住的7个村落形成北斗七星的布局（水亭西姜村、姜皮村、横塘村；游埠毛村；永昌姜村、毛岩口村、姜坞底村），冥冥之中与诸葛村的八卦遥相呼应，这也是姜维后人为感谢诸葛亮对祖先知遇之恩，将7个村落布局成北斗七星来呵护诸葛后人。西姜村人文底蕴厚重，崇文尚武人才辈出。明代的武举人姜兆熊、姜绍齐，清代的姜大敦、姜素雯均中文武进士；尤以行医济世传家，清末民国期间以一代名医姜本耕为代表的西姜“吃药饭人”遍布浙赣闽皖各地；新中国成立后，西姜俱乐部昆婺剧班演遍钱江两岸并晋京献演，素有“儒雅西姜”美称。西姜姜姓人口达1000余人，全村分十四个分支，分别为：仁、慈、和、惠、恭、壮、敏、孝、友、贤、良、俭、让、宽，每个分支现存有单幢或多幢连体式明清时期民居110幢，青砖灰瓦马头墙。原汁原味，古风依然。原位于村西的“龙山殿”，村西南的“西林寺”和西姜祠堂右旁的“节孝牌坊”皆建于明代，而且规模宏大，建筑精美，远近闻名。只可惜50-60年代三处古建筑先后被毁，仅存遗址供人遐想，真是令人扼腕。

根据现有资料的初步梳理，西姜村至少有四个全国之最。首先，西姜是全国最大的三国名将姜维后裔聚居地。其次，西姜拥有全国独一无二的呈扇形规划布局的村落建筑。再次，西姜拥有全国等级规格最高、规模最大的民间家庙。最后，西姜拥有全国记载世

系最多、年代最久远的族谱。2013年5月西姜祠堂被评为全国文保重点单位、2016年12月被评为中国传统村落村、2017年是浙江省“卫生村”、2018年浙江省美丽宜居示范村、2018年被评为浙江省农村家宴放心吃厨房、2018年被评为浙江省A级旅游村、2020年11月被评为浙江省历史文化重点村、2020年12月被评为浙江省垃圾分类示范村。

**发展思路:** 发掘活化非物质文化遗产,延续原生态的生活气息、传统习俗和乡土人情,熔铸现代先进文化,要依托全国传统村落名录,深入提升历史文化底蕴,挖掘姜维后裔,利用现有收归集体的古民居打造适合西姜村的民宿及农家乐等,进一步引入业态,扩大村集体经济收入。充分利用1000多平方米的遗址打造成旅游休闲业态公园引入业态和运营团队,成为乡村旅游打卡点,助力乡村振兴。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 西姜村特色古村落游策划推广方案

西姜村文化底蕴深厚,是三国大将姜维后裔的聚居区,村内完整保存全国文保单位:姜氏家庙。村内古民居保存较好,有完整的古民居保护机制。现急需专业团队进行古村落游策划推广,进一步宣传西姜村,让更多的人了解西姜村,走进西姜村,留宿西姜村。

### 乡村规划设计类

#### (2) 特色展馆建设项目设计

西姜村古民居较集中,因村庄保护需要,村规民约规定核心区不得新建房屋,只能修缮,以免破坏村庄整体风貌。现西姜村村民自发修缮的房屋有近10处,但因缺乏统一的方案指导,整体效果参差不齐。遂急需专业设计团队帮助设计统一的古民居修缮指导方案,同时对村内多栋已收归集体的老屋进行设计,如乡贤馆、农民书屋等。

## (七) 后勤服务

### (1) 联系方式

女埠街道:倪幸,19884504554

虹霓山村:童顺新,13967902068

垵坦村:童小军,13566902528

水亭畚族乡:姚海英,15924254123

西方坞村:蓝爱云,15958416679

西姜村:姜爱仙,13868921968

### (2) 食宿安排

食:当地农家乐就餐(招标村联系落实)。

宿:当地民宿优惠价(招标村联系落实)。



浙江省大学生  
乡村振兴创意大赛  
本指南版权归竞赛委员会所有  
翻版必究



## 14 衢州市龙游县

## 十四、衢州市龙游县

### (一) 溪口镇

#### 溪口镇概况

溪口镇地处龙游南部山区，全国重点镇、省级中心镇，是龙南“一镇三乡”的经济、文化中心，区域总面积 112.47 平方公里，下辖 14 个行政村和 1 个居委会，总人口 2.3 万人，辐射周边共 50 个村 5.8 万人。是衢州丽水“美丽经济带”必经节点，文化底蕴深厚，生态禀赋优良。溪口镇在衢州市率先启动乡村版“未来社区”并被纳入市试点，以“乡愁+创业”为特色场景，线上线下融合培育“老街+美食”“老街+民艺”，发展乡愁经济。在一二三产业链配套基础上，推进“1 个风情特色小镇+5 大重点项目区块”建设，完善吃住行游购娱等服务设施，打造有高铁高速配套，也融合山魂水韵文脉乡愁的特色小镇。在小镇管理、运营、服务等领域全方位融入数字乡镇建设，其“信用+治理”模式纳入省十大典型案例，镇域景区纳入“小溜趣游”平台。

发展思路：溪口镇聚焦“科技龙游”“森林龙游”“文化龙游”“数字龙游”等四个龙游建设，抓好“双新双创”、“绿色田园”、“美好家园”和“幸福乐园”四件大事，全力打造溪口乡村振兴示范标杆。

### (二) 招标村一：溪口村

#### 1. 溪口村概况

溪口村是龙游县溪口镇人民政府和溪口集镇所在地，全村共有农户 1013 户，人口 2557 人，辖 19 个自然村，28 个村民小组，村地域面积 14.83 平方公里，耕地面积 1433 亩，山林面积 18812 亩，其中竹山 14600 亩，村集体统管山面积 2000 多亩。村域境内群山环绕，灵山江绕村而过，风光优美，村民收入主要以农林业经商为主。溪口村地处龙南山区，竹资源丰富，通过建设林间道路，鼓励竹农申报农民经济合作社，挖掘竹产品深加工，新增竹初加工场地等发展方式，有效提高村民收入和集体经济收入。2020 年，溪口村集体经营性收入 82 万元，先后获评省文明村、省文化示范村、省美丽乡村特色精品村、省最美志愿服务村、市农村社区示范点、市民主法治示范村、县美丽乡村创建先进集体、支持重点项目建设先进村。

发展思路：溪口村通过灵山江两厢走廊诗画溪口建设，古镇旅游长远规划建设为契机，“线上+线下”结合打造全域旅游“实践版”，利用“智慧+产业”打造乡村振兴“落地版”。开展乡村版未来社区创建，借助“信用+网格”打造基层治理“升级版”，推动乡村振兴引





领型社区建设。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 溪口村农产品电子商务运营方案设计

2018年以来，随着溪口老街的开发，溪口的人气逐渐增加，发糕、酥饼等农产品的销量也逐步提升，很多经销商开始使用微商销售，溪口镇也引进“一盒故乡”公司推动电商发展，但由于缺少新平台新业态的引入，特别是直播零售、跨境电商等营销方式，未形成足够的销售动力和销售渠道，因此有一定成效但效果不大。请参赛团队通过深入调研，寻求和协商合适的电商平台，结合溪口村的农产品特色，为溪口村农产品设计电子商务运营方案。

#### (2) 溪口村研学旅游发展方案设计

今年开始，溪口村联合镇国资、旅游公司共同成立一家旅游公司，负责溪口村及未来社区范围内的研学旅游发展工作。目前研学旅游以溪口老街为主，观光和体验点有限，没有充分体现溪口村的本地特色和未打造形成相关主题产品。请参赛团队通过深入调研，全面地挖掘溪口村、溪口老街、未来社区的历史文化内涵和特色资源，设计合理的研学线路和参与式体验型产品，最终策划一套具有本地特色的研学旅游发展方案。

### 乡村规划设计类

#### (3) 溪口村公共建筑活化利用整体设计

目前溪口村的公共建筑设计相对滞后，较为简单，没有和周边的环境相互呼应，无法体现出溪口的山水美景。特别是溪口老街附近，破旧的老房子较多，容易影响游客的印象和体验。请参赛团队结合溪口村的发展规划，结合溪口镇未来社区的建设规划，提取地方山水和人文元素，凸显地方特色，利用闲置的老房子，整体性对溪口村公共建筑进行规划与设计，并提出破旧建筑的修葺整治方案，以此强化溪口村的旅游地形象。

### 乡村人文公益类

#### (4) 溪口村“四治融合”治理优化方案设计

村组织换届以后，溪口村新一届的村两委班子逐步年轻化，战斗力更加强盛，工作积极性高。但是溪口村是从原来的溪口、溪西和长田畈三个村合并而成，如何平衡三个自然村的发展，以及公平公正处理三个自然村的矛盾纠纷都是亟需解决的问题。同时，随着溪口镇未来社区建设和发展，溪口村作为集镇核心村，政策处理任务重，项目数量多，

乡村治理水平有待提升。请参赛团队深入调研，结合溪口村的某一具体问题，设计自治、法治、德治、智治“四治融合”的乡村治理方案。

#### (5) 溪口村数字乡村治理方案设计

随着各级党委和政府工作要求的提高，对基层治理水平也提出了更高的要求，把数字技术融入到溪口村的治理体系中成为一个重要的课题。虽然龙游县近两年一直在推行“龙游通”软件，也把“龙游通”软件用于治理场景，但是由于使用率不高原因，一直未发挥出理想中的成效，特别是现在村里居住的以老年人为主，很多人根本不会用智能手机。请参赛团队进入溪口村调研，围绕着“龙游通”软件的便民化使用来制定一个快捷有效的数字乡村治理方案。

### (三) 后勤服务

#### (1) 联系方式

溪口镇：林凯，联系电话：13656700194

溪口村：陈民强，联系电话：1370674751

#### (2) 交通方式

高铁：全省各地——龙游站——到动车站旁的汽车站乘2路公交车到城乡公交中心站，城乡公交中心站乘223路到治理中心站，步行一分钟至溪口镇政府，后拨打联系人电话。

自驾：全省各地——衢州西、东、南出口下——导航到溪口镇政府后拨打联系人电话。

#### (3) 食宿安排

食：镇政府食堂。

宿：集镇宾馆（指标村落实联系）。

#### (4) 安全保障

溪口镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件。请拨打溪口镇人民政府24小时值班热线0570-7074088或者报警热线110。

#### (5) 办公场地

溪口村为前来参加竞赛的学生团队，提供会议室一间，确保WIFI。



## 15 台州市临海市

## 十五、台州市临海市

### （一）涌泉镇

#### 涌泉镇概况

涌泉镇位于临海市东南部，东临椒江区，南濒灵江，北连牛头山水库，西与邵家渡接壤，是台州市的“后花园”，是市级农业示范乡镇。全镇面积 112 平方千米（2017 年），辖 4 个工作区，39 个行政村，人口 49260 人（2017 年），陆路与水路配套，交通运输十分便捷，地处浙江第三大水系的灵江下游北岸，水路与椒江相接，经台州湾出海，可通达沪、甬等地，陆路有沿江 83 省道绕镇而过。镇区距椒江大桥仅 6 公里，离海门湾 7 公里，距甬台温高速公路入口 25 公里，区位优势明显。

全镇基本上形成了以柑橘为主的特色农业，以造船、医化、机械制造为主的现代工业，以生态旅游为主的新兴旅游业。以农带工，以农养工，使涌泉经济繁荣，结构合理，工业快速发展。涌泉是中国无核蜜桔之乡主产地，工业则以船舶修造、医药化工、机械制造、绣衣等为主导产业。

发展思路：忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，坚持稳中求进工作总基调。全心全意做好工业、农业、旅游业“三篇文章”，打造以高科技智能化工业区块为中心，高水平现代化农业园区、高辨识度本土旅游品牌、高质量消费潜力市场为两翼的“全景”产业圈，努力打造富强、兴农、平安、美丽、清廉的“恬蜜”新涌泉。

### （二）招标村一：延恩村

#### 1. 延恩村概况

延恩村东枕南屏山，西邻千年古刹延恩寺，“延恩”两字源于咸通八年（867），唐朝懿宗皇帝赐名晋代古刹延恩，故 2018 年 8 月，外岙、联合新等二村合并取名为延恩村。全村共有 34 个村民小组，681 户 2335 人，党员 95 人。涌泉高品质柑橘种植基地以延恩村为代表，柑橘收入占当地农民收入的 70%。全村共有柑橘种植面积 3500 余亩，延恩村人均年收入约 3 万元，村集体经济年收入约 100 万元。延恩村两委共有 18 人，其中党支部有 11 人，村务工作领导小组有 9 人，交叉兼职 2 人。近年来，该村以“净化、硬化、亮化、绿化、美化”为抓手，因地制宜推进宜居环境建设，建成“景美业兴民富”诗画乡村。曾先后获得全国绿色小康村、省兴林富民示范村、省级美丽乡村、省级农家乐特色村、省精品项目村、台州市全面小康示范村、台州市生态村等荣誉称号。

发展思路：主要依托无核蜜桔产业和全国 3A 级景区——延恩寺，传承和发扬历史



文化，壮大蜜桔产业，打造旅游生态文化为一体的文化村，以旅游+农业助力乡村振兴。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 延恩村数字经济发展模式

发展乡村数字经济，应用智能装备对柑橘进行选果、处理、包装等，替代人力、畜力和传统机械装备；发展共享直播空间、农播、跨境电商等新平台新业态，建设电子商务专业村。请参赛团队通过深入调研，结合延恩村产业实际和发展方向，设计数字经济发展方案。

### 乡村规划设计类

#### (2) 延恩村旅游规划设计

延恩村既有晋代古刹延恩寺和“延恩八景”，又有“临海一奇，吃橘带皮”的高品质柑橘种植基地，旅游资源和基础设施已有一定的基础，是2A级旅游村。为进一步发展旅游服务业，打造全国3A级景区，请参赛团队在深入调研的基础上，充分发挥本村资源优势，规划设计合理的旅游线路和参与式、体验型旅游产品，完成旅游规划设计。

#### (三) 后勤服务

##### (1) 联系方式

涌泉镇：金慧娟，13586153008

延恩村：丁光耀，13575870164

##### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

# 16 台州市玉环市

## 十六、台州市玉环市

### (一) 玉城街道

#### 玉城街道概况

玉城街道地处玉环市域中心，东临漩门湾大海，东南接坎门街道，西南为陈屿街道，西嵌乐清湾，北连芦浦镇。街道辖区面积约 70 平方公里，下辖 35 个行政村，12 个社区，分为四个片，分别为城中片、城南片、沙鳢片和青马片。常住人口 26 万人，其中外来流动人口 10 万人。近年来街道以建设美丽玉城为目标，以高质量发展为总纲，大力推动产业结构调整，全力推进传统产业转型升级，全面启动城市有机更新，致力打造宜居人居环境。

### (二) 招标村一：城东村

#### 1. 城东村概况

玉城街道城东村峦岩山位于玉环市东侧，这里三面环海，常年被绿色所覆盖，山海风情并茂，如万顷碧波长缀的翡翠。城东村围绕建设美丽乡村和新农村社区这一总体目标，在村班子和广大村民的共同努力下，以村庄规划为龙头、以农村建造为着力点，大力开展村庄环境整治，提高基础设施和生态环境的建设水平，努力力争把峦岩山建成一个集山水为一体的花园式农村旅游休闲综合体。2018 年城东村被玉环市列为美丽乡村示范村，先后在峦岩山景区建造棋盘长廊、观景台，观望漩门湾和乐清湾的海岛美丽风光，待月阁是峦岩山景区的标志性建筑，登阁遥望，闻听涛声，气势磅礴。峦岩山智空寺有着两千多年的悠久历史，寺内香火缭绕，山峰俊俏，八仙岩，摇林石，通海洞，太监帽，棋盘石等景点让游客叹为观止，在原有自然景观基础上，我们挖掘出具有乡村特色的风光带，修建十公里游览步道，依山环绕，十里梅花，精品果园，天池，麻东湖，文化体育广场，古民宅，峦岩山庄，流水岩，露营基地，摄影基地，等一系列田园风光特色的乡村风情旅游风光带，占地 1000 多亩，总投资 2000 多万。2021 年被列为浙江省 3A 级旅游景区。

**发展思路：**以科学规划为龙头，以保护资源为基点，以选商引资为突破口。高起点建设景区，多形式拓宽市场，努力构建服务配套，为带动全市旅游经济作出积极贡献。

#### 2. 拟解决问题及竞赛选题

##### 乡村产业创意类



### (1) 城东村村集体经济整体发展方案

城东村是集体经济薄弱村，2020年村级集体经营收入为25万元，主要来源为峦岩山庄外包，村级集体收入来源较少，固定收入占比非常低。请参赛团队结合峦岩山的自然资源，进行专项研究和策划，增加集体收入。

### (2) 城东村旅游推广创意方案

城东村现有旅游项目如待月阁、知空寺等缺乏吸引眼球的宣传，游客缺乏引导，景点宣传局限于口耳相传、熟人介绍等途径。请参赛团队深入调研，通过明确目标市场、精准定位、创意开发，以及城东村乡村休闲旅游市场推广活动的策划，提升游客关注度。

## 乡村规划设计类

### (3) 城东村游客服务中心创意设计方案规划

当前城东村虽然存在游客服务中心，但内容单一无法吸引旅客来访，请参赛团队开发适合当地实际的游客服务设施，改造原有游客服务中心，内容为建筑设计及其周边环境设计，为游客提供导览、休闲等综合服务。

## 乡村人文公益类

### (4) 城东村庆典活动策划案和执行方案

城东村的文化体育广场项目丰富，有乒乓球、羽毛球、篮球等场地，但往来游客甚少，如何结合本村实际，积极开展各类文化艺术活动，充分发挥文化体育广场的真正价值，提升城东村的文化生活。请参赛团队根据城东村特点，结合城东村委对村文体活动开展计划和愿景，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案，希望以此推动城东村文明建设、提升村民自豪感、归属感。

## (三) 招标村二：北城村

### 1. 北城村概况

北城行政村地处玉环市玉城街道最北端，位于乐清湾东侧，与芦浦镇交界。城北大道（高速公路芦浦出口至主城区连接公路）过境而过，城北学校坐落村中，村庄西面有个小微企业创业园。共辖仓坑、采桑、乌岩、鳝鱼头、芦岙坑5个自然村，总户数1144户，总人口3614人，党员176名。生产队46个，村民代表共62人，仓坑16人、采桑20人、乌岩14人、鳝鱼头8人、芦岙坑3人、耕地总面积1815亩。居住总面积116747.5平方，是目前玉城街道最大的行政村。在市委市政府、街道党工委办事处的正确领导下，按照“五个统一”的要求逐步完善各项管理制度，确保集体资产，村级财务的规范管理。

北城村气候宜人、民风淳朴，村民大部分依山而居，村域内既有平原良田，也有山体边坡，并且水源丰富，山体水库山塘多点分布。经过几年来的新农村建设，村庄规划完善，村容村貌整洁有序，建设了山体公园、长廊、凉亭、游步道等项目。为丰富村民的业余生活修建了文化长廊、老年人休闲活动中心、村庄主干道绿化以及环境整治工程，使美丽新村更上一层楼。

**发展思路：**持续推进“文化强镇、旅游兴镇”的发展战略，深挖北城村生态潜力，全面树立“旅游+”的理念，大力推动生态资源和旅游观光、农事体验、古村文化等深度融合。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村产业创意类

#### (1) 北城村村集体经济整体发展方案

北城村（采桑片）是集体经济薄弱村，2020年村级集体经营收入为12.5万元，主要来源为中草药种植、商铺出租、厂房出租等，村级集体收入来源较少，固定收入占比非常低。请参赛团队结合中草药基地、蔬菜基地等资源，进行专项研究和策划，在发展产业的同时也能起到旅游观光的作用，增加集体收入。

#### (2) 北城村桑蚕文旅项目发展方案策划

桑蚕养殖是北城村（采桑片）的传统优势产业项目，但现在随着青壮年劳动力的外出务工经商和当地产业演化，桑园面积不断减少，而且养蚕工作辛苦、效益不高，留守的老人们都不愿意去做。请参赛团队通过深入调研，设计出合适的伴手礼，并且探索如何通过文旅结合、与中小学生切实体验结合起来，并让采桑文化成为研学基地，策划北城村桑蚕文化项目的发展方案。

### 乡村规划设计类

#### (3) 北城村菊花种植中心设计

北城村（采桑片）村域内有大片田地种植菊花，但缺乏种植设计美观性，未能将这块菊花地充分利用起来。请参赛团队通过深入调研，设计一个种植中心，能让旅客感受到优美的环境，同时也希望能够将这个设计为网红打卡地，并为这里的菊花起一个对应的品牌名称。

#### (4) 北城村水文化休闲区规划设计

北城村（采桑片）水源丰富，山体水库山塘多点分布，有优美的自然环境、新鲜的空气、

宁静的空间，有纯天然、绿色、生态的农产品和食品，是一个可以观光、休闲、娱乐、度假的养生地。请参赛团队深入调研，进行整体规划设计，利用北城村水库景观资源打造垂钓基地、露营基地等，结合周边民居建设民宿区、餐饮美食区，打造一个集餐饮住宿、农家美食和亲子游戏体验的休闲娱乐区。

#### （四）后勤服务

##### （1）联系方式

玉城街道：林锦玮，15157673075

城东村：陈妍，18968650869

北城村：仇宝国，13777628772

##### （2）食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。

浙江省大学生  
乡村振兴创意大赛  
本指南版权归竞赛委员会所有  
翻版必究

## 17 台州市天台县

## 十七、台州市天台县

### (一) 洪畴镇

#### 洪畴镇概况

洪畴镇地处天台的最东面，东与三门县、宁海县接壤，南与临海市毗邻，镇区面积40.56平方公里，下辖、15个行政村，洪畴镇是橡胶产品集散地，素有“橡胶之乡”的美誉。洪畴镇四面环山，风光绮丽，近年来，以“绿肺氧仓舞碧水，林田养心话诗境。山花烂漫解风情，农林果园展新颜”为主题，发展了不少绿色生态旅游项目，如下往3D动漫、光明水库、西岙洋奇石、杨敬燮烈士墓、东安隐观景平台、二百央自然梯田、大一榜书碑林公园、市集双塔公园等等，更有铁皮石斛、杨梅、桃子、柑橘等农副产品种植基地，生态资源丰富，曾被授予省级卫生乡镇、浙江省森林城镇等荣誉。

发展思路：全力践行“两山”理论，培育发展乡村旅游、特色民宿、水果采摘等新业态，打造明岙片区精品旅游线路，发展美丽经济，通过“天台美丽东大门”建设打造“中国第一橡胶之乡”品牌，建成风景优美、管理有序、配套完善的有洪畴特色的文化旅游观光小镇。

#### 2. 拟解决问题及竞赛选题

##### 乡村规划设计类

##### 明岙片区生态旅游精品路线规划设计

以逸溪村为中心，将逸溪、天和、明公和东安隐4个村结合3D动漫、光明水库、西岙洋奇石、杨敬燮烈士墓、观景平台、二百央自然梯田等景点进行统一规划，把乡村振兴与农房改造、土地综合整治等结合起来，将铁皮石斛、杨梅、桃子等农副产品种植基地整合起来，培育发展乡村旅游、特色民宿、水果采摘等新业态，打造明岙片区精品旅游线路。

### (二) 招标村一：逸溪村

#### 1. 逸溪村概况

逸溪村位于天台县洪畴镇东北部，于2018年9月由下往和坪东两村合并而成。现有人口1502人，434户，始建于后唐年间，依山傍水、环境优美，明岙公路穿村而过，逸溪之水由东向西贯穿全境。全村通过3D墙绘方式精心绘制近100幅画作，利用二维平面打造三维视觉。并按照国家4A级旅游景区标准，整合优化仙人足迹、布帐岩、不枯井、钓鱼岛、古桥、光明水库等自然景观，相继构建文化礼堂、健身广场、文化长廊、后山公园、



水上乐园、忘忧谷、逸溪胜景、休闲道、新型园区和游客中心、生态停车场、A级旅游厕所、标识系统等设施。近年来，该村通过不断完善旅游设施、服务设施，举办3D动漫、水果采摘、野外露营等旅游节庆活动，旅游产业初具规模。该村曾荣获国家级绿色村庄、省美丽乡村特色精品村、省级3A级景区村、省级森林村庄、省文明村、省级美丽宜居示范村等荣誉称号。

**发展思路：**围绕已经打响的动漫艺术村的品牌，将民宿风格和动漫艺术有机结合，力争在逸溪村形成民宿产业集群，打造民宿示范基地，扶持休闲观光农业、农家乐、民宿、乡村旅游、农村电商等项目，壮大村级集体经济，促进增收致富。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村人文公益类

#### “咱村的节日”——第四届动漫艺术节策划

洪畴镇动漫艺术节已成功举办3届，计划今年将举办第四届。动漫艺术节主要利用村入口、明岙公路、逸溪岸排屋等区域近100幅3D墙绘打造立体视觉，结合天天大舞台、动漫cosplay艺术巡游等展演活动，以“漫”生活为抓手，以动漫文化引领“忘忧”慢生活，全力打造天台山东部慢生活示范区，丰富天台东部旅游的内容和形式，积极推进洪畴镇乡村振兴新发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行下往村动漫艺术节方案策划并尽量落地应用。

### (三) 招标村二：天和村

#### 1. 天和村概况

天和村坐落于洪畴镇东北部，南临逸溪水，北靠宝华山，距“上三”高速公路洋头出口约3公里。由下丁、西岙洋、福基坦三个自然村合并而成，全村515户，人口1800多人。天和村全年气候温暖湿润，夏长冬短，四季分明，雨量充沛，无霜期长，属亚热带季风湿润气候。村内自然环境优越，有叠石、鹰嘴岩、夫妻岩、蘑菇岩等奇石景观，同时历史人文资源丰富，至今还保存着众多历史文化遗存，包括祠堂、庙宇等多种形式古建筑类型。天和村产业以农业种植为主，没有工业企业，主要农产品包括水稻、油菜、花生等，以及林果、有机蔬菜等特色农副产品。

**发展思路：**依托天和村村内天台县第一位入党党员——杨敬燮烈士墓，对红色旅游资源进行充分的开发，通过建设纪念馆、开设研学课品等，开展红色教育、传承红色基因、

弘扬红色精神，努力推进集红色教育，旅游观光，健身娱乐，特色体验于一体的美丽乡村建设。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村规划设计类

#### (1) 天和村红色旅游研学区规划设计

天和村拥有深厚的红色历史资源，“天台县入党第一人”杨敬燮出生于天和村西岙洋。借助杨敬燮烈士的革命事迹，以“红色天和”为主题，建设有杨敬燮烈士雕塑、宣誓广场等烈士陵园主体结构，并在清明、七一、国庆等重要时间节点开展教育活动，成为全县广大党员群众参观学习的打卡胜地。请参赛团队依托天和村村内杨敬燮（天台县第一位入党党员）烈士墓等爱国主义教育基地，将整村红色文化资源进行梳理提炼和充分开发，通过建设纪念馆、规划研学路线、开设研学课品等助力建设“红色旅游研学区”，传承红色基因、弘扬红色精神、开展红色教育，打造新时代特色党建展示窗口。

#### (四) 后勤服务

##### (1) 联系方式

洪畴镇：陈蓉蓉，18258695032

逸溪村：戴予颖，15057658283

天和村：戴天灵，13566405654

##### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。



# 18 丽水市松阳县

## 十八、丽水市松阳县

### (一) 新兴镇

#### 1. 新兴镇概况

新兴镇辖区总面积 140.61 平方公里，镇政府驻地横溪村距县城 14.4 公里，镇域内人口 2.24 万，下辖 22 个行政村。该镇是浙江省第二批特色小镇——茶香小镇的主建设地，先后被评为浙西南第一茶镇、国家级生态乡镇、全国环境优美乡镇、全国一村一品示范镇等。2004 年 1 月 7 日和 2006 年 7 月 28 日，时任浙江省委书记习近平两次到新兴镇视察工作。近年来，新兴镇大力推进农文旅结合，以 4A 级景区大木山骑行茶园为核心，2020 年成功创建 4A 级景区镇，横溪村、泉庄村、大石村、上安村、官岭村、内孟村、后周包村等 12 个成功创建 A 级以上景区村。现有小茶姑娘、草木堂、南山南、茶田李下等民宿 78 家，可提供 618 个床位。2020 年，静觅民宿客栈、陌领浮光精品民宿获评“丽水山居”精品民宿示范项目。全镇共有国家级传统村落 8 个，省级传统村落 1 个，通过搭建传统文化交流平台，组织竹园先锋庙会、平卿祈福等民俗节庆活动，高丰竹马、徐郑桂花亭、大石鱼灯等非遗民俗活动深受广大群众喜爱。依托大木山茶园，每年协办国际茶商大会、浙江省山地自行车公开赛等活动，连续七年举办新兴镇茶叶文化节。全镇建有文化礼堂 18 个，成功创建浙江省农村文化礼堂示范乡镇。坚持“生态立镇、文化强镇、产业富镇、旅游活镇”战略，加快推进砖窑博物馆、造纸工坊、大木山自然学堂、大木山茶园景观驿站、茶文化体验中心、湘湖师范遗址纪念馆等精品旅游项目建设。

#### 2. 拟解决问题及竞赛选题

##### 乡村规划设计类

##### (1) 新兴镇茶主题特色文旅融合发展规划

新兴镇是浙江省第二批特色小镇——茶香小镇的主要建设地，镇域内有国家 4A 级景区——大木山骑行茶园景区，茶产业发展是新兴镇的主要特色，茶主题文旅融合发展在新兴镇已形成初步规模，请参赛团队在原来的基础上，深入调研镇域情况，充分挖掘茶文化资源，对茶文旅融合发展进行提升规划设计。

##### 乡村产业创意类

##### (2) 新兴镇茶文化特色旅游标识及宣传口号设计

新兴镇于 2020 年成功创建浙江省 AAAA 级景区镇，茶文化特色旅游基础良好，但是全域旅游氛围还不够浓厚，请参赛团队立足茶文化特色，包含山区的传统村落元素，



请参赛团队对镇域内全域旅游进行 logo 设计，对区域内的标识标牌进行统一设计提升，并提出茶香小镇的对外宣传口号。

## （二）招标村一：横溪村

### 1. 横溪村概况

横溪村位于“松古平原”西北首，距离 S33 龙丽高速公路入口 3 公里，衢宁铁路松阳站 10 公里，全村共有 505 户，1244 人，下辖 4 个自然村，全村有党员 66 名，村两委干部 15 人。现有耕地 792 亩、茶园面积 1280 亩，全村现有民宿（农家乐）18 家。近年来，该村经济建设和社会各项事业得到较快发展。村民人均年收入达到 25000 元。上年度村集体总收入 135.57 万元，经营性收入 77.9 万元。村庄道路平整完好整洁，车辆畅通。横溪村是国家 4A 级景区——大木山骑行茶园所在地，靠近松阴溪，松阴溪绿道与大木山骑行茶园绿道相连，既可漫步，也可骑行，茶旅融合特色鲜明。村域内气候温和，雨量充沛，松阴溪、十二都源、十三都源贯穿其中，具备生态茶叶发展的优质条件，形成了山水相生、茶园相连、宜居宜游、风景宜人的独特生态系统。温州寮自然村内保留着传统夯土泥墙工艺，传统风貌与历史格局保存良好；新安江移民村渡市自然村每年开展印板糍节等传统民俗节日。该村先后被评为市党员电化教育先进基层播放点、县先进党支部，先后获得省村镇建设文明村、省 AAA 级景区村、县科技示范村等荣誉称号。今年大木山自然村创建省级休闲集聚村。

**发展思路：**坚持围绕“茶”字做文章，开拓农业多功能性，积极谋划和推进农业观光园、田园综合体项目，培育运动休闲、文化休闲、度假休闲、乡野休闲等新型农旅结合业态。以自行车运动项目为引导，结合茶园观光、茶园品茶、采茶制茶体验、养生度假等功能，大力发展集观光、体验、科普、休闲、养生为一体的茶文化旅游，丰富旅游项目内容和内涵，拓展地域特色的旅游要素，突出其“健身养生”之品牌，打造中国最大的以运动休闲为主题的茶园景区。

### 2. 拟解决问题及竞赛选题

#### 乡村规划设计类

##### （1）横溪村农文旅产业融合发展规划

横溪村是国家 4A 级景区——大木山骑行茶园景区所在地，是茶文化特色鲜明、农文旅观光发展较为成熟的一个村，但未形成一体化的发展模式，请参赛团队结合茶园观

光、茶园品茶、采茶制茶体验、养生度假等功能，对横溪沿街面打造茶文化一条街、大木山茶园农文旅产业融合提升发展及内涵深化等进行设计规划，提升横溪村整体旅游环境质量。

#### 乡村产业创意类

##### （2）横溪村集体房屋开发及设计方案

横溪村有部分老旧民居前期曾进行过简单的旅游开发，但目前已经荒废，在其附近还有十几幢大小不一的村集体房屋未开发利用，请参赛团队根据横溪村的产业定位和地理位置特点，对这些空间进行开发利用，并提出设计方案。

#### 乡村人文公益类

##### （3）横溪村乡村节庆活动设计

横溪村是浙江省 AAA 级景区村，村域内有国家 4A 级景区——大木山骑行茶园景区，茶文化特色鲜明，但与其他文化的融合较为单一，请参赛团队立足茶文化，挖掘乡村民俗文化，如渡市自然村的移民文化，设计多种文化相融的乡村节庆活动。

##### （4）横溪村乡土人才回归方案设计

横溪村经济建设和社会各项事业得到较快发展，村域内气候温和，雨量充沛，松阴溪、十二都源、十三都源贯穿其中，具备生态茶叶发展的优质条件，围绕“茶”字做文章，积极发展多种产业，但缺乏乡村人才的挖掘和引导，希望能吸引返乡创业青年、乡贤等在本土实现乡村创业梦想，请团队针对乡土人才回归提出相应的方案。

## （三）招标村二：官岭村

### 1. 官岭村概况

新兴镇官岭村，距离松阳县城 33 公里，距离新兴镇 19 公里，位于新兴镇东南方向，属于高山阶梯式传统村落。全村有耕地面积 472 亩，山林地面积 8580 亩。辖 8 个村民小组，有 235 户，856 人，党员 13 名。村落始建于明代万历年间，至今已有 400 多年历史。因村庄位于高山岭背，松阳县至龙泉县古官道穿村而过，故称官岭。建村先祖为唐末太子太保陈穆公的后人陈胜，现居住村民也多为陈姓，陈姓人口占总人口的 95%，至今仍保留有完整的族谱。因掩藏偏远深山，环境封闭，官岭村传统建筑风貌、周边环境保存完好，整体风貌协调统一，是浙西南最具有代表性的阶梯式村落之一，且传统建筑集中连片，传统民居富有特色，建筑质量良好。该村属于高山阶梯式古村落，完整地保留了传统“山水—田园—村落”格局，全村三分之一是林木，三分之一是梯田，三分之一是村

落，于2014年被列入第三批国家级传统村落名录名单。村内现有民宿（农家乐）10家，除静觅外，主要以农户自主经营，群体依靠学生写生为主。

**发展思路：**贯彻“全价利用，跨界开发”新理念，在农业方面，借助农场开发项目，积极创建农业旅游示范点，推出农业观光型和体验型产品，推进美丽宜居示范村建设。在旅游方面，围绕“生态、生活、生产”做文章，通过摄影、写生、徒步、探险、平台直播等方式，实现旅游产业发展成果与当地居民共享，考虑科学布局公共设施，完善产业配套要素，体现地域建筑风格，建设形象地标，打造宜游、宜居、宜业的美丽田园。在文化方面，挖掘、保护和发展传统古村落文化，高标准推进文化旅游项目建设，增加旅游产业文化含量，成功打造为文创基地。同时大力推进餐饮、休闲、娱乐等在村中集聚发展，培育产业发展新亮点。

## 2. 拟解决问题及竞赛选题

### 乡村规划设计类

#### (1) 官岭村特色产业发展及村庄风貌提升规划

官岭村是第三批中国传统村落，传统建筑及建筑风貌、周边环境原貌保存完好，整体风貌协调统一，是浙西南最具有代表性的阶梯式村落之一。村内有多家由古民居改造的民宿，但是业态植入较少，请参赛团队考虑科学布局公共设施，完善产业配套要素，体现地域建筑风格，建设形象地标等，对官岭村的村庄风貌提升及如何利用传统村落资源及自然资源发展特色产业进行规划设计。

#### 乡村人文公益类

#### (2) 官岭村传统村落文化活力植入方案

官岭村是第三批中国传统村落，村内有多家由古民居改造的民宿，但是由于交通不便，业态植入不多等原因，文旅产业发展较弱。请参赛团队利用传统村落资源及自然资源，结合民俗节庆活动、迎神赛会、传统舞龙活动等，对村庄文化活力如何植入现有资源提出方案。

#### (四) 后勤服务

##### (1) 联系方式

新兴镇：叶凌，13857066200

横溪村：廖基钧，13695772220

官岭村：林雪健，13857044294

##### (2) 食宿安排

食：当地农家乐就餐（招标村联系落实）。

宿：当地民宿优惠价（招标村联系落实）。



浙江省大学生  
乡村振兴创意大赛  
本指南版权归竞赛委员会所有  
翻版必究